

坚持以习近平文化思想为引领 推动新时代出版业高质量发展

□黄强

出版是智慧的沉淀,浩博的典籍经由出版得以传承传播,文明的基因经由出版得以赓续绵延,并深深浸润在民族血脉之中,涵养出理性平和、大气深沉的民族性格。新时代新征程,出版业要以习近平文化思想为引领,承继修史立典、存史启智、以文化人的优良传统,发挥培根铸魂、启智增慧的重要作用,始终以“苟日新,日日新,又日新”的精神进行文化创新创造,打造具有创新价值和传承意义的精品力作,构建起中华民族的思想文化大厦,不断实现高质量发展。

把握方位与定位

实现高质量发展是中国式现代化的本质要求,出版业高质量发展是建成文化强国、推进中国式现代化的重要方面。出版兼具意识形态属性、文化传播属性和商品属性,决定了实现出版业高质量发展既有共性问题也有特殊方面。必须坚持政治家办出版、专门家办出版、企业家办出版,立足民族复兴伟大征程中的出版使命、建成文化强国战略目标中的出版责任、技术革命和产业变革浪潮中的出版作为,准确把握出版业所处方位,展现出出版人的情怀担当,加快培育出版新质生产力,稳步推进出版强国建设,在科学应对复杂环境和不断变化的形势中,实现新的更大发展。

现在,数智技术迅猛发展并快速迭代,出版业正处于前所未有的革命性变化之际,内容生产范式、商业运作模式乃至出版生态环境都受到深刻影响,实现高质量发展的要求尤为紧迫。传统出版业面临的冲击是从外圈到中心、从终端到本体,各个环节都受到波及并在努力调适。一是发行营销渠道的变迁。网上销售渠道的崛起一定程度上挤压了传统实体发行渠道的生存空间,折扣控价体系不加剧了这一现象,多方面因素的作用导致大量实体书店举步维艰。二是出版印刷技术的变迁。数字化、网络化技术对传播媒介的冲击从报纸、广电延展到出版,呈现明显的波浪式特征,影响日益加深。三是内容生产形态的变迁。内容生产是出版业的核心领域。技术发展推动内容生产形态经历了专业生产生成内容(PGC)、用户生成内容(UGC)、AI辅助生成内容(AIUGC)、AI生成内容(AIGC)四个阶段的演变,目前内容生产正面临一场基础性技术革命。四是读者阅读习惯的变迁。《2024年度中国数字阅读报告》显示,中国数字阅读用户规模达6.7亿,同比增长17.52%;数字阅读作品总量约6307.26万部,同比增长6.31%。随着网络原住民群体规模越来越大,习惯数字阅读的用户还会增加,对传统出版业的影响还会加深。

当然,在这场深刻变革中,一些基本要素是不会有根本性改变的,这构成了出版业守正创新、不断发展的基础。一是作者的创作是出版业的基石,也是出版业持续发展的不竭源泉。二是深度阅读具有独特优势和不可替代的精神体验,较之看电视、刷短视频,读书有门槛,同时也是刚需。从近几年的情况看,纸质图书在阅读市场中体现出强大韧性,满足深度阅读需求的优质数字出版物消费也在增加。三是大批有格局、有眼光、有情怀的出版人始终坚守出版战线,为出版业创新发展勤耕不辍,推动新时代出版业砥砺前行。

在这场深刻变革中,出版业必须在认清发展方位中把握自身定位,彰显特色优势,发力主责主业,实现高质量发展。这既是守住守好党的宣传文化阵地的使命所系,也是身处巨变时代的生存发展之道。要坚持为人民出好书,紧扣国家之需、时代之需、人民之需,加强选题策划和内容供给,着眼弘扬主流价值、传承中华文化、推动学术繁荣,推出更多有思想、有内容、有品质的优秀出版物,更好地服务党和国家工作大局、服务宣传思想文化工作全局、服务各行各业各领域总体工作布局。

明确方向与遵循

推动出版业高质量发展,必须

强化政治指引和理论支撑,这对加强出版相关研究、厚植思想理论根基提出了更高要求。加强习近平总书记关于出版工作重要论述的学习研究。习近平总书记对包括出版工作在内的宣传思想工作文化工作的重要论述十分丰富,还有许多重要指示批示、贺信回信等。这方面的梳理和研究需要进一步系统化、学理化,更好指导出版实践和理论研究。

