

★2025年5月29日
★星期四
★第8460期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

编者按 文风关乎作风，更连着民心。中央八项规定明确提出“切实改进文风”，这不仅是对党政机关的要求，更是对主流媒体的鞭策。在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育之际，本报推出“主流媒体改进文风”特别报道，记录主流媒体改进文风的做法与经验。今天，本报记者首先走进光明日报社。

改进文风，这家报社这样做……

□本报记者 丁以绣 左志红 尹琨 朱子钰 蒲添

北京市珠市口东大街5号，光明日报社所在地。这张新中国成立前夕创刊的报纸，悠悠七十六载，始终坚持与真理同行、与时代同步，是中国理论建设和文化传播中的一块高地，也是中国文化学人的神圣殿堂。今年全国两会前，《光明日报》改进文风的经验在《新闻战线》上刊发，广为传播。

珠市口大街的文风之变正吹皱一池春水。近日，《中国新闻出版广电报》记者走进光明日报社，与这群敬惜文字、孜孜矻矻求创新、求贴近、求传播效能最大化的传媒同仁深入交流。他们的感悟、经验、思考抑或困惑，对新闻界很有借鉴意义。

文风之变起于观念之变

初夏，道路两旁已绿树成荫，站在横跨珠市口东大街的过街天桥上，目之所及是川流不息的车辆和匆忙赶路的行人，与南城热闹的光景并无二致。

下天桥径直走入光明日报社一楼，便进入了另一个世界，内心的安宁油然而生。此时，记者的眼神被墙上展板中一张张样报紧紧“粘住”——《实践是检验真理的唯一标准》《弘扬“红船精神”走在时代前列》……跨越76年，一个个记录、推动时代的“光明时刻”，历历在目。

早已奠定思想文化大报的“江湖地位”，《光明日报》为何至今还在大声疾呼改进文风？这不，报社四楼会议室，一场改进文风的交流会紧锣密鼓开场了。

文风之变起于观念之变。“必须切实改进文风，让话语体系因时而化，契合‘二为’方向，符合传播规律，用走心的文字成风化人。没有好文风，《光明日报》绝难担当‘党和国家联系广大知识分子的桥梁纽带’。”光明日报社社长兼总编辑王慧敏的回答掷地有声。

“2021年5月，改文风工作逐渐在报社上下形成共识，编委会多次开会研讨，具体举措就是建设光明话语体系。”光明日报社副社长常成告诉记者。

文风体现党风。毛泽东同志在《反对党八股》一文中直言，没有什么内容的长文章就像“懒婆娘的裹脚，又长又臭”，要赶快扔到垃圾桶里去。毛泽东等老一辈革命家对于好文风的倡导与实践，有力推动了马克思主义在中国大地上的广泛传播。

新时期，传播方式发生变革。主流媒体的好文风，既是提升传播力、影响力的立身之本，也是时代发展的呼唤，人民群众的殷切期待。

王慧敏指出：“这些年，《光明日

——深入学习贯彻习近平文化思想—— 主流媒体改进文风



3月28日，光明日报社举办的“光明周末沙龙”现场。 光明日报社 供图

报》发行量不断攀升，目前发行量之所以能创40多年来的新高，与我们不断改进文风有很大的关系。群众的眼睛是雪亮的，稿件不能触及群众的兴奋点，没有专业水准，读者能愿意看吗？在主流媒体系统性变革的今天，我们只有不断转变作风、改文风，把笔触插进大地，让文字浸润人心，才能在同场竞技中高出一筹，也才能赢得读者。”

追求好文风，与中华传统文化强调文以载道、文以化人的深层内涵不谋而合。共识已凝聚，《光明日报》的文风怎么改？

以习近平总书记重要指示为遵循，编委会要求全社苦练“内功”：坚持“提倡文气、清雅气、书卷气，反对俗气、八股气、粗鄙气”。从“小角度讲大道理”切入宏大叙事，用受众关心的“妙故事化硬题目”，倡导“冗言务去、辞约意丰”，以优美文字和深刻见解实现“好文笔活泛题材”。

