

★ 2025年5月30日
★ 星期五
★ 第8461期
★ 今日16版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号1-50
★ 国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

习近平在中拉论坛第四届部长级会议开幕式的主旨讲话单行本出版

新华社北京5月29日电 国家主席习近平《谱写构建中拉命运共同体新篇章——在中拉论坛第四届部长级会议开幕式的主旨讲话》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。

时隔18年，重庆将再迎全国书博会

本报讯（记者刘蓓蓓）5月29日，第33届全国图书交易博览会预备会在重庆召开。会上正式发布了本届全国书博会的主题语——“书香中国 阅读之美”以及视觉识别系统。

第33届全国书博会由国家新闻出版署主办、重庆市人民政府承办、重庆市委宣传部、重庆两江新区、重庆新华出版集团等执行，将于7月25日至28日在重庆两江新区国际博览中心举办，同时在南岸区、大足区设立分会场。这是自2007年后重庆再度承办全国书博会。值得一提的是，正是在18年前重



BOOK
2025·重庆
第33届全国图书交易博览会
THE 33rd NATIONAL
BOOK EXPO

第33届全国书博会主题语“书香中国 阅读之美”及视觉识别系统。

庆首次承办的全国书市上，全国书市正更名更实为全国书博会。本届全国书博会主会场展区面积达8万余平方米，设有国际标准展位4500

余个，届时将汇聚百万种优秀图书，邀请众多知名作家、学者和文化名人，举办百余场读书交流活动，以优秀文化供给引领崇读风尚。其间将设置“真理之光——

党的创新理论出版成果展”“阅见中国——全国图书精品展”“陆海之约”“旧书新知”“韵味千年”“网行天下”等主题展览；策划“读者大会”“少儿阅读嘉年华”“陆海讲堂”“2025网行者大会”和“红沙发”系列访谈等重点活动，为读者奉上一场阅读文化盛会。

本届全国书博会注重数智赋能，借助人工智能、VR、AI数字人等技术打造沉浸式互动展区和数字阅读、纸质阅读融合体验，搭建一站式“蚂蚁找书”全民阅读活动数字服务平台，并联动新媒体矩阵对重点活动进行全程直播。

“出海网文”已成我国数字文化IP宝贵源泉

本报讯（记者孙海悦）近日发布的《对外传播蓝皮书：中国数字文化出海发展报告（2024—2025）》，从网文、微短剧、游戏、平台、数字技术等角度梳理了2023年以来我国数字文化出海的发展成就、趋势特征、存在问题与未来路径。

在政策支持与产业创新的双重引擎驱动下，2023—2024年，我国数字文化出海领域迎来了蓬勃发展。其中，“出海平台”为数字文化内容的全球传播提供了坚实支撑；“出海网文”已成为我国数字文化IP的宝贵源泉；“出海游戏”则以其高度的互动性与娱乐性，

吸引了大量海外玩家；“出海动漫”作为热门内容，对我国的数字文化传播具有助推作用；“出海影视”以精彩的剧情、精湛的制作以及独特的文化魅力不断深化国际观众对中国文化的理解与认识；“出海视听”凭借创新的节目模式与高质量的原创内容，成为我国数字文化创意展示的重要窗口。此外，数字文化遗产的国际传播也呈现蓬勃态势。

然而，我国数字文化出海发展仍面临着全球地缘政治带来的不确定性风险、国际数字文化贸易规则的不完善、AIGC技术浪潮对数字文化产品生产流

程的冲击与颠覆，以及我国数字文化出海企业国际综合竞争力相对不强等现实问题。未来，我国需要积极投身国际文化贸易新秩序的构建，构建完善的数字文化对外贸易治理体系，布局和建设紧密协同的数字文化出海产业生态链，深化实施海外本土化战略。

蓝皮书指出，网络文学的影响力已远远跨越传统边界，不仅深植于出版物、电视剧、电影、动漫等传统衍生领域，更开拓了广播剧、有声书、微短剧、剧综交互游戏等新兴阵地。与此同时，各大阅读平台与APP积极布局海

外市场，通过实施本土化策略，不仅大幅提升了国际读者的阅读体验与黏性，还着力发掘与培养海外本土创作者，共同构建了一个繁荣的海外创作生态。

我国网络文学出海已历经了翻译社区、自建平台、资源联动三个阶段，从基于粉丝经济的自发翻译社区到平台经济下的作者、作品、粉丝和平台共创的共生模式，基本实现了从“Copy to China”（复制到中国）到“Copy From China”（从中国复制）的模式升级。

蓝皮书由暨南大学与社会科学文献出版社联合发布。

第15届数博会将于8月底在郑州举办

本报讯（记者蒲添）5月27日，《中国新闻出版广电报》记者从中国国际数字出版博览会组委会获悉，第15届中国国际数字出版博览会（以下简称数博会）将于8月28日至31日在郑州国际会展中心举办。

本届数博会由中国新闻出版研究院主办，以“数实相融 智赢未来”为主题，通过展览展示、论坛活动和系列现场活动等，旨在为国内外出版集团、出版社、数字出版企业、互联网企业和科技企业等搭建数字出版全产业链的国际交流、合作、交易平台。

本届数博会将分为6个展区，分别是中央部委所属出版单位数字出版展区、地方出版单位数字出版展区、数字技术创新应用展区、数字出版国际合作展区、数字出版互动体验展区、书香河南全民阅读展区。数博会期间将举办1+4+N等一系列活动，即1场主论坛、4场分论坛，以及合作洽谈签约、新品发布、产学研互动等系列现场活动。4场分论坛包括数字出版创新发展论坛、数字出版国际合作论坛、期刊数字化发展论坛以及IP授权合作与运营论坛。

