

十四五

区域布局
更加均衡

“十四五”以来,我国印刷业在国家战略和行业政策指引下,纵深推进“十四五”规划中

有关区域协调发展的战略目标,突出产业集群特色与优势,提高产业市场竞争力,推动区域

协同发展迈上新台阶。

◆ 大家谈 ◆



北京作为首善之区,通过一系列高水平的政策谋划和举措,推动首都印刷事业高质量发展,始终走在全国前列。北京印刷企业服务保障水平持续提升,行业集约化水平持续提高,一批数字化车间、智能工厂脱颖而出。通过组织法规培训、举办技能大赛等措施,为北京印刷业高质量发展提供坚强人才支撑。

——北京印刷协会理事长 张亦



上海印刷业重点推动传统印刷数字化管理升级与数字化印刷新业态打造,规模以上印刷企业基本启动数字化流程建设。众多印刷企业加速拥抱前沿科技,稳步实现印刷智能化发展目标。成立长江经济带印刷行业联盟,积极推动印刷与食品、饮料、医药、家电、电子、服装、玩具及文创等跨产业的融合。

——上海市印刷行业协会会长 沈剑毅



近几年,山东印刷业一直保持稳定增长,形成了青岛、烟台、威海等地以包装印刷为主,济南、临沂、泰安、济宁、德州等地以书刊和出版物印刷为主的产业格局,区域优势逐渐形成。全省规模以上印刷企业均通过环评并安装VOCs排放系统,数百家企业不同程度实现智能化升级,构建印刷人才培养和供给的长效机制。

——山东省印刷协会理事长 王长春



“十四五”期间,广东省印刷业展现出强大的发展韧性和创新能力,技术创新成果显著,产业结构持续优化。广州和深圳部分印刷企业逐渐向外围迁移,佛山、惠州、清远等市凭借其优越的地理位置和良好的产业基础,承接了一部分转移企业。这一过程不仅优化了产业布局,还形成产业集聚效应,提升区域印刷业的整体竞争力。

——广东省印刷复制业协会会长 雷志华



香港印刷业现有约2000家企业,万余名从业者,不仅是支撑书刊出版、包装印刷等运行的基础产业,更以文创产品、教育教材等形态成为文化传播的核心载体。香港印刷业商会始终引领业界发展,通过技术研发、标准制定、国际交流等,推动行业从传统生产迈向智能化、绿色化、国际化,在“十四五”期间实现突破性发展。

——香港印刷业商会永远荣誉会长 梁兆贤



进入“十四五”,职业教育不断深化改革,推进产教融合、校企合作,为新发展阶段培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。学校以更高站位践行育人使命,以更深层次产教融合助推行业转型升级,以“教育链、人才链、产业链、创新链”四链协同为驱动,在人才培养、专业建设和技术服务上持续发力。

——上海出版印刷高等专科学校校长 栗建华



“十四五”时期,印刷业高质量发展呈现两条关键路径。一是印刷设备向高可靠性、智能化、高速化升级,通过技术迭代实现人力节省、操作简化与效率提升。例如,研发高速智能印刷设备,可降低人工成本、缩短生产周期,满足企业密集产能需求。二是数字化转型中注重技术路线优化,坚持传统印刷与数字印刷有机结合。

——深圳精密达智能机器有限公司董事长 郑斌



“十四五”时期,是印刷行业技术攻坚的关键阶段。面对市场对生产效率、成本控制及印刷品质的更高要求,行业企业以技术创新为核心驱动力,加速向智能化、绿色化、数字化的高质量发展目标迈进。印前制版、印刷设备与生产系统的智能化联动,成为提升行业效能的关键路径。

——杭州科雷机电工业有限公司常务副总经理 范燮军



区域战略升级 共谱发展“协奏曲”

□本报记者 王勤 祝小霖

俯瞰中国印刷业版图,沿海岸线自北向南,在北京、长三角、珠三角三个升级指南引领下,京津冀、长三角、粤港澳大湾区正在成为引领全国印刷业高质量发展的重要动力源;沿着长江流域,横贯东中西部的长江经济带印刷业,谱写着区域协同融通的新篇章;西部、东北、中部、东部四大区域板块发挥各自优势,“一带一路”联通内外,协同发展势头更加鲜明……“十四五”以来,各地印刷业发挥区位优势、统筹协调联动,增强区域印刷业的发展活力。