置身会议室，记者深刻感到，这场静水深流的观念变革，犹如破浪之楫，牵引光明日报人思想破冰，向深处求索。今天，翻开《光明日报》的头版，扑面而来的新风，让读者不由得感叹：鲜活！好读！

无论是只有几百字的专栏《我在现场》《这些暖心故事》《改进文风大家谈》《晒晒咱的国之重器》，还是重磅策划的《携手奔赴现代化的明天》《连续报道·报

效祖国 建功西部》《昔日贫困村现今的模样》《走进昔日的抗日战场》等系列报道，以及“头条+评论+整版报道”形式的深度报道，皆体现了宏大叙事不忘彰显“一花一叶”，微观视角也能折射时代大局。这些策划的目标，不是追求转瞬即逝的热度，而是志在引领社会风尚。

“好新闻需要好策划，好策划能让改进文风事半功倍。好策划要吃透‘两头’，既要‘站在天安门上看全国’，又要‘站在田埂上找感觉’。”光明日报社副总编辑陈品高谈道，这一理念已然成为光明日报人日用而不觉的共识。

去年8月，《甘肃引导青年学子扎根西部创业》这一消息登上《光明日报》头版头条，报道了甘肃近年来过半数学子选择西部就业，“孔雀东南飞”正在变成“俊才西部栖”的喜人现象，引发各界广泛关注。“不少人觉得这条新闻刊出后已经很有分量，然而，王社长以政治家办报的眼光，要求做成系列报道，持续下探、追踪、扩大影响力，希望社会各界倾力支持西部，恳望更多政策助力西部……”教部部副主任王斯敏清楚地记得，去年12月23日，长篇调研报道《扎根西部，新时代学子这样选择1》重磅推出；次日，《连续报道》专栏开辟；今年2月，专栏结合上级机关部署，升格为《连续报道·报效祖国

建功西部》，将这一主题继续向纵深拓展，目前，专栏已推出报道近百篇。由一条消息深化而来的一个栏目，让西部绽放的无悔人生，如“巨浪”般冲击着无数读者的心房。

新闻要记录时代之变、促进社会历史进程。“《连续报道·报效祖国 建功西部》正是冲着这个目标去的。我们还要进一步加大力度，让‘建功西部’成为全社会的风尚。”王斯敏进一步补充道。

……

两个半小时的交流会结束，留给记者的思考似潮水般涌来——新闻要引领社会风尚，做到这一步，记者才有价值，才能找到职业的尊严与豪迈。当新闻工作者有此雄心壮志，转变观念，引领文风之变，何愁写不出有思想、有温度的好文章？

文风之变伴于学风之变

对于光明日报社的沙龙复盘，业内早有所闻。如果说稿件见报前的策划是新闻采编工作的第一步，是文风之变的基础，那见报后的点评与复盘，和改进文风有什么关系呢？时隔三日，带着新问题，记者再次造访光明日报社，见证这场伴随文风之变的学风之变。

“今天这个内部交流活动没有照本宣科的教条，只有‘真刀真枪’的复盘。”新闻协调部副主任殷泓一边引路一边热情地向记者介绍，“‘光明周末沙龙’面向报社全体人员，因研讨内容管用解渴，在采编人员的强烈要求下，从每月一期改为两期。”

紧跟脚步，记者走进了热闹的沙龙现场。环顾四周，座无虚席，“排面”不小！从编委会成员，到中层骨干、一线采编人员，再到社办、财务部的行政人员，皆是翘首以盼……足见沙龙的吸引力确实很强！

“本期是复盘‘动地春意排闼来’系列评论，让更多人了解重磅评论的炼成过程，从而提升业务能力。”随着评论部主任谢文的开场，系列评论的主笔团队成员依次娓娓讲述。

“要打破使用无效论据、事实堆积而无观点引领的藩篱”“抽象的思辨评论，如何‘可视’好看？要多用有镜头感的语言”……复盘会上，主笔团队用实操案例，分享如何将新闻语言转变为形象的评论语言……