加强马克思主义出版观研究。马克思主义出版观研究,就是要运用马克思主义世界观和方法论来揭示人类出版活动所蕴含的客观规律,认识和解决出版工作中的理论与实践问题。总体而言,马克思主义出版观研究还比较滞后,出版界对其定义、内涵、外延尚未形成共识。需要深入开展研究,创新发展马克思主义出版观,打牢出版工作思想理论基础。

加强中国特色出版学理论建构研究。近些年我国出版学研究成果较为丰硕,但基础理论还十分薄弱,很多基础概念和范畴没有被准确定义,学科概念体系、方法体系和理论体系还有待完善。总体而言,出版学还是一门不太成熟、尚在生成当中的学科,与建设中国特色出版学科,形成中国学术体系、话语体系等要求有一定差距。要进一步系统推进研究工作,形成具有中国特色的学术思想和自主知识体系,为出版业高质量发展提供有力理论支撑。

深耕内容与品牌

出版业是内容产业,创新内容是根本,做强内容是王道。推动出版业高质量发展,最重要的是持续推出高品质出版产品。必须始终秉持为人民出好书的理念,以匠心打造精品,有计划地培育一批吸引力强、影响力大的优质出版品牌,提升出版业发展质效。

聚焦第一选题。围绕做好习近平新时代中国特色社会主义思想研究宣传阐释,抓好第一选题出版,这是首要政治任务、最重政治责任。近年来,相关出版机构陆续出版《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》等一大批原著原典,成体系推出《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》,为干部群众学习领会提供了重要读物。对每一本重点书籍,都要坚持最高标准、最严要求,集中资源力量,用心用情精编出版,确保零差错、高质量。

聚力主题出版。主题出版是富有中国特色的出版类型。近年来,主题出版凭借其鲜明价值导向和深远社会影响成为出版行业引领力量,出版题材更加丰富,选题范围不断扩大,图书动销品种、品种比重和码洋占有率不断攀升。同时也要看到,主题出版物的策划含量、学术含量和专业水准仍有待提高,质量参差不齐的问题仍有待解决。这就需要进一步围绕马克思主义和党的创新理论解读阐释、党和国家重大政治议程、重要庆典或纪念时间节点、干部群众关心的理论热点问题、文化传承发展等重大主题,用心策划选题,深度开掘内容,精心编辑打磨。作品类型和风格要更加丰富多样,可以是严肃说理、宏大叙事的力作,也可以是打破惯常操作、以小见大的微观叙事精品。

聚合优势领域。图书出版涵盖面广,涉及大众出版、学术和专业出版、教育出版、少儿出版等不同领域。出版机构有不同的资源禀赋、发展定位,在多年耕耘中逐步形成了自己的优势领域和鲜明特色。要筑牢立身之基,在专业领域深耕厚植,持续提升原创能力,强化核心竞争力;审慎进入自身缺乏专业积淀和专门人才的新领域,避免因编辑专业素养和把关能力不足带来出版风险。高品质的学术书籍凝结着深沉的智慧,彰显着一个国家与民族的思想深度、理论高度以及精神向度,难以用发行量评价,不能简单用经济效益衡量。要跟随《复兴文库》编撰、“中国语言资源

保护工程”等国家重大文化工程进展,持续推出具有里程碑意义的重大学术出版成果。要以敏锐眼光、深厚情怀做好哲学社科等领域重要学术成果出版,同时协助作者完成学术大众化的表达转换,努力把学术性与可读性结合起来。

致力赋能与转型

数智时代如何以深度融合推动出版业高质量发展,是需要出版人回答好的现实课题。这里有两对关系需要处理好。一是内容与技术的关系。推动出版业高质量发展,必须把握两个重点,又把把握内容建设为根本,突出出版的内容价值引领;坚持先进技术为支撑,构建出版的科技创新运用机制。要在“生产力与生产关系”的辩证逻辑体系下把握“内容和技术”的关系,不固守不割裂,只有这样,才能很好推进出版深度融合、推动出版业高质量发展。二是传统出版和数字出版的关系。这就需要深刻领会党中央关于推进媒体融合发展的重大精神,充分认识传统出版和数字出版不是取代关系而是迭代关系,不是谁推谁次而是此长彼长,不是谁强谁弱而是优势互补。对传统出版与数字出版,要把握两者辩证统一的关系,既充分尊重彼此的发展规律和地位作用,又把两者深度融合、协同发展的方向趋势。从出版史看,传统惯性、路径依赖的力量强大且持久,中国出版业正式结束简帛时代并完全进入纸写本时期,这其中历时五六百年。当然,技术替代既可能是和风细雨、缓步前行的,也可能是疾风骤雨、大步跨越的。数智技术给出版业的内容生产、呈现载体、印刷形式、发行传播等带来全方位的深刻冲击,但人们对高品质文化产品的需求不会变,为人民出好书的使命不会变,如何推进数智时代出版深度融合发展,各出版机构都在实践中摸爬滚打,有一些成功做法和心得。

