

# 善用“显微镜” 活用“放大镜” 巧用“望远镜”

## ——行业媒体做好重大节点策划报道初探

□孙海悦

行业媒体重大节点的策划报道,通常与具有重大历史和现实意义、产生深远影响、受到广泛关注的党和国家大政方针、战略部署、重大活动、热点事件等密切相关。由于具有可预见性,行业媒体重大节点的策划报道可以结合行业属性,提前统筹谋划,主动设置议题,以高度的政治责任感和新闻敏感性,营造强大宣传声势和良好舆论氛围。

重大节点策划报道的传播效果,体现着行业媒体“专”和“精”的分量,检验着行业媒体“特”与“新”的成色。面向特定群体对象的行业媒体要心怀大局、服务行业,把握“时效度”、夯实“主阵地”、种好“责任田”,在重大节点策划报道中通过“显微镜”“放大镜”“望远镜”,突出行业特色,展示行业成就,深化报道主题,创新表达方式,用好融媒手段,注重国际传播,增强受众的认识认同,使行业热点与社会焦点同频共振。

### “显微镜” 找准角度凸显专业性

微澜可见沧海。行业媒体要善于契合新闻节点,从行业视角切入,将专业性融入社会性。通过选择细小切口,提升观察锐度,聚焦行业亮点,挖掘行业典型,可以使策划报道针对性强、“含金量”高、易于传播,使“硬题材”实现“软着陆”,以生动故事阐释主题,抓代表人物演绎主题,用丰富细节强化主题,从而提升读者认知和报道价值。

选取微观视角,把伟大成就融入鲜活解析。2024年,在中华人民共和国成立75周年之际,中华合作时报社推出纪实性系列主题短片《何以供销》,通过雪山脚下、悬崖顶上、城乡之间等基层一线的供销工作者的实干担当,描绘了一幅幅新时代供销为农服务的美丽画卷,展现新时代供销合作社精神的丰富内涵,及其在助力农业强国建设和推进乡村全面振兴中的担当作为。开展调查研究,把实践探索作

为有力注脚。2023年是毛泽东同志批示学习推广“枫桥经验”60周年暨习近平总书记指示坚持发展“枫桥经验”20周年。人民法院新闻传媒总社推出“绍兴三变”系列报道,《亿级库容水库建设“矛盾不上交”的秘密》《谁也没想到的执行共赢》《历经甲子“枫”正红》分别寻访绍兴法院促进源头解纷、坚持系统思维、强化综合治理的生动实践,诠释了“枫桥经验”在与时代同行中不断丰富、更具活力。

丰富角度形式,将宏大主题进行场景分解。2022年,中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开。《中国新闻出版广电报》充分体现“报中报,媒中媒”的定位特色,策划推出了多组报道,如对5位新闻出版广电领域党代表的专访,从侧面反映新闻出版广电领域的跨越式发展和成就经验;视频探访二十大新闻中心,请那些“抢”到话筒的记者谈现场提问感受,邀外国记者谈他们眼中的盛会。

### “放大镜” 挖掘深度彰显引导力

借力者明,借智者宏,借势者成。行业媒体重大节点策划报道应找准报道时机、利用专业优势、踏准社会热点,做出角度、深度和热度;可以通过集纳式、专题式、矩阵式的报道形式,既突出特色亮点,又形成强大声势。深挖经验价值,能够充分展现行业服务国家战略和高质量发展的奋进风貌,满足受众全面了解与深入探析的需求,以洞察力做强引导力。

通过专业化表达、互动化传播,放大主流声量。围绕庆祝改革开放40周年、新中国成立70周年、中国共产党成立100周年等主题,中国交通报社推出“沿着高速看中国”“沿着总书记的足迹”等大规模、立体化主题宣传报道,以及“乡村振兴看交通”等活动,全面系统展示了交通运输服务保障实现第一个百年奋斗目标、加快建设交通

