



纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年报道评介

开栏的话 今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。为弘扬伟大抗战精神，铭记光荣历史，传承红色基因，各主流媒体纷纷策划主题报道，本版今日特推出专栏，聚焦相关栏目，供业界学习借鉴。

哈尔滨日报社系列短视频《寻迹·红色记忆》——

解码东北抗联精神的传承之路

□陈云朋 王译楠

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年这一重要历史节点，哈尔滨日报社推出特别策划——《寻迹·红色记忆》系列短视频栏目，聚焦东北抗联英烈后代群体，通过真实口述、珍贵影像、场景还原等形式，挖掘鲜为人知的家族记忆与精神传承故事，以“小故事折射大历史，小人物传承大精神”为切入点，全方位展现了东北抗联精神在新时代的传承与发展。这些作品不仅承载着对抗战历史的铭记，更体现了新时代媒体的责任与担当。

从精神与情感的连接 到历史与现实的纽带

东北抗联作为抗战历史中极为重要且悲壮的一支力量，其英勇事迹和不屈精神需要被更广泛地传播与弘扬，让更多人了解东北抗联历史，传承红色基因，激发民族自豪感 and 爱国情怀，生动展现中国人民抗日战争的伟大历程、英勇壮举和历史经验，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和东北抗联精神，这便是《寻迹·红色记忆》的核心出发点。

东北抗联后代们从小聆听祖辈父辈的战斗故事，他们的亲身经历、承载的记忆与情感以及对先辈精神的传承，是连接历史与现实的珍贵纽带。以寻访东北抗联后代为主线，既能从全新角度展现东北抗联历史，又能通过这些鲜活的人物，让更多人真切地感受到东北抗联精神的传承与延续。

为了保证内容架构的层次感和连贯性，哈尔滨日报社融媒体中心通过大量的文献研究和前期走访，梳理出东北抗联历史的关键时间节点、重要战役和代表性人物，根据这些历史脉络，筛选出具有典型性和故事性的抗联后代作为采访对象。

在每期短视频中，围绕一位或几位抗联后代，以他们的讲述为线索，穿插历史资料、实地探访和专家解读，全方位、多层次地展现东北抗联的历史与精神，形成一个完整的叙事链条，让受众



能够系统地了解东北抗联的发展历程。

从创新融合多元元素 到记忆传承充满温度

哈尔滨，这座有着深厚抗战历史底蕴的城市，是东北抗日联军活动的重要区域之一。抗联战士们在这片黑土地上浴血奋战，用生命和热血铸就了东北抗联精神。哈尔滨日报社推出的“铭记抗战历史 砥砺奋进力量——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”大型系列融媒体报道活动，就是立足于通过这些形式，让更多人了解和铭记那段波澜壮阔的抗战历史，传承和弘扬东北抗联精神，《寻迹·红色记忆》就是最直击人心的核心构成。

真诚才是必杀技。经过多次走访，我们与抗联后代建立了真诚的沟通与信任，他们敞开心扉向我们分享了那些尘封已久的故事和内心深处的情感。许多抗联后代在讲述祖辈父辈经历时，都不禁潸然泪下，我们及时将这些内容进行记录，因为这些真实的情感流露是最打动人心的部分，而这种对真实情感的深度挖掘，让历史不再是冰冷的文字叙述，也让系列短视频成为充满温度的记忆传承。

音画都要冲击力。为了提升短视频

的观赏性和传播力，在视觉方面，除了传统的人物采访画面，我们还运用了大量珍贵的历史老照片、影像资料，并通过AI技术和动画特效对一些历史场景进行还原；在听觉方面，我们精心挑选了具有时代特色的音乐和音效，如抗联时期的歌曲、战斗音效等，以增强作品的氛围感和感染力。此外，我们还邀请历史专家进行专业解读，如对一些重要的历史事件和东北抗联精神的内涵进行深入剖析，以提升作品的思想深度。通过这些多元化的创新融合，《寻迹·红色记忆》在兼具历史厚重感的同时，更符合受众的审美需求和观看习惯。

从信息选取校验 到传播渠道拓展

《寻迹·红色记忆》在创作中的最大难点就是对于抗联后代人物的选取。由于时间跨度大，许多抗联后代的信息难以准确获取。对此，哈尔滨日报社融媒体中心通过与各地的党史研究部门、抗联历史研究会、烈士陵园等机构合作，广泛收集线索。同时，利用社交媒体和网络平台发布征集信息，发动群众力量，寻求帮助。