重构出版流程。运用数智技术推动出版融合发展,不能简单地叠床架屋做“增量”,而要进行必要的组织结构优化、出版流程再造,助力出版提质增效。这就需要创新工作理念和方法手段,探索把互联网思维和数智技术贯穿到选题策划、编辑校对、排版印刷以及市场营销等出版各环节,逐步实现全面彻底的数字化赋能、信息化转型。现在,人工智能通用大模型开源模型较多,出版领域的自研大模型很少。不少出版机构通过通用大模型接口调用或基于开源模型训练,构建起专业领域细分模型,提供垂直类模型服务,用以重塑出版行业生产流程。直接运用人工智能等新科技进行智能写作、智能编辑、智能翻译,将使内容生产变得简单高效,内容产量将因此激增,但也会带来内容鉴别把关难、版权侵权判定难等问题,技术双刃剑效应需要高度警惕。

创新出版业态。数智技术为更多新业态发展模式、新业态产品生产提供了可能,必然要求出版机构提升从纸质书到融合出版物的全流程开发能力,推出丰富多样、功能互补的出版产品。未来,出版业将加快步入“智能+”阶段,与人工智能、大数据、云计算、区块链、元宇宙、虚拟现实、增强现实等技术深度融合,开发出从内容到形态深度创新的数字产品,打造出可视化呈现、互动化传播、沉浸式体验的智慧产品,形成全新的出版业态。出版不仅要去做知识的生产,更要做知识的服务,这就要求出版向知识服务转型,从传统的知识生产型机构向技术驱动的知识服务型机构转型,既生产知识产品又提供知识服务,持续深化资源开发、拓宽发展路径。

调适发行模式。要创新拓展线上营销渠道,用好传统电商平台,做强网络自有营销平台或网上自营旗舰店,推进线下门店与线上云店融合发展,构建营销新格局。近两年,短视频平台成为网络流量高地,众多出版机构纷纷入驻开展“短视频+直播”荐书业务,探索通过直播、达人带货直播、无人值守直播等形式,要做活营销、扩大发行。此外,要积极

开展对外出版发行和版权输出工作,注重借助“丝路书香出版工程”“经典中国国际出版工程”等多手,更多推出出版物对外出版品种、品种和发行覆盖,向国际社会讲好中国故事。

培养融合人才。出版的背后是人,出版业高质量发展需要更多高素质人才作保障,必须积极探索数智时代培养造就新型出版人才的新模式、新路径。一方面,提升融合编辑能力。打破传统的文字编辑、数字音像编辑的壁垒,培养高素质多面手,更多推出传统出版与数字出版有机融合的产品。另一方面,构建融合人才体系。强化融合趋势研究和新技术运用,把研究人才、编辑人才、技术人才、营销人才的培养引进贯通起来,造就精于专业、熟悉上下游运作的复合型人才,为出版深度融合发展打牢基础。

涵养文化与生态

出版业自成体系又关联甚广。推动出版业高质量发展,需要树立系统思维,就像一体推进产业链供应链创新链协同发展一样,把党政各相关部门、社会各方面的力量调动起来、作用发挥出来,形成健康有序的发展环境,营造良好阅读生态,共同打造自信繁荣的出版文化。

实施好全民阅读这一国家战略。阅读与出版如影随形,出版业高质量发展与良好阅读生态相辅相成。党和政府高度重视并持续推动全民阅读,习近平总书记专门致信祝贺首届全民阅读大会举办,党的二十大报告和连续12年的政府工作报告中,都对全民阅读活动作出部署。应该看到,在认知形成过程中,阅读深度影响人的智慧。纸质书籍的触感与阅读仪式感是电子书无法替代的,读纸质书籍更接近阅读的本质,但网络时代的阅读方式正在发生巨大变化,一方面内容和形式更加丰富,另一方面也存在碎片化、浅层化的弊端,这种情况下更应大力提倡纸质阅读,同时也要发展数字阅读新业态,加强优质数字阅读内容供给。要大力推动全民阅读工作法律化、制度化、体系化,以出台《全民阅读促进条例》为重要契机,强化全民阅读公共服务体系建设,发挥好好评奖的引领示范作用,做好优秀读物评选推荐,为读者提供文质兼美的精神食粮。

