

★ 2025年5月28日  
★ 星期三  
★ 第8459期  
★ 今日8版

# 中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★ 邮发代号 1-50  
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

## 2025 文化强国建设高峰论坛主流媒体系统性变革论坛在深圳举办

### 莫高义出席并作主旨演讲

本报讯（记者徐平 李婧璇）5月27日，由中宣部主办的2025文化强国建设高峰论坛主流媒体系统性变革论坛在深圳举办。中宣部副部长、国务院新闻办公室主任莫高义出席并作主旨演讲。

莫高义指出，全国新闻战线深入学习贯彻习近平文化思想，深入贯彻落实

党的二十大和二十届三中全会精神，推进主流媒体系统性变革，在资源整合、机制完善、考核评价、技术赋能等方面积极探索，大胆尝试，采取了一系列改革举措，形成了不少改革亮点，充分展现了挺立潮头、勇于革新的责任担当。

莫高义强调，推进主流媒体系统性变革是党中央交给我们的重大任务，是

新时代赋予我们的重大使命。百舸争流，奋楫者先；中流击水，勇进者胜。主流媒体系统性变革刚刚开篇，改革任务艰巨而光荣。要以自我革命精神推动媒体系统变革，以强化用户服务驱动内容生产传播，以体制机制改革激发创新创造活力，以传播效果评价增进改革创新动能。

论坛以“深度融合 系统变革”为主题，中央广播电视总台副台长王晓真、上海报业集团社长李芸、重庆广播电视集团（总台）台长李鹏、中国社会科学院新闻与传播研究所所长胡正荣等就主流媒体系统性变革的发展方向、不同路径、模式构建等作主题发言。

## 4000多个投融资项目在文博会现场展示交易

### 在文博会现场展示交易

本报讯（记者徐平 李婧璇 张君成 商小舟）5月26日，第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会落下帷幕。本届文博会以“创新引领潮流 创意点亮生活”为主题，共展出文化产品12余万件，4000多个文化产业投融资项目在现场展示与交易。

“中国文化产业第一展”的地位进一步巩固，向“国际文化产业头部展”迈出新的坚实步伐。本届文博会紧紧围绕做优做强交易这一关键硬实力，特别策划了22项促交易措施，通过场景、通路、服务三方面再升级，实现交易环节的全面扩容、全链赋能、全程无忧。深圳设立52个分会场，共开展近400项展示交易活动。主会场、分会场、各相关活动点总参与人次达220多万，主要指标较上届均大幅度增长，实现以“文化深水港”对接“经济新蓝海”，在推动服务贸易发展中展现“深圳担当”。

本届文博会国际化“朋友圈”不断扩展，共建“一带一路”国家参展数量、全球合作机构、参展产品品类均创历史之最。65个参展国家和地区中，超50个来自“一带一路”沿线，波兰、奥地利、罗马尼亚、俄罗斯、巴西、阿根廷、沙特阿拉伯等国家纷纷携特色文化精品亮相。

主、分会场共推出超200项新品发布活动，众多文化企业和机构借此平台推出各自的新产品、新技术、新服务以及新的文化项目和创意。这些首发首秀内容涵盖文化创意产品、数字文化技术、影视动漫作品、出版发行成果等多个领域，展现了文化产业的创新活力和发展趋势。

## 国家电影局鼓励港澳服务提供者在内投资电影制作

### 提供者在内地投资电影制作

新华社北京5月26日电（记者邢拓）记者26日从国家电影局获悉，近日，国家电影局印发管理规定，鼓励香港、澳门服务提供者在内地投资设立电影制作公司，开展电影制作业务。

规定指出，港澳投资电影制作公司可作第一出品单位，由其提交电影的立项和审查申请，申报程序及材料要求参照中外合作摄制电影片管理规定。

规定明确，申请国产电影备案时，如港澳投资电影制作公司为联合出品单位，或已取得备案回执的国产电影拟增加港澳投资电影制作公司为联合出品单位，备案和审查的申报程序及材料要求参照现行国产电影的管理办法；如拟变更第一出品单位为港澳投资电影制作公司，须按照本规定补充办理相应的立项、审查等手续。

