

“新鲜”大会再启 探寻真实影像生命力

□本报记者 杨雯

近日，2025新鲜提案·黎里真实影像大会（以下简称大会）在江苏省苏州黎里古镇举办。本届大会恰逢“新鲜提案”启幕10周年，在这个特别的时间节点，与会嘉宾们汇聚一堂，以10年为坐标，回望纪实影像发展历程，共商产业升级新路径。

挖掘和孵化创意、搭建专业创投平台、探索更多“纪录+”可能……10年时间里，大会已从初创期的提案平台，逐步升级为涵盖创作扶持、产业对接、国际传播的综合性生态平台，有效推动了纪实影像跨界融合。站在新的起点，大会将持续构建“创意孵化—制作生产—传播发行—跨界融合”的完整闭环，以纪实美学向世界生产和传播中国故事。

创意基因库

自2016年创办以来，大会凭借其专业性、跨界性与探索性，已成为一个具有全球视野的纪录片创意汇聚平台，在国内外纪实影像领域获得了高度认可。

10年来，大会累计征集1370部提案，助推68部作品入围阿姆斯特丹国际纪录片节、圣丹斯国际电影节、法国阳光纪录片节等国际节展，成功孵化出54部成片，构建起中国纪录片较大的创意基因库，提案转化率高达7.2%，超越了国际纪录片提案平均转化率（5.1%）。种种成果表明，提案机制在推动纪录片创作方面具备有效性，为纪录片产业注入了新的活力。

本届大会共征集到来自中国、加拿大、美国、英国、柬埔寨、泰国等多个国家的137部优秀作品，这些作品涵盖社会现实、户外运动、科学探索、自然地理、人物故事等多个主题，呈现出题材丰富、视角多元、创新性突出等特点，其中有19部优秀提案作品进入现场提案和一对一洽谈环节。最佳提案《我，与脑》，优胜提案《喂喂喂，足球队》《滑板女孩》，优秀提案《六万英里的河》《守望与重生》《明月照他乡》等作品，在不久的将来会与观众见面。

产业论道场

中国视听大数据（CVB）黎里指数的正式启动，是本次大会在纪录片产业生态构建方面的重大突破。作为中国纪录片的首个指数数据，黎里指数以海量收视数据为基础，构建了涵盖传播力、融合力、满意度的多维评价模型，从播放量到评奖数量，形成“1+N+X”的立体化评估体系。这标志着纪录片产业评估体系迈入精准化时代——它不仅为内容创作提供了客观的反馈机制，更助力资源优化配置，为纪录片IP的跨平台运营、品牌赋能与文旅融合提供了数据支撑。

今年大会创新设置了“黎里·零距离”板块，集结黎里古镇的五大创作空间——哔哩哔哩纪录片小院、清华大学清影工作室、灿咖啡、纪录片大师工作室、草堂影语所，将纪实影像的创作与江南美学深度融合。一场场深度对谈和放映活动，让观众在古镇烟火中沉浸式感受纪录片的创作温度与灵感碰撞。

其中，草堂影语所主理人发起的“中国美学与纪录片历史叙事”对话，探讨了如何用影像重构传统文化语境；哔哩哔哩纪录片小院组织纪录片《守护解放西》主创分享会；灿咖啡举办了“当历史遇上现代影像”的灿景核心团队对话；清华大学清影工作室带来了《风起前的蒲公英》特别放映交流、优秀学生作品特别轮映活动；纪录片大师工作室则完成了“山之引首——传统美学基因的像素实验”和“协同长三角纪录片产业创新对话”……一系列活动让真实影像变得可听、可观、可感，也让黎里“纪录片小镇”的文化名片更加闪亮。

伙伴汇聚地

从创意汇聚到产业助推器，大会的价值不仅在于挖掘新鲜创意，更在于通过持续的平台运作，构建起一个完善的纪录片产业生态系统。行业力量汇聚于此，大会充分发挥平台优势，持续追求更为新鲜的碰撞，并成为国内外纪录片创作者们交流与合作的重要桥梁。

本次大会上，黎里纪录片产业基地“共创伙伴”签约仪式汇聚了13家省级电视台和国际传播机构、14家纪录片制作机构、8家网络平台及高校研究机构，这些伙伴占据了中国的纪录片行业85%以上的资源力量。这种“制播研”一体化的合作模式，打破了传统产业链的条块分割，为项目孵化、国际传播和人才培养提供了系统性支持。

尤其值得注意的是，此次签约的共创伙伴网络中，国际传播机构的加入，为国产纪录片走出去铺设了快车道。在大会的推动下，更多作品将实现从提案到成片、从本土到国际的跨越，为中华优秀传统文化进行现代化转译、跨文化传播，为世界了解中国打开一扇兼具文化厚度与时代气息的窗口。

纪录片是时代的镜子，是历史的见证，它以独特的视角和真实的表达，传递着时代的温度和人性的光辉。在黎里，这场关于真实、关于影像、关于艺术的探索之旅正开启更多新的可能，见证纪录片产业高质量发展的新未来。