“知不足，然后能自反也；知困，然后能自强也。”陈品高告诉记者，“稿件虽已刊发，但并未就此画上句号。复盘被光明日报人看得格外重，是报社内部自我学习成长的‘必修课’。”

（下转02版）

中国对外传播策略多元话语灵活

本报讯（记者孙海悦）暨南大学与社会科学文献出版社日前联合在京发布《对外传播蓝皮书：中国对外传播发展报告（2024）》。蓝皮书梳理和概括了2023年以来我国社会各领域对外传播的方式方法、主要成就、现实问题与优化路径。

蓝皮书认为，中国对外传播实践主体积极采用多元化策略，灵活运用多种话语策略和传播模式，显著提升了对外传播效能。主流媒体在讲好中国故事方面能力不断增强，地方各级国际传播中心建设成效显著，智库与科研机构的话语权得到加强，企业作为新兴力量在对外传播中崭露头角，民间社会组织及网红等在跨文化传播中发挥了独特作用。

此外，技术创新已成为推动中国对外传播实践发展的重要动力。AIGC（人工智能生成内容）技术在辅助采编、精准投放、智能互动、内容生产及智能审核等方面展现出巨大潜力，为国际传播带来了新机遇。同时，虚拟现实、数字技术等新兴技术的应用，也为中国传统文化的转译与沉浸式传播提供了新路径。

蓝皮书指出，纪录片在对外传播、文化交流、国家形象建构、话语争夺、文化叙事等方面起着重要作用，为各主体间的关系建构提供了对话空间，在平等的对话中增强了中国故事中所蕴含话语的说服力。应重点研究纪录片在对话理念与文化传播上的策略。

蓝皮书建议，应从三方面持续加强主流媒体对外传播能力建设。一是不断提升国际议程设置能力。应加强国际议题的研究和预判，提升在国际事务中的议程设置能力，引导国际舆论朝有利于中国的方向发展。二是持续创新报道内容和形式。鼓励主流媒体采用多元化、多模态的传播手段，增加国际受众的参与感和认同感，提升报道的吸引力和影响力。三是加大对外传播人才的培养力度，尤其是在国际视野和跨文化沟通能力层面，从而提高主流媒体在对外传播中的专业性和竞争力。

《近镜头：温暖的瞬间》故事分享走进吉隆坡国际书展

本报讯（记者张君成）日前，由广西师范大学出版社、新华出版社联合主办的《近镜头：温暖的瞬间》图书故事分享会在吉隆坡国际书展举行。

由新华出版社出版的《近镜头：温暖的瞬间》，精心选取习近平总书记治国理政的精彩瞬间照片68幅，按年度编排，图文并茂地生动讲述了这些照片背后的温暖故事。

广西师范大学出版社副总编辑程蕾介绍，该书的东盟8种官方语言版本今年将由新华出版社与广西师范大学出版社联合出版。

《哪吒闹海》《唐宫夜宴》亮相巴黎中国电影节

据新华社巴黎5月27日电（记者吴傲雪）第16届巴黎中国电影节26日晚在法国巴黎凯旋门附近的巴尔扎克电影院开幕。本届电影节将展映19部中国电影，呈现中国影像的独特叙事魅力。

中方嘉宾在开幕式上表示，今年是世界电影诞生130周年，也是中国电影诞生120周年。电影在推动中法人文交流中扮演着独特而重要的角色。希望两国电影人继续深化交流合作，为电影艺术与技术融合发展探寻新机遇，为全球电影行业繁荣稳定注入新动能，为深化两国人文交流、增进民心相通做出新的贡献。

据介绍，本届电影节展映的影片包括《红楼梦之金玉良缘》《孔秀》《非诚勿扰》《西洋镜》，优秀动画电影《西游记之大圣归来》，以及虚拟现实电影《唐宫夜宴》。

今日看点

为“夜读”跨城奔赴 彰显书店新魅力

— 03 双周评论

民间文艺精品璀璨 版权无愧“源头活水”

