

★2025年6月9日

★星期一

★第8466期

★今日8版



◎国家新闻出版署主管

◎中国新闻出版传媒集团主办

◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

拥抱数智时代,少儿出版准备好了

□本报记者 刘一文

6月5日,教育部办公厅、中宣部办公厅联合印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》,明确提出强化数智赋能,推动数字阅读和传统阅读相结合,以数字化支撑青少年阅读和终身学习等要求。

一场围绕“以数智化赋能少儿出版”的讨论也在当天开启。6月5日—6日在青岛召开的2025年全国少年儿童出版社社长、总编辑年会上,来自主管部门、行业协会、出版界的嘉宾聚焦人工智能、大数据等技术在出版领域的应用等话题,探讨少儿出版融合发展的理念、方法和路径。

记者在现场观察到,数智化转型发展已成为少儿出版单位的“必答题”,如何在内容创新、渠道优化、技术赋能等方面实现突破为业界聚焦。

少儿出版走出数智融合路径

少儿出版社通过多年实践,摸索出一条构建少儿出版数智融合的可实施路径。

长江少年儿童出版社(集团)有限公司董事长何龙介绍,长少集团以用户思维为指导,构建数智化阅读服务模式,策划了“课外时光·少儿个性化数字阅读服务项目”等,为家长、小读者提供少儿数字阅读量化指标评价体系。通过“家校联合”创设阅读习惯养成场景,匹配推荐优秀数字阅读资源,解决了中小学生没时间读、读什么、怎么读、读得怎么样的问题。长少集团还将“整本书阅读”产品线与湖北省“5+2”课后服务项目相融合,在短短两年时间就将该项目运营成年销2亿码洋的产品线,该平台用户量也达到20.5万,累计收入6000万元。

“融合出版既不是单纯去纸质化、去线下化,也不是一味追赶技术热点,而是应立足出版主业,坚持内容为王,将各种载体和手段打通,核心就是内容。”江苏凤凰少年儿童出版社社长王泳波介绍,2019年,以音频为主的轻型少儿知识服务平台“小凤凰FM”与小读者见面,目前注册用户75万,总访问量突破2000万。2024年9月,“小

凤凰FM”入选“十四五”国家重点出版物出版规划增补项目。之后,又入选了国家新闻出版署2024年度出版融合发展工程数字出版优质平台。多年来,苏少社十分注重精品数字内容建设,推出“童心向党·百年辉煌”“金山银山·我和自然”“闪光少年”等优质项目,通过音频、视频、书刊、比赛、研学、智能硬件等载体和手段,把好的内容传递给孩子们。

福建少年儿童出版社聚焦AI技术应用、内容资源数智赋能、新媒体整合与场景拓展、IP建设与版权运营四大方向,通过成本控制与资源整合的探索,完成了降本增效的融合实践。福建少年儿童出版社社长陈远介绍,2023年,该社成立AI应用与美术编辑室。2024年初,全套由AI生图的产品《森林画报》正式出版,全书4册,共400多张照片,原本需要专业团队6个月完成的工作缩短到2个月。此外,在版权的立体开发方面,该社与作家签订战略合作协议,构建全版权产品体系,同时开发纸质书、动画剧、主题课、有

声书等九类产品的衍生品,并在福州、厦门开设主题店,打造阅读场景,实现了与作者共赢。

童趣出版有限公司总经理史妍认为,从生产流程上看,在选题策划、内容生产、插画创作、编辑审校、营销支持等方面,当下比较可行的还是人机结合的模式,增加人工的统筹和优化,一方面保留数据技术处理大数据快速响应市场的优势,同时又可以融入编辑对少儿图书市场的理解和把握,避免陷入对受众需求的盲目迎合和选题同质化的风险。在产品形态革新方面,童趣在“跨媒体开发优质内容,创新出版产品形态”“技术赋能传统出版,打造交互式智能产品”等方面也做了有益尝试,如童趣开发的广播剧《听!国宝在说话》,荣获第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖;童趣与中图云创作开发的VR全景《天工开物:给孩子的中国古代科技百科全书》,利用5G、VR等数字技术,实现“纸本+VR云端”的阅读体验等。

(下转03版)

