

## 中日合拍纪录片《黄桷》在日本首映

本报讯（记者张福财）近日，由福建省广播影视集团与日本长崎国际电视台联合摄制的6集大型历史人文纪录片《黄桷》首映式在日本举行。

明末清初，出生于福清的隐元禅师及其后不断赴日的东渡者，陆续带去了建筑、雕刻、绘画、书法、篆刻、印刷、音乐、饮食、煎茶道、医药等诸多内容，这些被后世日本学术界综称为“黄桷文化”。

2022年9月，适逢福建省与日本长崎县结好40周年，福建省广播影视集团与长崎国际电视台共同启动纪录片《黄桷》的拍摄。摄制团队踏访了日本20余个都府道县，历经近3年的精心打磨，通过一系列珍贵史料与创新影像叙事，勾勒黄桷文化的历史脉络。

中国驻日本国特命全权大使吴江浩表示，纪录片《黄桷》将帮助两国人民深入了解那段友好的过往，为增进中日民间友好和相互理解发挥积极作用。《黄桷》总导演、福建省广播影视集团副董事长陈加伟认为，该片为两国民众搭建了共鉴历史、共话未来的文化平台，标志着福建省纪录片在国际传播领域迈出重要一步。

## 吉林省抚松县将“文化大餐”融入书店

本报讯（记者张席贵 通讯员孙艺璋）5月28日，吉林省抚松县图书馆、新文化悦读空间联合举办“粽香书韵话端午，多元活动传文化”系列活动。

通过“亲子阅读|绘本里的传统节日——端午节”“抚图英语角|端午节”“手作沙龙|五彩粽子”等活动，全县70组家庭一起阅读端午节主题精美绘本，制作手工龙舟、包粽子，还跟着外教用英语了解中华优秀传统文化。

新文化悦读空间打造“文化+阅读+商业”新型书店模式，融合图书借阅、文创展销、咖啡轻食、艺术沙龙等功能，实现“静态阅读”向“动态文化体验”升级。在这里，读者不仅可以参加作家讲座、音乐对谈、特色展览、电影沙龙、亲子阅读等文化活动，还能选购创意文具、手工艺品、瓷器茶具等文化产品及长白山特色文创产品。

新文化悦读空间负责人刘沂蒙表示，新文化悦读空间自2019年1月开放以来，接待读者20余万人次。通过打造“抚图英语角”“家庭读书”等亲子品牌项目，将“文化大餐”融入书店，推动新时代阅读点亮市民精神生活。

## 让“有质量的流量”和“有流量的质量”同声合奏

（上接01版）

对于主流媒体优质内容生产，中国日报社记者、起底工作室主持人徐潘依如说：“讲好中国故事，我们靠的不是抬高音量，而是贴近心坎。”徐潘依如认为，社交媒体时代，内容一定要娱乐化、轻量化才有流量，但轻量化并不意味着对严肃议题思考的缺失，真正的叙事升维在于重新定义沟通的“时空关系”。当两会这个宏大的“年度盛会”可以变为“日常陪伴”，当政策话语不再停留在“庙堂之上”，而是走进了“人间烟火”，当我们将心比心，用贴近生活的语言去叩响同样滚烫的人生，传播的叙事革命已经悄然发生。

从受众需求倒逼内容生产，微博首席执行官王高飞表示，随着互联网的发展，网络用户群体不断更替。对于媒体来讲，既要关注时代脉搏和民生重点，也要对年轻群体的审美趣味和价值取向进行关注。

### 破墙拓展组织边界

秉承“从大众中来，到大众中去”的办报宗旨，盐阜大众报业集团推进主流媒体系统性变革的做法是“顶层一中层一底层”三层协同式推进，绘制一张针对单一媒体系统性变革的“数智大厦建设图”。盐阜大众报业集团社长周劲介绍，集团推进的次序是制定战略规划、完善法人治理、重构传媒流程、再造组织架构、制定制度体系、定岗定员定职、内部竞争上岗、科学配置资源、人员全面培训。“与央媒省媒系统性变革一路高歌相比，市县主流媒体是小而美的画卷，作为基层舆论传播的‘最后一公里’，对系统性变革要有更强的紧迫感和使命感。”周劲说。

