

## 行业观察

业界专家“把脉”微短剧发展与变革

## 在内容创新和质量提升上下功夫

□本报记者 李美霖

在媒介技术革新与大数据驱动的时代浪潮下，微短剧正以破竹之势重塑网络视听生态，成为内容消费市场的“宠儿”。随着行业壮大、受众增加，短平快的微短剧对精品内容的需求愈加迫切。近日，由北京市文联主办、北京文艺评论家协会承办的文艺评论系列学术对谈活动“坊间对话第38期：风往何处去：近观微短剧发展与变革”在京举办，业界专家、学者围绕微短剧高质量发展分享思考与实践。

## 内容贴近现实生活

清华大学新闻与传播学院教授、影视传播研究中心主任司若通过对2024年百部头部微短剧的分析，提出当前微短剧具有高密度情节反转、快速牵引观看兴趣等特征，满足了观众快节奏情绪消费需求。一些微短剧特别关注到银发群体的情感需要，让中老年人观剧的过程中得到共鸣，获得心灵的抚慰。“微短剧与网络文学紧密共生，网络文学为微短剧提供了创作素材与故事蓝本，其‘即视感’的语言特点为微短剧的快速叙事和情绪调动奠定了基础。”首

都师范大学艺术与美育研究院教授、网络文艺研究中心主任许苗苗提出，早期网络文学作品中的经典情节被提炼拍摄成微短剧，推动了行业的快速崛起。如今，微短剧已发展为一种独立的艺术形式，不再依附于网络文学或长剧集。

“微短剧行业从业者更像是观众的心理医生，需要洞察观众心理、研究观众喜好。”刘笑天影业首席执行官刘笑天表示，爆款短剧的很多情节冲突是从社会热点议题脱胎而来。微短剧贴近目标受众的现实生活，就会产生天然的情绪共鸣，因此微短剧立项前会作明确的用户画像分析，根据市场需要来设计剧情。

## “强用户”是不变逻辑

“微短剧成功的关键是剧本内容，核心是满足用户情绪价值。”中文在线精品短剧部总经理余帅认为，“强用户”是微短剧的一大优势，产品评级由用户投票，市场直接检验内容价值。精品微短剧应实现内容专业化、提升视听质感，并确保商业回报。纵观近两年受观众喜爱的微短剧，无

论是《一梦枕星河》展现苏州非遗魅力、《不顾一切去爱你》助力浦北文旅“出圈”，还是反诈题材短剧《我是猎手》结合景区普法推动法治宣传，这些作品凭借“强用户”的逻辑，以贴近生活的内容吸引观众，为文化知识传播注入新动能。

许苗苗表示，微短剧需要充分利用短短的几分钟来讲故事，展示直观且令人愉悦的视觉画面，在短时间内给人以新鲜感，迅速调动受众共情。“微短剧横屏和竖屏作品之间虽然存在着时间节奏差异，但受众注意力都会被故事情节和对话吸引。”许苗苗说。

能打动人心的故事才是好故事，以故事取胜是微短剧行业快速发展的根本。刘笑天提出，在快节奏的进化迭代中，从业者迅速成长，并进行很多先锋性的尝试。微短剧在实现精品化的过程中，可以学习传统影视细腻的人物刻画和情感表达。

## 当好文化出海载体

当前，微短剧正向多元化发展。国家广电总局积极推进“跟着微短剧去旅行”创作计划，在弘扬非遗、科普知

识、普及法律知识等方面取得显著成效。通过一系列精彩纷呈的微短剧，古老非遗重焕生机，科学与法律常识以新颖的方式走进大众视野。

与此同时，中国微短剧为文化出海贡献了重要力量。今年3月，在第十二届中国网络视听大会上发布的《中国网络视听发展研究报告(2025)》显示，2024年，在海外视听类应用下载量TOP100榜单中，中国应用新增3款，其中2款为微短剧应用；在收入规模榜单中，微短剧类应用包揽8席。

司若希望微短剧行业在走向新形态的同时，能够保持讲好故事的初心，尊重内容创作，拥抱新变化与新使命，平衡好经济效益和社会效益。作为我国原创文艺品类，微短剧要成为文化出海的载体，讲好中国故事，传播好中国文化。

