



■ 本期关注:第五个“民法典宣传月”报道

“民法典宣传月”中,媒体突出五周年节点,形式多样、丰富充盈——

“法”在身边 “典”亮生活

□本报记者 齐雅文

《中华人民共和国民法典》作为“社会生活的百科全书”,与我们每个人的生老病死、衣食住行密切相关,自2020年颁布实施以来,民法典已经在实践中发挥了显著的作用,成为引领社会文明进步和增进人民群众福祉的重要法律。今年5月是我国第五个“民法典宣传月”,为推动民法典宣传活动深入开展,遵照中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2025年“民法典宣传月”工作方案》要求,众多主流媒体纷纷推出专题专栏、特别策划,以及形式多样的融媒体产品,以发挥媒体的引导力量,为民法典宣传贡献媒体力量。

典型案例辅助阶段总结

针对第五个“民法典宣传月”,不少媒体在进行宣传报道时,会着重突出5周年这个时间节点,展现民法典颁布5年来,“法”在身边,“典”亮生活。

5月,最高人民法院发布“民法典颁布五周年典型案例”,《人民法院报》发挥行业媒体的优势,在报纸版面和微信公众号平台分别进行推送,将这些具有典型意义的内容从多渠道推送给广大受众。中国青年报客户端则选取最高人民法院发布的“民法典颁布五周年典型案例”中的一些具体案例,进行进一步的深度分析和呈现,推出了《最高法发布典型案例:员工实施职场性骚扰,单位有权解除劳动合同》《最高法典型案例:私自放生2.5万斤外来入侵鲇鱼 被判承担生态环境修复费用》等报道。



《检察日报》开设《民法典这五年》栏目,结合媒体特点,对“民法典宣传月”进行了重点报道。比如,5月17日推出的报道《保证期间:从基本事实到实体权利的双向审查》,便是邀请理论界专家与实务界人士就最高检第五十六批指导性案例中,检例第224号所涉保证期间、保证责任消灭及基本事实等相关问题进行探讨。为了避免部分读者不清楚最高检第五十六批指导性案例是什么的问题,《检察日报》特意在版面中附上二维码,供读者更方便快捷地进行观看,以提升读者的阅读感受。

法治日报微信公众号连续推出2期民法典知识问答活动,每期问答活动设置10道单选题,参与者可将答案写在评论区,然后小编每期都会从留言中选取答案全部正确者,再按留言的先后顺序从中选定5名中奖者,送出《法治日报》文创周边。

湖南日报·新湖南客户端“普法”频道联合湖南省司法厅推出“2025年民法典宣传月”专题,全面推介好“民法典宣传月”中的湖南故事。与中央媒体和行业媒体不同,此类由地方媒体和地方司法机关联合推出的民法典相关新闻内容,则把视角聚焦前沿一线,让受众看到民法典如何“典”亮生活。例如,MV《与你相伴》借助优美歌声,让受众在歌词和旋律中看到民法典的不同打开方式。

宁夏日报客户端推出的“一部法典守护一生的温暖密码”系列报道和“婚姻不止柴米油盐 还有民法典的守护”系列报道,则是以发生在宁夏的具体案例作为切入点,让受众在一个个具体案例中感知民法典所发挥的具体作用,为大家提供切实可行的做法参考。

常规栏目牵手重点策划

民法典的宣传报道,并非只在每年5月。很多媒体对其宣传报道贯穿全年,通过固定的栏目或版面对民法典中的具体内容进行讲述、解读,但在5月,他们则会进行更为丰富的策划报道。

《工人日报》的《法问》栏目分为“读者来信”和“为您释疑”两部分,即读者以来信的形式进行提问,法院工作人员对此进行回答,《工人日报》为双方搭建沟通交流的平台。比如,在《住宅小区里开民宿要征得邻居同意吗》报道中,对北京的沈先生提出的住宅小区里开民宿是否要征得邻居同意这一问题,北京市平谷区人民法院法官助理张立蕊进行了回答。其引用了民法典中的具体条文内容,并给出了具体做法和方案,切实提供了可参考的解决办法。

法答网是最高人民法院为全国四级法院干警提供法律政策运用、审判业务咨询答疑和学习交流服务的信息共享平台。2024年2月,《人民法院报》开设《法答网精选问答》栏目,将具有典型性、前沿性或疑难复杂的法律适用咨询答疑进行发布,在更广范围、更深层次发挥法答网释疑解惑交流、促进统一法律适用的功能效用,向社会传递崇法风尚,弘扬法治正能量。

此外,《检察日报》的《典亮生活 守护美好》栏目,每期聚焦一个话题和领域,用具体案例的形式说法讲法。案件具体怎样、检察官如何调查、法院如何裁定等过程,在报道中逐一呈现。值得注意的是,栏目善于在报道的同时,添加各种“小贴士”。

例如,在《“一房二卖”的房子

到底是谁的?》一文中,附上该案例对应的民法典中法条链接;在《“买卖不破租赁”,不为恶意串通“撑腰”》一文中,附上对“买卖不破租赁”的解释;在《1.2万元“水礼”要不要返还?》一文中,附上处理彩礼纠纷需综合考虑法理与习俗的内容科普;等等。这些内容多样的“小贴士”,有利于解答民众的不同困惑,具有极强的科普意义。

为了帮助受众深入了解民法典,海南日报新媒体中心联合海南省高级人民法院,推出《120秒读懂民法典》系列视频,对民法典进行系列解读。见义勇为而受伤的损失谁来担?当“假一赔十”遇上“知假买假”怎么判?面对这些问题,《120秒读懂民法典》系列视频用趣味动画的方式,将人们生活中遇到的各种问题融入动画之中,长篇文字化身动画,更易将民法典内容进行广泛传播。