超60部中外影片
定档暑期档

本报讯 (记者李雪昆)作为全年周期最长的电影档期,暑期档备受电影业界及全国观众瞩目。6月6日,由国家电影局主办,电影频道、中央广播电视总台新闻新媒体中心承办的2025暑期档电影片单发布会暨“光影绽放中国行”全国电影周启动仪式在京举行。截至目前,已有《东极岛》《长安的荔枝》《戏台》《无名之辈》《碟中谍8:最终清算》等超过60部中外影片定档暑期档。

国产影片方面,暑期档影片涵盖历史、悬疑、动作、喜剧、动画等多个类型。《东极岛》讲述东极岛渔民面对日本侵略者压迫奋起反抗,冒死参与一场海上国际大营救的故事;《长安的荔枝》聚焦运送荔枝背后小人物的传奇,讲述唐代小吏为完成“荔枝使”任务踏上艰难征途的故事;围绕互联网知名动漫形象创作的《浪浪山小妖怪》、改编自古典文学名著的《聊斋:兰若寺》、经典影视动画续作《喜羊羊与灰太狼之异国破晓》等动画电影,将为青少年观众提供丰富的暑期观影选择。进口影片方面,《碟中谍8》《新·驯龙高手》《侏罗纪世界:重生》《F1:狂飙飞车》等影片也将陆续在暑期档与观众见面。

“中国电影消费年”系列活动同时发布,一系列电影消费惠民举措将在暑期推出。

《史铁生全集》
纪念典藏版面世

本报讯 (记者李婧璇)在著名作家史铁生逝世15周年之际,由北京出版集团北京出版社独家推出的《史铁生全集》纪念典藏版正式上市。据悉,全集此次再版新增了一篇短篇小说、一篇访谈及9封珍贵书信,以12卷、350万字的恢宏体量,为读者呈现了这位“用残疾身体书写健全思想”的作家的创作全貌。

《史铁生全集》纪念典藏版按创作主题分成12卷,涵盖小说、散文、剧本、书信等各类体裁。《史铁生全集》纪念典藏版负责人隋丽君介绍,此次再版以2017年初版全集为基础,通过重新梳理史铁生电脑中的原始文件及手稿,首次补录了此前从未面世的《古城月色》《轮椅上安静的梦想家》等,以及作家与文学评论家吴亮等人的通信。

据悉,《史铁生全集》初版编纂历时7年,此次纪念典藏版又经5年严谨校勘而成。全集每卷后均附史铁生夫人陈希米亲撰的《编后记》,读者可对全集特色与编纂情况一目了然。此外,全集装帧延续初版的典雅风格,同时又有创新,以“地坛长椅”为核心意象,暗合了作家“生命之树常绿”的文学内核。

《向海而行》全景展现
中国海洋发展图景

本报讯 (记者杨雯)6月8日是世界海洋日,也是全国海洋宣传日。由中央广播电视总台与自然资源部联合摄制的系列节目《向海而行》6月8日起在总台央视综合频道18:20档开播,央视网同步上线。

《向海而行》围绕“资源宝库”“逐梦深蓝”“耕海牧渔”“碧海银滩”“蓝色脉动”五大主题,通过20余个鲜活故事,串联起“人海和谐”的中国智慧与全球治理的中国方案,彰显中国以开放姿态推动海洋资源共享、守护全球海洋生态的大国责任。

据悉,摄制组深入码头、实验室、养殖工船、科考船等一线场景,调研并采访相关科研人员、一线海洋工作者、工程师、渔民等,以镜头记录海洋经济与百姓生活的紧密连接。片中既有“明阳天成号”漂浮式风电机组并网、可燃冰试采成功等硬核科技突破,也有海南三沙“白沙变绿洲”、宁波舟山港“海铁联运”走天下等民生实践,以现实中的民生需求架构故事,通过普通人生活改变印证观点,让“海洋强国”梦想可触可感。

今日看点

AI应用和短视频营销
推动音乐产业创新发展

03 综合新闻

出版集团掌门人
围绕“深度融合”亮观点

05 出版周刊·封面

■文化国企助力高考

“皖新助考”贴心守护,送考家长说:
“有他们在,放心”

