

产经视线

人教社携手商圈打造主题文创展

经典IP形象唤起童年课本中的“回忆杀”

□本报记者 蒲添 李美霖

在文化产业蓬勃发展的当下,经典IP正逐渐成为出版行业创新发展的新引擎。人民教育出版社旗下的“李雷与韩梅梅”“闰土叉猪”等经典IP承载着无数“80后”“90后”的青春记忆。

5月24日,人民教育出版社与北京朝阳大悦城联合推出的“大家来找茬”人教主题文创展吸睛无数。此次活动是该社继在浙江海宁盐官古镇依托《观潮》课文创设人教融合、实现教育出版资源与文旅研学深度融合后,将教育出版资源对准商圈,让人教课本中的经典IP在新时期的创造性转化。

经典IP引发读者集体共鸣

步入文创展现场,首先映入眼帘的是人教社以《少年闰土》课文插图原型精心打造的“大家来找茬”互动游戏区。深蓝色的天空背景下,几朵云朵点缀其间,仔细观察,便会发现几只憨态可掬、头戴瓜帽的猪隐匿其中。它们或探头探脑,或俏皮地半掩在西瓜后,吸引了众多亲子家庭在此驻足拍照,成为当之无愧的打卡爆款。

“像回到小时候一样!这里有许多我上学时候的课本及课文做成的文创。”小红书博主小甜豆将自己在人教主题文创展中的探店感受向记者分享。

走进主题文创展区,“李雷与韩梅梅”“闰土叉猪”“教小萌和教小淘”“跟着课本去旅行”等系列200余种文创产品和精品图书集中亮相,每一件都承载着不同时代的课本记忆。人教社文创部负责人徐政辉向记者介绍:在本次主题展中,人教社大胆尝试,开发出了众多新的文创产品,共有83种文创产品在此首发。

《黄山奇石》《富饶的西沙群岛》《赵州



5月24日,在北京朝阳大悦城正门户外广场上的人教主题文创展中,以“李雷与韩梅梅”课本插图打造的“谁是英语课代表”互动游戏吸引了中外参观者前来体验。

□本报记者 蒲添 摄

桥》等课文主题的冰箱贴,在设计上巧妙地提取了课文中的标志性元素,如黄山怪石的奇特造型、西沙群岛的斑斓海洋生物、赵州桥的古朴桥身等,把课本中的美景浓缩于方寸之间,吸引了不少人前来选购。

在展区的另一侧,“李雷与韩梅梅”课本插图立牌前同样排起长队。“看到‘李雷与韩梅梅’在朝阳大悦城亮相,我就迫不及待地想来这里打卡,找一找童年课本中的‘回忆杀’。”在人教主题文创展现场,“80后”读者洛洛向记者分享了自己来这里逛展的初衷。

主题展中的“青春留言墙”前也汇集了不少读者,开放式的话题激发了参与者的表达欲。一名“90后”参观者在留言墙上写道:“看到这些熟悉的课文和文创产品,就像开启了时光宝盒,那些被尘封的青春记忆瞬间涌上心头。”

联手商圈提升品牌影响力

活动现场,人教社党委常务副书记郑旺全代表人教社向北京朝阳大悦城赠送了人教版经典老教材。此次人教社与朝阳大

悦城的合作,可谓是出版界与商业地产跨界融合的一次探索。

“人教社拓展品牌的方式之一就是要做开放的人教社。人教社不但向广大读者开放,也向文旅开放,还向商圈开放。本次我们与北京朝阳大悦城合作举办的人教主题文创展就是‘人教+商业’的一次探索,提升品牌影响力的一次重要尝试。”人教社副社长蒋琦告诉记者。

朝阳大悦城商圈每日人流量巨大,且涵盖了各个年龄段和消费层次的人群,尤其是年轻消费群体高度聚集。人教主题文创展在此举办,让经典IP有了更广阔的展示舞台,获得了更广泛的传播机会。通过文创展,人教社不仅提升了品牌知名度,还深入了解了市场需求和消费者喜好,为后续文创产品的开发和优化提供了有力依据。

“我们希望将市场化产品的脚步继续迈出去,以人教的经典IP为桥梁,以精美文创作为纽带,不断拉近人教社与读者朋友的距离。”蒋琦说。

在朝阳大悦城二层,“课本中的经典——人民教育出版社教材精粹展”的亮相同样吸引了众多目光。展览呈现了自1950年以来人教社编辑出版的12套全国通用中小学教科书,沿着展览路线漫步,仿佛穿梭于新中国基础教育教材的发展长河之中。