《中华书院》探寻千年文脉

本报讯（记者杨曼）文化纪实类探访节目《中华书院》将于6月起在江苏卫视、AI荔枝双平台和观众见面。节目以书院发展脉络为线索，采用嘉宾实景探访的形式，同时融合AIGC技术辅助场景再现，展现中华优秀传统文化的当代生命力，为现代年轻人提供心灵栖居的精神原乡。

《中华书院》通过实地探访岳麓书院、白鹿洞书院、应天书院、嵩阳书院等中国古代著名书院，在历史原境中激活传统书院格物致知、知行合一的精神内核。

在沉浸式探索书院文化和书院故事的同时，《中华书院》还将着力挖掘传统文化对现代生活的疗愈力量。节目创新打造“围炉茶会”“心灵旅行”“哲友会”等多个场景环节，融合多重现代社会议题，通过将儒家修身治学、宋明理学思辨等传统文化精髓，与“职场倦怠”等现代困境相联结，激发大众对现实生活的深度思考与价值重塑。

新华社记者区域国别纪事结集出版

新华社北京5月28日电 《聆听世界的风声：新华社记者的区域国别纪事》一书日前由新华出版社出版，面向全国发行。该书的数字版将在国内各大电子阅读平台同步上线。

本书收录了新华社记者们在亚洲、中东、非洲、欧亚、欧洲、北美、拉美地区数十个国家的部分调研成果。这些调研以驻外记者视角，通过丰富案例以及记者一线观察思考，揭示了全球热点事件的背后驱动因素，探讨了国际政治格局的演变内涵，展现了不同国家社会文化的多样性和复杂性，为区域国别研究提供了重要参考。

当今世界，正经历百年未有之大变局，国际格局深刻调整，全球治理体系面临重塑。如此时代背景下，《聆听世界的风声：新华社记者的区域国别纪事》一书付梓出版，为读者提供了一个拓宽视野、观察世界的窗口，帮助读者更加准确地了解和认知各国真实情况，从而更加深入地理解和把握世界纷繁复杂的大变局。



跨越4500公里传递两地书香

5月26日，新疆伊犁哈萨克自治州昭苏县第四中学的孩子们在学校图书馆阅读从江苏省泰州市“漂流”来的图书。

两地“图书漂流”活动开展两年来，先后有2.5万本书籍满载着泰州师生的情谊，跨越4500多公里，来到昭苏学子手中，让越来越多的昭苏学子在书香中成长进步，为梦想插上腾飞的翅膀。

许丛军/视觉中国

用好AI，赋予文学出版更多可能

□本报记者 范燕莹

新视点

当下AI对于出版业的影响，已经覆盖至创作、编校、出版、发行等多环节、全流程。具体到文学创作与出版领域，AI对其的影响究竟如何？

5月27日，在广西桂林举办的“价值、趋向与可能：AI时代的文学创作与出版”交流活动中，专家们围绕这一主题展开了多维度讨论。这也是第二届漓江文学奖颁奖活动期间的重要活动之一，由广西出版传媒集团主办，漓江出版社承办。

专家们认为，AI是时代发展的必然趋势，文学创作与出版应积极拥抱AI，充分利用其优势，同时坚守人类的情感、创意和独特性。

这其中，中国作家协会全国委员会名誉委员、中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁的观点很具代表性。他说：“人工智能技术将为文学创作和出版带来正向支持。AI时代，文学创作可以更加繁荣发展，因为它可以减少低水平甚至是抄袭式的重复写作，鼓励创新创意，同时帮助读者更轻松、更深入地阅读。”

AI与人的创作各有所长 作家的独特创意不可替代

今年1月，由上海市社会科学界联合会《学术月刊》编辑部、中国人民大学书报资料中心联袂评选出的“2024年度中国十大学术热点”发布。其中，“人工智能的价值对齐”入选其中。今年4月，《学术前沿》组织开展2025年学术界理论界关注的十大问题评选公

布，其中，“人工智能发展与大国竞争力”也入选其中。

AI和人的创作有何差异？各自优势在哪儿？聂震宁以打篮球作了一个非常形象的比喻，他说，AI像一个高个子的中锋，它弯腰见不到球，你不要笑话它，因为它能把球灌进去。他说，AI与人的创作各有所长。“高个子的中锋不一定能抢到篮板球，但它肯定是一个方向。”为此，他建议，越是在AI时代，越需要作家更多创新，而减少泛泛式的写作。

说到文学的创新与纯粹，相信大家不会忘记由AI诗歌写作引发的文化热点事件。2月20日，《青春诗刊》在公众号发布批评文章，痛斥投稿者将AI作品稍作修改，或原封不动，署名为“原创”的行为，称此举“与盗窃无异”，并呼吁维护文学创作的纯粹性。

对于AI时代的文学创作，作家们一致认为，作家的独特创意和价值是AI不可替代的。贵州省文联主席、贵州省作家协会主席欧阳黔森结合自己的编剧实践，肯定了AI在节约成本、提供创作选择等方面的优势，但也强调作家要保持自己的温度、情感和灵魂。他认为，目前AI创作存在重复语言和场景描述的问题，人类独特的经验、感情和思考是AI暂时无法替代的，为此，他倡导作家以积极的心态享受创作过程。

日常生活中，广西文联副主席、广西作家协会副主席凡一平是AI的深度用户，享受AI带来的生活便利，但在创作中尝试让AI续写小说却遭遇失败，这反而坚定了他对自己独特创作构思的信心。正如漓江文学奖·文学艺术共创展策展人、桂林美术馆党委书记邱丽萍所认为的，AI创作必须源自生命个体对世界的感受。（下转02版）

今日看点



“六一”儿童节·特刊 T01—T12