

数据驱动 新质印力 中国印刷业激荡澎湃新动能

——写在第五届中国印刷业创新发展大会开幕之际

□本报记者 王勤 祝小霖

仲夏时节,全国印刷界目光聚焦辽宁。

6月10日至11日,由中宣部印刷发行局主办,以“数据驱动 新质印力”为主题的第五届中国印刷业创新发展大会,将在辽宁省沈阳市举办。

这是在“十四五”规划迎来收官、“十五五”规划谋篇布局的关键节点召开的全国印刷业盛会。学思想、明方向、破难题、促发展,第五届中国印刷业创新发展大会的举办,将进一步凝聚全行业加快发展数智绿色融合印刷新质生产力、扎实推进高质量发展的强大合力。

夯基 顺势而生,因时而变

2018年,这是一个载入中国印刷业发展史册的重要年份,中国印刷业创新发展大会在这一年扬帆起航。

2018年9月8日,中国印刷业创新大会首次在北京举办,以新发展理念为引领,开创性地搭建了印刷业顶层设计、统筹布局、系统研究、指引发展的平台。

从2018年到2025年,从“聚焦智能化”“聚焦绿色化”“聚焦融合化”“塑造印刷业高质量发展新动能”到“数据驱动 新质印力”,5届大会鲜明主题契大势,夯基垒台谋大局。

站在“十四五”收官之年回望,这既是中国印刷业创新发展大会高标准谋划、全方位统筹、高水平推进的生动写照,更是引领全行业贯彻落实新发展理念、筑牢高质量发展坚实根基的生动注脚。

5届中国印刷业创新发展大会的举办,横跨“十三五”“十四五”两个规划时期。行业主管部门置身宏观格局、研判发展态势,加强系统谋划、做好统筹协调。两个时期规划的编制,以高度的政治自觉在国家大局中明方向、找位置、助协同,把建设印刷强国的发展愿景转化为具体行动和精神指引。

时间表,明确!路线图,明确!从2019年国家新闻出版署联合国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、国家市场监督管理总局发布《关于推进印刷业绿色化发展的意见》,为全行业绿色化发展举旗定向、统筹布局,到2023年印发《关于加强印刷复

制质量管理的通知》,推动形成质量意识成为自觉、质量变革成为追求、供给水平明显提升、竞争能力明显增强的新局面;从2023年发布《印刷业数字化发展改革试点工作方案》,到2025年编制印刷业数字化三年行动计划、开通全国印刷委托书备案系统,印刷业以制度创新激发改革活力。

在前4届中国印刷业创新发展大会举办期间,一系列重要领域和关键环节的重要成果频频涌现。

在2018年大会上,首份《中国印刷业智能化发展报告》发布,印刷智能制造国家标准体系公布,开启了全面推进智能化发展元年,智能制造吹响号角。在2018年印发《北京市出版物印刷服务首都核心功能建设升级指南》的基础上,《长三角区域印刷业一体化发展升级指南》《珠三角印刷业发展升级指南》相继在2019年、2020年大会上发布。自此,三大《升级指南》推进印刷区域协同,为推动形成印刷业新发展格局打下了坚实基础。

经过中国印刷业创新发展大会优质成果的强力推动,我国印刷业高质量发展思路基本明晰、框架基本形成、任务基本确定,为印刷业高质量发展奠定了较为厚实的产能和制度基础。

而今,乘势而上的第五届中国印刷业创新发展大会,正以更高站位谋划,稳预期、增韧性、强协同、育动能,加快发展数智绿色融合印刷新质生产力。



中国印刷业创新发展大会汇聚中国式现代化的印刷力量。

集智 创新浪潮奔涌激荡,协同发展众志成城

每一届中国印刷业创新发展大会,都汇聚了行业主管部门、相关部委、印刷产业链相关单位和社会各界的鼎力支持——来自主管部门的主旨讲话,相关部委司局的政策宣介以及院士专家的主题演讲,为印刷业加快形成新发展格局提供了重要指导。行业典型案例精彩呈现,展览展示汇聚成果,为行业内外传递出最新的实践经验,为推动印刷业高质量发展提供有益参考。

“大会‘会’‘展’结合,产学研用互动,展示了印刷业保障重大政治任务、服务人民美好生活的成果”“以科技引领印刷业发展,让传统产业焕发生机”“大会为企业创新、实现自我升级提供了新思路,必将持续产生积极影响”……中国印刷业创新发展大会,让业界瞩目,更为之纷纷点赞。

在大会引领之下,我国印刷企业奋楫立潮头、谋定而后动,大步迈向以绿色化、数字化、智能化、融合化为方向的高质量发展之路。

“十四五”以来,我国印刷业产业规模跃居世界第一,进出口总值近250亿美元,数字印刷年复合增长率超10%,在建数字化智能化印厂近3000家,产业发展迈上了由大到强的新征程。

