



编者按 为庆祝第75个“六一”国际儿童节，本刊特别邀请4家少儿期刊社负责人，分享他们通过内容创新、渠道创新和传播创新，更好地满足新时代青少年多样化需求的办刊经验，敬请关注。

《科学故事会》： 用故事点亮科学之光

□《科学故事会》编辑部副主任 周亚楠

科学传播正在进入一个新时代。为了适应新时代科学传播的新趋势，《科学故事会》在2019年创刊一开始就不仅专注于纸质杂志，还致力于搭建一个全新的“科学传播融媒体”。5年来，我们始终坚持以“以人为本”的办刊理念，搭建起科学家、作家、老师、学生之间的桥梁，“讲好科学故事，培养科学思维”，深耕内容创新，不断探索科普的新路径，努力把自身打造成优秀的科普平台。

联动科普新势力 构建科普新生态

《科眼看世界》一直是《科学故事会》的品牌栏目。在前几年的建设中，我们把这个栏目打造成了科学家和读者对话的一个栏目，我们邀请院士、青年科技工作者来讲述他们所在行业的前沿科技，这个栏目也一直深受读者欢迎。

新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》于2024年发布。在学习法条后，今年，我们就把科普工作者也引入了《科眼看世界》这个栏目。在融媒体时代，涌现出许多优秀的科普工作者，例如，今年我们采访了“模型师老原儿”和“这不科学啊”等拥有千万粉丝量级的科普博主，他们有着自己独特的科普风格，深受年轻用户的喜爱。如何挖掘他们的科普经验，去推动科普更有效地惠及更多人，就是我们这个栏目探索的目标。我们的栏目力求打破传统期刊单一的内容生产方式，从各自的领域出发，共同思考内容创作，使期刊内容更加丰富多元、专业权威。



把这个栏目打造成既有“新质生产力”，又有“科普新势力”。

《科学故事会》的一大特色就是讲述科学家故事，弘扬科学家精神。我们通过《大家小传》和《漫画科学家精神》这两个栏目，落实2023年中国科协与教育部联合印发的《“科学家（精神）进校园行动”实施方案》，把抽象的科学家精神具象化，立体还原真实的科学家形象。

比如，在讲述南仁东的故事时，我们通过南仁东为天眼选址的不易，补充小学《科学》教材中关于南仁东的介绍，丰富读者对科学家的立体认知，也让他们看到伟大科学成就背后不为人知的坚持与勇气，实现了科普内容从知识传递到价值引领的升华，让科学家形象从课本上的名字变成了有血有肉的榜样。

与读者双向奔赴 让科学梦想照进现实

《科学故事会》从创刊起，

就致力于成为小读者的科学伙伴，编辑部希望这期期刊不只是单一的信息传播，而是和读者进行双向奔赴，让读者从被动的信息接收者转变为积极的科学探索者。

2025年，我们在许多固有的栏目中，增加了互动的“机关”，无论是文章中的互动问答、文章后的二维码读后感，还是一些发散性的思考，读者都可以在期刊上愉快地寻找“彩蛋”。阅读不仅是获取知识的过程，更是一种主动探索和思考的过程。因此，编辑部还会不定期在学校和社区举办试读会，邀请孩子们一起参与。在试读会上，编辑们和孩子们一起阅读期刊中的文章，引导他们带着疑问去探索文章中的科学知识。通过提问、讨论和解答的方式，孩子们能够更深入地理解文章内容，同时也培养了他们的思考能力和解决问题的能力。更重要的是，让我们能够深入了解学生的需求，孩子们在阅读过程中提出的问题和建议，为我们提供了宝贵的创作灵感。

优秀的科普工作应该是科学与人文的交融，是知识与价值的统一，是传承与创新的结合。

在建设科技强国的征程中，我们需要更多这样的科普平台。它们不仅是传播科学知识的载体，更是传递科学精神的明灯。在这盏灯的指引下，会有越来越多的孩子爱上科学、理解科学，最终成为推动科学发展的新生力量。这正是科普工作的意义所在，也是《科学故事会》不懈追求的价值目标。

