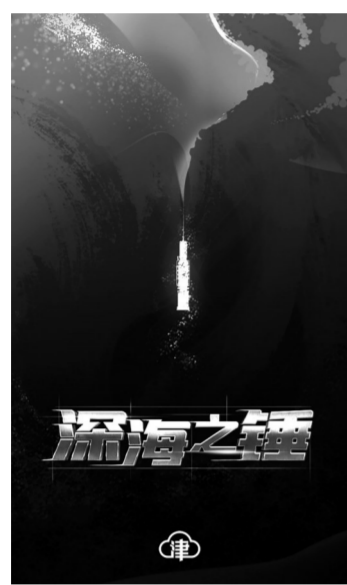


中国新闻奖背后

津云新媒体《沉浸式交互H5 | 深海之锤》：
融合报道的“六维破局”

□许浩

融合报道是一种将多种媒介传播方式有机整合在一起的新闻报道形式，内容多元化、呈现形式丰富是其主要特点。近年来，随着技术的日益完善，H5已经成为新闻媒体制作融合报道类作品的重要技术手段之一。第34届中国新闻奖融合报道类二等奖《沉浸式交互H5 | 深海之锤》，借助H5技术为受众全面展现了2500米级超深水打桩锤的研发历程。这其中，“找定位、深挖掘、重融合、精制作、强互动、改文风”6个维度，成为创作出这篇报道的关键所在。



找定位 聚焦重大科研成果

天津津云新媒体始终将深入挖掘科技领域的重大成果当作新闻报道的发力点，注重加强与驻津央企的联动。

《沉浸式交互H5 | 深海之锤》报道中介绍的2500米级超深水打桩锤，是由位于天津滨海新区的海洋石油工程股份有限公司，历时近3年打造的重大科研成果。之所以说它是重大科研成果，是源于全球超过70%的油气资源蕴藏在海洋之中，其中44%来自深水。

开发深水油气资源，需要建开采平台，而超深水打桩锤是深海油气平台桩基安装必需的关键

核心设备。早在2018年，我国在建设全球首座10万吨级深水半潜式生产储油平台——“深海一号”时，由于缺乏深海打桩锤设备和技术，只能寻求国外公司的帮助，但在租赁过程中却要接受各种苛刻的条件。虽然“深海一号”生产储油平台顺利完工，但这段受制于人的经历，却让海油工程意识到研发出属于中国自己的桩基安装核心装备的重要性。2020年12月2日，2500米级超深水打桩锤正式立项，它的成功将具有很强的代表性和影响力。因此，我们将它定为重点选题。

深挖掘 探寻新闻背后故事

2023年6月27日，海油工程发布消息称，由中国自主研发的首台2500米级超深水打桩锤成功完成海试，填补了国内超深水打桩核心装备技术空白，这对于超深水打桩锤的研制来说是重要节点。津云报道团队在了解到这个消息后并没有急于发布新闻消息，因为我们想沉下心来深入挖

掘新闻背后的故事。

在挖掘的过程中，我们先做科研“小白”，再做记者“小强”。2500米级超深水打桩锤属于专业性极强的科研类成果，之前国内没有相关报道。要想做好全面深入的报道，我们秉承着科研“小白”的精神，向7家重点科研单位的近20位科研

人员，进行了长达两个月的学习式挖掘，累计预采音频超过50小时。之后，我们本着一种“打不死的小强”精神，在一次反复采访挖掘中，让受访者讲出了更多之前所忽视掉的细节。这些在他们看来十分平常的举动，却是报道中的一个鲜活故事。

重融合 多工种协同配合

在前期经过无数次的预采和拍摄后，根据2500米级超深水打桩锤的作业场景，我们最终确定采用竖幅H5的形式，把打桩锤下沉海底的作业过程与科研攻关的历程巧妙融合在一起。这种融合不单是形式和主题

的融合协作。

天津津云新媒体作为汇聚《天津日报》、《今晚报》、天津广播电台、天津广播电视台、北方网等众多媒体资源的新媒体平台，拥有强大的技术积淀和人才储备。借助全媒体融合发展优势，制作《沉浸式交互H5 | 深海

之锤》的过程中，我们调用了包括编导、摄像、剪辑、配音、绘画、H5设计、三维设计、MG动画、平面设计等多部门多工种的专业人员协同配合，众多专业人员的汇聚，也成了能够完成多种类型重大主题报道的重要支撑和坚实力量。

精制作 注重报道细节与阅读习惯

当下的新闻报道已经不仅仅要满足把内容讲清楚，更需要以独特的宣传方式吸引受众。作为定位为沉浸式H5的产品，为了增强沉浸感，我们在内容绘制的风格上使用了插画的手法。如用礁石、气泡、海藻、各类鱼群营造深海氛围，同时配以光影效果模拟水下浮光。同时，报道团队也力