余帅认为，早期微短剧因成本限制，质量和题材较为单一，短视频平台的兴起为微短剧提供了更广阔的舞台，使其题材更加丰富。当前，微短剧创作者通过在类型剧中引入独特元素实现差异化，未来微短剧创作需紧密贴合市场动态和用户需求，持续拓展题材类型与表现形式，在内容创新和质量提升上下功夫。

## 时讯

## 《美丽查干湖》书评分享会举行

本报讯 (记者张席贵)6月7日，由吉林省图书馆、长春市绿园区作家协会等单位共同主办的生态散文集《美丽查干湖》书评分享会在吉林省图书馆举行。活动以吉林省图书馆品牌活动“吉图书友圈”为平台，30余位作家、评论家围绕《美丽查干湖》一书展开研讨。

《美丽查干湖》由吉林省作家协会原副主席、作家张顺富历时5年创作，并由吉林人民出版社出版。“《美丽查干湖》可谓查干湖的百科全书，又可谓一本旅游宝典。句句不离家乡，句句不离发展，一切源于爱。只要家乡发展，乡亲们生活富足，一切精神、煎熬的书写、钻研都是值得的。”作家李发锁表示，相信这本书对查干湖蓬勃发展的旅游业会起到积极的推动作用。

《美丽查干湖》入选吉林人民出版社“2024年十部好书”和“吉林省作家协会2024年重点扶持项目”。吉林省图书馆馆长张勇表示，该馆新馆自2014年9月开馆以来，为作家、艺术家们举办了近200场读书、研讨、分享、展览等活动，以书香为纽带拉近书友距离。活动当日，张顺富向吉林省图书馆捐赠图书《美丽查干湖》。

## 《礼教中的女性与生活中的女性》探寻汉代女性真实风貌

本报讯 (记者徐平)由南方日报出版社出版的《礼教中的女性与生活中的女性：汉代女性形态研究》日前与读者见面。该书在钩沉发微间再现汉代女性的真实风貌，重构汉代女子的历史图景，为读者提供探寻古代女性命运的全新视角。

该书从典籍诠释到考古实证，循迹《春秋繁露》《列女传》《白虎通义》等文献，结合画像石、汉简资料，深入剖析汉代女性的身份、地位与生活方式，还原汉代女子在教育、经济、娱乐、法律等领域的真实处境。

该书作者翟爱玲系华南农业大学人文与法学院副教授。作者用严谨的考证告诉读者，汉代女性既受礼教约束，又能接受文化教育，参与经济活动；她们或深居简出，或活跃市井，也能在礼教的保障下享有财产继承权。宫廷乐舞的余韵、市井凡尘的喧嚣、法典条文间的冷峻，共同在书中交织出一幅鲜活而立体的历史画卷。

天津科技翻译出版有限公司构建“医学专家+出版平台+健康惠民”协同体系

## 50场公益讲堂让健康知识触手可及

本报讯 (记者韩萌萌)近日，天津科技翻译出版有限公司主办的“女性健康大讲堂公益行——《枕边必备乳房健康手册》图书分享会”在辽宁经济管理干部学院举办，自2024年10月在北京启动以来，该公益活动已经在全国20多个城市举办了50场，让线下义诊与健康科普惠及万万千家庭。

天津科技翻译出版有限公司依托深厚的医学资源，创新构建“医学专家+

出版平台+健康惠民”协同体系，联合中国医师协会医学科学普及分会、中国老年保健医学研究会女性健康分会、中国妇幼保健协会、中国编辑学会出版编辑专委会、中国抗癌协会科普委员会等8家机构打造“女性健康大讲堂公益行”系列活动。在该书作者、中国医学科学院肿瘤医院乳腺外科副主任医师齐立强的引领下，百位医学专家躬身力行，将专业医学知识带出学术殿

堂，转化为公众触手可及的生命关怀与实用指导。

在此次沈阳举办的公益活动中，齐立强结合书中内容，通过各种生动贴切的比喻，将复杂的疾病知识讲解得通俗易懂、可知可感，有效地消除了公众的认知壁垒。其他医学领域的知名医学专家也先后参与分享，聚焦大众普遍关心的常见病防治、慢病管理、健康生活方式等热点问题，以深入浅出的表达进行科普，满足了

