

河南举行中小学
书香校园建设现场会

本报讯（记者吴明娟）河南省第三届青少年学生读书行动暨河南省中小学书香校园建设现场会近日在河南洛阳举行。

会议要求，河南各地各校要坚持育人导向，服务学生全面发展，完善全链条、全环节、全员阅读机制，为青少年在阅读中全面发展创造优良环境；要培养阅读兴趣，加强书香校园建设，形成“校长引领教师读书、教师引领学生读书”的良好氛围；要优化阅读资源，增强学生“读好书”的供给，探索“互联网+阅读”的教学模式，满足师生对阅读形式的新要求；要加强阅读指导，科学、全面地评价青少年学生阅读素养水平，开设“行走阅读课”，结合区域历史文化和风土人情打造阅读实践品牌。

现场会上展示了2024年河南省中小学生“豫读愈悦”读书行动系列活动成果，教育学家、北京师范大学终身教授顾明远对河南省青少年学生读书行动进行视频寄语，河南省青少年学生读书行动区域优秀案例代表、“书香校园”学校代表与“书香班级”班主任代表共同宣读河南省青少年学生读书行动倡议书。

会上启动了“最美读书声”农村中小学公益读书计划，中原出版传媒集团向全省农村中小学校捐赠价值50万元的图书，洛阳市教育局和洛阳市新华书店举行共建“书香校园”签约仪式。洛阳市教育局、河南科技大学、洛阳职业技术学院、许昌市魏都区教育局、邓州市教体局、焦作市塔南路小学、新乡市第十二中学等7家单位（学校）分别作经验交流。洛阳市东升第三初级中学、洛阳市老城区第二小学的师生一起呈现了精彩的读书行动成果展演。

此次活动由河南省教育厅、省委宣传部、省委网信办、省文旅厅、省总工会、团省委、省妇联、省科协、洛阳市人民政府、中原出版传媒集团联合主办，洛阳市教育局、河南教育报刊社、河南省新华书店发行集团等单位承办。

“京华好书”2025年
第1—2期书单发布

本报讯（记者范燕莹 李婧璇）近日，书香中国·北京阅读季组委会对外发布“京华好书”2025年第1—2期书单，共推出包括主题出版、人文社科、文学艺术、科技生活、少年儿童五大类在内的19种好书。

这19种好书分别是：《地图上的“一带一路”》（中国地图出版社）、《初心初祥当年时》（中国人民大学出版社）、《金融强国：中国之路》（中国人民大学出版社）、《中国文化简史》（北京大学出版社）、《中华文明：何以五千年不断裂》（北京联合出版公司）、《中国书法之美：汉字美的历程》（北京工艺美术出版社）、《昆仑约定》（人民文学出版社）、《好时光悄悄溜走》（人民文学出版社）、《鲁迅诗传》（商务印书馆）、《紫山》（人民文学出版社 春风文艺出版社）、《一日顶流》（人民文学出版社）、《四大名著中的天文密码》（人民邮电出版社）、《具身智能：人工智能的下一个浪潮》（中信出版集团）、《山海折叠：青藏高原的生命史诗》（中国科学技术出版社）、《世界里的中国》（中国少年儿童新闻出版总社 江苏人民出版社）、《中国儿童地理百科全书》（中国大百科全书出版社）、《美丽星来的绿色飞猴》（北京少年儿童出版社）、《胡同也有小时候》（春风文艺出版社 人民文学出版社）、《唤醒沉睡的大运河》（北京少年儿童出版社）。

《中国出版》
2025年第8期要目

本期话题
“共振”的达成：加速社会语境下新闻媒体的延拓与坚守 王晓培 周小晋
提升数字幸福感：主流媒体积极新闻理念及实践主张 田浩
作为疗愈的新闻：数智时代公众精神健康构建媒介进路 韩少卿

数字出版
新型出版业态“裂变衍生”式创新主攻点和支撑点 费必胜 李祖平
战略创业视角下出版企业融合发展战略选择及实现路径 华宇虹 董曼苗

学术园地
中国新闻传播实践教育探索与革新——以拔尖创新人才实验班的考察为例 胡丹
数智时代传媒人才需求转向及应对——基于32家传媒机构招聘信息的文本分析 汪政宇 许志强