强国取得的辉煌成就。

通过开设专栏专题、配发系列评论,营造浓厚氛围。2023年,中国石化报社浓墨重彩做好习近平总书记视察胜利油田两周年特别报道和视察九江石化报道,通过开设主题教育专栏,第一时间把中国石化集团公司党组学习贯彻习近平总书记重要指示精神作出的部署宣传出去,并配发系列评论。

通过打造系列产品、集合平台优势,提升传播效能。2024年,中国水利报社把习近平总书记发表保障国家水安全重要讲话10周年作为贯穿全年的宣传主线,以“十年回响”为题,集中全平台优势资源,推出报纸专号、系列专题片、网络专题、杂志专题等系列产品,以打动人的故事、入情入理的叙事、耳目一新的呈现,生动阐释思想伟力,见证长江水利高质量发展非凡十年,系列专题片播放量超百万。

### “望远镜” 拓展广度提升传播力

踏层峰望远,凭长风凌云。行业媒体是国际社会了解中国的一扇窗口。行业媒体重大节点策划报道要把握传播规律,激发共情共鸣,内宣外宣双轮驱动、一体策划,多语种、分众化推广,整合内容生产、创新表达方式、形成报道矩阵,推进行业故事和行业声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强国际传播的亲合力和实效性。

面对重大节点,行业媒体在策划之初就要统筹考虑叙事方式、产品形态、传播链条,有效整合资源,立足行业、覆盖社会、面向世界,针对不同的载体、平台、渠道特点,打造精准适配的全媒体产品——既推出综述、评论、深度报道、系列报道等重量级内容,又配置长图长卷、海报、H5、短视频等轻量化产品。

善用融媒手段、讲好中国故事,提升立体报道成效。2023年是共建“一带一路”倡议提出10周

年,英大传媒集团派出12名记者分赴巴西、埃及、沙特阿拉伯等国家,形成“系列综述+典型案例+整版报道+纪录片+系列短视频”的立体报道形式,如与华纳兄弟探索集团联合制作播出的国际版纪录片《点亮阿里——一名工程师的日记》,推出包括中文、英文、印尼文、马来文等多种语言版本。

把握议题设置、打造“话语共同体”,实现跨文化传播。2024年中非合作论坛在北京举办前夕,《中国城乡金融报》刊发深度报道《中非经贸合作搭建“金”桥》,系统梳理中刚非洲银行9年来促进双边经贸往来的实践路径,被刚果(布)最具影响力的《布拉柴维尔快讯报》全文转载。通过精准把握国际舆论议程设置窗口期,彰显中国金融机构的海外作为,让世界更好地“读懂中国”。

线上线下结合、国内国际联动,覆盖更广泛受众。2024年,在策划报道中国加入国际原子能机构40周年时,中核传媒在聚焦机构大会、核技术部部长会议、小堆国际研讨会等重要活动的同时,主动策划开设开放边会、钱三强铜像捐赠、蓝皮书捐赠等宣传报道,实现了对不同受众人群的全方位覆盖,实现了“国内策划”与“国际现场”相结合。

总之,行业媒体的重大节点策划报道不止于信息传递、数据集纳、趋势分析,更在于话语表达、舆论导向、价值引领。当前,舆论场众声喧哗、百态丛生,鲜明、响亮、坚定发出行业之声,为行业和社会提供思考深入、见解独到的优质内容和决策参考,是行业媒体的职责与使命。

行业媒体做好重大节点策划报道,需要深入践行“四力”,守牢主责主业,深入推进传统媒体和新兴媒体深度融合,统筹规划、一体推进,从深度上挖掘、向广度上拓展,突出主题主线,彰显行业特色,深耕内容优势、深化媒体融合,拓展传播路径,放大行业声量,用心用情用力向中国、向世界讲好新时代行业发展故事。

# 浅谈改革深水区的 高校教育科技报道

□原春琳

随着新一轮科技革命和产业变革的深入,围绕培养高素质人才和抢占科技制高点的国际竞争空前激烈。党的二十大报告首次对教育、科技、人才进行了三位一体专章部署和统筹安排,高等教育作为三位一体的结合点,人才培养的主力军,科教、产教融合的枢纽和关键位置,肩负着特殊重要的责任与使命。