媒体融合为什么会“你还是你，我还是我”？周劲认为，堵点就是部门墙，只有破墙才能拓展组织边界。这就需要将战略分解成各个目标，明确哪个部门来做，再设计好流程“策采编运营评存”，部门落实到流程的线上，员工落实到流程的点上。

从主流媒体人才队伍培养与建设角度出发，中国社会科学院新闻与传播研究所所长胡正荣表示，高校与主流媒体需要直接对口，将订单式培养制度化，将校内理论学习与媒体实践训练相结合，优化新闻传播人才的培养模式。胡正荣建议，由行业主管部门牵头，组建“主流媒体产学研联盟”，三方对口机制化、校内培养与媒体“临床”制度化。

## 2025文化强国建设高峰论坛出版深度融合发展论坛举办,专家提出:

# 推进出版深度融合需直面三大痛点

□本报记者 商小舟 李婧璇 张君成 徐平

“我们的深度抵达了哪里？我们的融合是为了什么？”5月27日，在2025文化强国建设高峰论坛出版深度融合发展论坛上，中国作家协会副主席李敬泽抛出了受业界关注并引人深思的问题。面对融合发展推进过程中出现的新现象、新趋势，与会专家深入剖析出版融合发展三大痛点，为融合发展的未来提供实践样本与转型方案。

成果不突出？

### 聚焦产品与产业创新

新技术为文化产业带来效能提升，推动出版融合发展不断深入。但也有专家指出，面对出版融合增速不明显、成果不突出等问题，出版单位应回到源头审视自身数字化转型的进度与成效，提升数字化产品质量、增强产品数字化能力，打牢融合发展的根基。

“出版业技术应用不足，表面上是技术问题，实质上是产品、产业创新能力不足。”江苏凤凰出版传媒股份有限公司总经理宋吉述提出，数字化的最大意义是借势形成新的业态，出版业的技术应用必须聚焦于产品和产业创新。

“当AI能快速完成基础内容生产时，作者、编辑和出版社的独特价值是什么？”高等教育出版社社长刘超认为，在各种智慧教育平台不断崛起、传统教材市场份额不再具有优势的今天，教育出版若不和算法驱动有效融入，将面临用户黏性的流失甚至“渠道失语”困境，“当教学关系从传统的

‘师一生’二元结构转变为‘师一生一机’三元关系，教育出版必须以技术创新为核心，推动学习场景向‘一人一策’转型。”

对此，出版业仍需锤炼以技术为支点、以内容为核心、以应用场景为目标的产品锻造能力。“凯叔讲故事”创始人王凯指出，这意味着内容创作者要基于真实需求进行更精准、个性化的内容设计与输出，从而实现从创造优质内容到创造优质体验的转变。阿里研究院院长袁媛表示，要发挥大模型洞悉本质、跨越知识壁垒的能力，让大模型成为人类的“思维加速器”。腾讯集团高级副总裁郭凯天谈道，相关单位应紧抓技术变革这一关键变量，推进阅读智能化、探索全链路数字化、实现全领域创新开发，以数字技术推动创新成果不断涌现。

表面数字化？

### 突破传统线性生产模式

出版深度融合不是出版要素简单的“合”与“并”，而是由“内”而“外”的系统性变革。专家们提出，把融合思维贯穿出版全过程、全链条，才能破解“表面数字化”的融合难题。

为掌握精准、专业、高质量资源的出版业不仅未能享受技术发展带来的红利，反倒可能陷入追逐技术的困境之中？“行业当前的真正痛点在于生产模式与体制机制的内生性桎梏。”广东人民出版社社长肖风华表示，融合出版不能通过多形式的知识服务扩大延伸应用场景的深层原