《少年博览》： 加强品牌建设 深化科普使命

□安徽少年博览杂志社总经理 郭丽芬

以“传播知识、引导人生”为办刊宗旨，坚持正确政治方向和出版导向，以鲜活生动的语言和新颖有趣的形式普及科学知识，《少年博览》作为安徽省少先队队刊，陪伴着一代又一代少年儿童健康快乐成长。

2025年《少年博览》积极响应国家“科学普及与科技创新同等重要”号召，依托安徽合肥“科里科气”的创新底色，全面升级科普栏目，为青少年科学素养提升注入新动能，助力科技强国建设。

聚焦国家战略需求 构建分层科普内容体系

2025年，《少年博览》紧跟国家战略步伐，将核聚变、量子科技等未来领域作为核心选题，构建了“分众化、场景化”的科普内容矩阵，精准覆盖小学到初中全年龄段读者。

针对7—12岁读者，《少年博览》特设《种太阳》专栏，聚焦尖端实验装置“人造小太阳”（全超导托卡马克核聚变实验装置EAST），邀请中国科学院等离子体物理研究所高级工程师领衔创作，用儿童视角拆解核聚变原理，为“小太阳”书写专属历史。该栏目引入闯关游戏、日记、漫画插图等元素，生动展现我国在能源领域取得的重大科技突破，让青少年在沉浸式互动体验中，学习科学知识，并逐步提升自身的科学素养。

针对13—15岁读者，《少年博览》打造“量子第一课”专版，中国科学院院士、安徽科普作家协会副秘书长等权威专家与



读者展开对话，通过互动问答、实验演示等形式，将高深的量子理论转化为可触达的知识点；以科学家奋斗史为经、以量子理论发展史为纬，构建可触摸的量子科学史脉络；从日常现象切入，厘清背后的量子原理，培养青少年“见微知著”的科学洞察力，为青少年搭建了一条循序渐进、系统完整的阶梯式科学成长路径。

为更好地激发青少年科技兴趣，《少年博览》还联合中国科学院技术大学，以“硬核科技零距离”为主题，探秘中国科学技术大学的科技社团，并用图文并茂的方式讲述如何造一颗卫星、智能机器人怎么战斗、自学软件开发需要哪几步等科学知识，借中国科学技术大学的“科技火炬”照亮全国青少年的追梦之路。

搭建全链条平台 培育未来领军者

当前，传统期刊单向灌输模

式已难以满足读者需求，行业内均在积极探索创新科普模式。

在此形势下，《少年博览》以“科学家—青少年—社会”协同为纽带，构建“产—学—研—用”一体化的科普生态圈，推动科学知识从“单向灌输”向“多维互动”转变，持续加强与中国科学院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所、安徽省科技馆等科技机构合作，实现“科研热点”与“科普传播”的同频共振；打通“科普+文创”的创新模式，与安徽省科技馆推出联名周边产品，展示大国重器的风采，并融入富有安徽特色的科技创新元素，将科技成果转化为可收藏的文化图像，加大科技宣传力度；面向中小学生开展“我眼中的大国重器”主题创作征集活动，以活动促学习，培养少年儿童的科学意识和技术创新思维；参与支持2025军事科技前沿全国巡展暨军事科技嘉年华（合肥站）活动，鼓励少年儿童近距离观摩、了解国家重大科技创新成果，树立科技报国的远大理想。

合肥综合性国家科学中心拥有丰富的科技资源，《少年博览》将充分挖掘这些资源优势，并将优质科普资源向全国青少年辐射。我们计划与全国多所中小学建立合作关系，通过捐赠期刊、开展科普讲座等形式，在更多青少年心中播下“爱科学、学科学、用科学”的种子，同时结合“护苗·绿书签行动”，推出“科技护苗”文创产品，在传播科学知识的同时筑牢青少年绿色阅读防护墙，确保青少年在健康的文化环境中追逐科学梦想，为科技强国建设贡献力量。