“在这次的人教主题文创展中,我看到了妈妈小时候上学时用的课本,此外这里还有我特别喜欢的一些玩偶和冰箱贴。”10岁的伍可馨和妈妈、弟弟周末特地从河北大厂回族自治县来到北京朝阳大悦城参观此次主题文创展。

依托教材打造精品文创,人教IP的蜕变之路充满着惊喜。

第四届石榴杯征文活动获奖名单揭晓

《守护蒙玛拉尔》等10部网文作品获奖

本报讯 (记者赖名芳)5月25日,第四届石榴杯征文活动获奖名单在京揭晓,《异度旅社》《守护蒙玛拉尔》《九章奇案》《志怪书》《惊山月》《伪装报告》《她攀山而上》《波刀行》《穿甲弹不相信碳基怪物》《四季琳琅》共10部优秀网络文学作品获奖。

当日,由阅文集团、天成嘉华文化传媒主办的网络文学民族IP价值与讲好中国故事研讨会暨第四届石榴杯征文颁奖

典礼在北京民族文化宫举行。主办方称,10部获奖网文作品将被收录中国民族文化资源库。

本届石榴杯获奖网文作品类型多样、题材丰富,涵盖科幻、现实、古风、仙侠、悬疑等多个题材,体现了网络文学作为新大众文艺范本,多维度地展现中华文化的鲜活活面。如在民族文化题材方面,获奖的《守护蒙玛拉尔》聚焦新疆天山深处的精伊霍铁路,从日常细节中刻画退伍军人守护欧

亚大通道的坚守精神。在传统文化方面,获奖的《波刀行》以武侠叙事为载体,巧妙串联拳、秦腔、皮影等近百项非物质文化遗产,在刀光剑影中勾勒出中华优秀传统文化的精神图谱。

国家民委经济发展司原巡视员、中国民族文化资源库总编辑王铁志通过对获奖作品的解读,分析本届石榴杯具有三大新特点:一是传统题材的新诠释,玄幻、科幻、悬疑等不同题材创新融合;二是现实、科幻

等新型题材集中爆发;三是民族题材花开鲜艳,如《守护蒙玛拉尔》《她攀山而上》等以现实笔触融入新疆风土人情。

阅文集团副总裁、总编辑杨晨表示,将民族元素巧妙融入网络文学创作,不仅能丰富作品的文化底蕴,让作品更具深度和广度,还能激发读者的文化认同感,有效推动民族文化的传承与创新。“用精品讲好中国故事”是一份时代赋予的创作使命。

贵州出版集团“印象”系列图书上新《印象端午》

出版方:愿做文化传承的“摆渡人”

本报讯 (记者章红雨)5月24日,贵州出版集团贵州人民出版社主办的“我们的节日:文学大家谈中国传统节日暨《印象端午》新书研讨会”在京举行,来自出版界、文学界的代表共聚一堂,深入探讨端午文化在“我们的节日”中的深刻内涵,呼吁振兴传统节日文化需要全社会共同参与。

中国出版协会理事长鄂书林认为,“印象”系列是出版界推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的具体举措。中国传

统节日文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,也是增强文化自信、凝聚民族复兴合力的基础。希望这套图书的后续主题出版,坚守文化使命和初心,继续将节日文化与人们的日常生活紧密相连,帮助读者在生动的文字中领悟中华优秀传统文化的深刻内涵和博大精深。

中国书刊发行业协会理事长艾立民认为,中华优秀传统文化的传承传播离不开出版人和作者的共同努力,包括《印象端午》在

内的“印象”系列图书就是这种努力的结果。这套图书是文学创作“三贴近”的出版示范。好书需要更多的读者关注,希望重视文创、研学等传播形式,打造更多阅读场景,助力“印象”系列的社会影响进一步提升。

《印象端午》由王蒙题写书名,河北省作家协会副主席、河北师范大学文学院教授李浩主编,呈现出刘醒龙、刘建东、包倬等28位作家对于端午文化的不同理解和深度思考。“文化传承从来不是简单的复刻,而是

在尊重传统的基础上,注入时代的精神;也不是少数人的坚守,而是需要全社会的参与。”贵州出版集团董事长王焱表示,“作为出版人,我们愿做文化传承的‘摆渡人’,用更加贴近时代、贴近生活的方式,通过文字的呈现让传统文化‘活起来’‘火起来’。”

