

观点速览

除“李鬼”账号 护清朗空间

仿冒账号无视公共利益，危害不容小觑。网信部门已多次开展“清朗”系列专项行动，重典治乱之下，为何仿冒账号仍屡禁不止？其根本原因，在于相较于违法成本，“李鬼”们依然有利可图。因此，整治仿冒账号，重在斩断利益链条，提高违法治理成本。

平台是网络账号管理的第一责任人，应完善举措，有效应对花样百出的仿冒账号。一些平台企业进行了有益探索。完善认证机制，为官方账号加“V”等标识以示区别；根据情节轻重，对仿冒账号采取删除文章、限制功能……以创新理念和方式优化措施，强化账号信息审核，积极配合执法监管，才能让仿冒账号难有可乘之机。

对广大用户而言，遨游网络世界，也要涵养“流量素养”。无论是擦亮眼睛，及时识别“官号小号”，还是谨慎操作，让创作、点赞、转发等传递正能量，维护以品质为核心的评价导向，就能为构建良好网络生态尽一份力。

（6月9日 《人民日报》 孟繁哲）

寻找科普与生活“零距离”触点

科技与文化的融合已然成为新时代科普工作的重要趋势。一方面，公众对科普的需求更加多元化和个性化，科普工作需要不断创新形式和内容，以适应时代的变化和公众的需求。借助互联网和社交媒体的强大传播力，科普工作也拓展了新的渠道和形式，并以图文、视频、直播等多种形式推送科普内容。平台能够根据用户的兴趣和行为数据进行个性化推荐，实现精准科普，还能通过互动功能增强公众的参与感。

另一方面，科普不再是单打独斗，而是要与科技、文化、教育等多元领域紧密结合，通过科技赋能文化传承，文化滋养科学传播，构建新时代科普工作的创新范式。例如，以文学作品传播科学知识，将复杂的物理概念融入情节，引发读者对宇宙科学的思考；还有科普诗歌、散文等，用优美文字表达科学之美，如科普话剧、科普脱口秀等，用生动表演和幽默语言讲解科学知识，让观众在欣赏的同时接受科普教育。

（6月5日 《光明日报》 李嘉欣）

行业报媒体融合的实践与创新路径

□徐利

行业报作为特定行业的专业媒体，在信息传播和行业服务中扮演着重要角色。然而，在融合过程中，行业报也面临着诸多挑战，如资金不足、技术滞后、人才短缺等。因此，研究行业报的媒体融合实践与创新路径具有重要的现实意义。

媒体融合的内涵与意义

媒体融合的内涵

媒体融合是指传统媒体与新兴媒体在内容生产、传播渠道、技术应用、管理机制等方面的深度融合，实现资源共享、优势互补，形成一体化的全媒体传播体系。媒体融合不仅仅是技术层面的融合，更是内容、渠道、平台、经营、管理等多维度的深度融合。其核心在于通过创新和变革，提升媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。

媒体融合的意义

一是提升主流媒体的传播力。媒体融合打破了传统媒体的单一传播渠道限制，通过整合多种传播平台，实现了信息的多渠道、多终端传播。例如，传统报纸通过建立自己的新闻客户端和社交媒体账号，能够将内容快速推送给更广泛的用户群体，从而扩大传播范围。媒体融合使主流媒体能够借助多种渠道及时发布权威信息，抢占舆论制高点，有效引导社会舆论，增强主流媒体的公信力和影响力。

二是满足用户多样化需求。媒体融合能够根据用户的兴趣、需求和使用习惯，提供个性化的内容推荐和服务。媒体融合不仅提供传统的文字和图片内容，还通过短视频、直播等新兴技术手段，丰富内容的表现形式，满足用户在不同场景下的多样化需求。

三是提升媒体的核心竞争力。媒体融合使媒体机构能够整合内部资源，优化生产流程，提高资源利用效率。例如，通过建立“中央厨房”或融媒体中心，实现一次采集、多次分发，提升了生产效率。此外，通过引入人工智能、大数据、云计算等技术，媒体机构能够提升内容生产、传