— 05 版权监管周刊·封面

系统性变革鼓点催征,主流媒体如何御风而行?新闻业界学界代表:

让“有质量的流量”和“有流量的质量”同声合奏

□本报记者 徐平 李婧璇

“系统性变革不是简单的修修补补”“系统性变革不是零敲碎打”“主流媒体应当把自身的变革置身于党和国家改革事业的大局中”……5月27日，在2025文化强国建设高峰论坛主流媒体系统性变革论坛上，来自新闻业界学界、商业传播平台的代表分别就“深度融合 系统变革”这一主题争鸣论道，交流实战经验。

大家一致认为，载体形式、组织机制、传播关系发生变革，但媒体作为文化强国建设风向标的价值功能没有变，顺势而为，乘风而动，勇攀高峰，建设一流的现代数智媒体集团，是主流媒体迭代进化、久久为功的发展之道。

主流媒体积极转变角色

中央广播电视总台坚持推进全链条变革，以互联网思维深化供给侧结构性改革，让“有质量的流量”和“有流量的质量”同声合奏。“系统性变革不仅

包含主流媒体自身系统，也包含主流媒体所连接起的人、物、资源、信息等全领域各系统。总台在实践中得到启示，今天的主流媒体应当把自身的变革置身于党和国家改革事业的大局中，实现从单纯的新闻信息提供者向社会生活连接器、服务者，社会和国家治理的参与者等角色转变。”中央广播电视总台副台长王晓真说。

王晓真表示，总台将进一步深化生产流程重塑，打破传统广电“重装备、大投入”的惯性模式，实现一体化融合生产；加大优质内容供给，统筹好传统媒体存量与新媒体增量的结构和比重，持续深化各类媒介形态的“聚合反应”；建强全媒人才队伍，充分释放人才活力。

如今的总台早已不是一家传统意义的“媒体”，而是一个充满活力的创新平台，在为千行百业赋能的同时，实现自身高质量发展的“二次飞跃”。王晓真介绍，总台将进一步推动跨部门、跨

单位、跨工种深度融合，构建多维度、全产业链的“全域传媒”新生态；丰富产业格局，抓住首发经济、文旅产业等新发展机遇，持续开辟新赛道、培育新业态、拓展新模式。

在系统性变革中，重庆广播电视集团（总台）始终坚持移动优先，牢固树立用户思维，深入实施“内容焕新、技术创新、产业革新”三大行动计划。重庆广播电视集团（总台）台长李鹏表示，“内容焕新”致力于成为移动互联网传播格局下主流价值和优质视听内容的生产者、传播者、引领者；“技术创新”以先进技术为驱动，用新质生产力赋能内容生产，构建广电“数字生态圈”；“产业革新”聚焦主责主业，拓展新赛道、培育新业态、打造新场景，构建具有核心竞争力、可持续的产业链。

动真碰硬理顺生产关系

2024年下半年起，上海报业集团

直面最前沿的挑战、直奔最关键的问题，全方位、全链条推进系统性变革。

“系统性变革不是简单的修修补补，要对束缚生产力发展的生产关系动真碰硬。”上海报业集团社长李芸介绍，为解决近年来存在的媒体内容同质等问题，集团强化顶层设计，关停5个客户端，转变2份报刊出版方式，重点建设3家党报、3个平台、若干垂类媒体，构建“3+3+N”全媒体集群。

“传播格局再怎么变，‘内容为王’不会变。我们发挥融合传播优势，深化内容创新攻坚，产生了一批兼具主流价值和年轻生态、凸显文化审美的好内容。”李芸介绍，上海报业集团打造覆盖全媒体、全平台、全端口、全形态的科学评价数据平台，绩效分配为精品内容服务、向重点项目聚焦、向优秀人才倾斜。

（下转02版）