

★2025年6月4日
★星期三
★第8463期
★今日24版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

内容焕新 技术创新 产业革新

——重庆广电集团推进系统性变革走深走实

□本报记者 李忠

数字技术如何让重庆筑牢“地下根基”？

从无序到和谐，什么是真正的“城乡融合”？

由重庆广播电视集团（总台）承办的大型理论传播电视节目《思想的力量》第二季今年4月在重庆卫视播出。节目紧扣习近平总书记视察重庆时对超大城市现代化治理的殷殷嘱托，通过一个个生动鲜活的案例，在理论与实践的相互印证中，打造具有重庆辨识度的思想阐释传播品牌，唱响思想的强音。

日前，《思想的力量》第二季已播出。截至5月14日，围绕节目共发布图文、短视频超1000条次，台网端联动触达用户超1亿人次。这不仅是电视理论节目进行互联网传播实践的有益尝试，更是重庆广电实施“内容焕新、技术创新、产业革新”三大行动计划的生动实践。

在重庆市委和市委宣传部的坚强领导下，重庆广电守正创新、奋勇争先，坚持移动优先、用户思维，加快推进主流媒体系统性变革，致力于打造主流价值和优质视听内容的生产者、传播者和引领者。

平台重塑 打造“1+N”传播新格局

站在新一轮媒体改革的起点，置身受众逻辑转向用户逻辑的新进程，变革，早已成为水到渠成的必然选择。

2024年11月18日，在重庆市委的战略谋划下，重庆两大媒体品牌第1眼新闻和华龙网整合重组为第1眼TV。重庆广电集团吹响了自身推进主流媒体系统性变革的冲锋号。

将华龙网整合并入重庆广电集团，并不是简单的资源叠加，而是为传统广电媒体注入了互联网基因。叠加第1眼高效的全媒体新闻采编能力和华龙网先进的互联网传播技术，第1眼TV推行资源协同、多跨协同采编运营机制，快速推进从物理整合向化学反应转变，实现“1+1>2”的改革效应。动真碰硬、真改实改，重庆广电以平台重塑为基，整合重组完成面向主战场的媒体平台架构。

整合卫视频道和影视生产体系，打造全新卫视，构建优质内容供给平台和大型活动执行平台。

整合5家公司和6个地面频道，成立重庆城市TV，打造大城文化民生综合服务平台，让“你就是主角”。

推动“广播+线上+线下”，重庆广播向新型声音媒体转型。

通过这一系列四梁八柱的改革举措，重庆广电形成了以第1眼TV为龙头的“1+N”平台新架构。就在近日，第1眼客户端下载量突破1亿，全网用户规模超2亿，进入中宣部全国主流媒体传播效果考核省级媒体前10强。重庆卫视晚间黄金时段收视率进入全国35个中心城市前七，新媒体全网矩阵用户规模达5000万。重庆城市TV全网

深入学习贯彻习近平文化思想

矩阵用户规模达3000万，重庆广播新媒体矩阵粉丝超过1400万，华龙网、视界网覆盖用户超6.3亿。

内容焕新 融合传播助推主流声量

当前，互联网已成为意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿。加快推进系统性变革，主流媒体要充分发挥“定音鼓”“风向标”作用，以大流量澎湃正能量，用新话语展示新形象。

重庆广电不断创新叙事手段，一方面，通过做优头条工程，做精时政报道，提升媒体感知能力，强化言论引领，对突发新闻和热点事件，以最快速度触达、第一时间发声，引导正确的舆论导向；另一方面，以建设性舆论监督为抓手，探索促进社会管理、服务城市治理的媒体新途径。

今年4月，重庆市委办公厅、市政

府办公厅通报2024年度重庆市改革发展最佳实践案例，其中“做好《今日关注》舆论监督服务民生促进发展”获评10个最佳案例之一。

《今日关注》于2024年1月1日起在重庆卫视推出，栏目紧扣市委中心工作，结合民生热点与群众“急难愁盼”，坚持“揭示问题、督促整改、追踪问效、促进提升”的闭环运行机制，确保“件件有回音、事事有着落”，做到既曝光问题又展示整改成效，让舆论监督切实发挥建设性作用。

今年2月21日，重庆市召开深入推动民营经济高质量发展大会。当晚，《今日关注》就推出一期监督节目《一家民营小企业的三年要账路》。新闻播出后，相关部门迅速支付了这笔欠款。重庆市司法局也表示，将以规范涉企执法专项行动为牵引，深化大综合一体化行政执法改革。