□本报记者 刘蓓蓓

学的助考服务点前,一位送考家长喜盈盈地带着考生领取了一瓶矿泉水。“这水要喝,要讨个好彩头的,水到渠成嘛。”旁边一位送考家长一边喝着水,一边给自己和送考的家长们鼓励加油。

“天气预报说要下雨,我们特地紧急准备了一些防水的物品。”6月7日早,在六安市二中考点的“皖新助考”服务点,六安新华书店皖西书城工作

人员冒雨为大家送去暖心的服务。据介绍,安徽新华书店各助考服务点都提前预备了防水笔袋、厚纸巾、雨伞等防雨物资,能有效解决考生在雨中可能遇到的书写工具受潮、眼镜模糊等突发状况。

“有擦眼镜的纸巾吗?”“有风油精吗?”“麻烦给拿几张纸巾擦擦水。”……6月7日早,全省各市县考点的“皖新助考”服务点工作人员都

开始了忙碌的工作。

安庆市宿松县一位送考家长说:“你看新华书店这服务点就是全,像机器猫的口袋一样,什么都有。这么多考生,说不定就有人缺这个少那个,有他们在,放心。”

从高考前一周起,安徽多市县新华书店就开始为考生和家长提供助考服务,“想着为考生多做点”,成了新华书店助考服务的核心追求。阜阳皖新文化广场店等也在门店安静区域设立了备考专区,面向高考、中考学生提供考前复习之用。滁州定远中学高二学生联合定远新华书店,为考生们共同绘制了高考助力板报,板报上画着烟花、锦鲤,写着“上岸”“落笔生花,圆梦今夏”等暖心语,对高三学子送去鼓励与期待。

咨询师史文利做客中原图书大厦艺术空间,以“为心灵减压 为成长加油”为主题,与家有考生或者有孩子厌学情况的家长互动分享,并给出专业的指导方向,帮助家长缓解焦虑,与孩子共同成长、共同见证彼此的进步。

“服务教育、服务社会,助力中原学子成才,是河南新华作为国有文化企业义不容辞的社会责任。”中原图书大厦相关负责人表示,“面对高考这一全省人民关注的大事,我们集全店之力,为孩子们提供坚实的知识后盾、贴心的环境保障和温暖的人文关怀。”

中原图书大厦:
送清凉 传温暖

□本报记者 吴明娟

程贴心服务,用一句句带着浓郁乡音的“加油!”“放轻松,没问题”为学子加油。

此外,在中原图书大厦四楼,拾光自习室和回声馆2F红领巾书香学院分别设立了“高考静修专区”,配

备空调、免费饮用水、充电设备及防暑降温药品、Wi-Fi等贴心服务。为家长和学子送去祝福和清凉,用实际行动传递新华温度。

值得一提的是,高考第一天,中原图书大厦还特别邀请国家二级心理

6月7日早7点,在安徽省马鞍山市二十二中考点,市新华书店工作人员已经在考点前全部就位。随着全国高考开启,安徽新华书店“皖新助考”服务点也和往年一样,在全省各考点和周边新华书店为读者保驾护航。

“我们书店工作人员6:50之前就全部到位。昨晚大家就约好,一定要早点到,提前布置好服务点,把路面让给考生们。”马鞍山市新华书店工作人员介绍,高考前几天他们参加了市里多部门联合开展的“为梦想护航2025爱心助考”启动仪式,就开始落实各种服务内容。板凳、矿泉水、药品、文具、雨伞……在马鞍山市各助考点里,书店提前置放了能全方位为考生和送考家长提供服务的相关物资。

在池州石台新华书店位于石台中

6月7日,2025河南高考大幕开启,为全力保障莘莘学子备考冲刺,郑州整座城市的脉搏都在为这场青春的奔赴同频共振。连日来,河南省新华书店发行集团中原图书大厦推出一系列贴心、务实的助考举措,以实际行动履行社会责任,为考生保驾护航,赢得了社会的广泛赞誉。

6月7日,中原图书大厦工作人员早早来到郑州市第六初级中学考点搭建爱心助考服务站,为考生及家长免费提供矿泉水、应急文具套装、防暑降温药品、“金榜题名”定制书签等暖心物资,新华志愿者身着统一红色马甲提供全