求还原场景中的每一个细节。大到运输超深水打桩锤的船舶，小到每一个零部件，都是采用纯手绘的方式对原物进行真实复原。

在音效方面，我们注重营造更真实的海洋环境，如在开篇大海的画面中，配乐采用了海浪与海鸥的环境声；在超深水打桩锤入海的过程中，配以

海水翻涌的音效；在超深水打桩锤作业时，添加了真实的锤击声。

在阅读方式上，我们充分考虑了受众的阅读习惯，采用了“缩略版”和“复杂版”两种叙事方式。受众既可以从H5中了解新闻主体内容，也可以点开各关键技术点对应的视频，查看更详细的新闻报道。

强互动 从“看新闻”到“参与新闻”

完成H5基本框架的搭建，下一步就是打破传统的报道模式。对此，报道团队采用“交互新闻”的形式，实现了由“看新闻”到“参与新闻”的转变。

在《沉浸式交互H5 | 深海之锤》的主界面，我们设置了大量的视频、音频触发按钮。在超深

水打桩锤被运送到目的地，准备下沉海底作业的场景中，报道团队创新引入游戏的概念，设置的组装环节把超深水打桩锤按大类别拆分成6个部件，受众在亲手完成组装的过程中，可以了解到各部件的名称和相应的位置关系，这种互动的方式更便于受众

理解后面报道所要介绍的内容。

在超深水打桩锤展示世界级和国家级技术突破的界面，我们还设置了打桩按钮，通过一次次的锤击操作，让受众在体验互动中了解报道内容。通过这一系列的互动设置，以增加受众观看新闻的趣味性，减少跳出率。

（作者系天津津云新媒体集团记者）

改文风 通俗比喻让报道更易理解

科研类报道，尤其是深度报道，专业性极强的词汇不可避免。如果是单纯地把这些内容照搬，受众便会失去看新闻的兴趣。因此，如何改文风也是这篇报道能否被受众接受的重要一环。

为了让这些晦涩难懂的科学知识，变得通俗易懂贴近百姓，报道团队大量使用比喻的方式，把复杂深奥的专业知识比喻为百

姓熟悉的事物，让报道更容易被受众理解。

例如，对于超深水打桩锤研发关键部件的描述，报道团队把超深水打桩锤的电机、锤杆锤芯、控制系统比喻为人的心脏、躯干以及大脑，以此让受众清晰地明白这3个部件在超深水打桩锤中发挥的重要作用。

再比如，讲到科研团队设计

出卡套这个关键部件以攻克电机密封难题时，为了让科研攻关的报道更有趣味性，我们把卡套形象地比喻为《西游记》中孙悟空佩戴的“紧箍儿”，并在视频中做了相关元素的展示。同时，在这个过程中，我们也十分注重科学的严谨性，与专家反复沟通，以确保表述的准确性。

安徽新媒体集团《我家住在长三角》：
见证融合传播的力量与担当

□耿磊 程玉涵

当得知《我家住在长三角》荣获第34届中国新闻奖融合报道二等奖时，主创团队难掩心中的激动与感慨。回首创作历程，每一个环节都凝聚着团队的心血与智慧，也见证了媒体融合时代新闻报道的创新探索与价值追求。



选题缘起：紧扣时代脉搏回应民生关切

2023年11月30日，习近平总书记在上海主持召开深入推进长三角一体化发展座谈会并发表重要讲话，从全局和战略高度擘画了长三角一体化发展新蓝图，为推动长三角一体化发展取得新的重大突破，在中国式现代化中走在前列，为更好发挥先行探路、引领示范、辐射带动作用提供了根本遵循。殷殷嘱托催人奋进，加上2023年是长三角一体化发展上升为国家战略五周年，我们深感责任在肩，决定以长三角一体化为主题，推出一款既彰显宏大时代背景，又贴近民生关切的融媒体作品。

选题既定，就作品的切入角

度和表现形式，我们展开了多轮的头脑风暴。最终我们一致认为：摒弃传统的宏观叙事方式，转而从百姓日常生活的细微之处入手，通过展示长三角一体化在交通、政务、医疗和文旅等方面带来的变化，让受众直观地感受到这一国家战略对自身生活的积极影响。

如何将几个板块自然地串联起来？我们选择了安徽省的省鸟，同时也是安徽新媒体集团徽喜鹊融媒体工作室的IP形象“灰喜鹊”作为引导者，它带领网友穿梭于长三角的各个城市与生活场景之中，如同一位娓娓道来的亲切朋友，和我们分享着身边发生的喜人变化。

为了全面且深入地展现长三角一体化发展的成果，我们深入三省一市的基层一线进行实地采访。采访对象涵盖普通上班族、科研人员、基层民警、医护人员、就医群众以及政府相关部门工作人员等群体。通过他们的深入交流，我们收集到了大量生动、鲜活的故事和素材。