规定自公布之日起施行。

## 教育部印发通知 规范教辅征订

### 据新华社北京5月27日电（记者王鹏）

记者27日从教育部获悉，近日，教育部办公厅印发《关于开展基础教育“规范管理提升年”行动的通知》，进一步清理整治违背教育规律、侵害群众利益的办学行为，深化整治中小学“校园餐”、利用征订教辅及购买校服谋利等侵害学生及家长合法权益的突出问题。

通知提出，要坚决遏制节假日上课补课、提前开学、延迟放假和日常作息安排不合理、学习时间过长等屡禁不止、造成学生学业负担过重的问题；持续治理“暗箱操作”“掐尖招生”、违规跨区域招生和校外培训机构违规参与招生等影响教育公平、社会反映强烈的问题；严肃纠正违规组织考试、公布学生成绩及排名、宣传炒作中高考升学率等教育评价导向不科学的问题。

## 今日看点

### 经典IP形象唤起童年课本中的“回忆杀”

03 综合新闻

### 我国造纸行业2024年营收利润双增

05 中国印刷导刊·封面

## 交出文化产业高质量发展新答卷

### ——走近“2025·全国文化企业30强”

□本报记者 汤广花 李婧璇

文化产业的高质量发展，离不开文化企业的发展壮大。5月26日，光明日报社和经济日报社联合发布“2025·全国文化企业30强”（以下简称“30强”文化企业）和“2025·全国成长性文化企业30强”名单，引起广泛关注。本届“30强”文化企业坚持深耕主业、守正创新，在出版、影视、新媒体、文旅等领域继续绽放光彩，市场竞争力稳步增强，2024年度合计净资产6952亿元；合计主营业务收入6398亿元，首次突破6000亿元大关。

这张成绩单，代表着中国文化企业的最高水平，也展示着新时代中国文化产业发展的澎湃活力。

### 做大做强品牌 彰显实力担当

纵观今年的“30强”文化企业名单，入选企业深耕主业，做大做强品牌影响力，发展质量和效益持续提升，彰显了骨干文化企业的实力与担当。

中国出版集团有限公司已连续17次入选。过去一年，该集团统筹推进党的建设和主业发展，全年出版图书2.1万种，重印率稳定在60%左右，图书零售市场占有率、动销品种占有率持续保持全国首位。江苏凤凰出版传媒集团有限公司立足主责主业，2024年实现营业收入170.33亿元，利润总额51.35亿元，彰显了其作为文化产业“第一梯

队”的强大实力。

不少“30强”文化企业持续巩固提升主业优势，取得了不少新突破。河北出版传媒集团有限责任公司2024年实现净利润11.86亿元，同比增长7.3%；净资产125.76亿元，较年初增长9.3%。长江出版传媒股份有限公司实现主营业务收入68.94亿元，同比增长4.42%；利润总额10.7亿元，同比增长18.47%，创历史新高。

在不断挺进主业的同时，上榜企业抓住新技术赋能千行百业的有利契机，坚持融合发展，推动文化产业转型升级。

新华文轩出版传媒股份有限公司以科技赋能渠道升级，加快图书电商、供应链、实体店、教育服务等领域数

字化建设，构建全渠道发行网络。安徽新华发行（集团）控股有限公司开发皖新AI阅读大模型，推出元小整机器人、口袋学习机，42个直播间全年累计开播5159场，电商业务同比增长42.4%。

广播电视企业也积极创新求变，以新技术赋能业务，推动文化与科技融合发展。上海电影（集团）有限公司产业驱动取得新突破，2024年6月在上影吴淞基地启动“上海科技影都AI创制生态中心”，首创“算力池+应用场景（基地）”的全新创制模式。华夏电影发行有限责任公司自主研发的“飞影云数字分发系统”，服务影院超过11600家，全年传输超218万次，构建起全球领先的电影发行网络。（下转02版）