《好孩子画报》： 书香浸润童心 传递成长力量

□辽宁新少年杂志社（好孩子画报社）总编辑 张莉莉

千山叠翠间，浑河的涟漪曾倒映过无数孩子捧读画报的剪影。当新的晨光漫过层峦，承载着岁月温度的《好孩子画报》，正以碧波舒展的姿态，在时代的画卷上翻开崭新一页。自1982年创刊，这本由辽宁报刊传媒集团（辽宁日报社）主管主办、共青团辽宁省委指导的少儿刊物，始终以辽宁省少先队队刊的使命担当，在少儿综合期刊领域深耕细作，早已成为万千孩子童年时光里最温暖、最珍贵的精神伙伴。现如今，《好孩子画报》锚定“创新、传承、融合”三大核心方向，精心规划战略布局，持续为少儿的成长注入强劲动力。

坚守办刊宗旨 创新内容形式

在瞬息万变的媒体时代，优质内容始终是期刊立足的根本。一直以来，《好孩子画报》毫不动摇地秉持“丰富儿童生活，开发儿童智力，培养儿童美好品德，提高儿童审美情趣”的办刊宗旨，不断探索内容创新的新路径，以匠心打造的优质内容吸引小读者，稳固市场地位，全方位提升品牌影响力。

内容建设的核心在于主题策划与栏目创新。今年，刊物精准把握少儿成长需求，紧扣时代发展脉搏，围绕多个重点方向打造特色鲜明的内容。在弘扬中华优秀传统文化方面，刊物深度挖掘中国古典诗词和成语典故的文化宝藏，深度打造《你好！古诗词》和《小故事大智慧》栏目。其中，《小故事大智慧》以小主人公充满趣味的日常生活故事，结合智慧爷爷讲述的成语典故，以生动活泼的连环画形式呈现，让



小读者在轻松愉悦的阅读中，自然而然地传承和弘扬中华优秀传统文化，助力他们成长为全面发展的社会主义建设者和接班人。

凭借出色的内容品质和强烈的时代责任感，《好孩子画报》收获了众多荣誉和好评。作为辽宁省少先队队刊，《好孩子画报》肩负着少年儿童进行政治启蒙、塑造正确价值观的重要使命。借助辽宁丰富的红色资源，刊物开设的全新栏目《辽宁红色地图》，以“文字+精美插图+高清实地照片”的多元形式，让小读者从红色故事中汲取智慧和勇气，坚定成长的信念，勇敢迈向未来。这一栏目不仅强化了队刊的属性，拓宽了宣传辽宁省少先队工作的渠道，更将在少年儿童的启蒙和价值观念塑造中发挥关键作用，成为小读者了解红色历史、传承红色基因的重要窗口。

推进融合发展 提升阅读体验

媒体融合发展已成为期刊行业的必然趋势，《好孩子画报》积

极拥抱这一潮流，以创新思维推动融合转型。今年，在做好期刊出版发行的基础上，刊物借助先进技术，重点发力新媒体领域，为小读者带来全新的阅读体验。

全新栏目《趣味涂鸦墙》运用前沿的新媒体编辑技术，将原创美术视频教程精心剪辑后，同步在纸质刊物和新媒体平台发布。小读者只需轻轻扫描二维码，就能观看生动有趣的视频教程，跟着老师的指导在刊物上尽情涂鸦创作。这一创新举措不仅实现了刊物创刊以来首次扫码看视频的突破，更为编读互动搭建了全新平台，为刊物的新媒体建设增添了更多精彩亮点，让小读者在阅读过程中享受更加丰富、多元的体验。

为引导少年儿童养成良好的阅读习惯，多读书、读好书，刊物持续完善阅读分享类栏目《家有读书郎》。该栏目将图书简介与小读者的真实阅读体会巧妙结合，实现了线上线下的深度融合。线下，多所小学依据推荐书目设立图书角、打造图书阅览室；线上，编采人员通过网络平台与小读者互动交流。同时，依托刊物开发的扫码阅读功能，进一步推动了纸媒、音频、视频的融合发展，构建起全方位、立体式的阅读服务体系。

今年，《好孩子画报》在栏目策划、稿件质量、装帧设计等方面以高品位、高质量、高要求为标准，继续把内容创新放在首位。坚持正确的价值引领，不断提升刊物的核心竞争力，为广大少年儿童奉献更多优质的精神食粮。未来，《好孩子画报》将持续探索创新之路，紧跟时代发展步伐，精准契合少年儿童的成长需求，推出更多精品内容，为培养新时代优秀少年贡献更大的力量。