因，是行业生产模式与配套体制机制的先天不足和转身缓慢，“将新技术视为改良工具而非生态重构引擎，将数字化转型视为线上卖书或电子书平台搭建而未触及全流程系统性再造与生态重构，便难以突破增量不增效的怪圈。”

“当前，传播载体正在向线上迁移，传播模式出现‘去中心化’。现代出版要在守正创新、深度融合中浴火新生。”中国出版集团董事长黄志坚提出，行业需要强化出版的价值判断力、双重服务力、技术驱动力。从现代出版业发展看，集团化运作是一个趋势。依托集团牵引，打造全面创新高地、经营管理高地、干部人才高地，才能真正发挥出出版集团在融合发展中的示范和带动作用。

“出版业可通过流程再造，改变传统线性生产模式，实现信息资源、管理手段等共融互通，构建‘内容+数据+服务’的全新出版生态体系。”湖南出版投资控股集团董事长贺贺辉表示，在新的生态体系中，作者、出版者、读者和市场将实现无缝连接和高效协同，出版单位可通过开放生态共享资源、强化跨界协同等方式，将传统内容生产升级为知识服务与文化消费新范式。

“真正的变革，需从生产体系、数据主权与出版生态中寻求突破。”肖风华认为，当AI将选题策划耗时进一步缩短、营销成本进一步降低，传统的层制管理、线性生产机制必然面临重构，“实践表明，在局部场景中积累认知、在全局层面重构逻辑，出版业或许能打破‘人工+经验’的困局，走向智能化生态。”

专业人才少？

### 培育与AI共进的时代新人

“媒介和技术是为了把人连接在一起。正因我们有可能成为大海上的孤舟，因此才更需要锻造大船的编辑家，用大船把我们连接为更加牢固的文化共同体。”回顾历史，李敬泽表示，每一次科技巨变都使得书写与表达向着更广大的人群扩散，使得中华文化向着更广阔的疆域拓展，这与编辑出版工作息息相关，“当新媒介为我们开辟了更大的可能性，更需要新时代出版人担负起这份责任，完成在新媒介环境下对于新文化的创造。”

“全员媒体素养提升是行业数字化转型的关键。”宋吉述表示，目前，出版机构在发展创新业务过程中对技术不敏感且产品开发困难，其中一个原因是没有专业技术队伍。凤凰集团近年来着力打造技术人才队伍，正是这些人保证了数字产品持续迭代升级，为融合发展夯实技术底座。

“人才培养的本质是能力进化，而非知识灌输，不能等到技术成熟后再启动培训。不具备AI思维、没有和AI一起成长，行业就无法真正用好新技术。”肖风华指出，出版业的未来竞争本质上是“人机协同能力”的竞争，深度参与正是构建“人机共生”关系的最佳路径。“面向未来，行业需要以系统性思维培育‘原生出版业务AI人才’，以开放姿态重构数据驱动生产体系，以文化使命感守护内容价值底线，共同建立一个可信、可持续且充满活力的智能出版生态。”

# 改进文风,这家报社这样做……

（上接01版）

从报道中“踩过的坑、蹚过的雷”，到后期提升沉淀的独家心法，从评论框架的逻辑层次，到新媒体元素的巧妙融入，几位主讲人将新闻采写经验倾囊相授。在春风化雨的娓娓交谈里，在睿智灵慧的思想交锋中，新闻业务不知不觉精进，队伍素质潜移默化提升。

“与‘动地春意排闷来’系列评论一样，有好文风的好稿件，一般放在头版头条位置，这是好稿件应有的位置，也是引导大家写好稿。此外，头条位置的绩效算分比其他版面稿件分值要高出三倍！”坐在记者旁边的总编室副主任王长江说，“现在大家争着写头版头条稿件，以能上头条为荣。”