此外，有一些抗联后代生活在偏远地区，由于交通不便，采访难度和成本

不断增加，更有一些采访对象是通过多次电话沟通、上门拜访后，才最终获得信任和支持。

第二大难点是校核内容的真实性 and 准确性。这对历史资料的考证工作要求极高，对于一些有争议的历史细节和事件，需要多方比对不同来源的资料，并请教多位历史专家，经过反复论证才能确定其真实性。

第三大难点是如何拓展优质内容传播渠道。尽管对《寻迹·红色记忆》的内容质量充满信心，但如何让更多的人看到这些作品成为了一大挑战。我们最初的传播渠道主要集中在自有平台和一些传统的视频网站，传播效果并不理想。为了扩大影响力，哈尔滨日报社新媒体中心积极与各大社交媒体平台合作，利用平台的算法推荐机制，针对不同的用户群体制定个性化的推广策略，逐步提高了系列短视频的传播力和覆盖面。

可以说，此次《寻迹·红色记忆》不仅在传播上取得了成功，更重要的是在传承东北抗联精神方面发挥了积极作用。许多抗联后代表示，通过此次活 动，他们更加深刻地认识到了自己肩负的责任，将继续努力传承祖辈父辈的精神，让更多人了解东北抗联历史。同时，活动也激发了社会各界对红色文化传承的关注和重视，一些地方开始组织更多关于东北抗联历史的学习和宣传活动，形成了良好的传承氛围。

回顾《寻迹·红色记忆》系列短视频策划的整个过程，从构想的诞生到特色亮点的打造，从克服重重困难到收获积极的效果反馈，每一个环节都凝聚着团队的心血与努力。此次策划不仅是一次对抗战历史的深度挖掘与传播，更是一次对红色文化传承方式的探索与实践。哈尔滨日报社将以此为契机，继续深耕红色文化领域，创作出更多优秀作品，让红色记忆永不褪色，让红色精神代代相传。

【作者陈云朋系哈尔滨日报社哈尔滨新闻网（冰城+）总编辑，王译楠系哈尔滨日报社新媒体中心记者】

■一策一评

《“彩调窝”里开“洋腔”》：

找准独特“外视角” 讲述鲜活非遗故事

□皇甫昕

近年来，广西柳州市融媒体中心国际传播工作室积极响应文化出海战略，多部作品入选中国记协《我的代表作》栏目，其中，国际传播作品《“彩调窝”里开“洋腔”》成为广西首个人选的非遗主题作品。该作品获中央网信办全网推送，海内外浏览量接近6000万，其中海外平台播放量超1000万人次。该作品创作历时两个多月，从独特的“外视角”切入，以日常化、个性化的叙事方式，通过深入体验，生动展现了中国文化的魅力。

中国传统文化自救的传播样本

彩调是广西地方传统戏剧，2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。柳城县是广西有名的“彩调之乡”，柳城彩调因独具特色，被评为广西非物质文化遗产代表性项目。曾经，彩调一度濒临失传。2010年，年近退休的广西彩调剧团专职编剧周锡生回乡开展彩调现状调研，并在柳城县大埔镇靖西村集结起一批彩调老演员，创办起“老还童”彩调剧团。

周锡生2010年的返乡形成关键传播节点：通过集结平均年龄68岁的12位老艺人，建立起“活态档案库”。这个自发性的文化自救行动，因媒体持续两年的跟踪报道形成传播裂变，最终促成柳城县实验小学开发“彩调广播操”，柳城彩调逐渐恢复往日生机。

传承传播中华优秀传统文化是主流媒体应该自觉践行的社会责任。正因为肩负这样的责任和使命，柳州市融媒体中心国际传播工作室持续关注并报道柳城彩调剧，形成有效的传播裂变，构建起“传承、传播、传习”的架构，创新展现中华优秀传统文化魅力，让更需要薪火相传、代代守护，更需要顺时应势、推陈出新。

在柳州市融媒体中心等媒体的持续关注下，周锡生在“彩调窝”公益传承彩调的故事被传为佳话。

符合国际表达的叙事革新

“彩调窝”也吸引了国外友人。来自印度尼西亚的叶娜雅就在“彩调窝”向彩调老师傅拜师学艺。于是，柳州市融媒体中心国际传播工作室联合柳城县融媒体中心打造了国际传播作品《“彩调窝”里开“洋腔”》，展现中国文化的传承与创新。该作品的创作在叙事上突破了三重建构。