众多领军企业中,既有传统企业添动能,实现“老树发新芽”;又有新兴企业激活力,实现“新树长强枝”。印刷业新旧动能转换全面起势,印刷业改革发展呈现新面貌。

中小学教材绿色印刷全覆盖11年,全产业链深入探索绿色化发展新模式,绿色理念根植于心,绿色动能澎湃不已,发展气象更加万千。江苏凤凰新华印务集团、广东新华、北京汇林、山西人印、东莞金杯等领军企业,将绿色化发展融入生产加工、提质增效、智能印刷全过程,将绿色化创新融入忠职敬业、极致求精、专注持恒工匠精神创建过程中,内生动力极大增添。

随着2018年中国印刷业智能化发展元年开启,印刷企业以数字喷墨、智能场

景应用等为重点,加强联合攻关,全面培育高质量发展新动能。安徽新华、浙江印刷集团、新疆新华、北京盛通、鹤山雅图仕、深圳裕同等一批印刷企业强化提升上云用数赋智水平,北大方正、山东盈科杰、至一科技、圣德科技等国产喷墨数字印刷机制造技术日渐成熟,数字喷墨国产化实现弯道超车,深圳精密达、华夏视科、英厚机械等国产化智能设备研发,也都屡屡创新。数字化智能化发展,让印刷业整个产业链享受新技术的红利。

在业态创新融合方面,印刷企业不断寻找突破口,针对印刷需求个性化、精细化、体验式的新变化,增强质量竞争能力。上海印刷集团、雅昌文化集团等一批先锋企业,与教育、艺术、文化、出版、服务、互联网等诸多领域正在加快融合发展,新产品、新业态和新模式不断涌现。

以创新为动力,印刷业不断破解发展难题、厚植发展优势,在关键环节、重点领域、核心技术上实现重大突破,让新发展理念在全过程落地生根。

新章 听,创新之音激荡四海;看,科技之潮奔涌五洲

当量子计算突破物理极限,当AI大模型重构产业格局,我国正迎来新一轮科技革命浪潮。

在这一背景下,新质生产力——以颠覆性技术和前沿创新为内核的先进生产力形态,正成为印刷业推动高质量发展的关键引擎。

即将开启的第五届中国印刷业创新发展大会,以“数据驱动 新质印力”为主题,不仅将见证中国印刷业在数字化发展改革方面的重点突破,更通过人工智能大模型发展情况、生成式人工智能技术应用、先进产业集群建设、新质升级探索与实践、AI在印刷质量保障体系中的应用

等案例分享,展示数据驱动高质量发展的“印刷方案”。

开幕式主论坛,进行重要政策文件的发布解读,是印刷业政策发布的重要平台。

印刷质量高峰论坛、印刷新质生产力创新论坛,行业内外标杆企业的案例分享,既注入知行合一践行质量变革的示范力量,又凸显开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势的创新实践。

印刷业数字化发展主题展、印刷质量专题展、印刷服务美好生活专题展,三个展览分别展示印刷业数字化的新技术、新产业、新业态、新模式及创新应用场景,印刷

质量管理模式创新、技术工艺材料创新、质量标准创新相关应用成果,印刷业在助力书香社会建设、提升人民生活品质、践行绿色低碳理念等方面的创新应用成果,彰显全行业的责任担当和奋发图强。

5届大会夯基垒台、精准部署、系统推进,中国印刷业创新发展大会已积厚成势,成为印刷业统摄发展的政治阵地和协同创新的服务平台。

面向“十五五”,循“新”出发,向“新”而行。中国印刷业创新发展大会谋篇布局的成果,势必将进一步引领印刷业贯彻新发展理念,坚定信心、鼓足干劲、勇挑大梁,汇聚中国式现代化的印刷力量。



重大活动及重点保障的印刷产品。



本版图片均为资料图片

往届回顾

2018年

时间: 2018年9月8日—9日

地点: 北京

主题: 聚焦智能化

重要内容: 宣讲政策法规、通报发展情况,梳理发展模式、完善相关标准,介绍典型案例、指引发展路径,共同探寻印刷行业智能化升级发展新路径。

2019年

时间: 2019年7月25日—26日

地点: 北京

主题: 聚焦绿色化

重要内容: 从“推进绿色发展”和“解决突出问题”两个方面入手,旨在解决印刷业绿色化发展的瓶颈问题,加快新旧动能接续转换,引领推动印刷业高质量发展。

2020年

时间: 2020年10月12日—13日

地点: 上海

主题: 聚焦融合化

重要内容: 通过宣介政策、分享案例、集中展示,推动印刷业与产业链上下游、新一代信息技术以及相关行业领域等融合发展。

2023年

时间: 2023年7月27日下午—28日

地点: 山东济南

主题: 塑造印刷业高质量发展新动能

重要内容: 公布首批24家国家印刷示范企业名单和印刷业数字化发展改革试点单位。除开幕式主论坛外,大会还设置了典型案例交流、印刷创新项目产融对接、首届印刷质量高峰论坛、印刷复制管理工作座谈会等内容。