

第二届漓江文学奖何以火爆“出圈”？

点亮文学灯火，让文学创造无限可能

□本报记者 范燕莹

这个端午假期，因一位年轻作家火爆“出圈”的第二届漓江文学奖，成为广西文艺新名片。

“人的一生要经历很多痛苦，但是回想起来，都是传奇。”5月27日，由广西出版传媒集团主办、漓江出版社承办的第二届漓江文学奖颁奖典礼在广西桂林阳朔举办，34岁的刘楚昕凭借长篇小说《泥潭》摘得虚构类奖。在发表获奖感言时，他谈到和病故女友的故事，终明白“越过山丘，才发现无人等候”时，令很多观众为之落泪。

针对刘楚昕10多年屡遭退稿的经历，第二届漓江文学奖评委会主任余华在接受采访时回应：“我们都被他感动到了，没想到他有这样的故事。”他鼓励年轻作家：“这说明你只要坚持下去，运气就会找上门来。”

“猜中了开头，却没猜中结尾”“余华前一秒还乐呢，没想到也有被‘刀’的时候”成为高赞评论。

奖项重推新人

“如果名家和新人差不多，我们毫不犹豫要推新人”

“新人辈出的时代，就是文学最好的时代！”余华在颁奖典礼上道出了此次文学奖的价值所在。

漓江文学奖创设于2023年，是面向全球中文写作与出版的文学奖项，每两年评选一次，设有虚构类、非虚构类和文学翻译奖三类奖项。本届评审委员会共收到来自全球创作者的虚构类作品333部、非虚构类作品35部，筛选出符合参评要求的外国翻译作品62部，最终评出正奖4部，提名奖4部。

其中，刘楚昕的作品《泥潭》荣获虚构类奖，秦岭的作品《中国心风暴》荣获非虚构类奖，金龙格译作《一座城堡到另一座城堡》、一熙译作《士兵的报酬》荣获文学翻译奖。

颁奖典礼上，广西壮族自治区党委宣传部副部长、自治区新闻出版局局长王瑞华表示，漓江文学奖秉持“发现文学力量，致敬创作精神”的宗旨，在推动文学发展、促进文化交流等方面发挥了积极作用。

今年恰逢漓江出版社成立45周年，也是漓江出版社从南宁搬迁至桂林40周年。如何在新时代重新擦亮漓江出版的金字招牌，是广西出版传媒集团战略部署中的重要一环。广西出版传媒集团董事长利来友表示，漓江文学奖的设立，既是漓江出版社接续和弘扬文艺出版理念与传统的自觉担当，也是对广大文学创作者热情期待的积极回应。

鼓励原创、发掘新人，是漓江文学奖的鲜明导向。余华在颁奖典礼上说：“用文学的标准去衡量的话，文学奖对名家的要求更高。如果名家和新人差不多，我们毫不犹豫要推新人！”

广西出版传媒集团副总经理、总编辑



第二届漓江文学奖颁奖典礼现场。主办方供图

卢培钊介绍，第二届漓江文学奖征稿在作品评选标准上做出重大改变，明确要求投稿作品为未出版过的（文学翻译奖除外），旨在让更多原创精品走进读者视野，吸引更多文学新人关注漓江出版。

第二届漓江文学奖还有一大亮点，就是首设“文学翻译奖”。《世界文学》原主编、本届漓江文学奖评委会高兴说：“把文学翻译也纳入漓江文学奖，这就是包容姿态的最好体现。”这一奖项的设置正呼应了漓江出版社的出版传统，也是广西出版对全球化语境下跨文化传播的积极回应。

漓江出版社自1980年成立以来，聚焦文学出版，特别是外国文学的翻译引进，推出了以“获诺贝尔文学奖作家丛书”为代表的一系列文学精品图书，陪伴了一大批作家和读者阅读与成长，成为一个时代的文学记忆。

文学属于大众

“当我们在淘米的时候，我们希望整个村庄炊烟四起”

不只是颁奖，作为第二届漓江文学奖的重要组成部分，漓江出版社还举办了漓江文学奖系列活动，以此搭建出版界与文艺创作领域的交流平台，打破公众与文艺创作出版的隔阂与壁垒。

在“价值、趋向与可能：AI时代的文学创作与出版”高端论坛上，出版界名家和作家共论AI时代文学创作与出版的新态势新可能；在“游走的笔锋：跨界限的文学对话”中外文学沙龙上，与会嘉宾共话当代文学创作，通过跨界、跨语言、跨文化、跨领域的深度对话，推动当代文学创作、翻译和出版多元发展；在