转学风，是改文风的前提。光明日报社除了开展内部学习交流，还坚持“开门办报”。

“复盘是对内学习，‘开门办报’是对外学习，向广大读者学习，向专家学者学习，向优秀媒体同行学习。”科技部主任丰捷说道。

这“开门办报”的第一扇“门”，便是向广大读者开放，寻求报道线索。《光明日报》在头版开设《这些暖心故事》栏目，这些篇幅不长但分量不小的短新闻，将触触伸向职场教师、快递小哥、护林员、火车司机等普通人，并在文末附上邮箱。“栏目面向各地读者征集报道线索，希望凝聚全社会的力量将暖心的故事传递下去。”丰捷说。

第二扇“门”向知识分子敞开，聆听专家学者对改进文风的思考与实践。《光明日报》头版的《改进文风大家谈》栏目已刊发稿件近百篇，王蒙、刘醒龙、张炜、余秋雨、刘跃进、马伯庸等知名作家、专家为专栏撰稿。《我与光明日报》栏目遍邀专家学者畅谈自己与《光明日报》的感人事迹，王蒙、谢灵、冯骥才、肖复兴、戚发轫、高翔等名家大家纷纷为专栏撰稿。殷泓介绍，《改进文风大家谈》栏目在约稿中，充分利用报社长期积累的作者资源，集全报社之力，发挥各部门优势，促进文风的转变。

第三扇“门”向各地媒体打开。去年8月，《光明日报》推出《携手奔赴现代化的明天》栏目，和全国各省区市党委机关报、各条战线的通讯员联合采写新闻。目前，已与《北京日报》《解放日报》《新华日报》《南方日报》《河北日报》《贵州日报》《四川日报》《宁夏日报》《吉林日报》等20余家地方党报合作采写重磅报道。丰捷告诉记者，《携手奔赴现代化的明天》栏目的每一篇稿件，在写作上都力求立意高、接地气。

“‘开门办报’，开的是格局，连的是人心。”记者部副主任雷柯补共同道。当中央媒体与地方媒体携手共进，共同讲述新时代的发展故事，一场“双向奔赴”就此发生。推开这扇“门”，看到的不只是媒体联动，更是飞速发展的时代和一个个热气腾腾的中国故事。

当学习成为一种习惯，当“正学风”成为一种风尚，这场珠市口大街的文风之变，到了可以检验成果的时刻。

### 文风之变成于文字之变

文风如何，最终要通过文章、文字体现。王慧敏认为：“光明话语体系建设是一个长期过程，需要敬惜文字的信念、日拱一卒的恒心和精雕细琢的韧劲。”他的这番话，在“小屋磨稿”中得到了具体体现。

记者不免好奇：数字时代，信息传播速度以秒为单位计量，为什么还要重视“慢工出细活”的磨稿？

面对记者的发问，王慧敏说：“打磨文字是中华文化的优秀传统。‘言之无文，行而不远’，新闻要想耐看、中看，就必须讲究语言艺术，让文字灵动起来。好文字，也是锻造好文风的基础。所以，我们要求，但凡重头策划，每一篇文章必经‘小屋磨稿’，力求每一处段落、每一句表述、每一个句读都经得起读者咀嚼。实践证明，经过苦心孤诣的磨稿，报道的精确度、精准度、精致度有了大幅提升。”《神山村三日》《西海固：蓄足动能再出发》《苏皖两个相邻山村的岁月嬗变》《现代化，我们迈出了坚实一步！》……这些重磅文章，无不是“小屋磨稿”锻造的精品，磨成了美文，也磨成了雄文。闪光的思想，拍案叫绝的佳句，在磨稿过程中被沙砾金般煞然而现。