不同群体的健康知识需求，进一步提高大家的健康意识。

不仅线下活动受到欢迎，50场公益活动也在线上直播，目前共计已有超百万播放量，在云端搭建起了一个汇聚权威医声音的科普平台。50场“女性健康大讲堂公益行”活动推动专业出版与医学力量跨界融合不断释放能量。接下来，该公益活动还将走进更多城市，持续助力“健康中国2030”落地生根。

## 开展研究 评估实践 服务决策

——《中国教师培训发展报告》系列图书评述

□冯立国 单玲



2010年以来，教育部、财政部持续实施中小学幼儿园教师国家级培训计划（“国培计划”）和职业院校教师素质提高计划（“素提计划”）等国家高级培训计划，中央财政累计投入超330亿元，培训校长教师超过2282万人次。通过国家级培训计划的示范引领，有力地带动省、市、县各级培训，建立起教师5年360学时全员培训制度，国家、省、市、县、校联动，教师全面覆盖的教师培训体系进一步完善。《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》强调，“强化教师全员培训，完善国家、省、市、县、校分级培训体系”，为未来的教师培训工作指明方向、提出要求。

那么，“国培计划”实施以来，培训成效究竟如何？如何科学评估教师培训成效并找准难点和短板问题进行针对性改进、提升？教师精准培训改革如何实现培训精准、高效？数字化赋能教师精准培训体系建设该如何实现？面对这些问题，教师培训领域的研究者、行政管理者和实践者，分别作出了自己的回答。如何将理论、政策和实践统整起来，以实证研究数据为支撑，回答上述问题？《中国教师培训发展报告》系列图书给出了有力的答案。

《中国教师培训发展报告》为年度发展报告，自2021年以来已连续3年发布，由国家开放大学出版社出版。报告研制团队为北京师范大学学习设计与学习分析重点实验室。报告研制工作得到教育部教师工作司大力指导和支持。时任教师工作司司长的任友群在为2021年度报告撰写的序言中，提出了他对报告的四点期望：一是通过绩效评估，实现以评促建。对于我国教师培训

工作，从全国、省、市、县等不同层级进行绩效评估，通过翔实的数据、科学的分析，明确成绩、发现问题、提出建议，为下一阶段改革创新提供第一手数据支持。二是通过案例挖掘，推动示范引领。对实践中的优秀案例和创新案例进行有效挖掘，分析和提炼优秀的组织机制、模式方法等，更好地起到宣传推广、示范引领作用。三是通过纵向研究，推动持续发展。通过跟踪观察和数据分析，绘制教师培训的发展变化曲线，为教师培训改革提供政策支持。四是通过数字化战略，推进精准培训。结合教育数字化战略，依托数字化教育资源平台，着力实现教师专业发展的智能化与数字化，深化教师精准培训改革。纵览目前已出版的3份年度报告，可以说，报告很好地实现了上述四点期待，具体如下：

在教师培训绩效评估方面，3年中，报告研制团队共发放199290份自制调查问卷，每年均覆盖全国31个省（自治区、直辖市），聚焦教师培训满意度、教师专业化发展培训成效、教师信息化教学能力培训成效以及教师培训支持服务展开调研。在提出建议方面，3份报告共提出建议14条。回望2021年度报告中提出的建议，很多已经在后

续的培训实践中得到采纳和实施，有效服务教师培训政策制定与实践探索。在案例挖掘方面，3份报告共呈现教师培训典型案例31个，专家对案例的点评22份，教师培训体系建设市域层面实践案例2个，实现了对案例的深度挖掘，有效发挥了宣传推广、示范引领作用。在纵向研究方面，报告研制团队自2019年起就开始进行追踪研究，数据对比、发展变化曲线、难点问题和短板问题的解决等，在报告中得到清晰的呈现，为深化教师培训改革提供了坚实的数据支撑。在数字化赋能教师精准培训改革方面，报告从培训方式、培训资源与平台、培训支持服务体系等方面，系统分析数字化转型赋能教师精准培训的实践探索，肯定成绩成效，提出发展建议。可以说，每年度的发展报告对当年的教师培训工作进行了全景、深入、立体的刻画，连续的追踪研究充分体现了我国教师培训工作取得的成绩、实现的跨越。