版权之页
人工智能生成内容版权保护与证明要素 姬文婷

出版史话
延安时期农村教科书编撰与劳动教育话语体系的构建 刘加翠 杨涛

本刊地址：北京市朝阳区东四环南路55号
邮编：100122
发行部联系人：张迎洁 010-87622020

2025文化强国建设高峰论坛出版深度融合发展论坛在深圳举办

推进出版和科技深度融合不是选择题

本报讯（记者李婧璇 商小舟 张君成）推动出版融合发展，促进行业革新升级。5月27日，2025文化强国建设高峰论坛出版深度融合发展论坛在深圳举办。

中国作家协会副主席李敬泽、中国出版集团董事长黄志坚等出席论坛并作主题演讲。中宣部出版局局长孙德立，广东省委宣传部副部长、省新闻出版局（版权局）局长倪谦，深圳市委常委、组织部部长程步一等出席论坛并致辞。

在着眼未来谋划规划出版业发展的

关键阶段，本次论坛聚焦“推动出版深度融合发展 巩固壮大数字时代出版主阵地”主题，邀请相关管理部门、高等院校、智库机构、行业协会、出版企业、数字技术企业等方面的负责人、专家学者，进行主题演讲、专题对话，充分凝聚行业力量与共识，更好推动出版创新发展、融合发展、高质量发展。

与会专家认为，推进出版和科技深度融合不是选择题，而是时代必答题。业界要形成清醒认识与高度自觉，加强出版融合发展总体设计和重点布局，积极

探索多元化融合发展的模式路径，切实打好科技赋能和出版融合发展这场硬仗。要顺应科技变革，以深度融合赢得发展主动，适应信息化、数字化、智能化发展趋势，加快发展出版新业态、拓展出版新领域、打开出版发展新空间。要突出内容生产，以精品供给构筑发展优势，通过守正创新、转型升级，增强出版单位的精品生产力，提升行业的优质文化供给力。要深化改革创新，以机制突破释放活力动能，优化融合发展组织架构和运行机制，促进内容资源、技术应用、平台终端、

人才队伍共融互通，促进内容生产、知识服务、创意开发一体发展。要坚持落脚于人，以优秀人才支撑深度融合，健全符合出版人才成长规律的选拔、培养、使用、激励机制，畅通人才职业成长通道，同时格外重视发挥青年人作用，为其搭建干事创业、施展才华的舞台，不断充实人才厚度、提升人才高度。

本次论坛由中宣部主办，深圳市委宣传部、深圳市委网信办、深圳出版集团承办，广东省委宣传部协助，深圳大学支持。

2025文化强国建设高峰论坛电影业高质量发展分论坛在深圳举办

用“七个更加重视”助推电影高质量发展

本报讯（记者张君成）5月27日，2025文化强国建设高峰论坛电影业高质量发展分论坛在深圳举办。

中宣部电影局主持日常工作的副局长毛羽、深圳市人大常委会副主任蒋宇扬出席论坛并致辞，中国电影资料馆（中国电影艺术研究中心）馆长（主任）孙向辉主持论坛并作总结。

本次论坛聚焦“电影业高质量发展”主题，设置“《哪吒2》启示录”“电影经济与经济政策”“新主流电影交

流谈”三个板块。知名导演陈凯歌、知名编剧陈宇、华人影业总裁应旭瑞、彩条屋影业总裁王竞、《哪吒之魔童闹海》视效总监石超群，以及来自上海、广东、四川、江苏、山东等地的多位代表到会发言。

毛羽在致辞中说，2024年以来，电影行业深入学习实践习近平文化思想，进一步推动电影业繁荣发展，《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》等影片提振市场信心，彰显中华优秀传统文化

的现代表达力，中国电影市场体量巨大，观众对好电影的需求始终强烈。要推动电影高质量发展，必须更加重视电影的“好看性”，注重文学剧本创作；更加重视电影人才培养，打造良性循环的市场土壤；更加重视市场规律，研究优化档期安排；更加重视电影经济，促进多元化融合；更加重视电影科技，提升工业化制作水平；更加重视中国电影高水平对外开放，扩大国际交流合作；更加重视培育支持

电影环境发展建设，吸引更多海内外投资。

制片人陈红、博纳影业董事长于冬，以及来自全国各地电影主管部门和电影创作、企业管理、技术研究等领域的一线工作者和机构负责人150余人参加论坛。本次论坛由中宣部主办，中国电影资料馆（中国电影艺术研究中心）、广东省委宣传部、深圳市委宣传部承办，紫荆文化集团、深圳广播电视台集团协办。

北京“古籍保护课程进校园”落地 10所高校

本报讯（记者李美霖）《科技助力古籍活化和传播》专题讲座近日在中国社会科学院大学举办，带领师生沉浸式感受古籍创新魅力。这是北京市“古籍保护课程进校园”活动推出的第11场讲座。