如果说我们的策划与创意为这个作品搭建了骨架，这些真实的故事和情感表达，则为这个作品注入了生动的灵魂。除了采访普通民众，我们还积极与政府部门、企业机构等相关方面进行沟通合作，获取权威数据和专业信息，以确保作品内容的准确性和权威性。

创新表达：技术与创意的双重考验

我们深知，要想在众多同类报道中脱颖而出，必须在内容呈现形式上大胆创新，充分发挥新媒体的优势，打造具有强互动性、高沉浸感的融媒体作品。

仅《我家住在长三角》的开篇，我们就讨论了数个版本，最终决定做一个有冲击力和感染力的动画短视频：“灰喜鹊”从2018年上海进博会上飞出，伴随着日历一页页地翻过，它飞过东方明珠、朝天宫、西湖、乌镇、黄山，最后来到了2023年的合肥，带受众开启一段精彩的长三角之旅。

为了增强作品的趣味性和可读性，我们精心设计了互动环节。每个板块场景我们都既要体现

出今昔对比，网友们可以通过拉动拉环、旋转转盘、滑动、长按页面、下拉刷新朋友圈等小互动，体验从过去的种种不便，到如今长三角便捷互通的华丽转身。作品不仅让网友在轻松愉快的氛围中了解到长三角一体化发展的成果，更让他们在互动过程中产生强烈的代入感、现场感。

在追求创意新颖、形式独特的同时，如何确保读者能够轻松理解作品的核心内容和主题思想，是我们面临的又一挑战。在创意呈现过程中，我们始终秉持“以用户为中心”的理念，注重内容的逻辑性与简洁性。将前期广泛搜集与深度采访所得的海量

资料进行系统整合、精心提炼、审慎删减与精细加工，所有文案皆在精准的前提下力求生动形象、简短精练、口语化表达，转“硬说教”为“软对话”，在展现成绩的同时避免大量文字和数据堆砌，仅在每个板块结尾放一个简短的数据总结，让关键信息一目了然。

最后，我们还设置了社交分享功能，网友每游览一个板块，都会出现一个“游览完成”的印章，结束游览之后，会进入海报制作生成页面，受众根据自己的喜好，选择不同的手绘图生成海报，生成后的海报还可以分享到社交平台，提高作品传播范围和影响力。

打磨与完善：细节之处见真章

作品初步完工后，是漫长、繁琐的校对、打磨和完善阶段。从“灰喜鹊”要不要配音，用什么样的配音，到采访视频用哪种弹出框样式更具美感，再到文字播放速度设定为多少方能实现最佳阅读体验……每一处都经过了数次讨论打磨，甚至不断推翻重来。我们反复核对文案，更新数据，这个工作一直持续到上线前的最后一刻。

鉴于H5作品需要在不同类型的移动设备和浏览器上稳定运行，技术兼容性成为我们必须攻克的难关。技术团队针对不同操作系统、浏览器以及手机型号进行了全面的适配调整。同时，在保证画质清晰、播放流畅的前提下，尽可能地减少数据流量的消耗，提高页面的加载速度。

集团领导、其他部门同事给我们提供了极大地帮助，在作品

创作的各个环节都亲自把关。在我们为标题不够接地气苦恼时，集团领导拍板定下现在的题目，口语化又朗朗上口的标题便于记忆和传播，非常契合我们轻松、活泼的作品基调。很多同事以普通读者的视角为我们提出了宝贵的建议，在他们的提议下，我们视频的长度一缩再缩，砍掉了稍显冗长的内容，优化了一些互动的设计。

收获与展望：探索融媒报道新路径

经过反复推敲修改，《我家住在长三角》终于在2023年12月15日正式上线，作品发布后，迅速引发网友的广泛关注和好评。同时，作品也得到了省内外众多主流新闻媒体和政务官微的转载推荐，在学习贯彻习近平总书记深入推进长三角一体化发展座谈会上的重要讲话精神这一重大主题宣传

上，取得很好的传播效果、积极的社会影响和正向的舆论引导力，成为社交媒体上的刷屏“爆款”。

回顾《我家住在长三角》的创作过程，是在新媒体时代对重大主题报道的一次积极探索与实践。我们深刻体会到，所有融合报道都是从内容本身出发，只要能找准与人民生活的密

切连接点，创新表达形式，深入挖掘贴近一线的故事，精心打磨细节，并借助多渠道融合传播的力量，就一定能够打造出具有影响力的融媒报道。

（作者耿磊系安徽新媒体集团移动与政务媒体中心安新闻客户端总编辑，程玉涵系安徽新媒体集团移动与政务媒体中心移动视觉部副总监）