点亮实体书店这一文化灯塔。近些年,一些实体书店创新经营理念和运作模式,从单一图书销售转向提供多元化文化综合服务、多样化文化体验空间,但更多的因网络冲击等原因面临生存困境。出版业高质量发展,必然离不开实体书店高质量发展。有关地方和部门采取了不少扶持措施,起到了积极作用。北京市2025年新出台《实体书店扶持项目管理办法》,对新开办书店、公共文化服务、阅读文化活动进行扶持奖励。要把支持实体书店作为文化强国建设的一项战略工程来抓,创新理念思路、加大工作力度、促进转型发展,让更多书店成为城市的文化地标、市民的文化空间、读书人的文化记忆。同时,积极拓展城市书房、农家书屋、职工书屋、社区书屋等阅读空间,让人们热爱读书书香。

营造良好的出版政策环境。推动出版业高质量发展,需要完善政策支持体系,加大对出版企业的资助扶持力度,加强出版质量管理,规范图书出版发行市场,按照“充分体现文化例外要求”研究解决网上超低价发行等乱象和问题,防止众多“低质低价投流书”挤占市场而带来“劣币驱逐良币”的副作用,保障出版业可持续发展。出版管理部门和相关行业组织要协调强化出版业运用技术研发和标准制定工作,推动建设通用型技术平台,打造数字出版基地以更好发挥孵化、服务和支撑作用,研究解决人工智能等科技发展可能带来的问题,让科技创新更好为出版业赋能、出版业创新为科技提供转化载体。

(作者为学习出版社总编辑)

习近平总书记在致信祝贺首届全民阅读大会举办时指出,阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径,可以让人得到思想启发,树立崇高理想,涵养浩然之气。中华民族自古提倡阅读,讲究格物致知、诚意正心,传承中华民族生生不息的精神,塑造中国人民自信自强的品格。

全民阅读已连续12年写入政府工作报告,彰显了国家对提升国民阅读素养和文化传承的高度重视。海南省出版发行集团旗下海南新华书店系统积极响应号召,通过打造特色书店、举办阅读活动、线上推广阅读等多元化举措,不断构建书香品牌新生态,让书香浸润琼岛。

多措并举构建全民阅读新生态,助力书香海南建设

习近平总书记指出,要提倡多读书,建设书香社会,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量,中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。为人民提供更多优秀精神文化产品,善莫大焉。

近年来,海南新华书店以实体书店网络升级、分层阅读服务创新、全媒体生态构建为抓手,打造覆盖城乡的全民阅读服务体系,推动全民阅读从“基础服务”向“品质体验”升级,为海南自贸港文化建设注入文化动能。

织密“空间网”:实体书店变身城市文化会客厅。海南新华书店聚焦实体书店转型升级,科学布局城乡文化服务网点。“十三五”以来,完成海口解放路书城等13个市县中心门店的智慧化改造,新建海口市新华书店等50余家商超书店、社区便民书店、校园书店及乡镇特色网点,基层文化服务覆盖率显著提升。针对传统书店功能单一的问题,创新推出“书店+多元服务”模式,引入智能技术打造集阅读体验、文化展示、社交互动于一体的“智慧书城”,增设休闲消费区、亲子托管空间及文化活动现场,让读者从“有书可读”迈向“舒适悦读”。

激活“活动网”:海南书香节引领百万读者沉浸书香。海南新华书店已连续16年承办海南书香节,年均策划开展主题活动超千场,每年吸引超百万读者参与活动。特别是针对不同群体需求,构建了分层阅读服务体系。例如,针对青少年群体,邀请儿童文学作家、文化名人进校园推广阅读,并联合中国科学院老科学家开展“科普演讲海南行”活动,以激发青少年的阅读兴趣,尤其是科学学习兴趣;面向5—14岁少儿读者,连续11年举办儿童朗读大会暨读绘本讲故事比赛,并结合海南自贸港的特色优势,近年来已将其升级为中英文双语赛事,以培养国际化阅读素养;为服务社会大众读者群体,依托全省新华书店推出周末阅读分享会,搭建深度阅读与交流的平台;针对乡镇农村群体,精选优质且适宜的图书,每年开展近千场流动服务活动,有效破解基层阅读“最后一公里”难题。