讲座上，首都图书馆馆长毛雅君结合首都图书馆古籍活化和传播的实践案例，从中华古籍的魅力、中华古籍发展史、科技助力古籍活化与传播等三个方面，向现场师生介绍了公共图书馆在古籍保护领域

的主要工作，旨在吸引更多青年才俊关注古籍，投身古籍保护事业。

“古籍保护课程进校园”活动是由国家古籍保护中心组织的全国性活动，由各级古籍保护中心和当地高校联合举办，通过嵌入式古籍保护课程和专题讲座，构建“古籍保护+学科建设+文化育人”的工作模式。

为使活动更具吸引力，北京市古籍保护中心和在京各高校图书馆因地制宜

制定方案，开展专题展览、雕版印刷体验、古籍修复展示等活动，有效提升师生关注参与的兴趣。各高校充分挖掘馆藏古籍资源推出展览，如首都经济贸易大学图书馆的“馆藏辅仁大学毕业论文展”、中国农业大学图书馆的“馆藏农业古籍展”、清华大学图书馆的“馆藏史部善本特展”、中国人民大学图书馆的“馆藏古籍整理、保护与开发利用展”、北京师范大学图书馆的“古籍修复技艺与成

交出文化产业高质量发展新答卷

（上接01版）

优化供给机制 打造文化精品

党的二十届三中全会提出，要深化文化体制机制改革，优化文化服务和文化产品供给机制。一年来，“30强”文化企业纷纷优化文化产品供给机制，坚持以人民为中心的创作导向，精心打造丰富多样的文化精品，满足人们日益增长的精神文化需求。

出版行业深耕原创出版，推出一批精品出版物。浙江出版联合集团有限公司擦亮文化浙江的浙版标识，推进“中华文明的浙江印记”等系列丛书出版工作，推出“浙江优秀先贤教育”“诗话浙江”等系列出版物。山东出版集团有限公司大力实施育名编、聚名家、出名作、创名社“四名”工程，相继推出《儒典》《齐鲁文库》《齐书》《黄河大系》等大型重点文化工程项目。湖南出版投资控股集团有限公司坚持精品制胜，《毛泽东文谭》《彩瓷帆影》《月光紧追不舍》《海牛号》等图书斩获大奖。江西省出版传媒集团有限公司坚持“把社会效益

放在首位，实现双效相统一”的发展理念，出版了《小平小道》《谁在林中歌唱》《妈妈的剪影》等优秀图书。

此次上榜的文化企业还打造了多题材的影视内容，满足人们多样化的观影需求。中国电影股份有限公司去年出品并上映《志愿军：存亡之战》《只此青绿》等电影46部，合计票房占国产片总票房的70.19%。2024年，上海电影（集团）有限公司出品的动画剧集《中国奇谭》获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；电影《我和我母亲的疼痛》《逍遥·游》在上海国际电影节等电影节展映。

坚守着服务人民的初心和使命，“30强”文化企业通过完善公共文化服务体系，让优质文化资源直达基层。中国出版传媒集团有限公司服务全民阅读活动，为52个县建设书香校园，2024年捐赠图书45万余册，捐资捐物金额超过5300万元。广东省出版集团有限公司扎实推进全省镇街新华“悦读空间”建设，在全省建成信宜钱排镇、普宁流沙东街道等107家试点，在新会茶坑村打造全国最全的梁启超有关图书展馆。中

原出版传媒投资控股集团有限公司推进阅读空间迭代升级，10家门店场景重塑，成为区域文化地标。

弘扬传统文化 讲好中国故事

中华优秀传统文化凝结着中华民族绵延发展的基因和密码。“30强”文化企业自觉肩负起讲好中国故事、传承中华文化、弘扬中国精神的神圣使命，一方面以科技为媒、推动优秀传统文化传播，让传统文化焕发新生；另一方面加快布局海外市场，加强对外交流，加速中国文化走出去的步伐。为深化出版走出去，中国出版集团有限公司与外方联合设立国际编辑部。中国教育出版传媒集团有限公司2024年版权输出281项，努力提高国内教材国外宣传推广效果。江苏凤凰出版传媒集团有限公司完成“亚洲经典著作互译计划”首批图书出版，输出版权450种，累计建成18个海外“凤凰书架”。

北京微梦创科网络技术有限公司在文化出海、文旅融合、数字消费等领域持续发力，联合文旅部、国家民委等单位发起

“焕新非遗计划”，相关活动阅读量累计超18亿。腾讯科技（深圳）有限公司通过多元产品矩阵推动优秀传统文化深度融入现代生活，联合北京市文物局推出《数字中轴·小宇宙》，获得2024年中国设计智造大奖金奖。宋城演艺发展股份有限公司扎根文化沃土，用演艺讲好中国故事，《宋城千古情》里岳家军的忠勇豪迈、《上海千古情》里觉醒年代的理想和热血……城市的文化根脉成就了一部部“永不落幕的电影大片”。