记者曾“暗访”这间“小屋”：一间小小的会议室，一群人全神贯注围桌而坐，前方一块大屏，作者中的一位一字一句地诵读，每读一段，便停顿一下，由大家“七嘴八舌”发表意见。往往为了一句表述甚或一个标点，大家会争得面红耳赤。而当谁提出了好的修改思路，或是想出了精彩语句，大家会击节叫好。头脑风暴、字斟句酌，最终让稿件焕发新生。

谈及磨稿最“崩溃”的一次，《民生点滴事，都挂心头！——在上海，感受人与城的温暖瞬间》被光明日报人不约而同地提起。“去年8月26日第一篇，到9月6日的最终定稿，10多天每天都在小屋内进行头脑风暴。有好几天，通宵达旦连轴转。”新闻协调部记者陈海波打开了一张电脑截图，只见第26稿的文件上终于命名了“最终稿！！！”

知道磨稿不易，没想到竟如此“艰难”！2019年11月2日，习近平总书记考察上海，提出“人民城市人民建，人民城市为人民”，为新时代人民城市建设提供了根本遵循。这篇稿件的主题是体现上海如何深入践行人民城市理念。

面对这样一个重要命题，陈海波和同事们拉开了架势，从民国旧上海的“十里洋场”写起，到现在的共商、共治、共建、共享等，洋洋洒洒近万字。

“结果，用力过猛，现实给了我们一个‘大嘴巴’！”陈海波记忆犹新。

“我知道大家都很辛苦，但这篇稿子不具备磨的基础，逻辑混乱，材料冗杂，需要推倒重来。”

推倒重来？多次参与磨稿的王斯敏向

记者“披露”：这在光明日报人眼中再正常不过了。

大背景、大纵深、大写意的写法，哪里出问题？大家一时不解。

王慧敏说：“不要拉着架势用空泛的语言灌输‘大道理’，而是要站在老百姓的角度，去思考城市建设与他们的关系。”“不是自上而下，而是自下而上、平视地看问题，让老百姓讲身边的变化，讲自己的感受。”陈海波等人转换了视角，这一转，逻辑、行文都顺畅起来。

科技部记者崔兴毅还清楚地记得，26遍的修改都不是小修小补，是不断调换故事、不断推倒重来。磨稿力度之大、对细节要求之高，让每一位记者都更加珍视手中的这支笔——如果文章没有吃透，立意没有一个字不准确，必然不会迁就过关，更不允许有一个字不准确。

“拿到改稿的心情更是五味杂陈。初稿‘肉身’已不在，改稿整个脱胎换骨。再按下来，就是反思，到底初稿的问题出在哪里，最大的不同在哪里。”上海记者站站长颜维琦逐字逐句地看，“反复磨改后的稿子，有特写镜头，也有超广角和长焦镜头。特写镜头就是全程贴着人拍，拍他的面部表情，一个微微皱眉、一个嘴角上扬都一清二楚。超广角即全局的思维。长焦指的是时代的厚重感。这样的稿子自然立体丰满，让人眼前一亮，经得住反复咀嚼。”

不久，《光明日报》与《解放日报》同步刊出两地记者合作采写的报道最终版。“一早，微信就跳出来好多信息。上海当地的领导同志给记者站发来信息表示感谢，报道也引起了上海媒体编辑记者的讨论、学习。”颜维琦回忆，同行们竖起大拇指说：“通稿没什么虚头巴脑的话，你们倡导写短句短文这点特别好！”“少有人这么认真地研文稿子，光明的做派和定力令人敬佩。”

如今，“小屋磨稿”在《光明日报》已蔚成风气；编委成员带领分管部门主任磨，各部门主任带领部门主编磨，主编带领编辑记者磨。王慧敏说，报社已形成栏目策划、选题设置、稿件采写、“小屋磨稿”、全媒体刊播、复盘、“光明周末沙龙”系统总结的工作闭环。