亮点1 三大升级指南引领 区域协调发展走深走实

“建设京津冀协同发展先行区”“建设长三角一体化创新高地”“建设珠三角印刷业高水平对外开放连接平台”……随着三个升级指南的谋篇布局,“十四五”以来,我国印刷业主动贯彻落实国家重大战略,在京津冀、长三角、珠三角等重点区域的战略布局进一步深化。

京津冀,印刷业协同发展先行区。一盘棋建设之下,产能转移和要素对接成为常态,产业链供应链延展性和韧性显著提升的发展新图景徐徐展开。

“北京印刷业把服务首都核心功能‘挺在前面’。”北京印刷协会理事长张亦向《中国新闻出版广电报》记者介绍,在高质量发展的大潮奔涌中,北京作为首善之区,通过一系列高水平政策谋划和举措,推动首都印刷事业高质量发展,始终走在全国前列。

记者了解到,北京深入贯彻落实《北京市出版印刷服务首都核心功能建设升级指南》《北京市推进出版物印刷企业高质量发展评价分级管理办法(试行)》等相关政策,持续开展相应的分级管理和评审认定工作。北京印刷企业服务保障水平持续提升,行业集约化水平持续提高,一批数字化车间、智能工厂脱颖而出。

“河北作为京津冀协同发展中的关键一方,为非首都功能疏解提供空间载体,为内外双循环的构建提供基础性节点支持。”河北省印刷协会理事长薄会川介绍,河北印刷业坚持顶层设计、政策支持、有序承接、高端优先原则,进一步做好京迁入冀印刷企业承接落地、引导发展等工作。同时,通过支持石家庄、廊坊、保定、唐山、沧州等地做强出版及印装产业,打造产业集群。

长三角,印刷业全面深化改革开放的创新高地和高质量发展样板。在此之中,上海印刷业以领军姿态当好创新实践者。上海市印刷行业协会会长沈剑毅告诉记者,“十四五”期间,上海印刷业依托地域优势,重点推动传统印刷数字化管理升级与数字化印刷新业态打造,率先开展印刷业数字化贯通案例研究与实践。

面对新形势新要求,浙江印刷业以贯彻实施《浙江省印刷业高质量发展规划(2024—2027年)》为切入点,全面推进建设高水平印刷强省。江苏印刷业重点搭建江苏绿色印刷创新服务中心和苏州市、泰州市印刷业绿色原辅材料创新中心以及省内外印刷原辅材料重点生产企业“一体两翼、多方合作”的绿色印刷推广应用平台。

珠三角,印刷业高水平对外开放连接平台。今年5月,由粤港澳大湾区印刷标准化工作组组长单位广东省印刷复制业协会发布、香港印刷业商会属下印刷科技研究中心主导制定的《印刷流程控制的色调值(CTV)计算及应用要求》正式成为印刷行业首项“湾区标准”。这是践行珠三角升级指南“建设印刷标准化交流中心”任务的关键成果。

以标准引领,粤港澳大湾区印刷业创新活力充分释放。广东省印刷复制业协会会长雷志华介绍,“十四五”期间,广东省印刷业产业结构和布局持续调整优化。广州和深圳部分印刷企业逐渐向外围迁移,佛山、惠州、清远等市凭借其优越的地理位置和良好的产业基础,承接了一部分转移企业。这一过程不仅优化了产业布局,还形成产业集聚效应,提升区域印刷业的整体竞争力。

香港印刷业通过技术研发、标准制定、国际交流等举措,推动行业从传统生产迈向智能化、绿色化、国际化。香港印刷业商会永远荣誉会长梁兆贤介绍,香港印刷业积极贯彻落实国家加快数字化发展的政策要求,在香港特区政府的支持下,成功开展“迈进印刷4.0——香港印刷业迎接未来挑战与机遇”项目,为业界制定合适的发展蓝图及指南。