《幼儿园（中英文）》： 从纸页到云端 创新传播增互动

□《幼儿园（中英文）》主编 邓鑫

随着AI技术等新科技形式的快速发展，少儿出版领域也迎来了智能化、个性化、互动化的新趋势。创刊于1979年的《幼儿园（中英文）》，主动应对环境变化，积极拥抱新科技，在传播渠道创新方面，借助AI技术、全息投影技术等科技手段，构建新型内容产品体系，逐步实现杂志从“纸页”到“云端”的转化，为孩子提供了更优质的阅读体验，也满足了新一代家长对高质量、科技化育儿产品的需求。

技术赋能出版 升级阅读体验

在《幼儿园（中英文）》益智探索刊《小斑马科普》栏目中，我们率先引入AI技术，用AI动画的形式展现科普知识，带孩子置身立体场景之中，走进神奇的大自然，走近多样的动植物，充分调动孩子感官，身临其境学习科普知识，让科普变得更具吸引力。

另外，以DeepSeek等大模型赋能，在栏目中，我们设计多个孩子感兴趣的延伸问题，孩子可以向DeepSeek提问，获取更多科普知识，使知识获取的路径不断外延，不再拘泥于一个栏目、一本纸刊的固有形式和内容。

同时，《幼儿园（中英文）》创新性使用全息投影技术，利用投影机、环绕式屏幕，结合虚拟数字技术，将杂志中的故事和游戏，转化为可看、可听、可玩、可互动的“全息绘本”和“全息游戏”，让故事场景和故事角色“活起来”。孩子与故事角色互



动，还可以拿起道具，体验游戏闯关的乐趣，享受前所未有的沉浸式、多维度阅读。经过技术全面升级，全息杂志可以应用于商场、绘本馆、幼儿园、家庭等不同机构及场景中。这种方式突破了传统出版的局限性，不仅可以激发孩子的阅读兴趣，还可以让孩子在互动中更好地理解故事、提高认知。

此外，《幼儿园（中英文）》还开发智能载体。如以《幼儿园（中英文）》的经典IP——小斑马跳跳为形象，推出小斑马跳跳AI陪伴机器人。该陪伴机器人联动杂志内容资源库，定期推送定制化内容，包括有声绘本剧、科普知识音频、英语启蒙音频等，并在每月更新最新内容，为孩子提供源源不断的知识。另外，小斑马跳跳AI陪伴机器人内置大模型语音对话功能，用户可以训练生成自己喜欢的声音，可以是自己的声音、爸爸妈妈的声音，也可

以是动画角色的声音，让陪伴和互动更有趣，成为一个兼具情感陪伴与教育功能的“成长伙伴”。

扩大传播方式 实现优质资源转化

《幼儿园（中英文）》结合读者与市场需求，加快新媒体布局速度并精细化运营，开通了包含微信公众号、视频号、小红书、抖音在内的多个平台的账号，实现新媒体矩阵式传播，并制作和发布涵盖少儿科普、亲子阅读、亲子手工、家庭教育等与幼儿成长相关的内容。其中，微信公众号文章的篇均阅读量超1万。

作为拥有46年原创低幼读物内容资源的期刊，《幼儿园（中英文）》充分发挥这一优势，结合孩子阅读兴趣与市场需求，策划出版了图书产品——《“白+黑”21天幼儿阅读习惯养成书系》《小斑马跳跳金种子启蒙系列图画书》等，实现了期刊优质资源的转化。

除阅读类图书产品外，《幼儿园（中英文）》还策划了一系列习惯养成类、生活科普类、益智开发类、侦探探索类图书产品。另外，《幼儿园（中英文）》还结合各销售渠道的不同需求，定制个性化图书产品，不断丰富《幼儿园（中英文）》的图书产品线，形成期刊+图书双线并行的模式。

未来，《幼儿园（中英文）》将继续结合时代热点与小读者需求，不断进行创新、改造、升级，构建《幼儿园（中英文）》期刊出版新生态，打造更具活力和创新精神的期刊品牌。