现在，无论是工作日，还是节假日，光明日报社的各个磨稿“小屋”灯光亮到凌晨两三点已成为常态。

### 文风之变贵于处处在变

好文风折射好作风，鲜明生动的文风，不仅可以有效传达党的声音，还能紧密连着民心，提高新闻舆论工作的有效性。采访最后，抽丝剥茧地分析，俯下身感受，透过这场文风之变，记者看到了更多的变化。

瞧，《光明日报》的评论——无论是社论、本报评论员文章，还是重点评论“关铭雷”都在变，变得更会“讲道理、讲故事、讲化人”。

《躺平不可取》《躺赢不可能》《奋斗正当时》,只看这组获得第32届中国新闻奖一等奖评论文章的标题,就觉“不简单”。这组“建功新时代”系列评论回应社会热点,一经刊发,就在青年群体中引发热烈反响。

王慧敏认为,《光明日报》的评论,应具备“四性”:新闻性、思想性、学理性、文学性缺一不可。

内容上,从本报记者采写的报道中选择评论素材,是《光明日报》评论的特色之一。比如“动地春意排闷来”系列评论中的不少案例,就来自《这些暖心故事》栏目,读者从字里行间可以读到自己的生活和情绪,从而激发共鸣、衍生力量。

“严密的逻辑能够让评论文章眉目清晰。与一些媒体多采用平行结构撰写评论不同,《光明日报》的评论要求逻辑咬合,一环套一环。”谢文向记者抖搂出更多写作的秘诀,除了逻辑咬合外,《光明日报》的评论还主张“受众关心的好主题、上下勾连的大历史、旁征博引的妙哲思、激情昂扬的亮基调、雅致清丽的英文字”。王社长认为,上乘的言论,还要注重韵脚,不仅是段与段之间的押韵,句之间也需要押韵,这样读起来才会产生节奏感和韵律美。”

评论是报纸的灵魂。改进文风,《光明日报》在评论上下足了功夫,全社各个部门都在加强评论写作。报社抽调优秀评论员形成“核心+外围”的重头评论写作团队,正脚劲儿扩大光明评论声量。

经常翻阅《光明日报》就会发现,版面有着明显的“层次化”特征:篇幅上,既有三五百字的短新闻,也有2000字左右的中篇报道,还有万字深度报道;体裁上,既有消息、通讯、评论、深度调研报告,也有小说、诗歌、散文;内容上,既有高屋建瓴的理论文章、观点争鸣,也有微观视角的现场新闻、实践案例……这套体系化的打法,形成不同文风的系统化配置。

文风之变引领传播之变。作为技术与视听部编辑,孙小婷感受深刻,改进文风在《光明日报》微信组的实践中具象为“多个标题PK”“夜谈选题头脑风暴”“全媒体产品策划讨论”“影响力排名复盘”等机制。如团队打造的《光明夜谈》原创栏目,摆脱硬、空、泛、讲废话、实、新,10万+爆款迭出,深受读者喜爱。

文风之变推动作风之变。“不到现场,记者根本就不可能把这个主题写深写透。如果不去基层,就写不出读者最想知道的。《光明日报》紧接着千千万万有无穷智慧与创造力的读者,如果‘隔着玻璃看庄稼,围着饭桌话桑麻,星级宾馆听汇报,旧纸堆里扒材料’,结果可想而知。”

文风之变引发人才队伍精神面貌之变。“报社提倡用读书涵养自己的笔。大兴读书之风,努力成为专家型记者、专家型编辑。”数据与研究部编辑肖人夫告诉记者,这些目标的设立,让青年编辑记者既有压力也有动力,既体验到稼穡的艰辛又品味到丰收的乐趣。

文风之变,如同胶片光影,在时间沉淀中渐渐清晰。“如今,光明日报社处处都在变。”采访最后,这句被提及频次最高的话语,成为这场珠市口大街文风之变的生动注脚。“夜谈选题头脑风暴”的可贵探索,光明日报社在推进主流媒体系统性变革的征途中,还将奉献怎样的精彩故事,我们与读者共同拭目以待……