

盛通股份：

双轨并行 数字突围



现代化生产车间

三十载精耕细作，北京盛通印刷股份有限公司始终秉持“让知识传播得更广更远”的使命。作为中国印刷业首家以出版物印刷为主业的主板上市公司，盛通股份构建起综合印刷服务与素质教育服务两大核心业务板块，覆盖出版物印刷、包装印刷、供应链服务全产业链解决方案，以及人工智能编程课程、机器人教具研产销等完整产业链。“十四五”以来，盛通股份积极拥抱数字化浪潮，实现了传统产业智能化升级与新兴产业创新化发展的双轨并行。

印刷主业：
智能化与绿色化双轮升级

目前，盛通股份在北京、天津、河北、上海四地布局8个现代化生产基地，占地面积达24万平方米，年生产图书量高达8亿册，涵盖期刊、教材教辅、畅销读物、主题读物、儿童绘本等出版物。凭借在产业里的多年深耕积累，盛通股份荣获国家印刷示范企业、国家高新技术企业、科创中国创新基地、智能制造示范工厂揭榜单位等一系列含金量极高的荣誉，获评北京市出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业、北京市出版物印刷企业环境保护绩效评价A级企业等，成为北京市唯一入选“全国文化企业30强”提名的印刷企业，连续多次获得出版行业的最高荣誉中国出版政府奖印刷复制奖。

数字基建，构建智能体系。早在2015年，盛通股份便以前瞻性的战略眼光启动“盛通出版服务云平台”建设。经过多年持续投入与优化，该平台已成功迭代至3.0版本。该平台借助网络平台和信息技术，打破地域限制，打通京、津、冀、沪四地八大生产基地，集成ERP、MES、APS等系统，实现了订单处理、生产调度、质量管控全流程的数字化管理。平台上线后，盛通股份订单处理速度提高了30%，生产周期缩短了20%。更为重要的是，盛通股份将这一模式进行标准输出，带动了20余家行业企业启动数字化改造。智能化建设方面，盛通股份被北京市经信局评为“精益印刷智能工厂”，更入选国家新闻出版署智能制造测试试点单位。

智能化数字化赋能品牌竞争力，推动行业发展。盛通股份依托技术研发与智能化改造，构建起覆盖产品全生命周期的质量管理体系，不仅使产品质量指标实现跨越式提升，更推动客户满意度与品牌竞争力迈上新台阶，其研发的AI笔记本打印系统将于第五届中国印刷业创新发展大会首次亮相，展示印刷未来发展趋势。未来，盛通股份将持续探索AI、工业互联网等前沿技术与质量场景的深度融合，推动产业链协同升级，以实际行动诠释印刷龙头企业的行业担当。

如今，盛通股份出版印刷业务板块拥有国际领先的商业轮转、海德堡平台印刷设备90余台，配套印后设备220余台，将传统印刷批量大、爆发力、强工艺多样的优势与数码印刷响应快、生产灵活的优点相融合，为客户提供1本到100万本、单色到多色、印刷到供应链的全流程综合解决方案。

包装业务板块同样成绩斐然。自2011年成立盛通包装公司并在北京、天津、上海布局生产基地后，盛通包装凭借卓越的智能化生产能力与全流程质量管控体系，已成为国内外知名食品、药品品牌的核心包装服务商，在客户核心单品包装方案中占据首要选择地位。公司2021年被评为国家高新技术企业，2023年获评北京市专精特新中小企业。通过引进多功能折叠机、自动化包装线等智能化设备，包装生产的效率和精度得到显著提升。同时借助数字化管理手段，实现包装产品的全流程追溯和质量控制。

技术攻坚，突破核心瓶颈。在技术研发领域，盛通股份始终坚持创新驱动发展战略。为提升印刷品色彩质量，盛通股份GMG ColorServer系统通过科学的色彩管理，实现印刷品色彩还原度行业领先，批次间颜色一致性显著提升。

在设备技术层面，盛通股份自主开发数据采集系统，兼容多品牌设备数据接口，打破国外厂商数据壁垒。同时应用基于大模型的视觉算法，印品缺陷检测效率与准确率大幅提升。

在绿色环保技术方面，盛通股份累计投入超4500万元实施清洁生产改造，采用LED-UV固化、无水印刷等技术，能耗与VOCs排放显著降低，获评国家级“绿色工厂”“绿色供应链”双认证，践行了社会责任，更推动了行业可持续发展。