播和运营的智能化水平，从而在激烈的市场竞争中占据优势。

四是应对纸质媒体的经营挑战。随着互联网和移动通信技术的普及，传统纸质媒体的读者逐渐流失，广告收入大幅下降。媒体融合不仅能够帮助行业报实现数字化转型，还能提升其信息传播的效率和影响力。通过整合不同媒体形式、技术和平台，行业报可以为用户提供更丰富的服务，开展多元化的经营。

行业报媒体融合的现状与问题

行业报媒体融合现状

行业报在媒体融合过程中取得了一定成效，但仍面临诸多挑战。行业报媒体融合的现状主要体现在技术融合、内容融合和平台融合三个方面。技术融合方面，行业报通过引入互联网、移动通信和广播电视技术，实现了信息传播的高效和便捷。内容融合方面，行业报通过整合文字、图片、音频和视频等多种媒体形式，提供了更丰富的内容体验。平台融合方面，行业报通过整合社交媒体、新闻网站和移动应用等平台，实现了信息的全方位传播。例如通过开设微信公众号和微博账号，扩大了新闻的传播范围和影响力。总体上，多数行业报在新媒体平台建设、内容生产创新、技术应用等方面进行了积极探索，但整体融合程度仍需进一步深化。

行业报媒体融合问题

资金与技术投入不足。行业报多数为自筹自支的事业单位，资金有限，难以在技术设备、平台建设等方面进行大规模投入。中央和省级媒体凭借资金、技术和人才优势，在媒体融合中取得了显著成效，而一些行业报的全媒体发展布局还没有找到突破口。

人才短缺。媒体融合需要既懂新闻采编又懂技术的复合型人才，但行业报在人才引进和培养方面存在不足。

缺乏互联网思维，内容同质化严重。一些行业报只把新媒体当作传统媒体的补充或延展，而不是未来发展的方

向。这种思维方式导致新媒体内容缺乏吸引力，难以适应当前信息传播方式的变化。部分行业报在新媒体平台上发布的内容仍以传统报道为主，缺乏创新性和吸引力。

行业报媒体融合的创新路径

坚持移动优先策略。习近平总书记多次指出，坚持移动优先策略，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。移动互联网已成为信息传播的主渠道，行业报应将移动平台作为融合发展的重点，优化移动端内容生产与传播，在新闻调度中坚持“新媒体优先、移动优先”。例如，通过短视频、直播等形式，提升内容的传播力和影响力。需要注意的是，移动优先并不是简单地先给移动端供稿，而是从发展重心、平台建设、新闻生产流程、组织架构、绩效标准、人员考评等多个角度着手，真正由内而外实现全媒体转型。

强化内容创新。内容始终是媒体的核心竞争力。相较于其他综合类媒体，行业报的优势在于专于行业，行业新闻有深度、更专业，因此应注重报道行业信息内容的深度化、个性化和可视化，通过专题策划、数据新闻、深度报道等方式，提升内容的质量和吸引力。要坚持精品导向，打造拳头产品。强化更加符合移动传播的内容供给，围绕重大时间节点、重大主题，多层次、多角度持续宣传解读，推出息化、可视化及沉浸式、交互式新闻产品，以鲜活、“出圈”的好内容让正能量充分涌流，实现宏大主题生动呈现。

加强技术应用。媒体融合中，内容是根本，技术是引擎。技术使用上，行业报尤其需要全盘统筹，有所为，有所不为，集中优势力量和技术资源重点突破，首要的、核心的目标就是赋能传播力的提升。行业报应积极引入人工智能、大数据、云计算等先进技术，提升内容生产效率和传播效果。例如，在选题阶段，利用大数据技术提高新闻报道

的效率和准确性。在内容生产阶段，利用人工智能技术提升内容生产的自动化水平。在传播阶段，利用大数据技术监测新闻报道的影响力。通过大数据分析用户需求，实现精准推送。

重构工作机制、评价体系和激励机制。媒体融合不仅是技术的变革，更是工作机制、评价体系和激励机制的系统性重构，需要从组织架构、生产流程、技术应用、人员培训等多方面入手。在工作机制上，关键要完善移动优先的内容生产机制，坚持传播力导向，以移动端为起点策划组织报道，把移动传播贯穿到内容生产、发布、传播的全过程。在激励机制上，要建立符合媒体融合背景的绩效评价体系，确保个人工作目标与媒体战略目标一致。通过绩效计划、绩效监控、绩效评价及绩效反馈四个环节，科学管理采编人员的工作，充分调动采编人员的积极性，推动媒体融合向纵深发展。