首先是时空构建。在历史层面，无人机航拍百多年戏台时同步叠加20世纪50年代《刘三姐》演出胶片影像。在现实层面，4K微距镜头捕捉老艺人手部动作与印尼学员跟学时的误差细节。刻意保留叶娜雅学艺失败片段，包括将“扇花”误作“驱蚊动作”的喜剧场景。这些“文化误读瞬间”成为最佳的理解桥梁。在未来层面，以柳城县实验小学“彩调广播操”画面作为开放性结尾。

其次是人物主体构建。印尼姑娘叶娜雅入选源于其双重文化背景：祖父为华人移民，自己又是柳州媳妇，本人掌握基础汉语却对戏曲零认知。这种“文化距离的精确刻度”能客观测试传播效果。在叶娜雅学习过程中，记录下她的17次失误与纠正，构成天然的跨文化理解阶梯。

最后是技术构建。通过微距镜头呈现老艺人手部褶皱与彩调扇的摩擦细节，师徒教学中，两人脸上的汗渍反光成为最动人的文化注脚。

构建非遗文化传播的范式突破

地处西南边陲的柳州作为广西壮族自治区工业重镇，同时保存着壮、苗、侗等28个民族的非遗瑰宝，以独特的文化基因重构国际传播坐标系。

《“彩调窝”里开“洋腔”》项目创新性地将柳州彩调剧通过“外视角”完成了从田间地头到国际舞台的蜕变，更创新性地采用“双语叙事”——既保留彩调唱跳结合的韵味美感，又嵌入多语种字幕实现跨文化对话，让柳城彩调剧从地方文化符号升维为具有全球辨识度的中国非遗文化IP。

这种文化传播的范式转型，本质上是对国际传播规律的创造性运用。《“彩调窝”里开“洋腔”》的实践启示我们，地方文化走向世界需要完成三重转化——将地域特色转化为人类共情，将传统技艺转化为现代艺术，将文化资源转化为传播资产。它既保持了“山歌好比春江水”的原生韵味，又构建了“各美其美，美美与共”的对话场域，这种文化自觉正是中国式现代化国际传播的生动展现。

国际传播不仅需要“传播视野”，更需要“传播美学”。实践一次次提醒我们，要始终努力在日常之美、文化之美的细微之处，挖掘能够引起海内外观众共鸣的内容，为柳州文化、中华优秀传统文化走向世界贡献“趣”的传播视角、“美”的传播内容、“新”的传播模式，让国际社会了解更加真实、立体、全面的中国。

（作者系柳州市融媒体中心国际视频传播部主管编辑）

■分享汇

羊城晚报·羊城派《节绘岭南》

融媒让节气文化“潮”起来

□吴瑕 纪映云

羊城晚报客户端羊城派于2023年推出文化融媒栏目《节绘岭南》，至今仍持续更新。栏目以二十四节气为切入点，“玩法”一年一变：从专注岭南本土，讲述身边的文化故事，到跨越地域界限，联动全国多地兄弟媒体聚焦城市节气之美，再到回溯岭南，观照粤港澳大湾区非遗魅力，成为一场坚守传统文化与创新审美表达的融媒实验。

两年多来，这一栏目形成“优质文案+手绘视觉+趣味玩法+媒介适配”的独有优势，以润物无声的方式弘扬中华优秀传统文化，形成跨区域、立体化、精品化文化传播之势。

内容迭代 奏出岭南三部曲

如何让传统文化焕发新生，是当下媒体传播的重要命题。节气年年有、家家做，如何在浩如烟海的作品中被人记住？创作团队从2022年开始，探索出一条以手绘视觉、诗意见文案为媒介，将节气文化与城市故事融合的创作路径，并不断推陈出新。2023年延续至今的《节绘岭南》，奏出从“岭南小调”到“跨域交响乐”，再到“岭南民乐”的三部曲。

2023年的《节绘岭南》如一位“岭南通”，专注本土日常，凝视身边诗意。要让优秀传统文化“活”起来，必须让节气这一古老时序和当下生活有机交织，让传统嵌入日常。为此，创作团队对城市地标、四时风物、特色民俗、文博遗产等进行了广泛而细致的收集爬梳，并紧扣研学游、夜经济、Citywalk等社会热点，将

平日常平无奇的节气之名定格成引起普通人共情共鸣的画面，输出鲜活的岭南形象。如赴深圳湾拍摄，将实景融入立冬候鸟南迁长卷，展现绿美广东生态画卷；秋分日恰逢农民丰收节，选取大埔蜜柚、南澳石榴等多地特产绘于画中，呈现乡村振兴新图景……形成岭南风物民俗的融媒版“小百科全书”。