模式创新，释放组织效能。在管理创新方面，盛通股份设立交付中心，通过项目制优化产能调配和产品质量提升，依托研发部的产业研发能力，解决困扰印刷行业技能大赛中屡获佳绩的优秀人才。同时，拥有70余人的文件处理团队，凭借专业的技术能力与高效的服务，受到客户的广泛赞誉。

在人才培养方面，盛通股份拥有一支经验丰富、技术精湛的人才队伍，其中工龄10年以上的老员工达300余名。为进一步发挥人才优势，盛通股份建立“首席技师工作室”，通过传帮带的方式，培养出超百名在北京市印刷行业技能大赛中屡获佳绩的优秀人才。同时，拥有70余人的文件处理团队，凭借专业的技术能力与高效的服务，受到客户的广泛赞誉。

盛通股份积极探索国有企业混改项目，2019年同天津出版传媒集团共同注资，成立天津新华印务有限公司，通过几年的管理

探索，天津新华重焕活力，顺利完成了天津中小学教材印制任务。

教育板块：
科技赋能的生态化发展

2016年11月，盛通股份收购国内最大的机器人教育培训企业——乐博乐博，标志着盛通股份正式开启儿童素质教育的重要布局。2017年，盛通教育集团成立，以“致力于成为青少年科技教育领先者”为目标，全力打造青少年科技教育全产业链生态。此后，盛通教育陆续整合VIPCODE、中鸣机器人等科技教育及人工智能头部企业，构建起TO C、TO B和TO G的全方位教育服务体系。

课程体系，紧跟科技前沿。盛通教育通过科技赋能教育，推出了涵盖积木编程、单片机、AI、元宇宙、AI和大语言模型等多类少儿编程教育产品矩阵。同时，与大疆科技、宇树科技等行业领先企业展开合作，开发出以无人编程和四足机器人为核心的特色课程。

产学研协同，打造教育生态圈。盛通教育积极与高校、科研机构及各类社会组织开展合作。与北京师范大学等知名高校建立联合实验室，共同开发课程标准与教学工具。同时，与中国儿童中心、宋庆龄基金会、腾讯云、少年宫等各类机构保持战略合作关系，通过丰富服务产品、拓宽合作渠道、提升业务效率等方式，搭建多方机构与科教企业常态化交流合作的平台。值得一提的是，盛通教育的教育品牌中鸣机器人于2025年1月获得鸿蒙生态产品兼容性证书，标志着中鸣机器人正式进入鸿蒙生态系统，获得更多的技术创新机会和市场推广资源。

市场深耕，提升品牌影响力。品牌建设方面，盛通教育取得了显著成效。依托盛通教育研究院的专业力量，围绕人工智能等前沿科技产品，采用校区授课与集中营地授课相结合的方式，让学生在实践中深入理解和运用知识。目前，乐博乐博、VIP-CODE等品牌已覆盖全国31个省（区、市），累计服务学员超百万人次，2024年线下学习中心达到700余家，形成了广泛的品牌影响力与市场覆盖范围。

行业影响方面，2024年，盛通教育携多款科技教育产品亮相全国书博会、第84届中国教育装备展。同年12月，盛通教育与清华大学出版社联合举行中小学人工智能教育研讨会，集结多方领域专家的智慧，共同探讨和推动中小学AI教育的创新与发展。

海外市场拓展方面，中鸣机器人发挥重要作用。通过深度参与国际赛事运营，组织墨西哥、泰国、马来西亚、新加坡等多场跨国竞赛活动，吸引全球顶尖队伍参与。同时邀请国际团队来华交流，形成双向技术与文化互动。

江苏凤凰新华印务集团：

匠心铸精品 数智聚动能



江苏凤凰新华印务集团拥有八十载光辉历史，现已发展成拥有7家子公司、总资产超过10亿元的规模化集团。主营业务覆盖图书报刊印刷、商业包装印刷、金融票据印刷、数字印刷、数字印前服务、研学文创运营等。“十四五”以来，凤凰新华印务集团以精品立业的坚守、数智转型的探索、文化“破圈”的智慧，在巩固阵地、繁荣出版、推动阅读、提升服务等方面发挥了积极作用，不断推动行业高质量发展迈上新台阶。

精品立企
担当国有企业使命

凤凰新华印务集团始终围绕中心、服务大局，以国有文化企业的使命，将精品意识融入血脉，以服务教育事业的政治担当和打造精品力作的专业追求，构筑起文化传播的坚固阵地。

作为江苏省规模最大的中小学教材教辅生产基地，凤凰新华印务集团把教材印制工作作为重要政治任务来抓，严格执行印制质量标准，优化生产应急保障预案，确保连续数十年兑现“课前到书，人手一册”的庄严承诺。所承印的教材产品质量稳步提升，在全省质量抽检中名列前茅，多个品种获人教版教材质量评比优质品奖。

