



特别关注

民间文艺精品璀璨 版权无愧“源头活水”

——第二十一届中国文博会“版权促进传统文化传承创新”主题展览侧记

□本报记者 张君成 文/摄

在5月22日—26日举办的第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称文博会）上，国家版权局举办“版权促进传统文化传承创新”主题展览，集中展示全国民间文艺版权保护与促进试点地区的阶段性成果。这既是新时代版权制度建设的成果巡礼，更是文化资源优势向文化发展优势转化的生动体现。辽宁、浙江、福建、河南、海南、重庆、云南、宁夏等省区市的展览，立足本土特色，荟萃多元文化，通过立体的展陈手法，诠释了版权如何为民间文艺注入时代动能，为弘扬传统文化开辟新路径，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展迈上新台阶。

展示民间文艺版权保护取得的阶段性成果

民间文艺是人民群众创造的艺术结晶，是地方文化的活化石。文博会现场，各试点省区依托各自深厚的文化土壤，突出版权制度与民间艺术融合的实践探索，呈现出一批“可观、可感、可转化”的民间艺术精品。

在辽宁展区，主要展出岫岩玉雕版权精品。岫岩县作为“中国玉都”和“中国民间文化艺术之乡”，展馆以青绿色岫岩玉为主色调。

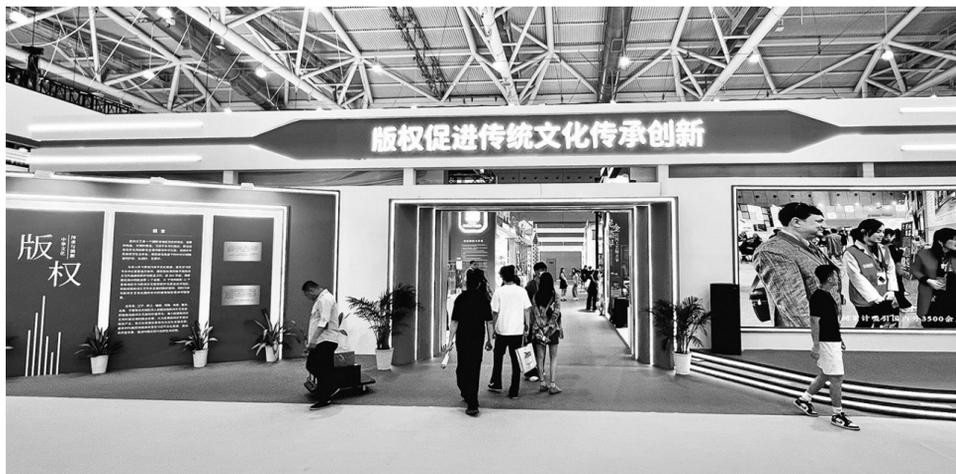
岫岩去年入选全国民间文艺版权保护与促进试点地区，是东北唯一入选县。岫岩有8000年的用玉史，红山文化的代表C形龙就是由岫岩河磨玉雕刻而成。岫岩满族自治县县委常委、宣传部部长高越介绍，岫岩玉雕通过与现代首饰设计相结合，形成了一批面向年轻市场的文创产品，岫岩皮影戏则通过多媒体演绎和沉浸式体验，走进了景区、校园和商演舞台，真正实现了“活态传承”的目标。“下一步，我们将继续做好版权成果转化，繁荣文化事业和文化产业，惠及更多的手艺人。今后，我们将继续完善版权体系、优化政策环境，探索更多跨界合作，让这些承载地域记忆与民族智慧的民间文艺瑰宝在新时代焕发更强的生命力。”

此次宁夏版权馆以中卫市为试点，打造出沙石画、黄河古瓷、微缩景观等具有代表性的作品。《中国新闻出版广电报》记者发现，宁夏版权馆通过“黄河印象”民间文艺品牌塑造，形成了“版权+产业”的良性闭环。中卫市文化局副局长王晓芹介绍，自入选全国民间文艺版权保护与促进试点地区以来，中卫市以实施“守护黄河根脉”工程为抓手，紧扣全链保护，用活全域资源，探索民间文艺版权保护与促进体制机制，打造具有中卫辨识度的文化元素，叫响了“黄河印象”民间文艺品牌，持续推动民间文艺创造性转化、创新性发展。“尤其是沙石画版权授权覆盖率达90%，成为年产值突破400万元的新兴文创样本；‘淘气的骆驼’冰箱贴日销量千件，版权转化的现实成效令人瞩目。”