5月25日，北京天桥剧场，随着载有男女主人公曹昆、郑娟的三轮车在追光灯的照射下缓缓驶过整个舞台，茅盾文学奖获奖作品《人世间》话剧版，在观众长久热烈的掌声中圆满结束了在国内的第100场演出，《人世间》作者梁晓声观看演出并上台向演创人员致敬。为纪念百场演出，主办方还在北京天桥剧场内首次展出梁晓声原著珍贵手稿，大家纷纷利用演出间隙驻足观看。海粒 摄

## 从传统广播到融媒体创新，荣获全国先进工作者的北京交通广播主持人郭炜：

# 用声音传递温暖 伴听众一路前行

□本报记者 李婧璇

拿过金话筒奖、中国新闻奖等奖项的北京广播电视台交通广播中心主持人郭炜，近日又获得全国先进工作者殊荣。他二十年如一日，用声音传递温暖与力量，陪伴听众一路前行。

“当我堵在路上，听着FM103.9兆赫《一路畅通》传来郭炜那熟悉的声音，我就能保持心情最佳。”一名媒体同行听说记者要采访郭炜，忍不住激动地说道：“啊！真的吗？请务必告诉他，我超级喜欢听他的节目。每次堵车听着他的节目，你就会觉得很治愈，就像有位朋友坐在你身旁，跟你说说开心的事，陪你度过这难熬的时光。”

“谢谢你的认可，我会继续努力。”5月19日，刚忙完工作的郭炜听完这个评价后略显腼腆地说，“感谢广播让我的声音更深入人心，让我真正可以和听众做这种不见面但交心的朋友。我唯有踏踏实实做好自己的事，才对得起朋友。”

### 要无限靠近新闻现场

“踏实”，这是同事、听众对郭炜的

## 深入学习贯彻习近平文化思想 弘扬劳模精神 坚守文化匠心

评价。20年来，他以踏踏实实做事、本本分分做人座右铭，倾尽心力去做好这份热爱的工作。

2005年，郭炜从中国传媒大学一毕业就进入了北京广播电视台，“那时做热线记者，天天在外面跑，真切体会到‘脚底板下出新闻’。”下雨天、大风天、暴雪天，面对各种突发应急状况，作为跑交通广播条线的记者，郭炜基本每天都奔波在采访现场。

“广播新闻要以最接近现场的方式展开报道，我们要找到当事人、目击者去还原现场。”郭炜追忆自己当年参与“北京黑车现象”报道时，“暗访机”粘在身上，一边小心采访一边担心暴露，“特考验人的心理素质”。他采写的《这样的黑幕还将掩盖多久》，获得北京新闻奖三等奖。

做记者的4年里，郭炜不仅跑遍了



北京城，还去过永兴岛、帕米尔高原等地采访，采写的获奖作品包括《云帆高挂走西沙》《红军精神永存，重走长征路》等。“新闻一线的采访经历让我快

速成长。”他告诉记者。

2009年，郭炜通过全台选拔到北京广播电视台名牌栏目《一路畅通》担纲主持人。16年里，在近4000期、8000多小时的直播里，郭炜从未出现过一次迟到、空播、漏播等情况。“每次开播前，我都会调整状态，深呼吸。”郭炜坦言，适度的紧张可以让自己保持最佳状态。

北京交通广播作为北京市的应急广播，承担着保障紧急情况下城市正常运转的宣传任务，冬天大雪、夏天暴雨，城市交通受到大的影响时，郭炜始终坚守直播一线，延时加班成为应急情况下的常态。不仅如此，像春节、国庆等假期，他也积极主动承担直播任务，参与“广播过大年”新春大直播等活动。

除了广播直播节目之外，郭炜还承担着台里许多录播节目、电视专题片的录制任务。2018年，北京交通广播推出了一档讲述历史故事的精品广播节目《动听天下》，至今一共制作了近2000期节目，郭炜录制了近1200期。

（下转02版）