CHINA PRESS PUBLICATION RADIO FILM AND TELEVISION JOURNAL

中国新闻出版广电报

★2025年6月3日
★星期二
★第8462期
★今日8版

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报　媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

2015·中国百强报刊

◎国家新闻出版署主管　◎中国新闻出版传媒集团主办　◎中国新闻出版报社出版

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

加快建设教育强国

据新华社北京5月31日电　6月1日出版的第11期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快建设教育强国》。

文章强调，教育是强国建设、民族复兴之基。党的十八大以来，我们坚持把教育作为国之大计、党之大计，全面贯彻党的教育方针，作出深入实施科教兴国战略、加快教育现代化的重大决策，确立到2035年建成教育强国的奋斗目标，推动新时代教育事业取得历史性成就、发生格局性变化。

文章指出，我们要建成的教育强国，是中国特色社会主义教育强国，应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力。建设这样的教育强国，必须全面构建固本铸魂的思想政治教育体系、公平优质的基础教育体系、自强卓越的高等教育体系、产教融合的职业教育体系、泛在可及的终身教育体系、创新牵引的科技支撑体系、素质精良的教师队伍体系、开放互鉴的国际合作体系。

文章指出，建设教育强国是一项复杂的系统工程，要全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性，正确处理支撑国家战略和满足民生需求的关系、知识学习和全面发展的关系、培养人才和满足社会需要的关系、规范有序和激发活力的关系、扎根中国大地和借鉴国际经验的关系。

文章指出，如期建成教育强国，任务艰巨、时不我待。第一，坚定不移落实好立德树人根本任务。坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，实施新时代立德树人工程，坚持思政课建设与党的创新理论武装同步推进。加强党的创新理论体系化学理化研究阐释，构建以各学科标识性概念、原创性理论为主干的中国哲学社会科学自主知识体系。不断拓展实践育人和网络育人的空间和阵地。第二，强化教育对科技和人才的支撑作用。坚持推动教育科技人才良性循环，统筹实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，一体推进教育发展、科技创新、人才培养。以科技发展、国家战略需求为牵引，完善高校学科设置调整机制和人才培养模式。优化高等教育布局，培育壮大国家战略人才力量。第三，提升教育公共服务质量和水平。坚持以人民为中心，不断提升教育公共服务的普惠性、可及性、便捷性，让教育改革发展成果更多更公平惠及全体人民。优化区域教育资源配置，持续巩固“双减”成果，深入实施国家教育数字化战略，提升终身学习公共服务水平。第四，培养造就新时代高水平教师队伍。实施教育家精神铸魂强师行动，加强师德师风建设，不断提高教师培养培训质量，统筹优化教师管理与资源配置。提高教师政治地位、社会地位、职业地位，让教师享有崇高社会声望、成为最受社会尊重的职业之一。第五，建设具有全球影响力的重要教育中心。深入推动教育对外开放，统筹“引进来”和“走出去”，不断提升教育国际影响力、竞争力和话语权。积极参与全球教育治理，为推动全球教育事业发展贡献更多中国力量。

文章强调，建成教育强国是近代以来中华民族梦寐以求的美好愿望，是实现以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的先导任务、坚实基础、战略支撑。要坚定信心、勇毅前行，为实现建成教育强国的宏伟目标而不懈奋斗。

深入学习贯彻习近平文化思想

鸣沙山脚下，品读“一眼千年”

□本报记者　田野　文/摄

端午时节的甘肃敦煌，万物并秀、生机盎然。莫高窟前，“一眼千年”的文明脉动，源远流长、弦歌不辍；鸣沙山脚，“沙泉共生”的唯美画卷，神奇壮丽、举世称奇。

5月30日，第四届文明交流互鉴对话会期间，《中国新闻出版广电报》记者走进鸣沙山脚下的敦煌国际会展中心。在A馆一楼看到，一场以“穿越时空的敦煌：历史与现代的交响”为主题的敦煌IP文化展览吸引了中外嘉宾的目光。有的驻足在展区间细细欣赏，沉浸于大漠孤烟与洞窟华章的壮美诗篇里，触摸千年文明的脉搏与温度；有的在工作人员的悉心指导下，饶有兴趣地体验非遗制作，领略中华文化的独特魅力；有的伫立在书架前，津津有味地品鉴“中国书”的别样精彩，感受中华文明的深厚底蕴和万千气象。