类似这样既曝光问题又取得整改成

效的案例不胜枚举。《今日关注》通过聚焦城市治理、乡村振兴、安全生产、生态环保、营商环境、民生热点、作风建设、基层减负等主题，切实发挥了密切党群关系的“连心桥”作用。截至目前，《今日关注》已播出300余期，整改率超92%，全网总传播量超4亿次，在赋能超大城市现代化治理、提升政府效能、助力民生改善和推动民生改革等方面都作出了有益的尝试。在重庆市委宣传部的统筹下，全市各区县都开设了同类节目，形成党政媒联动的“1+41”舆论监督体系。

大型理论传播电视节目《思想的力量》于2024年12月27日在重庆卫视首播。节目通过学理化叙事与人格化叙事的双重推进，深入探索并精准展现创新理论精髓与全国各地的发展实践，选用时下年轻人喜欢的剧院式演讲形态，将理论阐释与观感体验、实践感悟相贯通，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。在理论与案例的双向奔赴中，节目多维度聆听、解析了思想的回声，观众亦在街头巷尾的问题破解里，真切地感受到了思想的伟力。（下转02版）



▲第1眼新闻XR演播区。
▲“魅力重庆”无人灯机光秀。
重庆广电集团 供图

■短评

以“新质思维”推动系统性变革

□本报评论员

以重塑体系、重构流程为着力点，打造“1+N”全媒体传播新格局；以价值引领、建设性舆论监督为抓手，巩固壮大新时代主流舆论阵地；以技术赋能、产业革新为保障，打造事业产业良性互动生态系统……重庆广电集团以创新变革为引领，一张蓝图绘到底，充分发挥主渠道主阵地作用，为主流媒体系统性变革探索了路径。

当前，随着传播格局、舆论生态的深刻变化以及人工智能的飞速发展，传媒领域正在发生一场新的变革。从深度融合发展到系统性变革，党中央顶层设计层层递进。推动主流

媒体系统性变革并不是媒体融合发展的简单升级，内部机制浅尝辄止的小修小补不行，而是要以评价体系为度量衡和指挥棒，推动主流媒体在内容生产、信息传播、组织架构、用户连接等方面谋划全方位、深层次的革新，从而实现传播力、影响力、竞争力的全面跃升。

党的二十届三中全会指出：“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革。”系统性变革需要战略性的顶层设计和整体性的方法路径，在体制机制、资源配置、传播效能等方面进行精准施

策；需要用互联网思维配置资源，坚决淘汰一切形式的落后产能；需要以效果为导向，全方位推进融媒体模式、管理流程、叙事方式、话语体系等方面的改革，通过多维度多层次协同创新，真正实现传播体系的结构重塑与生态化升级。

总之，唯有推进工作理念、内容、形式、方法、手段全方位创新，把互联网思维和信息技术应用系统贯穿到各项工作中，通过技术变革实现全面彻底的数字化赋能、信息化转型，才能走好符合主流媒体职责定位的转型发展之路。

土楼、古镇、市花竞相入镜——

福建漳州：微短剧催生闽南文化新表达

□本报记者 张福财

近日，在福建漳州微短剧《凌波仙子》海选现场，舞台上的选手们或身着飘逸汉服轻甩水袖演绎仙子灵韵，或执油纸伞翩跹起舞宛若碧波踏浪，更有选手以闽南语念白再现传说韵味，漳州水仙传说与青年影视梦交融，绽出璀璨星光。

微短剧已成为网络视听产业中快速崛起的新赛道。漳州市敏锐把握这一趋势，将微短剧打造为传统文化创新表达的重要载体，使之成为漳州传统文化“破圈”的一支“轻骑兵”。

漳州拥有丰富的自然景观和人文古迹，如南靖土楼、云水谣古镇等。一些微短剧创作团队以此为背景，打造了多部文旅融合题材的微短剧，通过轻量化叙事，激活和展现闽南独特的文旅资源，助力漳州文旅“出圈”。

成立于2020年的漳州市百映影视文化发展有限公司，已成为漳州本土影视创作主力军，参与摄制了近40部影视剧。如《我喜欢的人变成猫是怎样的体验》巧妙串联漳州东山岛、厦门彩虹沙滩等闽地风光，通过奇幻爱情喜剧吸引年轻观众，实现“线上引流、线下打卡”的文旅传播效果。《凌波仙子》则以福建省省花、漳州市市花——水仙花的民间传说为蓝本，融入闽南文化元素，探索影视赋能乡村振兴新路径。