在重庆版权馆，不少人被3D打印的大足石刻所吸引。重庆版权馆将“石窟为骨、山水为韵”的展陈理念贯彻始终，结合大足石刻的厚重历史与綦江版画的活泼风格，以空间设计打造出沉浸式“山水版权叙事场”。大足区相关负责人告诉记者，大型网游《黑神话：悟空》的爆火，是大足石刻数字版权授权开发典型案例。为了将大足石刻的经典造像完美呈现在游戏世界中，不仅让石刻走下崖壁，还延伸了版权价值开发新路径。“我们围绕版权工作，打造了三维体系，实现了版权意识与产业效能的双提升，先后开发了自主版权文创作品200余款，如‘大足金’文创金饰在2000多家门店销售，首批‘大足十二生肖’系列预售即破万件。”该负责人说。



观众在重庆版权馆欣赏入围第十七届中国民间文艺山花奖·优秀民间工艺美术作品《牧羊图》《晨区》《苗家情歌》等经典版画和授权合作作品。



在第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，以“版权促进传统文化传承创新”为主题的版权专区聚焦民间文艺传承保护。

推动民间文艺资源产业转化升级

文化的生命力在于创新。在推动版权保护与产业融合方面，记者发现不少地区立足当地民间文艺资源，在标准制定、平台搭建、成果转化等方面形成了可复制、可推广的经验路径。

走进河南版权馆，南阳展台前人流如织。南阳是河南首个人选全国民间文艺版权保护与促进试点地区，形成了以玉雕、艾草和烙画为主的文化产业集群。南阳市构建起国家、省、市、县四级版权保护体系，并建立配套数据库，推动相关项目实现确权、维权、授权、交易全链条运作，带动相关产业年产值持续增长。

玉雕技艺非物质文化遗产传承人王春会感慨：“过去我们只是传承手艺，如今我们必须用版权的思维、产业的眼光，去发现手艺背后的市场价值和文化价值。”

以制度之力为民间文艺保驾护航

过去，手艺人往往埋头创作，作品只是手艺的体现；如今，有了版权保护，作品既是文化符号，也是市场资产，成为连接传统与现代的重要桥梁。

在浙江版权馆，围绕“潮起之江·寻美文艺”主题，一条版权赋能民间文艺传承的系统化路径正逐步形成。依托活字印刷、泥金彩漆、青瓷等民间文艺元素，馆方将四大主题分区中的每件展品都配备了作品登记二维码，观众扫描后即可查看版权信息，实现版权可视化、透明化管理，为民间文艺版权保护提供了有力的技术支撑。这不仅增强了创作者的版权意识，也为民间文艺项目的市场化奠定了制度保障。馆内的活字拓印、彩漆演示等互动体验项目，则让观众在沉浸式环境中切身感受到“民间文艺+版权”的深度融合，拉近了传统技艺与公众、与市场的距离。

泥金彩漆民间文艺代表性传承人胡亮亮坦言：“我们有些优质产品一推出，很快就会被模仿，所以现在基本每一个款式都进行作品登记，这对我们来说是一种保护。”瑞安东梨民艺博物馆馆长徐夏怡表示：“我们始终认为，设计是可以为很多产业赋能的，

值和文化价值。”在她看来，一方面，版权保护了匠人和创作者的权益，让技艺得以安心传承；另一方面，激活了市场机制，让民间文艺产品走进大众视野。

福建在版权赋能文化创新上探索出独具特色的路径。在福建版权馆核心展示区，一艘福船模型在光影下与“海丝文化展示墙”交相辉映。展区内，鲤城区联合本土企业开发的“泉州兔兔”“龙生九子”等生肖IP系列人气颇高，鞋子、T恤、冰箱贴、香片、摆件等各类生肖IP文创商品琳琅满目，格外受年轻人的喜爱。据了解，鲤城区连续3年推出“泉州兔兔”“龙生九子”“七彩刺桐蛇”等融合在地民间文艺元素的生肖IP，通过将生肖与古城文化相融合，实现火爆