《印象端午》是贵州人民出版社打造的“印象”系列的第五种。此前,该社出版的《印象春节》《印象清明》《印象中秋》《印象重阳》深受读者欢迎。

产业论语

做优少儿健康科普书 带孩子理解“成长”的含义

□冯莉

引领孩子学会做健康的第一责任人,少儿健康科普出版面临着前所未有的机遇和挑战。

近几年,少儿科普图书成为少儿出版板块占比最大且竞争激烈的板块,但健康类的科普图书并没有单独成为一个品类。如何将抽象、艰涩的医学、健康科普知识转换成孩子们喜欢的读物?笔者所在的人民卫生出版社一直在探索,已经出版了100多种符合不同年龄段少年儿童学习成长需要的健康科普图书。我们在整体策划、故事创作、插画绘制、阅读互动、装帧设计、宣传营销等方面做了大量不同于成人出版物的创新和探索。

给孩子的健康科普图书必须具备哪些要素?少儿健康科普首先要符合我国的国民素养,必须基于准确的医学科学知识和孩子们的阅读规律,观照不同年龄段的认知特点,除了“人体生理结构的认知启蒙”,我们还融入了生活习惯、健康素养、疾病预防等健康知识,创新了少儿健康科普图书的形式,更好地引领孩子们学做健康的第一责任人。

比如专为中国儿童打造的健康科普3D融媒体立体书《探秘人体科学》,以11个立体互动对开页、86个大小机关、4个融媒体科普视频组成“双世界叙事”模式,为小学生建立起宏观医学现象与微观生理机制之间的联系;针对小学生心理健康的图书《我想成为你的骄傲》,创新了独特的“书+手册”的形式,随书附赠《“我该怎么办?”给孩子的心理自助手册》,邀请医生、家庭治疗师针对儿童心理问题给出指导,鼓励孩子们正视自己的“不完美”。

另外,我们还将健康科普知识与文创图书产品结合,探索中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,比如策划出版的“了不起的中国功夫”系列图书及礼盒,运用连环画故事、书法、印章、国画等中国元素,综合运用特种纸+书中书的创新组合形式,全方位、多角度呈现中华武术的博大精深。

由此可见,少儿健康科普图书的创作与出版,都必须从儿童的角度去出版,必须是策划统筹者、医学专家、文字作者、插图作者、文字编辑、美术编辑,以及生产印制、市场营销等全流程相关人员协同并进,不停地在这个过程中反复论证、主动思考、打磨测试。这样才能将科学性、通俗性、趣味性、审美性、互动性高度融合,才能让一本少儿健康科普读物不仅具有准确的医学健康知识,更能符合孩子的认知及阅读特点,让孩子在认识我们身体的同时,理解“成长”的深层含义。同时,具有启发性、互动性的健康科普图书,还能引领孩子们主动去发现、去思考,培养他们科学探索精神。

总之,做好少儿健康科普图书,就是要向孩子传递保护眼睛、耳朵、鼻子、牙齿、肠胃及预防传染病等科普知识;让孩子们学会管理不良情绪,学会沟通、善于观察、勤于思考、勇于表达,健康成长;要满足不同年龄段孩子的生理健康、心理健康需求,形成了一个多元化的少儿健康知识读物矩阵。

(作者系人民卫生出版社少儿双创工作室主任)

“世界华文文学”大家谈在京举办

本报讯 (记者张君成)由中国华侨出版社主办的“世界华文文学”大家谈:《新加坡蝴蝶》《远离故乡的地方》读书分享会,近日在北京图书大厦举行。

为助力华文文学的发展和繁荣,中国华侨出版社特别设立了“世界华文文学书系”,每年都将出版不同国家和地区华语作家作品,呈现世界华文文学的独特风貌与文化内涵。中国华侨出版社社长、总编辑杨伯勤表示,希望海内外优秀作家共同参与这一文化工程,携手书写华文文学的新篇章。

影视知识产权保护面临“三重困境”

影视知识产权保护面临“三重困境”,第一重困境为影视盗版,主要有三大板块:短视频、网盘、搜索引擎。2024年,网络侵权链接超800万条,行业年均损失超200亿元(直接损失),尤其是热播期间的损失。影视剧连续更新的热播期,是实现影视价值最黄金的时期。在这期间,对于权利人来说非常重要,能够占到整个IP市场价值的80%以上。而在这期间的侵权行为,比如《流浪地球》等热门影视作品在上映当天即遭高清盗版资源泄露,给片方带来了巨大的经济损失。传统的版权保护机制难以应对数字技术的冲击。第二重困境为版权开发不足抑制创新,创新活力受限。第三重困境为跨文化背景传播所导致的“文化折扣”,国产影视剧海外票房占比不足全球时长的2%,其原因为文化符号难以被海外观众理解,版权谈判中也缺乏国际话语权,同时制片方也常因不熟悉规则而致在国际版权交易中处于劣势。

