

★2025年6月11日
★星期三
★第8468期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

2025年中国网络文明大会在合肥举行

李书磊出席并发表主旨演讲

新华社合肥6月10日电 6月10日，2025年中国网络文明大会在合肥举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。

与会嘉宾认为，习近平总书记前不久对精神文明建设工作作出重要指示，强调推动精神文明建设高质量发展，为强国建设、民族复兴提供强大

精神力量，为我们做好新时代网络文明建设各项工作提供了根本遵循。要深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实党的二十届三中全会精神，把握发展趋势、改进创新工作，推动网络文明蓬勃发展。

与会嘉宾表示，网络是精神文明建设展现新气象新作为的广阔舞台，为文

化创新和繁荣打开了巨大空间。要巩固壮大网上主流思想舆论，充分激发网络文化发展活力，改革完善网络空间治理制度机制，推动社会主义核心价值观在网络空间潜移默化、润物无声，形成崇德向善、见贤思齐、好学重文的网络文明环境，让广大网民有更多获得感幸福感安全感。

本次大会以“汇聚网络正能量 引领时代新风尚”为主题，由中央网信办、中央精神文明建设办公室、中共安徽省委、安徽省人民政府共同主办。中央和地方有关单位负责同志，中央重点新闻网站、网络社会组织和互联网企业负责人，专家学者、正能量网络名人代表和青年学生代表等参会。

第五届中国印刷业创新发展大会在沈阳举办

本报讯（记者王勤 祝小霖）第五届中国印刷业创新发展大会6月10日在辽宁沈阳开幕。中宣部分管日常工作的副部长胡和平出席主论坛并作主旨讲话，辽宁省委书记、省人大常委会主任郝鹏出席主论坛，辽宁省委副书记、省长王新伟出席主论坛并致辞。大会以“数据驱动 新质印力”为主

题，旨在贯彻落实党的二十届三中全会精神，加快发展数智绿色融合印刷新质生产力。

会议指出，“十四五”期间，印刷战线以习近平文化思想为指引，主动服务融入党和国家工作大局，守正创新、担当实干，推动印刷业各项工作取得新进展新成效。会议强调，印刷

战线要认真学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，用心用情做好各项重大印制任务工作。以改革激发印刷业高质量发展动力活力，着力破除体制机制障碍。加快印刷业数字化赋能、信息化转型，坚持走技术自主创新之路。深化对外开放合作，办好毕昇印刷合作论坛品牌活动。持续提

升印刷业治理效能，加快推动治理体系和治理能力现代化。

大会由中宣部印刷发行局主办，有关部门和印刷产业相关单位负责同志参加会议。大会发布了《印刷业数字化三年行动计划（2025—2027）》，正式开通全国印刷委托书备案系统，并举办了相关论坛和展览。

全国印刷委托书备案系统正式开通

本报讯（记者王勤 祝小霖）6月10日，在第五届中国印刷业创新发展大会上，全国印刷委托书备案系统（以下简称备案系统）正式开通。

备案系统的开发建设旨在以数字化提升印刷业智慧监管水平，切实减轻基层负担，为培育和发展印刷新质生产力赋能。系统开通后，各省（区、市）和军队图书期刊印刷委托书备案业务原则上网上办理。

备案系统具有即报即备、监测提醒、数据应用等功能。图书期刊出版单位、出版物印刷企业线上办理业务，在省级和军队出版主管部门办理环节实现实时备案。备案系统对委托书备案信息中的敏感词进行自动核查，及时提醒管理部门进行处置。相关单位可实时查询统计出版物印刷信息，汇集出版物印刷大数据。

据悉，按照《全国印刷委托书备案系统使用须知》要求，各地区、各单位要严格遵守国家保密和数据安全相关法律法规，在各自权限范围内用好备案系统。

《中国出版年鉴》2024卷出版发行

本报讯（记者雷萌）《中国出版年鉴》2024卷日前正式出版，即日起在全国发行。

《中国出版年鉴》2024卷内容涵盖2023年的出版行业政策法规、行业要事、出版单位发展概况等，还对数字出版、版权贸易等热点领域深入剖析，展现行业发展趋势。书中设有专题栏目，为从业者提供借鉴。同时，收录出版业年度统计数据，精准直观地呈现行业发展态势，为出版工作者、研究者及关注出版行业人士提供重要参考。

《中国出版年鉴》于1980年创刊，是中宣部直属期刊，由国家新闻出版署主管、中国出版协会主办。

《中国档案文献遗产名录》入选项目达250项

据新华社北京6月9日电（记者董博婷）6月9日是第18个国际档案日，国家档案局9日举办新闻发布会，发布了第六批《中国档案文献遗产名录》，52项档案文献入选。至此，经过六批评选，《中国档案文献遗产名录》入选项目达250项。

第六批《中国档案文献遗产名录》入选的52项档案文献，载体、年代、区域、申报单位分布平衡，内容丰富、覆盖面广。在档案文献载体上，既有纸质档案文献，也有金文、石刻、简牍和雕版印片。其中，有历史悠久的《何尊等五组周代有铭青铜器》《里耶秦简》《银雀山汉墓竹简》等；有反映中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争的《百团大战档案》《台湾义勇队档案》《“重庆大轰炸”档案》等；有反映党史、新中国史的《中国共产党领导的山东全省政权组织档案（1940—1950）》《苏皖边区地方民主政权档案》《新中国首个汽车工业基地建设档案》《红旗渠水利工程档案》等；还有包括金元时期道教档案、元代佛教档案、明代科举档案和清代以来涉及重要历史、中华民族多元文化、方志舆图、重大工程建设、农业科技、防灾减灾等方面档案。