“传承与创新——全国文学名刊与广西作家交流活动”上，来自全国各地的文学名刊主编分享了各自刊物的办刊理念与思路，以及当下的文学传播方式创新。

正如广西作协主席东西在接受采访时说，希望这一奖项坚持办下去，并办得更好。他说：“当我们在淘米的时候，我们希望整个村庄炊烟四起。”

从漓江文学奖到漓江文学节系列活动，凭借新潮、年轻、创意，让文学与大众产生更多的连接，也让人看到当代文学的无限可能。

“文学不仅属于作家，也不仅属于文艺出版社，文学属于大众。只有通过对于整个社会文学氛围的营造，才会有更多喜欢文学的读者及热爱文学的作家出现，这是我们文艺出版社赖以生存的资源。”谈及漓江文学节系列活动的举办，漓江出版社社长梁志在接受《中国新闻出版报》记者采访时说。

作为漓江文学节的首发活动，“我的文学记忆”包括文学图书展陈和线上话题互动，并在书店内设立“漓江文学角”，收集公众对文学的初始记忆和文学启蒙。在桂林举办的“文学热爱市集”，来自全国各地的近60家文学出版机构、独立书店、文创品牌济济一堂。以“在路上”为主题的文化艺术共创展，邀请艺术家和共创者进行艺术创作，探索文学艺术跨界融合的新可能。

探索“在路上”

“继续努力越过山丘，守候想要守候的人”

颁奖典礼后，刘楚昕的创作故事在全

网刷屏。5月31日，刘楚昕通过漓江出版社官方平台回应：“此刻我最紧迫的事是回到书桌前，专注文字。谢谢你们对于一名平凡写作者的理解和宽容，请允许我暂时沉默。待新书上市时，书页里的每一个字，都是我最诚挚的答复。”

借着刘楚昕的致谢信，漓江出版社也暖心回应：“谢谢大家的厚爱，给楚昕一点空间和时间，继续努力越过山丘，守候想要守候的人。”

面对读者的期待，漓江出版社表示，《泥潭》将于6月出版。

“奖项评出来以后，我们接下来要做的是让更多读者阅读这些获奖作品。”梁志表示，虽然读者都很期待能马上看到《泥潭》，但是从一部原创作品到最终出版，还有很多工作要做。漓江出版社整合专家资源、编辑力量跟作者一起寻找作品提升的方向，把作品打磨得更好。

从注重原创文学新人新作，到首设“文学翻译奖”，漓江文学奖、漓江文学节的举办，既是漓江出版社在新时代振兴漓江文学出版品牌的重要举措，也是广西出版传媒集团推动文学创作与出版高质量发展的生动实践。

“我还年轻，我渴望上路。”漓江出版社曾推出文学翻译家文楚安翻译的凯鲁亚克自传小说《在路上》，该译本备受读者认可。

第二届漓江文学奖正是以“在路上”为主题，寓意文学创作是一场无尽的探索之旅，鼓励作家们不断追求创新与突破，同时寓意漓江文学出版一直在路上，广西出版人将更好地肩负起新时代文化使命，继续书写“山水与人文共美”的时代新篇。

■时讯

《丝绸之路》立体书首发 六种语言共述丝路文明

本报讯（记者田野）5月31日，第四届文明交流互鉴对话会期间，由当代世界出版社与福州青葫芦文化创意股份有限公司联手打造的《丝绸之路》立体书在甘肃敦煌首发。

记者在现场注意到，这一创新出版物融合了传统图书、立体设计、数字技术及人工智能等多种元素，为读者带来全新的阅读体验，也为文明交流互鉴提供了新的载体。

当代世界出版社执行董事（社长）兼总编辑李双伍介绍，《丝绸之路》立体书不仅实现了从平面到立体的转变，还融入了数字技术与人工智能。同时，该书以中英文标注，并首次实现了中文、英文、法文、俄文、阿拉伯文、西班牙文等6种联合国官方语言的智能点读功能。书中选取古丝绸之路沿线15个代表性驿站，通过立体展现和智能互动，展示了古代丝绸之路的璀璨文明。

“历时9年打造的《丝绸之路》立体书，是献给数字时代青年的一份礼物。”福州青葫芦文化创意股份有限公司董事长林炳洋介绍，创作团队运用“中国传统纸艺”结合“当代数字技术”，让古老文明在书页间重焕生机。

电影《炽热年华》展现东北工业转型期的时代与个体

本报讯（记者张席贵）5月28日，由鼎级影业（西安）有限公司、鼎级影业（北京）有限公司出品，中华全国总工会宣教部作为支持单位，吉林省委宣传部、吉林省委工运联合会联合摄制，华夏电影发行有限公司发行的现实主义题材电影《炽热年华》正式定档6月21日。该片以吉林本土女企业家真实故事为蓝本创作，拍摄全程取景于吉林省。