亮点2 地方印协联动谋划 长江经济带协同创新

由东向西、沿沿海向内地,长江经济带以上海为龙头的长三角地区起始,直抵长江上游的成渝经济区。经过东部的上海、江苏、浙江,中部的安徽、江西、湖北、湖南,西部的重庆、四川、贵州、云南等9省2市,面积约205万平方千米,人口规模和经济总量占据全国“半壁江山”。

“要整合长江经济带印刷行业资源,提升行业整体素质和竞争力,促进长江经济带印刷行业的可持续发展。”沈剑毅介绍,据不完全统计显示,目前长江经济带11个省市的印刷企业数量约为5.4万家,约占全国52.9%;从业人员约109万,约占全国42.5%;工业总产值约7300

亿元,约占全国51.7%。长江经济带印刷业积极践行“四化”发展方向,转型升级成效突显。

由此,上海印协、重庆印协共同提议创设长江经济带印协联席会议,得到区域印协的积极响应。2024年10月举行的首届印协联席会议签署了区域印协合作公约,就举办长江数字印刷产品质量大奖赛、印刷企业数字化高端领军人才培养、推动印刷业国际交流合作机制、参与区域产业“十五五”规划调研编制等合作推进项目进行筹划。2025年4月,第二届长江经济带印协联合会工作视频会议于线上举行,就举办长江经济带印刷业可持续发展(ESG)论坛

暨第二届印协联席会年会,开展首届长江数字印刷大赛、行业创业及高新人才培养,共同推进行业可持续发展等重点工作方案进行讨论并达成了共识。

在长江经济带印刷业中,湖南长沙是区域印刷业样本。近年来,长沙高质量谋划和推进印刷业发展,尤其是推动行业内“印前印中印后”小产业链升格为社会化“印前印中印后”大产业链,推动出版产业跨地域跨行业融合发展,书刊印刷日产能达8.8万纸令,年产能提高到3200多万纸令,日成书2000多万。长沙印刷产业的集群优势、作为物流辐射中心的价值越来越得到业界认同。

亮点3 东北振兴取得突破 “一带一路”联通内外

在西部、东北、中部、东部四大区域板块发展中,东北印刷业提速起势、西北印刷业破局发展成为新亮点。

东北全面振兴中,辽宁印刷业勇于争先。记者从辽宁省委宣传部了解到,在行业管理中,辽宁作为全国印刷委托书备案系统试点省份,积极落实试点任务,选取6家出版单位、3家印刷企业,协调3家省外印刷企业,率先试运行全国印刷委托书备案系统,取得明显成效。在此过程中,辽宁省印刷行业聚焦群众所需,优化办事流程、打造营商环境“升级版”,让数据多跑腿,让群众少走路。在产业发展中,辽宁发挥头部企业牵

引作用,带动印刷产业集聚,打造先进产业集群。

黑龙江则依托农业、医药等特色产业蓬勃发展的优势,催生了丰富的包装需求,形成了多元化包装市场格局。省内规模较大的包装企业稳步前进,积极引入新技术并投入创新实践。截至2023年末,黑龙江省培育各类包装企业300家,创造产值150亿元。在新材料、新技术与包装产业深度融合的背景下,黑龙江印刷业每年有300亿元左右的市场需求。

西北印刷业发展中,“一带一路”倡议如强劲东风为当地带来了全新契机。新疆民族

印刷、陕西智能包装、宁夏葡萄酒文创等特色业务,构建起差异化矩阵,丝路印刷产业带串联起“生产—物流—服务”全产业链。其中,陕西省依托西安国家中心城市地位形成产业高地,2024年印刷包装产值接近150亿元,数字印刷渗透率达35%。甘肃省重点发展特色农产品包装印刷,定西马铃薯、静宁苹果等地理标志产品催生包装印刷产业集群,近3年相关企业数量增长42%。新疆的跨境印刷业务增长显著,双语教材、清真食品包装成为核心增长点。宁夏和青海印刷业则聚焦细分市场,前者重点发展葡萄酒包装,后者精耕藏文经卷印刷。