“遗产是一种记忆，记忆不仅是为了记住‘过去’，更重要的是为了融入和活在‘当下’。”国家档案局副局长林振义在发布会上说。

今日看点

让“有温度”的报道漫溢高考考场内外

02 要闻

网络视听主体在变革浪潮中为何要这样做

05 广电周刊·封面



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



“剧情书店”：可触摸可参与

近日，浙江省嘉兴市南湖区在建设街道的子城遗址公园内创新打造“子城欢喜书店”，通过“阅读+演艺+文旅”融合，让市民游客深度参与阅读。

这座占地3000平方米的剧情式演艺书店在一楼设丰子恺等嘉兴名人“书房”，结合活字印刷等互动体验，成为市民触摸地方文脉的“城市客厅”；二楼构建“江湖书局”，以金庸武侠和宋代市井为蓝本，打造比武擂台、织造坊等可参与场景。

图为6月10日，游客走进嘉兴市南湖区建设街道的“子城欢喜书店”。
新华社记者 徐昱 摄

海南省出版发行集团成立一年来发生哪些变化——

自贸潮起向海出发 多元焕新书香致远

□本报记者 闫松

5月26日，“2025·全国成长性文化企业30强”名单发布。海南省出版发行集团下属企业海南出版社入选。这是海南省在该项评选上的历史性突破，也体现出海南省出版发行集团文化产业高质量发展的强劲势头与成长潜力。

近期，海南省出版发行集团喜讯不断。旗下文昌新华书店有限公司荣获第七届“全国文明单位”称号，集团作为牵头及主导单位的国际数字出版产业创新联盟揭牌并积极推进实体化运作，海南出版产业大厦顺利封顶……强化担当、破局开新、多维融合，集团的诸多新成绩新气象，已然成为业界的一道亮丽风景。

2024年4月23日，海南省出版发行集团有限公司揭牌运营。这是海南省委、省政府为深入推进全省文化资源整合重组，培育壮大省属骨干文化企业，增创独具海南自贸港特色的产业发展优势，实现海南省出版发行事业产业长期可持续发展而作出的重大决策。

在文化强国战略和海南自贸港建设双重大背景下，这个年轻的出版发行集团的一举一动都备受业界关注。

“我们紧盯关键任务高质量整合出版发行资源，增强出版发行经济活力及影响力，以‘融’聚力，向‘新’出发，为海南自贸港建设提供价值引导力、文化向心力与精神推动力。”近

深入学习贯彻习近平文化思想

日，海南省出版发行集团党委书记、董事长吴斌接受了《中国新闻出版广电报》记者专访，讲述了集团按照“1456”总体框架布局推动出版发行资源高质量整合融合创新的实践——胸怀“一个愿景”，发力“四个聚焦”，推动“五个提升”，扛牢“六个担当”。

“一个愿景”起势

一个愿景即“向海出发 书香致远”。这在海南省出版发行集团揭牌运营伊始就被明确提出，并作为集团的发展理念与充沛动力。

“‘出发’二字一语双关，暗合出版发行；‘海出发’，则暗合海南省出版发行集团之名。”吴斌的解读充满诗意，大海既是理想之乡，也是拼搏之乡、淬炼之乡。“向海出发”，寓意着集团奋力鼓舞起大海的磅礴之势与闯海耕海精神。作为肩负着推进海南自贸港文化事业产业繁荣发展使命的新兴文化企业，集团在自贸港热潮的壮阔航程中凝心聚力向海出发、向海图强、向海而兴，以激流勇进的气象与笃于善作善成。

而“书香致远”是出版工作者的不

懈追求。吴斌认为，以“书香”彰显初心主业，以“致远”寓意远志豪情，“书香致远”则综合诠释了集团始终挺拔出版主业、不断深化全民阅读的初心使命及文化品格。

“四个聚焦”发力

海南省出版发行集团整合了省内原来多家文化企业，业务范围涵盖图书、期刊、电子音像、游戏、文化创意、酒店、投资、资产管理等多个领域。

业务需要多元，但目标必须聚焦。吴斌提出，集团围绕“四个聚焦”发力推进工作。

一是聚焦党建引领。集团坚持党建引领、思想先行，把党的政治思想优势转化为引领集团组建的强大动力。集团党委充分发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，做到思想不乱、人心不散、工作不断，生产有序、安全稳定，保证了整合组建工作稳步推进。

二是聚焦融合改革。吴斌认为，集团推进高质量整合融合，如同攥指成拳协同工作。而能将这个拳头攥紧的核心力量，就是强化融合改革。集团充分发挥

集中力量办大事的优势，建立集中采购、物流、信息、生产等一体化的资源组织与产业运行模式，加快建立全国多地联动、全面统筹的出版发行新型大格局。

三是聚焦精品生产。紧跟海南自贸港建设进程，结合海南特色文化资源策划主题出版精品。扩大优质内容供给，提高琼版图书的影响力与竞争力，努力重振“琼版旋风”。

四是聚焦转型升级。积极拥抱数智浪潮，聚焦向数图强，深入推进新质生产力全方位赋能，推动集团向技术发展驱动资源型企业转变。

“五个提升”增效

通过多领域多维度深入推进高质量整合融合，海南省出版发行集团实现了在五个方面提质焕新，推动“五个提升”。

“海南出版人很努力，我很高兴看到了海南出版的快速发展，从《南繁》《把甘薯给你》到今天的《国土丘壑》，你们持续挖掘海南特色出版资源，狠狠地发力，为中国先贤留足迹，为中国出版产好书。”5月17日，海南省出版发行集团把《国土丘壑》新书发布会开到了这位海南先贤500多年前的讲学地北京国子监，中国图书评论学会会长郭义强对海南省出版发行集团成立一年多来的变化给予高度评价。
(下转02版)