影片讲述了20世纪90年代的某东北小城，女大学生吉会英（冯文娟饰）遭遇家庭变故后，毅然踏入男性主导的煤炭行业，一路打拼成为“商业女王”。面对时代变革的洪流裹挟着职场挑战、家庭矛盾与情感纠葛汹涌而来，她以一句“总有一天，我要和你们坐在一张桌子上谈生意”，展现出打破命运桎梏的坚定决心。

“虽然我们团队是首次与吉林合作，却收获了来自吉林各级相关单位、部门的鼎力相助。”该片总策划兼编剧孟广顺表示，在中华全国总工会宣教部、吉林省委宣传部等单位的支持下，主创团队深入矿区实景拍摄，将20世纪90年代东北工业转型期的时代烙印与个体命运紧密相连，赋予故事强烈的现实穿透力。

2025新鲜提案·黎里真实影像大会举办

本报讯（记者杨雯）5月28日，2025新鲜提案·黎里真实影像大会在苏州黎里古镇拉开帷幕。本届大会恰逢“新鲜提案”启幕10周年，与会嘉宾汇聚一堂，以10年为坐标，回望纪实影像发展历程，共商产业升级新路径。

中国电视艺术家协会副主席、电视纪录片学术委员会会长范宗毅表示，“新鲜提案”高举“以真实为底色，以创新为灵魂”的创作旗帜，是链接学术研讨、创作扶持与产业落地的桥梁，更是以纪实影像为媒的火种。

国家广播电视总局发展研究中心主任祝燕南提到，2025年，总局的“精品创作工程”将纪录片列为重点，着力构建从选题策划到国际传播的全链条支持体系，推动形成“自上而下谋划”与“自下而上创新”的双轮驱动。

据中国视听大数据统计，在电视大屏端，全国卫视频道纪录片播出时长占比连续3年保持在12%左右，已成为各卫视频道内容供给的重要力量。纪录片成长为大众视听消费内容的重要组成部分，多品类纪录片内容受到观众广泛欢迎。

本届大会由国家广播电视总局发展研究中心、国家广播电视总局广播电视规划院指导，黎里纪录片产业基地、广电新视点中心主办。

抖音升级侵权举报服务 一次投诉长期管控

本报讯（记者张君成）抖音平台近日宣布对其侵权举报服务进行升级，在肖像权、隐私权侵权情形下，支持用户授权开通“阻止相同侵权内容传播”功能，大幅降低重复侵权投诉成本，探索“一次投诉、长期管控”的治理模式。

据抖音相关负责人介绍，一般情况下，用户所举报的肖像和隐私侵权视频，可根据APP内的侵权投诉成功通知，申请开通“阻止相同侵权内容传播”功能，触发平台主动治理。这意味着抖音会主动对相同侵权内容清理下架，并对后续新增相同侵权内容予以清理，无需用户对每条内容逐一投诉。

据悉，对侵权视频被大量搬运，且权利人多次举报成功，仍不断出现相同侵权视频的情景，抖音客服会主动引导用户开通“阻止相同侵权内容传播”功能。

河南卫视《2025端午奇妙游》绘就生活新图谱

古今交织解构“端午二十四时”

□本报记者 吴明娟

一日，二十四小时；一年，二十四节气。“二十四”是人与自然宇宙之间独特的时间观念，蕴含着中华民族悠久的文化内涵和历史沉淀。5月30日晚，端午节前夕，河南卫视《2025端午奇妙游》以“端午二十四时”为轴，巧妙地将古代时辰观念与现代生活节奏相结合，生动、细腻地描绘出端午节丰富的文化内涵，为全网观众带来了一段闲适的时光。

“正月忙年笑开颜，二月开渠水入田，三月阳雀催播种，四月秧苗绿山川，五月插秧要趁早，六月稻花随风舞，八月鱼戏稻浪间……”节目开篇，由郝若琦、郑瑜、王豪领衔主演的《二十四时舞》就为观众呈现了一幅流动的二十四节气画卷。该舞蹈将舞台设置在麦田间，笛鼓、

月像、舞蹈交融，笛鼓声声，“拱日”“春播”“接龙”等场景再现，傩舞、银饰、八人秧等非遗相得益彰。

画面一转，河南卫视主持人何文韬、曲艺演员师亚峰、文学博士都靓、西北民谣歌手张尕怂、汉服博主阿时相继来到端午小院，他们观山水、听鸟鸣、喝艾草茶，并在准备端午晚宴的过程中体验劈竹子、抓黄鳝、抓大鹅等农家生活，端午的习俗与日常生活紧密相连。