在这个大背景下,如何做好新时代高校教育科技报道,不仅对改革的实施者——高校是挑战,如何“啃”动最难啃的硬骨头;而且对改革的报道者——媒体同样是挑战。如何适时贴切地记录这段历史,尽其所能地推进这个过程。《中国青年报》在高校教育科技报道上的持续探索主要秉持以下三个定位。

## 做教育科技政策的宣传者

宣传党和国家的相关政策,媒体的责任并不是简单的“传声筒”,而是要根据自身的定位和专长,对政策做出各有特色的“翻译”。尤其是在改革进入深水区的进程中,面对频出的各类新政,怎样的解读才最准确,才能让受众理解到位,这对媒体是一大考验。

以去年为例,多所高校陆续宣布拟撤销本科专业布点,高校本科专业迎来前所未有的“大洗牌”。在这场数量足够多、力度足够大的学科专业结构调整中,一方面,不少曾经的“热门专业”因无法与市场经济发展匹配被逐步撤销;另一方面,一批服务国家战略和产业需求的新专业兴起,深度交叉融合专业开始转型升级。

此前,不少媒体都对撤销与设立的专业进行过分析。《中国青年报》在经过充分讨论后认为,这次调整还有不少空白点存在“说透”的空间:大批本科专业“退场”背后的调整逻辑是什么?专业点撤销和专业撤销是一个概念吗?那些被撤专业的在读学生是不是真的就成了“关门弟子”?专业点撤销后,原有的教师如何安置,他们会失业吗?

在采访了大量的专家、教师和学生后,去年12月9日《中国青年报》刊发了整版的深度报道《本科专业“大洗牌” 高校如何布新局》,并配以记者手记《大批本科专业按下“暂停键” 只为调整视角去观察变革的发生及其痛点,并与改革者一起“摸着石头过河”,是历史对每个从业者的考验。《中国青年报》的教育科技报道近年来在这方面初步做了一些尝试。

人工智能技术深刻改变了知识生产与传播的方式,阅读的形式和体验也发生着巨大改变。作为人才培养主阵地,高校比任何时候都更需要对此深刻洞察:在人工智能重塑知识生产与传播范式的今天,阅读的价值何在?思考的意义何在?传承的道路何在?

在今年4月23日世界读书日来临之际,《中国青年报》约请西安交通大学、天津大学、东南大学、华中科技大学等10所“双一流”高校校长,以《人工智能时代如何阅读》为大标题,用三个整版的篇幅呈现了10位校长从不同维度对人工智能时代因何阅读、如何阅读的深入探讨。

这组重磅报道在恰当的节点上,及时回应了高校和青年学生的关切,面对这场变革,我们既不能固守传统阅读模式,也不能放任算法对认知方式的主导;在人工智能时代,我们尤其需要深入地、不浮躁地阅读,不论在何种媒介上。

正如一位校长所言:在人工智能时代,做一名“清醒的读者”,要重视深度阅读和深度思考能力的训练,要强化辩证批判思维的培养,信息甄别能力的提升和自身知识框架的构建,形成系统化阅读习惯,从而更好地抵御情绪化表达的裹挟,超越碎片化信息的局限,更好地培养人工智能不可替代的认知能力,实现人工智能与人工智能融合共进。

## 做现存问题的发现者

在追求报道深度时,记者往往容易扮演事件的“质问者”。但是,当下进入改革深水区,面对各类利益纠缠、矛盾错综,国家各项改革政策频出时,媒体能否站在全局高度,用整体、系统的视角去观察变革的发生及其痛点,并与改革者一起“摸着石头过河”,是历史对每个从业者的考验。《中国青年报》的教育科技报道近年来在这方面初步做了一些尝试。

人工智能技术深刻改变了知识生产与传播的方式,阅读的形式和体验也发生着巨大改变。作为人才培养主阵地,高校比任何时候都更需要对此深刻洞察:在人工智能重塑知识生产与传播范式的今天,阅读的价值何在?思考的意义何在?传承的道路何在?