拓展多元化经营模式。媒体融合是一场不容回避的自我革命，“融”与“合”触及的都是关键性问题、深层次矛盾，最需要“改”的精神、“闯”的劲头、“干”的行动。在经营方面，行业报要从提供简单的广告服务，拓展为想客户之所想，为客户量身打造定制化、多元化、多层次、多产品的全方位商业服务，如活动策划和执行、会务管理、融媒体产品策划和制作、客户平台账号代运营、冠名合作、展览展示等。探索建立全媒体版权价值变现渠道和管理运作机制、激励机制，提升自身的造血能力。

媒体融合是行业报发展的必然趋势。尽管行业报在媒体融合方面面临技术、人才和资金方面的挑战，但行业报应始终坚持移动优先策略，强化内容创新，加强技术应用，优化组织架构，拓展多元化经营模式。通过这些措施，行业报能够在媒体融合的浪潮中实现转型升级，提升自身的传播力和影响力，更好地服务于社会 and 用户。行业报的从业者和研究者应积极应对挑战，抓住机遇，推动媒体融合进一步发展。

（作者系金时报社副总编辑）

地市级党媒融合发展的守正创新之道

□王鹏

在媒体深度融合发展进程中，地市级党媒已迈出坚实步伐，构建起新型传播体系的基础框架，通过搭建集新闻生产、政务服务、民生互动于一体的智能化系统，许多地市级党媒已实现“一次采集、多元生成、全媒传播”的流程再造。

同时，地市级党媒融合也面临着需要系统突破的发展瓶颈。如传播效能的持续提升遭遇用户连接深度制约，部分平台存在内容供给与群众需求的匹配精度不足。

技术创新的实践中，智能工具的功能开发与采编人员的实操能力尚未完全适配。这种挑战恰恰说明融合发展已进入需要精耕细作的新阶段。

创新路径：在继承中实现突破

传播效能的精度革命。在现有传播体系基础上，深化用户需求动态感知机制。建立覆盖城乡社区的信息“瞭望哨”网络，通过网格员、基层干部等触点捕捉民生热点，形成“需求采集—内容生产—效果反馈”的闭环系统。例如，报社可以与社区合作组建由社区工作者、志愿者构成的千人信息员队伍，每日收集并反馈群众关切问题，使新闻报道的民生关注度大幅提升。优化内容供给的颗粒度，针对不同社群特征建立差异化的内容池；面向老年群体开发视听化政策解读产品，采用大字幕、慢语速、方言播报等形式；针对青年群体打造场景化文化传播内容，通过短视频探店、直播互动等方式激活地域文化认同。

技术应用的深度耦合。将技术投入重点转向效能转化环节，构建“技术中台+垂直应用”的创新架构。省级技术平台的通用能力与地市特色需求相结合，如在文旅资源丰富的地区重点开发AR导览功能，通过手机扫描地标的建筑即可触发历史故事讲解；在工业主导城市强化产业数据可视化能力，为企业提供定制化信息图谱。建立常态化技术培训体系，通过“首席技术赋能官”等机

制，促进采编团队与技术工具的深度协同。江苏省苏州广电打造的“星聚”资源汇聚平台设立了7个课题研究小组，针对项目研究的技能需求，项目团队组织了一系列技能培训和方案研讨会，大幅度提升了员工对智能化数据管理平台的应用效率。

体制机制的渐进优化。在保持事业属性的核心优势下，探索灵活高效的运行机制。建立“基础保障+绩效激励”的薪酬体系，设立新媒体创新项目专项奖励基金。推行工作室制度改革，赋予内容团队更大的创作自主权，允许其根据传播效果动态调整内容策略。另外，加强人才梯队建设，通过“导师制”“跨界研修”等方式，加速传统媒体人向全媒体人才的转型。例如，报社可以与高校合作开设“数字传播特训营”，记者通过参与短视频制作、数据分析等项目实践，提升个人专业技能和团队合作能力。

