

★ 2025年6月6日
★ 星期五
★ 第8465期
★ 今日8版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订报(中国新闻出版广电报)



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

教育部、中宣部启动实施全国青少年学生读书行动五大工程

- ◆ 书香校园建设工程
- ◆ 阅读资源优化工程
- ◆ 阅读素养培育工程
- ◆ 科技赋能阅读创新工程
- ◆ 阅读成果展示转化工程

本报讯 (记者姚贞) 教育部办公厅、中央宣传部办公厅近日联合印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》，进一步提升青少年学生读书行动实施质量，通过阅读筑牢青少年的民族文化根基、提升青少年的综合素质和创新能力，为强国建设提供有力支撑。

通知提出，在青少年学生读书行动已有工作基础上，创新实施五大工程。实施书香校园建设工程，将阅读有机融入学校教育，倡导分学段阅读目标，开展“每天阅读一小时”

“周末阅读半日”行动，营造浓厚书香氛围。实施阅读资源优化工程，丰富资源供给，强化阅读推广，开展“一人一本书，送你金钥匙”活动。关爱特殊群体，实施“光明未来计划”和“乡村学校图书馆振兴计划”。实施阅读素养培育工程，研制青少年阅读指数，加强阅读指导队伍建设，探索家庭亲子阅读指导路径策略。实施科技赋能阅读创新工程，强化数智赋能，推动数字阅读和传统阅读相结合，开发“AI阅读助手”，推动中小学校逐步覆盖“AI伴读计划”，打造国家智慧教

育读书平台2.0版，以数字化支撑青少年阅读和终身学习。实施阅读成果展示转化工程，鼓励青少年学生阅读后进行深度思考，开展“行走阅读”，做到读思结合，知行合一。

通知要求，加强组织领导，将读书行动与社会主义文化强国、教育强国建设紧密结合；健全工作机制，强化家校社协同，鼓励各地各校结合实际打造读书活动品牌；强化宣传推介，定期组织青少年学生读书展示交流活动，支持各地创新探索深入实施青少年学生读书行动的特色路径。

“中华先贤人物故事汇”推出连环画版

本报讯 (记者蒲添) “中华先贤人物故事汇连环画”系列(全30册)近日由连环画出版社出版。此套丛书是以中华书局出版的“中华先贤人物故事汇”为蓝本，以中华民族伟大复兴进程中的“人物志”“英雄谱”(文学家、史学家、军事家、科学家等)为主题的连环画系列图书。

这套连环画以翔实可靠的史料为依据，以细腻动人的故事为载体，真实地呈现中华先贤人物的事迹、品格和精神风貌，彰显他们的贡献和功绩。本套连环画包括《张骞》《班超》《王昭君》《郑和》《司马迁》《陆游》《商鞅》《华佗》《蔡文姬》等，汇集孟庆江、叶毓中、朱光玉等连环画知名作者。

出版方表示，追寻先贤意在汲取其智慧与勇气，传承文化精髓。通过了解先贤事迹，青少年能激发个人成长动力。先贤之精神，如灯塔指引方向，激励读者勇往直前。

“中华人物故事汇”系列丛书由中宣部指导协调，中华书局、学习出版社、党建读物出版社、接力出版社等出版单位组织编写。“中华先贤人物故事汇”是“中华人物故事汇”系列丛书的重要组成部分，出版以来广受社会各界好评。

今日快评

阅读推广需要更多“王计兵”助力

□周慧虹

“我会结合自身经历，发挥社会作用，致力于推广阅读。我会尽量多参与文化活动，向读者分享我的读书经验与感悟，在大众文艺领域贡献一份力量。”近日，江苏省徐州市委宣传部发布任前公示，王计兵拟任徐州市全民阅读促进会副会长，对此，王计兵向媒体分享了他的计划和想法。

作为一名外卖骑手，王计兵经常利用送外卖等餐间隙，一边努力读书学习、体悟生活，一边在文学的海洋中尽情徜徉、抒发情感。他先后写下6000余首诗作，并出版了《手持人间一束光》《赶时间的人》《我笨拙地爱着这个世界》《低处飞行》4本诗集，他的故事也被多家媒体报道。

王计兵热爱阅读，钟情于写作，无论从其对待阅读的态度还是实际创作成果来看，皆可圈可点，不失为大众学习的榜样。此次相关部门将其纳入地方全民阅读推广组织，对引领社会阅读风尚具有积极意义。