在今年4月23日世界读书日来临之际,《中国青年报》约请西安交通大学、天津大学、东南大学、华中科技大学等10所“双一流”高校校长,以《人工智能时代如何阅读》为大标题,用三个整版的篇幅呈现了10位校长从不同维度对人工智能时代因何阅读、如何阅读的深入探讨。

这组重磅报道在恰当的节点上,及时回应了高校和青年学生的关切,面对这场变革,我们既不能固守传统阅读模式,也不能放任算法对认知方式的主导;在人工智能时代,我们尤其需要深入地、不浮躁地阅读,不论在何种媒介上。

正如一位校长所言:在人工智能时代,做一名“清醒的读者”,要重视深度阅读和深度思考能力的训练,要强化辩证批判思维的培养,信息甄别能力的提升和自身知识框架的构建,形成系统化阅读习惯,从而更好地抵御情绪化表达的裹挟,超越碎片化信息的局限,更好地培养人工智能不可替代的认知能力,实现人工智能与人工智能融合共进。

在高校的改革中,更多的是采用小步子的节奏进行改革,少有颠覆性的大动作。放眼世界,多所高校都在寻求学科交叉和人才培养的最优解,但“就像散落在天空上的星星,没有形成燎原之势”。

去年《中国青年报》关注到了一所新成立的学校——南沙科学城的香港科技大学(广州),和他们正在开展的一场教育的“冒险之战”。这所面积只有1.1平方公里的教育改革“特区”,打破了传统学科边界,没有采用“学院”和“学系”的办学轨迹,而是搭建了“枢纽”和“学域”的学术架构,设置功能、信息、系统、社会等四大枢纽,又在枢纽之下设置不同的学域。在这里,学校不再是传统的学校,教师也要重新摸索教学方式,学生更要重新学会如何学习。

当编辑部讨论这场改革的时候,与会编采人员的眼睛都亮了。这场教育上的“冒险”,打破了传统的架构,取消了固有的人才流动壁垒,尝试开拓新的教育模式,追求真正打造一所全新的学科融合的高校。去年7月22日,《中国青年报》推出反映这所新建高校创新人才培养模式探索的深度报道《1.1平方公里的教育改革“特区”》,展现一群教育梦想家希望打造一个具备示范意义的创新人才培养新样本迈出的第一步。

诚然,除了教育教学创新,还有管理体系、师生评价体系以及学生就业发展衔接等一连串现实问题亟待深入探索。对于高校发生的这些新事件、新变化、新典型,不论是改革中的高校,还是报道改革的媒体,大家皆是“非知之难,行之惟难;非行之难,终之斯难”。

在流量为王的当下,在热热闹闹的各类媒介场上,我们的教育科技新闻不仅要有热度、温度,更需要高度和深度。哪怕只是改革的一小步,都会是这段特殊时期中国高校改革的新样式,都会是我们留给历史的一份底稿。

# 新媒体作品破圈“三重奏”

## ——中国人民警察节宣传报道传播路径探析

□高莹

在媒体深度融合的时代浪潮中,新媒体报道在重大主题宣传报道中如何突破圈层壁垒,实现正能量价值与传播声量的双重抵达?笔者调研梳理了公安部新闻传媒中心新媒体矩阵在2025年和2024年中国人民警察节中的“破圈”精品力作,深入研究剖析这些鲜活样本,一条“资源破壁、技术升维、情感共振”的融媒传播路径清晰可见。

### 资源破壁 构建多元协同传播新生态

突破传统媒体单兵作战局限,公安部新闻传媒中心以开放姿态激活资源协同的“乘法效应”,实现传播能量的几何级增长。

央媒联动,放大权威声量。在2025年中国人民警察节宣传中,公安部新闻传媒中心与新华社联合打造的《致敬,平安守护者》海报及短视频是“出圈”案例。依托新华社的权威和全网推送能力,以及公安部新闻传媒中心独特的公安视角和策划创意,作品迅速触达广大受众,阅读播放量突破5000万,获中央网信办置顶推荐。这种“专业创意+中央渠道”模式,实现了内容深度与传播广度的完美融合,将行业智慧升格为国家声量。