如何重构,四维驱动知识产权制度创新模式

重构、破解“三重困境”,则需树立四维驱动的知识产权制度创新范式。一是通过区

影视行业的文化突围与全球叙事

□阳子

块链和AI技术,构建“数字版权区块链”,通过将溯源技术嵌入影视创作全流程,建立“创作指纹-智能监测-侵权预警”三维系统,实现从“事后追责”到“实时监测”的治理转型;在实践中,北京互联网法院已经试点了“影视版权AI陪审团”,通过算法识别侵权片段的准确率超97%,为版权保护提供了有力的技术支撑。二是需要进行“制度破壁”,推行“分层版权许可机制”;借鉴“版权公共池”模式,创设“基础版权+增值版权”双轨制,将核心情节、人物设定等基础要素开放共享,衍生开发权则保留商业属性,此举有利于激发整个行业的创作积极性。三是需要建立“影视版权价值评估模型”,将文化影响力、社会价值、国际传播指数的复合评估体系,突破单一的经济价值维度,将《哪吒》等优秀作品的文化内核纳入版权价值测算,使中国影视作品在国际谈判中获得文化溢价权,提升其国际市场上的竞争力。四是发起“一带一路影视版权联盟”,推动建立区域版权互认标准,在东南亚、中东等文化亲缘地区设立联合版权仲裁中心,2024年联盟

试点数据显示,成员国产影视海外授权效率提升40%,纠纷解决成本下降65%,有效促进了中国影视作品的海外传播。

借鉴案例:成功的版权保护模式

世界上有许多富有成效的案例:

一是美国的版权集体管理组织,集中管理大量版权作品,为使用者提供“一站式”授权服务。我国在音乐作品的保护上即采用了此种模式,成效显著。虽然此种模式可能由于行业特点而不适合长视频,但是微短剧版权相对分散,非常适合采用集体管理加以保护。

二是欧盟的“开放创新”模式,鼓励企业、科研机构等主体在一定条件下开放部分版权内容,鼓励产业发展与创新。合理的知识产权共享机制实现了创新资源的优化配置,提升了产业整体竞争力。

三是日本的“知识产权战略本部”模式,利用国家力量形成知识产权战略本部,统筹

领导规划战略、保护、协调、运用工作;从国家层面整合资源,形成知识产权保护与运用的强大合力,为产业发展提供了有力保障。

四是韩国的“文化内容振兴院”模式,韩国一方面加强文化产品在海外版权保护力度;另一方面则是通过组织国际文化活动、提供翻译和推广服务等,提升文化产品在国际市场的知名度和影响力。

知识产权制度的文明使命

第一,对内要注重文化基因保护,以文化基因保护替代商业利益至上,通过制度激活传统文化的现代转译能力,让传统文化在现代社会中焕发新的活力。比如将中国传统神话故事进行现代化改变,使其更符合现代观众的审美需求,同时传承和弘扬了中华优秀传统文化。

第二,对外则要推动知识产权文明对话与价值共创,构建知识产权文明对话的新模式,将《伯尔尼公约》框架下的“权利对抗”转化为“价值共创”,促进不同国

家和地区间的文化交流与合作,推动全球文化产业共同发展。

第三,面对未来,要在元宇宙空间预设“文化主权条款”,提前布局文化主权,确保AI时代中国影视作品在虚拟空间中的虚拟身份权与叙事主导权。

具体建议:影视人滚烫的文化宣言

首先,相关部门需要积极引导与统筹规划,通过建立专门的机构或政策框架,从管理层面推动知识产权制度创新,协调各方利益,形成合力。其次,要将技术与制度进行有机结合,利用先进的技术手段提升知识产权保护和管理效率,同时通过制度创新解决实际问题,如开放创新政策、分层版权许可机制等,共同为知识产权保护提供有力支持。再次,要注重国际交流与合作,积极参与国际规则制定,提升自身知识产权的国际影响力和竞争力,为中国影视作品的海外传播创造良好国际环境。最后,则是加大知识产权的保护,期待加大知识产权的保护,通过合理的制度安排激发创新活力,实现知识产权保护与创新发展的良性互动,保护创作者的合法权益,鼓励创新,推动文化产业的持续发展。

(作者系中国电视剧制作产业协会法务工作委员会主任)