

广东省表彰新一届“五个一工程”获奖作品

本报讯（记者徐平）广东省第十三届精神文明建设“五个一工程”工作表彰会日前在广州召开。

会议对获得广东省第十三届精神文明建设“五个一工程”组织工作奖的广州市委宣传部、深圳市委宣传部、珠海市委宣传部、汕头市委宣传部、佛山市委宣传部、惠州市委宣传部、东莞市委宣传部等7家单位，获得优秀作品奖的《咏春》等10部戏剧作品、《熊出没·逆转时空》等5部电影作品、《珠江人家》等10部电视作品、《我的中国心》等3部广播剧、《一路生花》（2024特别版）等20首歌曲、《如风似璧》等12部图书进行了表彰。

从12部获奖图书来看，长篇小说、长篇报告文学作品占据大半壁江山。《如风似璧》《金墟》《归潮》都是近年岭南文学出版佳作。《西藏妈妈》《奔腾的深圳河》《龙腾伶仃洋：深中通道建设纪实》《青绿如许》等报告文学作品，既呈现了粤港澳大湾区建设的生动图景，又以纪实之笔展现了大爱无疆。《乡村振兴如何开新局：理论创新、战略重点和关键路径》《新质生产力简论》等学术著作，将理论构架、调研案例、前瞻思考相结合，为可持续发展建言献策。

甘肃省启动“声流金石 纸落云烟”晒书活动

本报讯（记者田野）2025年甘肃省“声流金石 纸落云烟”晒书活动近日在甘肃农业大学启动。

“中华传统晒书活动”在陇原大地上已经走过5个春秋。活动中，甘肃省古籍存藏单位精心挑选一批珍贵古籍进行展示，涵盖经史子集、医学典籍等多个领域。专家学者上阵，讲述古籍背后的历史故事与文化价值。同时，通过实践教学，让学生们体验古籍修复的精细工艺，在学习、工作中传承工匠精神。

活动启动当天，还同步开展了“古籍保护课程”“千古巨制——《四库全书》展”进校园活动。专家讲座环节，中国农业大学图书馆副馆长段文凯作《古籍保护与农业文明传承》专题讲座，让青年学子深入了解中华农耕文明精髓，增强文化自信，同时引导大家运用现代科技手段，对古籍中的农业知识进行创造性转化，让古老的农耕智慧在当代农业发展中焕发新的生命力。

吉林省集安市多维联动助推全民阅读“悦入人心”

本报讯（记者张席贵 通讯员丛雯雯）吉林省集安市将全民阅读纳入城市文明建设体系，形成“政府主导、社会参与、品牌引领”的推广模式。近年来，通过“书香之家”评选、“阅读推广人”培训等项目，累计培育阅读示范家庭22户，培养基层阅读志愿者200余名。

今年以来，集安市以“书香吉林·共赴阅读之约”为主题，掀起全民阅读热潮。在集安市新华书店，工作人员以趣味互动的形式为孩子们揭开书籍的“生命密码”，系统构建青少年对书籍的立体认知。朝鲜族学校师生通过双语朗诵《春香传》《沈清传》等经典选段，将民族文化与阅读深度融合。在“好书漂流角”和“阅读心愿墙”，孩子们交换图书千余册，写下心愿卡300余张。现场引入AR绘本互动技术，吸引了众多读者驻足体验。

作为全民阅读的重要阵地，集安市127个行政村农家书屋实现全覆盖，年均补充图书超1.2万册。花甸镇推出“春耕阅读季”，青石镇“亲子共读夜”活动吸引百余家庭参与。

集安市文旅局负责人表示：“未来将持续以‘悦’为核心，创新构建‘阵地悦享、活动悦众、长效悦心’的三维全民阅读推广体系，推动图书馆、景区、民宿联动，打造‘鸭绿江畔阅读走廊’，让游客在山水间品味文化，让市民在书香中看见未来。”

《辛弃疾词·艺术歌曲九首》首发式举行

本报讯（记者朱子钰）今年是爱国词人辛弃疾诞辰885周年，《辛弃疾词·艺术歌曲九首》首发式暨作品演唱会近日在山东大学趵突泉校区举办。

《辛弃疾词·艺术歌曲九首》由山东电子音像出版社与山东数字出版传媒有限公司联合打造，由山东大学教授方宏建担任总策划并倾情献声，作曲家张永红谱曲，孙轶担纲编曲制作。出版团队利用数字技术，将歌曲演唱、专业伴奏、五线正谱与简谱融入其中，让千年宋韵在移动端焕发新生，提升了作品的传播力与普及度。

在选篇上，《辛弃疾词·艺术歌曲九首》收录辛弃疾9篇经典佳作；在创作上，实现了学术解析与艺术演绎的联动；在传播上，构建起“专业音乐学院研习教材+大众艺术普及读物”的双重传播体系。山东出版集团总经理郭海涛表示，此次合作开启了出版搭台、学术创新、历史积蕴、科技赋能的合作新篇章，为中华优秀传统文化的当代传播提供了范本。