价值重构：重塑主流媒体的社会坐标

从信息传播者到治理参与者。深度融合的更高目标在于推动媒体角色转型升级。在江苏省邳州广电的实践中，融媒体中心通过接入城市大脑系统，实时监测交通拥堵、环境质量等数据，不仅生成民生新闻报道，更为政府部门提供决策支持。这种“新闻生产+治理赋能”的双重功能，使媒体平台成为智慧城市建设的核心节点。

从内容供应商到文化传承者。在地域文化传播领域，媒体融合打开了新空间。《河南日报》推出的“细说二十四节气”系列融媒体产品，以“农时+人物故事”为主线，走访河南18个地市，将农耕文化与现代审美结合，微博话题“河南这抹青绿”登顶热搜。该项目将纸媒与短视频联动，用户扫码即可观看麦田实景纪录片。这些实践表明，媒体可通过技术赋能将地域文化转化为“可体验、可参与、可传播”的数字资产。

从舆论阵地到情感共同体。构建用户情感认同是深度融合的深层

目标。地市级党媒在构建集体记忆上有着不可比拟的优势，融媒体中心可以在当地征集老照片、口述历史等素材，通过AI修复技术生成4K影像，由此引发市民强烈共鸣。此类项目不仅增强用户黏性，更在数字空间重构了地方文化认同。由广东省东莞市文化广电旅游体育局、东莞报业传媒集团、东莞展览馆联合推出的“东莞战‘疫’——东莞市抗击新冠肺炎疫情纪实展”融合新闻报道、市民日记、艺术作品等多元内容，是东莞抗疫工作最原始的记录和最真实的见证，形成了集体情感存档，具有持久深刻的意义。

发展展望：构建新型传播生态

地市级党媒的融合发展正在孕育新的可能性。随着基层治理数字化转型的深入推进，媒体平台有望成为智慧城市的神经中枢，在应急指挥、民生服务等领域发挥更大作用。探索“媒体+城市”模式，将融媒体中心与城市应急管理系统打通，实现突发事件中的信息同步与资源调度。内容生产将向知识服务升级，通过数据挖掘形成具有地域特色的智库产品。商业模式的创新突破，将使媒体在文化IP运营、数字资产开发等领域开辟新增长点，通过运营“城市文创数字藏品”，探索出“文化价值—数字资产—经济收益”的转化路径。

当前的地市级党媒融合已进入提质增效的关键期，既需珍视前期积累的实践成果，也要以创新思维破解发展瓶颈。通过传播精度的提升、技术深度的拓展、机制灵活度的提高，定能在坚守主流价值阵地的同时，走出一条独具特色的融合发展之路。这场静水深流的变革，终将重塑地市级党媒在数字时代的社会价值坐标——不仅是信息的传播者，更是治理的参与者、文化的传承者、情感的联结者。当媒体真正成为城市肌理不可分割的组成部分时，深度融合的理想图景便不再遥远。

（作者单位：临汾日报社）

如何加大地方党报时政报道的信息量

□郑静

时政新闻是关于国家政治生活、政府决策、政策法规、国际关系等诸多重要事务的报道。它的信息含量丰富，意味着能够传递大量的关键内容。这种丰富的信息含量使得新闻传播能够达到更广的范围。因为受众出于对自身利益、社会发展的关注，会主动去关注这些信息量大的时政新闻，从而使新闻能够传播到更多的人群中。

地方党报时政报道主要包括最近发生的体现出党和国家的路线、方针、政策，体现一个地方落实党和国家政策的行动、推动地方经济社会发展的实践等内容。时政报道内容着重于地方党政领导的调研，人大、政协领导和人大代表、政协委员的调研等活动，以及重大的政治活动，如党的代表大会、人民代表大会、节日庆祝大会、重大专题活动等，因此时政新闻的信息含量非常重要，而且信息量的大小与篇幅长短不成正比。

首先，时政新闻的信息量体现在对数据的运用上。一篇时政报道，无论以什么体裁，数据是报道信息量的主要载体，数据越是集中，信息含量越是准确。一篇好的新闻报道，数据的翔实度、涵盖的广度，体现了报道采访的广度和深度，也决定了新闻作品传播的质量和效果。这就需要记者在采访中眼观六路耳听八方，把触觉、嗅觉延伸到新闻背后，延伸到新闻事件产生的背景、产生的原因、涉及领域将来的发展趋势等各方面。进入新时代，我们的经济社会日新月异，新闻数据也在时刻发生变化，数据要体现最新的变化，反映最新的内容，新闻作品的时效性也因此得到强化。要注重数据来源，对信息的把握，是一篇新闻报道质量的关键。数据来源可靠，是数据准确度的保证；数据来源可靠，是新闻报道权威度的基础；数据来源可靠，就会赋予新闻作品长久的生命力。例如，在关于防汛救灾的报道中，降雨量大小、径流量大小、受灾面积以及因此而带来的损失程度等各方面的数据，就要体现