此外，中国国际电视总公司连续10届入选国家文化出口重点企业，配合中央广播电视总台推出《习近平经济思想系列讲读》《平“语”近人——习近平喜欢的典故（第三季）》《非遗里的中国（第二季）》等重点节目；海外融媒体频道增至46个，以32种语言覆盖全球230多个国家和地区。浙江华策影视股份有限公司一批精品剧在全球热播，其中《去有风的地方》《承欢记》分别荣获中美电视节“年度金天使奖”和“中华文化国际传播力奖”。北京爱奇艺科技有限公司于2017年起开启国产影视内容的海外发行，国际版APP在全球191个国家和地区提供服务，已上线电视剧、综艺、动漫内容超2600部，电影超3900部，累计服务全球超1亿用户，成为海外友人了解中国的重要桥梁和纽带。

租车听到您的声音，一下子觉得终于回家了。”

一位在海外生活多年的华人隔着时差坚持收听《一路畅通》。“老人家对我说，就是想听听我的声音，说说北京的这个路那个桥，他太想北京了。”郭炜说道。

在郭炜看来，听众和自己是平常见面却每天相见的朋友，“我微博没什么人点赞、关注，其中点击、跟评最多的是我结婚和孩子出生的两条微博——大家都拿我当真朋友。”

多年来，“驱动”郭炜一路前行的除了听众朋友，更有他最在乎的家人。“我每次坐在话筒前播音，脑海里都是家人。不让他们失望，甚至让他们以我为荣，一直是我努力的目标。”郭炜坦言，每次下了节目，家人总会第一时间给出反馈及修改建议，“让我更精进”。荣升新手爸爸的他，期待自己的节目能陪伴女儿一路长大。“移动互联时代，传统媒体在变革中重塑自我，我愿意坚守这块阵地，选好每一期节目，陪着听众长大、变老。”郭炜饱含深情地说道，“陪伴是最长情的告白。”

对于创新求变，郭炜有着自己的思考和坚持，“始终怀有一颗创作者的心，要保持定力，要尊重行业发展，要以听众为出发点，是经过判断以及坚守专业的‘创新’。”

坚持把听众放在心上

今年是郭炜从事新闻工作的第20个年头，“其间，我收获最多的是一批听着我的声音和我一起成长的听众。”在郭炜看来，这份来自听众的信任、关注与喜爱，称得上“千金不换”。

“这么多年，我始终坚持把听众放在第一位，其他都是其次。只要坐在话筒前，听众就是最重要的人。”这份真诚与亲切，让郭炜收获了众多听众粉丝。很多人给他留言说：“从外地、外国回来，到机场没觉得回家了，但是一上出

（上接01版）“大家观念上认为，直播比录播累。但也因为录播，你更想好好去打磨。”郭炜坦言，很多时候连着录三期节目，脑子就不“发电”了，“我包里常备着几块巧克力，关键时刻为脑袋‘充电’。”

始终怀有一颗创作者的心

依托专业，凭借对行业发展新态势的敏感捕捉，郭炜主动求变、大胆创新，推出了一系列响当当的栏目。

2014年巴西世界杯期间，郭炜牵头制作了《一路畅通》特别栏目《说进世界杯》。央视索福瑞调查数据显示，该栏目开播的第一周，同时段的收听率、市场占有率两项数据均创造了2004年以来的最高。同时，这一实现“双效”的栏目也助推北京电台由“短信互动时代”迈向“微信互动时代”。

“广播，不是‘窄’播，我们要用平台的公信力去服务更多的听众读者朋友。”秉持这样的理念，2022年，郭炜创办了由其主理的融媒体项目《他俩能成》，开创了广播相亲节目的新模式。

广播节目、交友平台、网络视频直播、播客牌、线下活动、1V1客服——这档由广播从业者做的互联网节目，充分运用新媒体服务广播节目本身，使广播更好玩、更好听、参与感更强。截至目前，社区拥有超过5万的用户，线下“奔现”人数超过4000对；全网有超过2000万人“围观”过《他俩能成》的网络直播；至今已有60余对单身男女通过项目喜结连理。

“五月，春未尽，夏初临。窗外，一曲一曲悠扬，鸟在枝头吟唱……”“春深半夏，晚风轻拂，不急不躁。坐看万物摇曳，情愫在心中悠悠荡荡……”这是郭炜为《他俩能成》撰写的5月广播宣传导语。