“出圈”，匹克、顺丰等多家知名企业争先冠名，在地企业授权总价值超2300万元，市场销售额近5000万元。

鲤城区还运用金融杠杆撬动“沉睡”的民间文艺作品，探索推进“版权质押融资”模式，组建“刺桐艺术团”，整合优质版权资源，探索民间文艺“版权池”融资模式，并与银行开展业务对接，为民间文艺创作者提供融资授信，进一步激活民间文艺版权价值，促进民间文艺可持续发展。鲤城区委宣传部相关负责人表示，版权不仅是保护，更是产业化的钥匙，“唯有用好版权机制，把传统技艺转化为创意产品、舞台演艺、沉浸体验，才能真正打通文化与市场、技艺与消费的桥梁，推动地方文化更好走出去”。

善的版权保护机制，帮助创作者解决后顾之忧。版权与法律的深度结合，是民间文艺走向更广阔市场、更长远发展的关键所在。

海南也探索出了独具特色的版权保护路径。海南版权馆以“守护海南文化根脉 版权创新点亮未来”为主题，保亭县、昌江县近400件民间文艺版权精品亮相，从版权护航和版权赋能的角度，向世界展示海南黎族、苗族民间文艺的非凡魅力。展出的黎锦龙是民间文艺版权保护的重点对象，是黎族图腾崇拜与织锦工艺碰撞的结晶。黎锦作为国家级非物质文化遗产，完整保留着古老工艺特点，其质朴的造型与独特的烧制工艺，尽显黎族人民的智慧，具有较高的版权价值。

据该馆相关负责人介绍，今年海南文化宫与海南省律师协会签订合作框架协议，成立“海南省文化艺术和民间文艺知识产权保护服务站”。该站通过整合文化资源与法律专业力量，提供法律咨询、纠纷调解、维权援助、普法宣传等多元化服务，为民间文艺传承人及相关从业者提供坚实的知识产权保护后盾。



宁夏版权馆各类具有宁夏特色的版权作品，集中展现了宁夏中卫市以版权为翼，创新版权保护与版权交易的生动实践。



福建版权馆核心展示区以“东方第一大港”为设计主线，活态展示每日轮番上演泉州南音、提线木偶等传统节目。

记者手记

版权让民间文艺“流”起来更“留”下来

□张君成

在第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会“版权促进传统文化传承创新”主题展览穿行，笔者一次次被那些熠熠生辉的民间文艺精品作品吸引：青绿温润的岫岩玉雕、细腻灵动的沙石画、沉稳古朴的紫陶、跃然眼前的3D大足石刻建模……这些既是地方的文化符号，也是创作者的心血结晶。

然而，最令笔者深思的，不只是作品本身的美，而是这些民间艺术因版权赋能而被赋予的全新生命力。过去，“手艺人守着一门技艺过日子”。可现在，版权不仅保护了民间文艺传承人的心血，更为他们打开了连接市场、链接未来的广阔空间。

采访中，福建的“泉州兔兔”IP用新潮玩法火爆网络，重庆的大足石刻被植入热门网游，这些案例背后是制度创新与文化自信的双重驱动。正如许多地方负责人所说，版权不仅是保护作品，更是促使产业升级、文化焕新的钥匙。让笔者尤为记忆深刻的是，福建泉州鲤城区探索的“版权池”“刺桐艺术团”“版权池”模式，不仅帮助文艺从业者解决资金难题，也真正让文化走进大众生活。

从展会现场一路走过，笔者仿佛看到一条民间文艺“活水”正在涌动：它穿过乡村，带动地方振兴；它汇入城市，丰富文化消费；它跨越时空，把老手工艺的独特美学带入当代视野。采访结束后，笔者在手机备忘录上写下这样一句话：版权，让文化自信落地为看得见、摸得着、用得上的现实成果，也让一代又一代传承者安心走向未来。

民间文艺正在从单一的技艺传承走向全链条、全要素的产业化运作：从确权到授权、从创作到交易、从保护到增值，每一个环节都体现出版权在推动文化资源向经济价值转化中的核心作用。笔者所看到的，不只是个体的成功，而是民间文艺正逐步走向全链条产业化模式转型。

正如业内人士所言，版权是产业发展的“发动机”，只有打通创意到市场的路径，以版权为文化产业化提供核心驱动力，民间文艺才能真正成为地方文化经济中的活跃变量与增长极。