“新”，只有在汛情监测第一线的工作人员才能提供最新、最准确、最翔实的数据；与雨情相关的自然条件、地质灾害、河流分布、建筑类型等数据，也必须来自最可靠的信源，必须采访该领域最权威的部门，引用科学的数据。实际工作中，我们在对数据的把握上，也是从这两个方面入手，直接的数据来自采访一线，间接的数据来自权威部门的官方发布。

其次，时政新闻的信息量体现在对形式的把握上。时政报道的形式相对固定。一篇好的时政新闻报道，对体裁尊崇是十分严格的，特别是对党政领导的重要活动，对人大代表、政协委员的依法履职行为，在新闻报道中以什么样的形式呈现，不同的方式承载着不同的内容，传递着不同的信息，给读者以不同的解读。要善于写好务虚活动的报道。一些务虚会议、“吹风”活动，往往蕴含着具体的信息，这就要求记者认真细致采访，广泛查阅资料，深刻领会精神，从务虚活动形式、规格和会务安排等现象中，提炼、归纳、总结出读者关注的信息，给新闻作品注入信息的具体血液。要善于写好会议报道。一些固定程序的会议，会务工作蕴含着丰富的内容，传递着巨大的信息量，在遵守时政报道篇幅要求的前提下，党报时政报道就得动脑筋、想办法。例如临汾市第五次党代会的报道中，大会主席团成员根据大会任务分别出席不同次会议，对大会主席台出席人员的报道，电视新闻尚可在播报新闻的同时通过镜头向观众一一呈现，报纸的新闻报道用文字来传递这个信息，就需要与大会秘书处等充分沟通，突出大会赋予主席台成员的“实”任务，及时准确地完成大会报道任务。

再次，时政新闻的信息量来自对新闻事件的“时空关注”。对一个具体的时政活动，新闻关注方法不能只放到活动事实本身，突破了新闻关注点的“时空限

制”，就打开了信息的“闸门”。例如，对地方党政领导就防汛救灾的一次调研活动的报道中，党报时政记者按照规范的体例，对调研形式、调研过程、调研成果，从各个方面进行了报道。但这还不够，我们继续从调研点之一临汾市尧都区贾德乡小贾村入手，作突破时空的报道。在调研前，要持续降雨影响，小贾村环村东路大片区域积水严重，导致村南2000多亩耕地被淹，部分居民房屋受损。贾德乡党委、政府组织了党员抢险服务队开展疏堵、清淤工作，调集7台水泵同时作业抽排积水到村西北角水坑。但是雨越来越大，持续时间越来越长，排水不但没有彻底缓解内涝，水坑排满后，还成为新的安全隐患。就此次调研，我们对小贾村的地理位置、居民建房传统、种植习惯等方面做了深入采访，把小贾村的海拔数据与相邻的襄汾县农村相比较，与附近城区外环路的高低相比较，把今年的水丰度与历史上该区域的降雨量、地表河流径流量相联系，通过综合分析研判，进一步印证了市领导调研中提出的指导意见的正确性，对今后结合乡村振兴、美丽乡村建设加强居民建房规划，加强对房屋建筑安全的检测，排涝工作等方法法进行了报道。实践证明，报道突破调研本身的“时空限制”是非常必要的，此次报道信息量大，给整个尧都区及类似区域的防汛救灾工作提供了借鉴参考。

总之，从传播效果来看，信息含量高的时政新闻能够更好地引导公众舆论。当新闻能够提供全面、准确的信息时，受众能够基于这些信息形成自己的观点和判断。信息含量高的时政新闻，能够增强新闻媒体的公信力，因为受众会认为这样的媒体能够提供有价值的内容，从而提升媒体的影响力。

（作者单位：临汾日报社）