“让故事成为漳州的文旅名片，微短剧是文化IP孵化的一个新路径。”漳州市百映影视文化发展有限公司总经理张先进说。

丰富多样的题材让漳州微短剧产业呈现多元化发展格局，全程在漳州取景的古装短剧《人骨相思知不知》将地

域景观与剧情深度融合，悬疑网剧《通天之塔》以精良制作带给观众沉浸式推理体验。

据了解，漳州市近年来不断加大文化基础设施的投入，建设了一批现代化的影视拍摄基地、后期制作工作室等。

“作为台湾青年体验式交流中心，海峡两岸影视制作（漳州）基地为台湾青年提供更广阔的创业空间。”海峡两岸影视制作基地董事长黄锦凤说，基地积极推动“微短剧+文旅”深度融合，助力漳州开发区文旅产业升级。

在这里，时不时可以看到剧组工作人员紧张忙碌地进行拍摄前期的布景工作。海峡两岸影视制作（漳州）基地总面积运营面积达5万平方米，两座1500平方米的室内摄影棚、多座多功能摄影棚、

3000平方米的道具制景复合区，以及200多间全设备影视公寓，为拍摄团队提供一站式拍摄服务。

今年2月，继《水鬼岛》取景漳州港之后，系列微短剧第二、第三部《魔岛》在海峡两岸影视制作（漳州）基地开机。

“海峡两岸影视制作（漳州）基地多年来给予了我校广播电视学专业实践教学很多支持，帮助学生完成许多优秀作品。”此前带领学生走访海峡两岸影视制作（漳州）基地时，厦门大学嘉庚学院广播电视学专业主任林筠说。

“我们将进一步与高校展开密切合作，为影视行业培育优秀后备人才，携手推动影视教育与产学研深度融合发展。”海峡两岸影视制作（漳州）基地运营总监张仲武说道。

黄河国际版权交易平台上线运营

本报讯（记者田野）5月30日，2025年宁夏版权系列宣传活动集中启动，黄河国际版权交易平台宣布正式上线运营。作为集版权登记、评估、交易、维权于一体的综合性服务平台，该平台将为宁夏本土非遗文化、文学艺术、音乐影视等版权作品走出去搭建桥梁。

黄河国际版权交易平台由宁夏回族自治区党委宣传部、自治区版权局牵头规划和指导建设，宁夏黄河数字出版传媒有限公司实际运营管理，并与自治区版权局行政平台互联互通，整合版权登记、评估、交易、维权等全流程功能，为创作者和版权企业提供高效便捷的数字化支持。同时，该平台还建立了西海固文学专区、剧本超市专区等，汇集和展示宁夏本土丰富的版权资源。

黄河国际版权交易平台工作人员郭宁介绍，通过这一平台，创作者可以便捷地在线上进行版权登记，还可以实现作品版权的转化。在版权登记完成后，可以一键上传作品进行作品交易。“最重要的是，如果发现自己的作品被侵权了，就可以通过平台进行侵权监测，自动采集证据，方便下一步进行维权。”

新闻业界学界 研讨传承斯诺精神

据新华社北京5月30日电（记者王子铭 魏梦佳）纪念埃德加·斯诺诞辰120周年暨构建更有效力的国际传播体系学术研讨会，5月30日在北京大学举行。来自政府、高校、媒体等领域的中外嘉宾齐聚一堂，展开深入研讨。

新华社社长傅华在致辞中表示，斯诺是深扎中国的大记者，新华社愿同各方一道深入挖掘和报道斯诺的历史贡献和当代影响，讲好“新时代的斯诺故事”。北京大学党委书记何光彩表示，作为斯诺曾经生活工作过的地方，北京大学将继续弘扬斯诺的精神，为培养更多坚持马克思主义新闻观、理想远大、立场鲜明的新闻传播人才贡献大力量。

与会中外嘉宾表示，要发扬好斯诺跨越国际、传播友谊的价值观念，讲好中国与世界坚持和平、发展、合作、共赢的故事，不断深化对话交流，促进民心相通。

山东省古籍数字资源平台 为用户提供“个人书库”

本报讯 山东省古籍工作座谈会日前在聊城市举行。会议期间，山东省古籍数字资源平台正式上线。

该平台一期上线古籍408种、4903册、368543篇目，涵盖经史子集四大门类，涉刻本、抄本、绘本、活字印本、磁版印本、铜版印本、拓本等多种类型，共计36万余条数字资源。平台通过高清数字化技术，精准复刻珍贵古籍，并依托智能检索、跨终端阅读和个性化服务，让读者能更加方便快捷地查阅。

“无论是通用检索还是高级检索，读者都能通过书名、关键词、篇目等搜索，准确定位典籍。”山东省图书馆信息网络中心主任孙振东说，平台还支持浏览高清古籍影像，具有原文对照等功能，同时也支持云端收藏、重点标记等操作。用户登录即享个人书库，可查看个人浏览记录，确保研究进度不丢失。（卢昱）

本报今日推出 第五届中国印刷业创新发展大会会刊



T01—T20