全国协同,深挖源头活水。公安部新闻传媒中心在中国人民警察节前超前策划,提前1个月与各地公安机关紧密联络,获取一手素材和鲜活故事。2024年中国人民警察节的《万里平安图》,堪称全国公安系统协同作战的典范。作品画风借鉴《清明上河图》,巧妙整合各地标志性景观与公安民警守护瞬间,在宏大国家叙事中注入鲜明地域特色与真实人间温度,绘制出一幅震撼人心的“平安中国”全景画卷。

平台借力,拓展传播渠道。主动拥抱头部流量平台,在2025年中国人民警察节,公安部新闻传媒中心果断开设公安部新闻传媒快手号、百家号。快手号精准发挥短视频优势,播放量迅猛突破亿级大关;百家号则以深度图文内容吸引目标受众。这种基于平台特性的精准卡位,有效开辟了新媒体传播的新航道。

### 技术升维 驱动内容表达与触达革新

技术能力已从报道的辅助工具跃升为重塑叙事逻辑、拓展传播疆域的核心引擎,为警察故事赋予全新表达维度。

AI赋能,重构叙事时空。在2025年中国人民警察节,公安部新闻传媒中心与上海市公安局合作推出的《假如时光可以倒流,1分10秒回顾藏蓝人生》《AI看见,人民公安从这里走来》等作品,代表了技术应用的探索。面对技术壁垒,组建攻坚团队,公安部新闻传媒中心首次系统性将AI深度应用于核心内容生产,打破物理时空限制,实现了对个体警营生涯的“时光回溯”和对公安历史的“动态可视化”全景呈现,创造出极具沉浸感与情感张力的认知体验,赋予厚重主题以新颖灵动的表达。

形态精进,适配多元需求。彻底突破单一图文报道模式,公安部新闻传媒中心的报道宣传已形成“图文+短视频+漫画+H5+AI动画+表情包”的立体化、全媒体作品矩阵。在2025年中国人民警察节之际,公安部新闻传媒中心密集推发300余篇(个)形态各异的新媒体作品,精准覆盖不同信息接收习惯的用户群体,满足从快速浏览到深

度探索的多元需求。特别值得一提的是,2025年策划推出的“警威武”小狮子表情包,凭借萌趣设计与警察元素的完美融合,迅速蹿红,成为全国公安民警日常交流的宠儿,展现出文创IP的巨大潜力,实现了形象传播的软性渗透。

平台深耕,智能触达用户。技术赋能亦深刻体现在传播策略的智能化。公安部新闻传媒中心敏锐洞察各平台生态差异与用户画像,实施定制化生产和精准推送。在抖音、快手、B站、微信视频号等阵地协同发力,依据平台算法规则优化内容形式与发布策略,实现流量最大化获取与用户精准连接。

### 情感共振 构筑直抵人心的价值连接

在信息洪流中,唯有真挚情感与深刻价值才能穿透喧嚣,建立持久而深刻的连接。中国人民警察节报道的情感叙事,日益呈现出细腻化、生活化、互动化的特征。

深挖职业内核,展现平凡中的伟大。在中国人民警察节的报道中,公安部新闻传媒中心始终聚焦“警察”身份背后的奉献内核与担当精神。在2025年中国人民警察节的报道中,将西藏定日地震救援的即时报道与节日献词《好样的!你》有机结合,凸显危难时刻人民警察的英勇无畏,赋予节日以震撼人心的现实内涵和崇高敬意。

创新话语表达,拉近情感距离。摒弃刻板说教,善用“网言网语”和年轻态表达,可显著提升内容的亲近感和接受度。在2025年中国人民警察节推出“漫画警事”系列作品,用轻松笔触描绘警营生活的点滴;萌趣十足的“警威武”小狮子表情包,让威严的警察形象以