一些地方在推进全民阅读活动中，更多邀请作家、学者、文化出版等方面知名人士担当阅读推广人，这类人群的确具有很强的影响力、号召力，不过，也往往因其头顶上的“光环”，使普通读者产生距离感。将王计兵这样的“草根”代表推荐出来，可在一定程度上引起更多人的关注与认同，使人们在比、学、赶、帮中亲近书香、读有所获。

今年3月，国家新闻出版署发布的《全民阅读促进条例(征求意见稿)》中明确，“国家支持全民阅读推广队伍建设，鼓励公民、法人和非法人组织依法从事阅读推广，为公民提供社会化、专业化的阅读指导或者服务。”相信随着更多“王计兵”的加入，将为全民阅读推广带来鲜活的经验和切实的效果。

推进全民阅读，既需要政府部门支持，也离不开“草根”助力。只有各地政府部门积极采取措施，注重“草根”群体效能发挥；只有全社会通力协作，为“草根”群体更好发挥作用铺路搭桥；只有“草根”群体乐意参与进来，自觉发挥主观能动性，才能群策群力，共同托起一个“人人皆读者，处处有书声”的书香社会。

今日看点

全国少儿社社长、总编辑年会在青岛召开

02 要闻

2024年度奖励查处侵权盗版案件公示名单

05-08



中国新闻出版广电报
微信公众号

中国新闻出版广电报
新浪官方微博

当记者16年，张晓艳走遍内蒙古鄂尔多斯9个旗区的51个苏木乡镇。全国先进工作者称号对她来说是荣誉，更是足迹——

做“行走的记者” 因热爱而荣光

□本报记者 张席贵

“这样一群人，奔波在路上，心中有暖、眼中有光。幸而我是他们中的一员，16年来一直在奋力做一个‘行走的记者’。”这是内蒙古鄂尔多斯市融媒体中心评论部、采访部部长张晓艳最近在采访本上写下的一段话。

16年里，从库布其沙漠到黄河“几字弯”的河畔，从沟壑草原到平畴沃野，她的足迹遍布鄂尔多斯9个旗区的51个苏木乡镇。近日，她获得全国先进工作者称号。“做好新闻报道，把‘模范自治区’这块金字招牌擦得更亮。”在内蒙古自治区学习贯彻庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳模和先进工作者表彰大会精神座谈会上，张晓艳这样表达心声。

甘做“螺丝钉”

2009年，一踏出校门的张晓艳就进入鄂尔多斯日报社，像钻入蚌壳的一粒沙，用无数新闻报道磨蹭着时光。在她心里，一个成熟的记者，应该是能“笔控”多种体裁的人。为此，她不断尝试新闻的多元表达，勤于修炼内功。

多年来，张晓艳笔耕不辍，处处躬身先行，发挥好党员的模范带头作用，甘做新时代的“小螺丝”，累计撰写各类稿件约2000篇、180多万字。她采写的《“这些娃娃真是绝了”》《城市因爱而荣光》《全自治区首个乡镇一级“交易所”不“冬歇”》等一批作品获得了各类奖项。

新时代的新闻工作者，不仅要有“观察一切”并预警的能力，还要有守好“主战场”、唱响“最强音”的魄

深入学习贯彻习近平文化思想 弘扬劳模精神 坚守文化匠心



2023年，张晓艳(左)在鄂尔多斯市伊金霍洛旗阿勒腾席热镇的田间地头采访，听农牧民讲述丰收的喜悦。受访者 供图

力。张晓艳多次参加内蒙古自治区、鄂尔多斯市的重大主题报道，准确传播了党的政策主张，生动记录了群众的幸福生活，为宣传鄂尔多斯发展经验、树立内蒙古形象作出了积极贡献。

2024年，张晓艳带领部门高质量完成鄂尔多斯市融媒体中心“暖城春光”主题策划，输出了“视频+图片+

消息+通讯+评论”的“全格式”新闻报道。推出《“中国式现代化鄂尔多斯实践”现场观察记》重磅系列报道22篇，在形式上采用“现场通讯+记者手记+视频+图片”的统一格式，在推上注重“报纸+电视+新媒体”的全平台互动，取得了良好的传播效果，全部报道被《内蒙古日报》转载。