河南开展省属文化企业宣讲人才选拔活动

听，他们讲家乡景、“土”味情

□本报记者 吴明娟 通讯员 刘高雅

一场汇聚智慧与激情的省属文化企业宣讲人才选拔活动，近日在河南日报报业大厦四楼多功能厅内拉开帷幕。现场气氛热烈、座无虚席。来自河南日报报业集团、河南广电传媒控股集团、中原出版传媒集团、大河网络传媒集团等12家省属文化企业的41名青年宣讲员齐聚一堂，同台竞技，带来一场思想与表达的盛宴。

舞台灯光明亮，选手轮番登台。他们或身着职业装英姿飒爽，或手持特色道具别具匠心。有的激情澎湃，生动讲述文化企业在新时代改革浪潮中如何突破重重困境实现华丽转型；有的娓娓道来，将文化企业在承担新的文化使命过程中默默奉献、勇于担当的感人故事徐徐展开，让听众为之动容。

在众多精彩的宣讲中，河南日报报业大厦四楼河南新闻博物馆里的一件救生衣成为选手马瑞宣讲的切入点。追光灯下，她指着屏幕上的一件泛黄的救生衣，将时光拉回1998年：“这件克服重重困难得来的救生衣，正是《大河报》摄影记者闫化庄采访时的救生装备。”滔天洪水中逆行的身影正是老一辈报人不畏艰险、勇于担当的精神，而当这件救生衣与新一代记者在暴雨中的影像交叠时，两代新闻人的坚守在时空叠印中愈发清晰。

“从前，总有人嘲笑我们河南台‘土’，既然我们‘穷’得只剩下文化了，那我们就用文化成为顶流。”河南广电传媒控股



河南日报报业集团青年宣讲员马瑞宣讲《薪火相传的奋斗力量》。

大河网络传媒集团 供图

集团选手尹媛媛声情并茂地讲述着，她结合热门的新媒体传播案例，幽默风趣地分享了集团如何借助《唐宫夜宴》等文化作品“出圈”，引发了现场阵阵笑声与掌声。

怎样坚定文化自信？试试给传统文化来张“电子身份证”。中原出版传媒集团

选手王一涵表达了这样的心声：“河南是戏曲之乡，为了让戏曲艺术历久弥新，我们做了中国戏曲数据库，里面收录了戏曲经典剧目、名家唱段，以及用数字技术恢复的珍贵历史影像，扫码即可观看，让老戏迷重温经典，让年轻人轻松触达。”

《朱雀堂》《搏忆》看片会在京举行

广电总局对重点微短剧进行开放式指导

本报讯（记者杨雯）国家广播电视总局网络视听节目管理司近日在京组织举办微短剧看片会，对微短剧《朱雀堂》《搏忆》进行指导，北京市广播电视局和重庆市广播电视局、中国网络视听协会、重点网络视听平台相关负责人和专家等参加看片会。

此次举办看片会，目的是为创新落实广电总局关于实施广播电视和网络视听精品创作工程以及微短剧精品创作传播工程的部署要求，进一步优化重点微短剧项目全流程创作指导机制，实现优秀微短剧更

广传播。据悉，微短剧看片会今后将作为一个常态化创作指导机制持续开展。通过选取有潜力的重点微短剧项目，对其进行现场开放式指导，加强过程跟踪，将有力促进其社会效益和市场效益相统一。

纳入首次看片会的两部微短剧《朱雀堂》《搏忆》均为横屏短剧，采用专业的主创团队和精良的制作标准，是微短剧题材创新突破和精品化创作道路上的有益尝试，计划在今年暑期正式上线。其中，《朱雀堂》以民国时期的上海为背景，讲述了三位职业与性格迥异的年轻人因一件

离奇的连环案件相识，共同揭开朱雀堂背后惊天阴谋的故事，将在爱奇艺和腾讯视频播出；《搏忆》设定在一个独特的架空背景中，以一个案件贯穿全剧，抽丝剥茧般还原真相，将在腾讯视频播出。

中国艺术研究院教授吴泽涛和中国人民大学副教授何天平对两部剧进行了点评，认为这两部微短剧是横屏短剧赛道的代表性、标志性作品。《朱雀堂》具有文化深度与现实观照，通过相对短小的篇幅完成了跌宕起伏的情节铺排，人物塑造和叙事结构呈现出精益求精的文

学品质与美学价值，既有东方美学的含蓄，也有西方戏剧的张力。《搏忆》类型化程度高，明暗线交织推进，非线性与游戏化的叙事实现了多维度的情感讲述，呈现了人物性格特征的复杂性，可看性与艺术性兼备。