敦煌IP文化展览主题图书展区，参加第四届文明交流互鉴对话会的外国学者被“中国书”深深吸引。

此次敦煌IP文化展览由敦煌研究院、当代世界出版社、读者出版集团共同承办，分为敦煌文化艺术区、主题图书展区和敦煌文创产品集市3个展区，充分展现了敦煌文化作为四大文明交汇融合瑰宝的独特魅力。

敦煌文化艺术区以敦煌研究院多年来研究探索形成的敦煌石窟数字成果为核心，通过“大漠遗珍”“壁上丹青”“数字共生”三大板块展现出敦煌的多彩风华。

“哇！这也太清晰了！”在敦煌文化艺术区“寻境敦煌——数字敦煌沉浸展”展区，中外嘉宾纷纷戴上VR眼镜、拿起手柄，瞬间“走进”洞窟，在虚拟世界中穿越古今。洞窟里精美的壁画，仿佛触手可及。

敦煌研究院工作人员陈鑫向记者介绍，“寻境敦煌”项目按照1:1高精度立体还原了莫高窟第285窟。

甲骨学堂展台前，来自辽宁大连的甲骨文爱好者向荣正用毛笔在扇面上书写“平安”“健康”“弘吉”等词语的甲骨文文字，表达美好祝福，国外嘉宾看得更是投入。“我对中国文字很感兴趣，尤其是甲骨文，它蕴藏了深厚的历史文化。”来自加纳的留学生王富健说，“我很喜欢他们送我的这面扇子，上面用甲骨文写了‘大美敦煌’4个字，我感到十分荣幸！”

弥漫着浓郁书香的主题图书展区，聚焦丝路精神、中国文化等主题的700多册精品图书吸引嘉宾翻阅、问询。这些图书来自读者出版集团、当代世界出版社、外文出版社、生活·读书·新知三联书店、中国社会科学出版社、中国纺织出版社、北京大学出版社等多家出版机构。

德国汉学家吴漠汀对中国古典文学非常喜爱，他曾花费17年时间将《红楼梦》完整翻译成德文并出版。“如今，该译本跻身‘德国长篇小说畅销榜第四名’。我还先后翻译了鲁迅、巴金、钱钟书等中国现当代作家的大量作品，让很多德国民众通过文学了解中国社会和历史。”吴漠汀说，中国政府及有关机构对像他一样的汉学家的工作给予了很大支持。

当“一眼千年”的莫高窟穿越时空与观众见面，吴漠汀说：“我们要用好技术优势，深化国际学术合作，助力实现文明交流互鉴。”

国漫游园会，一起Cosplay

□本报记者　黄琳　文/摄

悟空、航海王、哈利·波特、剑来、宝可梦……5月31日，一连串超燃IP亮相第二十一届中国国际动漫节武林921数字文化产业园分会场。浙江出版联合集团园区变身二次元狂欢圣地，集结国漫顶流IP、丰富文化体验、热门图书文创、Cosplay（角色扮演）活动等，吸引数千名动漫迷打卡。

走进园区，首先映入眼帘的是《剑来》展区。正值《剑来》系列作品纪念版《剑来·笼中雀》首发，浙版集团旗下浙江文艺出版社直播团队、浙江新华“千人主播”等一批电商团队在现场联合开展直播，推出该书的动漫节限定版。

“集团对《剑来》IP进行了经典化、市场化、主流化、国际化运作，总发行量达330万册，销售码洋超1.7亿元，形成集实体书、周边、动画、影视剧于一体的全链路开发格局。”浙江出版联合集团办公室副主任许龙桃介绍，活动期间，《剑来·笼中雀》加印到13万册，销售码洋再创新高，突破1200万元，打造爆款新营销模式。

漫步园区，《大理寺日志》《风暴侦探犬小五》《装在口袋里的爸爸》《龙猫》《盗墓笔记》《凡人修仙传》《斗破苍穹》等超人气小说元素集结。《黑神话：悟空》专题展区，不仅有文创、能试玩，还将《黑神话：悟空》原画展搬到现场。

浙版集团发挥图书产品优势，举办了10场文化活动。“动物小说大王”沈石溪的作品《狼王梦》《混血豺王》等改编成漫画后深受读者欢迎。他在活动现场为小读者们签售并分享道：“原创漫画作品要扩大影响，一定要注重文学性，思想内涵和故事情节要深入人心、接地气。”