勇当“冲浪者”

“不论身为普通工作人员还是带领一支队伍冲锋陷阵，张晓艳都不断突破自我。”鄂尔多斯市融媒体中心评论部副部长常娜说。

2023年，鄂尔多斯市融媒体中心进入改革关键期，张晓艳全力挺进互联网主战场。当时，她被任命为评论部部长，部门人员非常年轻，40岁的她是7人中年龄最大的。另外6名工作人员都不是本地人，存在对市情了解不深、专业基础参差不齐、入行时间不长等情况。对于如何做好这支队伍，张晓艳心里没有一点底，只能选择承压前行。

张晓艳首先做好那个培土育苗的人，从采访前的找选题、挖线索、摆问题到写稿中的搭框架、拟标题、修改字句，她和小伙伴们一起讨论、修正。经过不断深入践行“四力”，部门人员有了突飞猛进的变化，个个都能上手写评论、做深度报道，报道的权威性、影响力不断提升。

同时，张晓艳带领团队策划推出“学习贯彻习近平总书记考察内蒙古重要精神和重要讲话精神系列述评”。创新《暖城E评》栏目，推出了《暖城短评》《暖城短评》《暖城夜话》等多个深受好评的精品栏目。《暖城鄂尔多斯，究竟是几度?》《“中国饭碗”增添“鄂尔多斯粮”，底气何在?》《“康老师”何以成为“大先生”?》等近百篇接地气、冒热气的暖评，实现了让评论更好看、更暖心的初衷。部门形成了“每日有悦评，每月有好稿”的氛围。(下转02版)

“晓风”新店 银杏百年 四座城市开启文化对话

□本报记者 黄琳 文/摄

近日，在晓风书屋·阅见西湖店的百年银杏树下，来自杭州、香港、澳门、深圳的4位学者、作家开启了一场“四城书：城市如书 你问共读”的深度对话。

杭州独特的文化氛围，不仅将学习与娱乐结合起来，还创造了一个充满趣味与高品质生活的环境。“杭州的书店在新一线城市中相当发达，这不仅提升了城市的阅读氛围，还为文化经济生态的建设奠定了基础。”浙江大学经济学院教授罗卫东深入探讨了阅读对杭州文化产业发展的推动作用。他认为，杭州是一个能让人深入思考文化与经济关系的城市，阅读更多的是与生活品质密切相关的文化实践。

资深媒体人、香港中文大学(深圳)驻校作家胡洪侠以深圳读书月为切入点，分享了这座创新之城的阅读推广经验。从被贴上“文化沙漠”标签到成为“全球全民阅读典范城市”，在他看来，深圳的成功源于城市发展与阅读需求的深度绑定。深圳读书月所走过的历程，不仅是“高贵的坚持”，更是城市发展的必然选择。

香港也曾被称为“文化沙漠”。“文化沙漠论是文人的焦虑，也是视角的局限。”文学评论家、香港浸会大学荣休教授黄子平以幽默而犀利的视角，比喻香港文化人如“沙漠中的仙人掌”，在逆境中孕育独特生命力。他呼吁以更开放的眼光审视香港文化，通过阅读与影像，解码两地鲜活的文化基因。

历史学家、澳门大学讲席教授王笛以澳门为案例，探讨了城市空间、历史延续与阅读行为之间的深层关联。在他看来，澳门作为中西文化交汇的“时空胶囊”，为研究近代中国提供了独特视角。“阅读澳门，就是解码一座城市的集体记忆。”在王笛看来，澳门真正的文化内核，藏于中西交融的烟火气与全民共铸的历史意识中。

这场联结港澳深杭的思想碰撞，最终凝结为一份特殊的“文化地图”——4位嘉宾推荐了12本城市主题书籍，形成首份“四城书”共读书单。由罗卫东主持的“杭州文化研究中心专家工作站”落地阅见西湖店，未来将以此为中心持续孵化更多元的



文化内容。

25年，晓风书屋坚持一年开一家新店的风采，深耕杭州在地文化，拓展书店版图。“初衷依然和文化相关，

我们做‘书店+’，就希望加进来的东西都是大家喜欢的。”晓风书屋主理人朱钰芳告诉记者，阅见西湖店开业未一个月就已经开展了19场活动。