大三弦一响，张尕怂的即兴方言歌更是点明主题：“五月里来端午阳，杨柳梢子插门窗。糯米的粽子上撒一把白糖，杨柳叶叶青。”这种接地气的呈现方式，拉近了传统文化与现代观众的距离。

改编自真实故事的剧情舞蹈《龙舟少

年》，以一位听障女孩的“龙舟梦”为切入点，借助舞蹈这一艺术形式，生动描绘了一支少年舞蹈队不断成长、勇敢追梦的励志历程。

“小小野风摇曳浪，小小蚕儿胖。阿公数着麦稍黄，田埂细又长。”阿兰演唱的《小圆满》，为观众呈现了一幅轻松俏皮且充满童话色彩的画面。

端午节，是缅怀屈原的节日。“后皇嘉树，橘徕服兮。受命不迁，生南国兮。深固难徙，更壹志兮。绿叶素荣，纷其可喜兮。”屈原曾通过《九章·橘颂》抒发其坚定不移、严于律己的品质与人格，展现了深厚的爱国情怀和强烈的民族意识。舞蹈《橘颂》就采用拟人手法，生动再现了屈原在《橘颂》中塑造的橘树形象。舞者

长袖轻扬，腰肢扭转，飘逸灵动间，化身挺拔橘树上层层叠叠的枝条和累累硕果。

在尾声部分，张尕怂将切艾草、送粽子等端午习俗融入歌曲《青叶裹星河》中。歌声里，轻快愉悦的西北风情将日常生活、真挚情感与端午传统完美融合，生动传递出生活的美好与温馨。

《2025端午奇妙游》播出期间收获了众多网友在线打call，评论区好评不断：“将传统文化跟现代表演相结合，看得人停不下来。”“听了张怂的歌，将烦恼全忘掉。”“传统文化与童趣时光的奇妙邂逅。”“河南卫视又一次为传统文化的传承与创新提供了新的思路和方法！”“中国节日系列节目已经成了我的过节搭子，每逢佳节必看节目！”

湖北：童趣端午 书悦双节

本报讯（记者汤花）5月31日，第43届武汉市“知识工程”少儿读书系列活动发布会暨“六一”嘉年华活动在武汉市少年儿童图书馆举办。活动现场，传统版画等非遗体验项目吸引小朋友争相参与体验。来自武汉市少年儿童图书馆“小花伞”志愿服务队的孩子们带来情景剧《长江边的故事》和绘本故事《动物妙想国》，赢得阵阵掌声。

2025年端午假期恰逢“六一”儿童节，以武汉市少年儿童图书馆为代表，湖北全省各级公共图书馆以“童趣端午‘粽’乐双节”为主题，举办400余场文化活动，让读者在艾香袅袅中感受文化传承，欢声笑语

间共度童趣时光。

其中，咸宁市图书馆、汉川市图书馆、宣城市图书馆分别举办“书香端午”“粽享阅读”“初夏粽飘香 情浓端午节”“我们的节日——端午节”等主题活动。桐庐县图书馆开展“最忆端午”“粽归端午比年大”纪录片展播，展现屈原故里独特的端午文化魅力。武汉市江汉区图书馆开展“书香传爱·温暖星空”公益活动，为孤独症儿童送去知识与温暖。罗田县图书馆走进平湖乡栗香社区图书室，举办“相约乡读走进乡村书屋”阅读推广志愿服务活动，让留守儿童在书香中快乐成长。

深圳：以书为舟 共溯文脉

本报讯（记者徐平）端午、“六一”双节期间，深圳出版集团有限公司依托旗下书城、书吧，精心策划40余场系列活动。活动涵盖文学对话、亲子互动、艺术展演与书香特惠，从深圳书城中心城的欢乐巡游到龙华城的汉字讲堂，从罗湖城的亲子阅读到龙岗城的主题诗会，融合传统民俗、书香雅韵与童趣创意，为鹏城市民呈献一场跨越年龄、浸润心灵的阅读文化盛宴。

在深圳书城中心城北区大台阶举行的“深圳晚8点·文学谈”活动，云南省作家协会驻会副主席胡性能围绕“心灵

是个微缩的现实世界”主题，讲述云岭文学之美。在深圳书城罗湖城，“端午——传承与创新，我们的文化之旅”亲子阅读主题活动以书为舟，读者在此共溯千年文脉。深圳书城龙岗城举办“六一”主题诗会，为观众呈现了一场充满文学韵味的节日盛宴。

深圳出版集团旗下书吧以各种亲子阅读活动，打造快乐“六一”大聚会，如在深圳市党群服务中心百性书房，阅读推广人王帅现场讲述《狐狸家的粽子大作战》绘本，并带领参与的小朋友包粽子。