网络视听平台代表表示，这两部微短剧投资大、品质高、制作精，体现了微短剧行业向上向精的不懈努力和良好态势。微短剧精品化是大势所趋，竖屏微剧和横屏短剧都要把出精品作为必答题和努力方向，矢志不渝加快迭代升级。

福建长汀县“扫黄打非”主题公园亮相

福建省龙岩市长汀县“扫黄打非”办公室利用县内西河公园景区景点资源，近日打造了龙岩市首个县级“扫黄打非”主题公园。

主题公园位于游客进入长汀西河公园景区的主要通路，主广场设置“扫黄打非”主题LOGO，草坪设置多个宣传牌，让广大民众在休闲娱乐的过程中，增长“扫黄打非”相关知识，增强拒绝盗版、保护知识产权的意识。

据悉，长汀县下一步将用多种方式打造更多的“扫黄打非”阵地，净化文化市场环境，营造人人了解、全社会支持参与的良好氛围。

邱振添 文
长汀县“扫黄打非”办公室 供图



（上接01版）

“节目以强烈的创作冲动、鲜明的形象表达、真挚的情感传递、积极的价值引领，深刻阐述习近平新时代中国特色社会主义思想深深扎根于中华大地。”中国人民大学马克思主义学院教授王向明表示，《思想的力量》主题鲜明，无论是内容整合、理论创意、思想深度还是形式表达、整体呈现、现场视效，都令人耳目一新，是一次以电视融媒体形式传播党的创新理论的成功尝试。

重庆广电努力尝试具有移动互联网特质的新节目。文化探访轻综艺节目《诗行长江》，用年轻态的新锐表达呼应文化强国；情感类节目《谢谢你来了》，第三方平台账号粉丝量超4000万，栏目的内容电商收入突破1亿元。此外，设立网络剧中心，携手头部平台，聚合网络优质内容生产者，联合进行短视频微短剧制作、产品分发，在移动端放大大声量。

技术创新以新质生产力赋能内容生产

今年“五一”期间，重庆广电在两

内容焕新 技术创新 产业革新

江四岸执行的“魅力重庆”无人机常态化展演，流光溢彩的创意图案吸引超120万人次现场观看，5天内全网传播量超过了10.2亿次。

凭借自身创意策划、视觉制作、直播技术、传播体系等优势，重庆广电今年全年将承接100多场展演。这个“空中会客厅”成为展示现代化新重庆的窗口、游客市民休闲打卡的网红点、文旅行业和企业产品宣推的新平台，也成为重庆广电继“台、网、端、号”之后的全新媒体介质，串联起“优质内容、先进技术、前沿产业”三个维度，“媒体+移动互联网+低空经济”新业态的雏形已经形成。

近年来，重庆广电积极以先进技术为驱动，以新质生产力赋能内容生产，推进媒体技术创新与场景应用。率先建成国内首家新闻XR虚拟演播室，自主研发“华龙芯”智慧数字技术能力中台

和“芯问”大模型；同时，加强与华为、腾讯等头部科技企业合作，建设AIGC应用实验室、西部地区首个8K工作室，构筑智慧媒体“数字生态圈”。

产业革新围绕主责主业延伸产业链

位于重庆九龙坡区的重庆彩电中心，于1996年拔地而起，见证了重庆广电的峥嵘岁月，曾被评为重庆十大地标建筑之一。

5月21日晚，这座镌刻着重庆影像记忆的地标建筑迎来焕新升级，变身“重庆卫视数字文创基地”正式亮相，将以打造“影像重庆数字产业链”为主要产业运营方向，致力于成为重庆文化产业新地标和数字经济发展新引擎。

面对传统广告持续下滑的现状，重庆广电深刻认识到，仅仅靠传统业务已

经支撑不起广电媒体的良性发展，必须聚焦主责主业，拓展新赛道、培育新业态、打造新场景，构建具有核心竞争力、可持续的产业链。

除了吸引众多数字科技类企业和PGC、UGC机构入驻的重庆卫视数字文创基地，重庆广电正在全新打造的第1眼文创园，瞄准演艺和体育消费新场景；正在构建的梦想界空间，引入复星集团旗下的狼队，打造电竞、游戏、动漫新高地。这些布局当中，有数智产业、有文旅场景、有艺术教培、有影视文化，从中可以清晰地看到重庆广电坚持两个效益相统一，构建新质生产力的产业思路。

重庆广电集团有关负责人介绍：“2025年，我们将深入实施‘内容焕新、技术创新、产业革新’三大行动计划，深化广电媒体系统性变革，将坚持以全媒体传播为主要考量的评价指标体系，深化工作室、揭榜挂帅、项目制，实施全媒体人才成长计划和新型主持人孵化行动，加快形成一批‘西部领先、全国进位和具有重庆辨识度’的标志性改革发展成果。”