《中国教师培训发展报告(2024)》即将出版，期待报告在推动教师精准培训改革、服务教育强国建设方面发挥更大作用，作出更大贡献。

【作者单位：国家教材建设重点研究基地（继续教育教学综合研究）】

## 文学创作与主题出版的深度融合

——从长篇报告文学《最远那个村》谈起

□王晓芳



由韩生学创作、湘潭大学出版社出版的长篇报告文学《最远那个村》，在乡村振兴的背景下，讲述了雪峰山脉、武陵山脉、苗岭山脉、越城岭山脉等四大山脉交汇和湖南、贵州、广西三省（区）土地交界的8个偏远山村实现振兴的故事。作者花了两年多时间，长途跋涉，走过了中国西南地区的一大片土地，完成了文学和地理双层次上的一次远行——走进边远偏僻的“最远那个村”。这本书以报告文学的形式，真实展现了这些偏远山村的重重变化，体现了党的乡村振兴战略的巨大成就和美丽乡村的巨大魅力。

党的十八大以来，主题出版在理论与实践层面深入推进，选题方向更加多样化，作品风格也更趋多元。其中，文学成为新的热门选题方向。如何担当起反映时代精神的使命，如何把文学创作与主题出版融合起来，这本书无疑做出了范例。

选题贴合时代需求。文学创作与主题出版要深度融合，就要求创作者关注社会发展、呼应国家重大战略，自觉担当起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。这与主题出版的使命任务是一致的。有抱负的作家，会通过文学作品，反映时代的伟大精神，反映社会的崭新变化，反映人情的温暖与力量，唱响主旋律，弘扬正能量。《最远那个村》就是选择了山村巨变的现实题材，用8个村的发展与变化，体现了在党的领导下乡村振兴的新面貌。这样的选题，深切回应国家重大战略，贴合时代发展，也贴合主旋律宣传，与主题出版深度融合，达到激励人

心、鼓舞斗志和弘扬民族精神的效果。

内容以人民为中心。好的文学创作应扎根生活，以人民为中心，体现出人民性。这与主题出版的导向是一致的。人民是历史的创造者，也是历史的见证者。文学创作来源于生活，却又高于生活。生活是人的生活，没有人的生活，就是无源之水，无本之木。杜勃罗留甫认为，一个作家只有在创作中把“人民性的内容”与“人民性的形式”通过“人民性的精神”结合在一起，才能创造出真正具有人民性特征的优秀的文学作品。《最远那个村》就是如此，通过对8个村里性格各异的人物的塑造，描绘了当今时代乡村老百姓的群像。他们是历史的创造者，也是历史的在场者。历史，就是由这样一群活生生的入所书写着。把人民作为描写对象，表现人民的日常生活，为人民抒情，为人民请命，是文学创作的根本。

样本典型有代表性。无论写人还是写事，样本的选择都要具有典型性、代表性，也就是文学创作里“熟悉的陌生人”。比如

《最远那个村》里的人物都很典型，有乡村干部，有代课老师，有创业致富者，还有身残志坚的自强自立者等等，每一个人的描写都极具特色，千人千面，却又都能看到他们骨子里的善良和热忱。而作者选择来采访的8个样本村，也极具典型性，分别是最“乱”、最“远”、最“高”、最“偏”、最“西”、最“险”、最“难”、最“深”的村，以这些村为代表，写出了这个时代下全国乡村的巨大变革。《最远那个村》里撰写的都是小村庄、小人物、小事件，然而，正是这一个个小人物、一件件小事，组在一起呈现出了时代的大变化、社会的大气象。

叙事生动有文学性。纯理论性的主题出版图书，虽然具有严谨的逻辑、缜密的语言和宏大上的理论，但容易流于枯燥和刻板性说理，难以吸引读者，让读者产生情感共鸣。文学创作和主题出版的深度融合，可以弥补这一短板，用通俗优美的语言、高超的叙述技巧、生动感人的细节描写寓哲理于其中，似春风化雨，满足读者精神需求和情感共鸣，让读者在轻松愉快的阅读体验中，不知不觉接受了主题宣传，树立正确、积极、向上的的人生观和价值观。《最远那个村》便是如此，既有歌颂现实的写实性，又有生动可感的文学性，人物真实可信，语言流畅具象，故事有感染力，让人读来欲罢不能，是一部可读性极强的长篇报告文学。

总之，文学创作与主题出版的碰撞与融合是双赢的。文学创作表现时代主题，时代主题反过来又助力文学创作的境界更上一层次，两者相辅相成，相得益彰。