多元融媒扮靓趣味科普

通常来说,对民法典的内容如果是进行单纯讲解,很容易陷入枯燥乏味,因此,创新讲解方式和表达形式,更容易将民法典内容传播进民众心里,众多媒体也努力将民法典的相关内容以更活泼新颖的方式进行呈现。

新华社巧妙发挥AI的优势,推出了多篇“‘AI’读民法典”相关报道,针对不同的主题,让AI自动生成新媒体主题海报,并搭配该主题所对应的民法典内容。《数时代被侵权?有“典”可循!》呈现了从规范AI应用到保护个人信息、从规范电子合同到保护虚拟财产等与人们数字权益息息相关的重要法条。《教你守护“钱袋子”》呈现了从抵押纠纷到居住保障、从共有财产到物权归属等内容,“手把手”教人们守护自己的“钱袋子”。“我觉得这种形式挺好的,可以让我们更深入地理解并运用相关条款。”“AI读民法典,名字取得真好,让人感觉到国家对我们公民权益保护力度之大!”这些报道凭借轻量化、易传播的特点在社交媒体上引起了广泛关注,得到众多网友的点赞和留言。

人民法院报微信公众号推出的趣味视频《民法君“典”案例》,已经陆续推出了100多期,视频主



要内容是呈现相关经典案例。视频中,真人出境进行案件的情景再现,并化身“民法君”,对案例内容进行点评。值得注意的是,在最新推出的《男子下河游泳溺亡,谁担责?》中,《人民法院报》也充分

发挥了AI的作用,情景再现内容便是由AI技术生成。这样的方式,也让视频内容在场景、人物等方面的呈现有了更多可能性,丰富整体视频的表现形式。

正义网推出《一“典”就通》系列普法短剧,聚焦遗嘱继承、物业治理、未成年人保护等内容,如父亲去世后弟弟炮制假遗嘱,企图侵占房产该怎么办?业主被小区墙体脱落物砸伤,物业公司却以“自行避险”为由推卸责任,该如何维权?失聪儿童遭父亲家暴,助听器被变卖,学费被挪用,该怎么保护他?通过以案释法,讲述民法典如何守护美好生活。短剧以生动形象的演绎,把民法典内容变成趣味十足的短剧,在科普层面实现了显著进步。

“大家好,自我介绍一下,我是《中华人民共和国民法典》。”“学习强国”学习平台“2025民法典宣传月”专题推出的视频《AIGC动漫:大家好!我是民法典》,采用AI生成的方式,通过第一人称作民法典的核心要义以更通俗、更亲民、更接地气的方式娓娓道来,视频中的主角“民法典”一边穿梭于各个场景,一边自我介绍,成为民法典科普中的趣味表达。

观点

牵手权威部门 实现双重保障

□齐雅文

2020年5月28日,十三届全国人大三次会议表决通过了《中华人民共和国民法典》,宣告我国正式进入“民法典时代”。作为新中国第一部以“法典”命名的法律,这部被誉为“社会生活的百科全书”、与老百姓“距离最近”的法典,从一面世就承载了“将深刻改变中国社会生活各方面”的热盼。

5年间,媒体持续开展形式多样的民法典普法宣传活动,让法治甘霖浸润每个角落,让民法典所蕴含的平等意识、契约精神、诚信观念等直抵人心,成为人们日常生活中的行为准则、市场经济的自觉遵循。

主流媒体具有强大的传播力、引导力、影响力和公信力,在宣传报道民法典方面有着天然的优势。

从宣传时间上看,自2020年至今,主流媒体对于民法典的宣传报道并非停留在每年5月“民法典宣传月”的时段,而是贯穿全年,以润物细无声的方式,将内容繁多的法条有重点、有条理地呈现。纵观媒体报道可以看到,媒体大多会聚焦某一个细小的切入点,结合具体的案例加以呈现,从而达到宣传科普的目的。

从内容保障方面来看,行业类媒体的专业优势明显。如《人民法院报》开设的《法答网精选问答》栏目,其内容主要来自法答网。法答网是最高人民法院为全国四级法院干警提供法律政策运用、审判业务咨询答疑和学习交流服务的信息共享平台。《人民法院报》巧妙利用这一平台内容的专业性、权威性,为广大读者服务,实现了专业信息向大众的巧妙过渡。

为了保障内容的专业性和权威性,不少媒体也会选择与司法机构进行合作,联合推出新闻产品。如正义网与黑龙江省人民检察院、黑龙江省七台河市人民检察院联合出品的《一“典”就通》系列普法短剧、海南日报新媒体中心联合海南省高级人民法院推出的《120秒读懂民法典》系列视频等。

此外,记者观察到,很多检察院、法院等司法机构的新媒体账号也有很强的策划能力,发布了很多有分量的作品。例如,最高人民法院官方账号在多媒体平台开设的《“典”亮美好生活》专栏,通过以案说法、法官讲法、动漫普法等多种形式,讲述人民法院贯彻实施民法典的故事,推动民法典走到群众身边、走进群众心里。“学习强国”学习平台的“2025民法典宣传月”专题内,甘肃省司法厅就贡献了众多网感十足的新媒体产品,巧妙利用AI的技术优势,将民法典科普融媒体产品打造得互动感十足。

因此,面对“民法典宣传月”这样的主题宣传,媒体和专业权威部门的深度合作,相得益彰,值得弘扬。