浙版集团派出的省级文化特派员带着驻村文旅产品回到“娘家”助阵，集中在文创市集展示，让“村文化”走向大众化。来自1986年版《西游记》取景地杭州建德市航川村的驻村文化特派员陈云和村民们一起扮演了《西游记》中的经典角色。“这次特地带了《西游记》主题文旅产品，还有农产品。集团举办动漫节分会场搭好了舞台，我们特派员也要唱好戏。”陈云说。

举办动漫节分会场，是浙版集团的一次跨界新尝试、新突破、新融合。活动期间，园区开展了“国漫当燃·天命之旅”主题游园会，集游戏互动、角色扮演、文化体验于一体，设置了6个主题游戏互动集章点、8个打卡集章点，将热门IP串联，为玩家打造沉浸式寻宝嘉年华。

中国国际动漫节分会场，《西游记》主题文旅产品进行现场推介，浙江出版联合集团派出的省级文化特派员陈云扮演唐僧。

整治短视频领域恶意营销问题

一批典型案例被曝光

本报讯　**（记者张博）**据网信中国5月30日消息，近期，网信部门深入组织开展“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动，指导短视频服务平台以及提供短视频功能的平台从严整治恶意营销突出问题，依法依约处置一批违法违规账号，并通报了部分典型案例。

部分典型案例包括：“萧鑫传媒”等账号恶意虚假摆拍，借机引流吸粉；“品人续往事”等账号发布低俗“街拍”信息，违背公序良俗；“道隐咨询”等账号借“国学”噱头，诱导用户非理性消费；“菲菲***”等账号摆拍农村儿童贫困生活，扮惨博关注；“沫**从头再来”等账号虚夸负债翻身经历，收割流量；“a**”等账号冒用大学生身份发布低俗擦边视频，污名化大学生群体形象；“老刘**农业”等账号散布农业“伪科普”内容，推广营销伪劣农产品等。

据悉，网信部门将进一步深化短视频领域恶意营销乱象治理，聚焦虚假摆拍、散布虚假信息、违背公序良俗、违规引流营销等突出问题，指导相关平台加大监测打击力度，依法从严处置问题严重的网络账号，切实维护网民权益，积极营造清朗网络空间。

珠海新华书店首启港澳读者借阅通道

本报讯　**（记者徐平）**6月1日起，港澳读者通过“粤省事”平台搜索并凭证件注册“粤读通”，珠海读者凭借珠海市图书馆读者卡或用身份证完成珠海市图书馆服务功能注册，即可到珠海新华书店免费参与“你选书　我买单”借阅服务。

珠海新华书店四大门店——珠海书城、湾仔沙书城、海韵城书笙馆、横琴书笙馆同步开启这项活动。据悉，读者所选购的图书为2021—2025年出版的普通中文图书，且须符合珠海市图书馆馆藏文献入藏要求。

广东新华发行集团珠三角区域管理中心总经理兼珠海新华书店有限公司总经理邱晨介绍，在“你选书　我买单”活动10周年之际，珠海新华书店以文化为桥，首次开通港澳读者借阅通道，实现珠海、香港、澳门三地联动。

闽情书屋云书馆落地阿根廷

本报讯　**（记者张福财）**由福建省人民政府侨务办公室、海峡出版发行集团与阿根廷华助中心联合打造的闽情书屋近日在阿根廷落地启用。

阿根廷闽情书屋以“中国元素，国际表达”为宗旨，构建“实体空间+线上书馆”的双轨运营模式。由海峡出版发行集团下属福建新华发行集团打造的闽情书屋云书馆，依托“区块链+版权”技术优势，在馆藏数字图书选品采购、上架管理、应用维护等方面，为闽情书屋提供了一系列数智化升级服务。目前，阿根廷闽情书屋云书馆已上线1000册正版数字图书，涵盖华文教育、福建历史、人文社科等类别。云书馆和线下实体空间同步落地的文化展览、读书会等活动，立体展现福建茶文化、非遗技艺等地域特色。

该项目推广人员表示，云书馆平台依托实时同步的云端数字图书和视频资料，大大方便了海外侨胞随时阅读中文数字图书、学习文化课程、获取重要资讯等需要，让中华文化跨越山海阻隔触手可及。

今日看点

第二届漓江文学奖何以火爆“出圈”？
03　综合新闻

第五个“民法典宣传月”主流媒体报道亮点纷呈
05　传媒周刊·封面

中国新闻出版广电报微信公众号　中国新闻出版广电报新浪官方微博

中国新闻出版广电网www.chinaxwcb.com　本版邮箱：zgxwcbb@163.com　本版热线：(010)87329669　责编：雷萌　版式：乔磊　责校：魏铼