2024年，栏目改版为《节绘岭南@远方的她》，如一位“社交达人”，放眼大江南北，联动多城同台竞秀。《节绘岭南》如何继续往深处走，将节气文化往岭南之外传播？创作团队将目光锁定在跨区域联动上，积极拓展媒体“朋友圈”，以节气之名邀请双城或数城携手亮相，紧扣特定主旨诠释城市文化内涵，实现真正意义上的“文化中国行”。如立夏篇《误入荷塘深处，江门泉州有怎样的初夏奇遇？》联动《泉州晚报》，让同握“侨乡”“世遗”两块招牌的江门、泉州化身“小精灵”，上演荷塘奇遇记，在治愈系动画中探寻粤闽文化的相通处，实现“1+1>2”的传播效果，作品在“学习强国”收获15万阅读量。

2025年，《节绘岭南·醉非遗》焕新出发，如一位“非遗潮人”，回归本土顶流，制造传播爆点。英歌舞、咏春拳等岭南非遗近年持续“出圈”出海，创作团队借此东风，以节气为时间轴，每期筛选适配度高的非遗项目，并在社交平台搜罗醉心非遗传承、自带话题热度的“非遗寻赏人”，共同打造岭南非遗的表达场域。如《小满至，广东红了千年的“养生神果”》可以采摘啦》，邀请“90后”新农人廖志略作为水果红导赏人。2025年全国两

会，他带“树”参会引发广泛关注。创作团队抓住这棵“树”在小满时节摘果的绝佳时机，续写了一曲从两会会场到田间地头的“小圆满”。

形式创新 技术赋能美学表达

打造出更好看、更好玩的融媒产品，让更多年轻人愿意看、愿意玩，是创作团队的创新目标，也是一路走来不可回避的创作难点。为此，除坚持手绘视觉外，创作团队不断跟踪学习各类融媒技术的优势点和传播力，从最初的手绘国风海报、动态海报，到后来的手绘长卷、SVG交互设计、动画短视频、AI设计等，逐步摸索出独具特色的美学表达模式。

例如，《走进岭南清明风物画卷，寻找那只青鸟……》以古画《清明上河图》为创意来源，采用“SVG互动+手绘长卷+动画视频”展播样式，将广东的烟火日常和文化气息浓缩进清明画卷中。画中呈现了广式烤乳猪等20余种美食特产、梅州花萼楼等10余处广东古建景点，以及木棉花、白鹇等岭南动植物，并且超130个人物散落其中。同时，长卷设置SVG交互，以6只不显眼的青鸟为线索，引导用户寻找青鸟以触发“彩蛋”，互动性极强，既保留国画韵味，又注入现代设计语言，让人眼前一亮。该作品获得赵超构新闻奖融合报道类一等奖。

移动传播时代，竖屏短视频已成为用户的“视觉刚需”，自然也成为《节绘岭南》的产品标配。此外，为深入挖

掘本土文化底蕴，以多元视频语言诠释作品内涵，栏目还加入岭南方言旁白。例如，《步步生香！当立夏的风拂过香云纱》用粤语讲述香云纱故事，传递原汁原味的“粤韵”。该作品入选中国记协《我的代表作》栏目。

传播多元 从“单打独斗”到“朋友圈”联动

在媒体深度融合的大背景下，新闻报道跨圈层传播和多渠道分发已是大势所趋。优质内容想“出圈”，需要链接更多平台“送我上青云”，使其传播速度更快，影响范围更广，形成传播裂变效应。

依托覆盖2.39亿用户的《羊城晚报》“1+2+3+N”移动立体传播链，《节绘岭南》除在自有平台羊城派发布之外，还在“学习强国”、微信、微博、抖音及海外渠道等第三方平台同步推出。两年多来，栏目在广大网民群体中拥有良好口碑，并获多个地市文旅部门关注。

2024年，《节绘岭南@远方的她》邀请23家媒体组成“搭子”，讲述了全国40余座城市的文化故事。多渠道、多平台推送，犹如多声部大合唱，借助这些联动媒体的全矩阵推送，形成了跨地域的互动传播之势。

数智时代，随着技术的飞速发展，文化传播必将迎来更多可能性。让优秀传统文化真正“活”在当下，强势“火”“出圈”外，是我们这一代媒体人的使命。

（作者吴瑕系羊城晚报社羊城派编辑部编辑，纪映云系羊城晚报社羊城派编辑部副主任）