与此同时，作为多项重大主题出版项目承印单位，凤凰新华印务集团强化精品图书工程，集中骨干力量和优质资源，精心打造《中国长城志》《大运河画

传》等优秀作品。凭借精湛的印制质量，获得中国出版政府奖印刷复制奖、江苏省新闻出版政府奖印刷复制奖。在中华印制大奖评比中，更是斩获多枚金、银、铜及优秀奖，充分彰显了工匠精神 and 品牌实力。

秉持“高质量发展人才先行”理念，凤凰新华印务集团以聚焦打造专业化人才队伍为抓手，为重点工作开展提供坚实的人才保障。成功申报“职业技能等级认定单位”资格，实现了企业自主实施技能等级认定，进一步弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神，常态化开展专业技能竞赛，鼓励员工比学赶超。多个集体获“江苏省青年安全示范岗”“江苏省工人先锋号”等称号，多名员工获“全国技术能手”“江苏工匠”“江苏省劳动模范”等称号，锻造出了一支高素养的人才队伍。

数智转型
实现全程质量管控

推动印刷业向数字化、智能化转型是行业“十四五”规划中明确提出的重要方向，也是印刷企业提升效率和质量、实现降本增效的重要手段。凤凰新华印务集团在数字化升级、智能化转型方面不断大胆尝试，在技术创新、技术成果转化中，以价值链延伸为核心，以项目建设推动技术落地，从一个机台、一道工序、一条生产线入手，从局部产线智能到多产线智能，实现了由点到线、由线到面的印刷数字化、智能化布局。

获评“江苏省制造业智能制造示范车间”，标志着凤凰新华印务集团数智转型已初见成效。印前数字化方面，应用数字胶片加密传输系统，实现数字文件的版权保护、存储管理、智能校对等工作。印装智能化方面，重点实施C9印刷包装品质管控与评价认证，将印刷数字文件与印前流程自动对接，为墨控系统和样张检测提供基础数据。此外，应用一体化、实时化的信息管理平台，将在线数据采集、自动报表生成与AGV自动物流系统等智能辅助设施串联配置，增加印刷书帖码垛机器人、书籍分本堆积装置、装订连线打包系统等智能设施，极大提高了生产效率。

全流程智能化质量管控体系建设是凤凰新华印务集团推进智能化升级的重要举措之一。为提升印制质量，在印前至印后各环节中增加书刊机检工艺，率先引进基于人工智能的文件检测软件，通过计算机软件视觉算法确保印刷数字文件规范正确。印刷环节通过胶印图像离线检测系统和高速卷筒纸在线检测系统，实现印刷首检、过程抽检、在线连续检测的数字化质量管控，同时满足对印刷品色彩和墨色进行检测和监控的需求。再搭配装订联动线上的在线图文检测系统，实现配页检测，避免错帖发生。

跳出传统印刷边界，凤凰新华印务集团以“印刷+”思维打造多元产业格局，让工业资源转化为文化生产力。

近两年，凤凰新华印务集团充分运用凤凰集团全产业链优势和自身印刷工业资源，将印刷技术与中华优秀传统文化相结合，重点打造工业研学项目，建设集历史展陈、VR体验、多媒体交互、实践课程于一体的凤凰印刷文化博物馆，不断提高印刷附加值和创新性。同时，积极运用各类印刷工艺，打造品牌IP，设计开发多种纸品类文创产品，所创建的“凤凰定制”文创品牌与南京博物院、江苏省美术馆等机构共同推出系列联名文创，取得良好市场反馈，为企业拓展了新的增长点。

在企业文化建设方面，创建“纸墨绘初心”党建品牌，以党建为引领，群团同心同向发力，组织开展职工喜闻乐见的党建活动、文体活动，加强健康向上、和谐奋进的企业文化建设，为高质量发展提供强大的精神动力。

下一步，凤凰新华印务集团将积极谋划高质量发展新路径，应变局、破困局、拓新局，在高质量保障主题出版物、党报党刊、教材教辅、精品图书等重点产品印制工作的基础上，促进数智化进程向实向深，利用凤凰集团全产业链优势赋能传统印刷，布局海外市场，为企业发展注入新动能。



部分文创产品展示