打通“传播网”:线上线下联动助力阅读服务升级。以“书香海南”“海南新华书店”微信公众号为核心,联动抖音、视频号、小红书等平台,构建全媒体传播矩阵,在推荐全国重点好书的的同时,定期推送“琼崖好书”“琼版新书”“好书共享”等专栏内容,重新推介海南省作家作品,鼓励海南人读海南书”。通过社群运营,将线下活动与线上互动相结合,形成“荐书—共读—反馈”的闭环,构建阅读推广与文化交流深度融合的生态体系,为读者参与阅读活动提供信息便捷通道。

构建“内容为王,渠道为媒,纸数融合”的新时代全民阅读新路径

从“一书在手”到“一屏万卷”再到多维沉浸式体验,科技赋能让阅读走向“悦读”,但不变的是我们对人文素养的不懈追求。在数字化浪潮与快节奏生活的双重影响下,全民阅读正面临“快餐式浅阅读”的挑战。应以“内容生态筑基、空间突破重构、媒介融合共生”为突破点,探索出一条深化全民阅读的创新路径。

筑牢根基:以优质内容涵养阅读生态。深化全民阅读活动,首要任务是保障阅读资源的“质”与“量”。在新技术时代,AI生成内容的迅猛增长虽极大拓宽了信息边界,但也对出版业提出了更高要求:既要保持出版内容的“海量”,更要确保其“优质”。即在追求“量”的扩张时,必须坚守“质”的底

线,防止低质、同质化图书出版资源,尤其是电子书资源的低质、同质化现象泛滥。因此,出版业在积极拥抱技术创新、利用新质生产力提升效率的同时,更需强化人文价值的导向作用,以确保创作出更多优质内容,为读者的阅读活动创造良性的前提条件。

重塑价值:让实体书店成为长久的精神坐标。深化全民阅读活动,还需重构阅读阵地的价值,尤其是实体书店作为精神坐标的价值。实体书店作为公共文化服务网络的重要组成部分,亟须突破“网红打卡地”的短期流量逻辑,真正回归其作为“深度阅读场域”的本质。以新华书店体系为例,在新的时代背景下,它既要肩负“纸本文明驿站”的公共使命,又面临着电商价格战与视频媒介争夺注意力的双重挑战,其文化阵地功能与市场生存能力的矛盾愈发突出。在这种境况下,亟须政府采取专项扶持政策、阅读活动采购等组合措施,构建“政府引导+社会参与+书店运营”的协同机制,使书店既能保持文化地标属性,又能通过多元业态创新实现可持续发展,最终守护纸质阅读的“精神灯塔”,为读者的阅读活动营造优良的空间环境。

破壁共生:构建数字与纸质阅读融合新范式。深化全民阅读活动,还需营造数字阅读与纸质阅读和谐共生的环境。习近平总书记在2025年全国两会期间指出:“数字化时代,社会节奏快,静下心来、耐着性子坐着读书不容易。”但他更着重指出,“数字阅读要和传统阅读结合起来,守住我们的内核和素养。”面对信息碎片化和多样化视觉娱乐的双重冲击,建立“慢阅读”的防护机制显得尤为重要。从国家到地方层面,应着手实施“纸质书籍复兴行动”,并借助数字技术,充分融合数字阅读的便捷性与传统阅读的深刻性,实现数字化时代全民阅读的新范式。

全民阅读如同热带雨林的生态,既需“优质出版内容”如物种的多样性,也依赖“实体文化阵地”如根系的支撑力,更离不开“数字技术”如光照的赋能作用。未来,海南省出版发行集团将持续努力,多出好书,以精品引领阅读风尚,持续探索优化“实体+活动+全媒体”的服务体系,创新发展新质生产力,打造数字化时代全民阅读的新场景,为海南自贸港建设提供更为强大的文化支撑,为书香海南、书香中国建设贡献力量。

(作者为海南省出版发行集团有限公司党委书记、总编辑)

深耕文化沃土,构建书香品牌新生态

□谭敏