技术带动内容，“双治理”工作实现质的飞跃

□赵宁

广播电视和网络视听作为文化强国建设的重要内容，在提升文化服务的普惠性、推动数字化与智能化服务等方面发挥着无可替代的重要作用。智能电视的普及在为观众带来更高质量视听消费体验的同时，也产生了电视“套娃”收费乱象。为解决人民群众“看电视难、看电视烦”的问题，2023年8月以来，国家广播电视总局联合工信部、商务部、文旅部等部门单位，在有线电视、IPTV、互联网电视三大领域开展电视“套娃”收费和操作复杂的“双治理”工作。“双治理”工作在切实提升人民群众对视听行业满意度的同时，不断推动广播电视高质量发展，为进一步实施体制机制改革、媒体深度融合等广电实践提供了参考和重要保障。

技术创新引领

围绕机顶盒、遥控器的治理，无疑是技术集成度高且系统性强，对观看体验改善最为直接，同时也是对行业发展影响最为深远的工作之一。

在“简化减少遥控器”方面，总局广播电视规划院牵头，开展研发和标准制定工作，联合4家遥控器方案商，持续对三模通用遥控器样机进行性能测试，先后解决了遥控器高功耗问题、提高了按键布局合理性、提升了与各终端连接稳定性，实现了基于一个遥控器对电视机和机顶盒的按键和语音控制，使“所见即所控”的创新交互体验成为现实。最终完成广电行业标准《机顶盒通用遥控技术要求和测量方法》和中国电子视像行业协会团体标准《电视机通用遥控技术要求和测量方法》两项标准的制定和发布，对通用遥控器产业全链条进行了统一规范，为消费者从根本上实现“一个遥控器看电视”提供了全方位的技术标准保障。

在机顶盒治理方面，总局广播电视科学研究院牵头，成立插入式微型机顶盒工作组，攻克电磁兼容难、超低功耗难、密级散热难等多项难题，成功完成

了标准制定、样机研制、产品研发、生产制造、规模试验、运营商批量部署条件准备等多项工作。目前，已有13个厂家可生产制造15款插入式微型机顶盒产品，北京、上海、江苏三地的有线电视用户已经可以申请安装插入式微型机顶盒，感受更加便捷、高效的电视观看体验。此外，进一步探索机顶盒内置化电视机，推动实现看电视时“设备隐形、体验显性”的质变，目前已完成机顶盒内置化电视机样机研制，2025年将继续深化研究论证，尽快明确内置化技术路线、标准规范，实现百万级一体化电视机部署目标。

丰富优质内容

在治理工作开展的同时，总局将开展“双治理”工作与丰富电视大屏优质内容供给紧密结合，增强电视大屏吸引力。通过出台《关于丰富电视大屏内容 进一步满足人民群众文化需求的意见（试行）》等一系列措施，推动优质内容“多台联播”“台网同播”，推动优秀网络剧、微短剧上大屏，电视大屏内容更加丰富、吸引力增强。

2024年5月，由中央网信办网络传播局、国家广播电视总局网络视听节目管理司指导，中国互联网发展基金会、中国网络视听节目服务协会支持，中国广播电视网络集团有限公司发起组织的“重温经典 感悟名著魅力”专题展播和网络传播活动，立足公益性定位、经典内容库和沉浸式体验，免费向观众提供应看爱看、脍炙人口的经典内容，涵盖经典电视剧、动画片、纪录片等节目类型，打造观众百看不厌、内容经久不衰、老少咸宜的国家级视听经典播出平台。频道除了在全国有线电视端统一呈现，网络视听平台芒果TV、爱奇艺、优酷、腾讯视频、抖音（含西瓜视频）也分别在其移动端、PC端上线推广。截至2025年2月28日，“重温经典”频道（有线电视端）累计收视规模7177.5万户，累计收视时长19.3亿小时，播出

各类节目累计收视达54.85亿户次。同时，通过组织经典影视作品主创人员与青年学子、银发群体面对面交流，推动频道进养老机构等多种形式，扩大了频道影响力和覆盖面，进一步弘扬经典、致敬经典，赓续传承蕴藏在经典作品里的文化价值和精神力量。

强化资源整合聚合，呈现出众多影视创作新模式、文旅传播新现象、沉浸式旅游新体验等主题，为大视听产业高质量创新性发展注入生机与活力。组织实施“微短剧+”行动计划，将微短剧与其他领域或行业相结合，形成新的应用场景、商业模式、经济业态，带动微短剧内容提质升级并赋能千行百业。深入组织实施“跟着微短剧去旅行”创作计划，继续推进“跟着微短剧来学法”“微短剧里看品牌”创作计划，启动“跟着微短剧学经典”“跟着微短剧来科普”“微短剧里看非遗”等创作计划，实现在细分领域共推出300部左右具有引领作用和创新价值的重点微短剧，打造一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优质微短剧。如总局与国铁集团开展“坐着高铁 跟着微短剧去旅行”展播活动，在高铁列车上展播具有沿途各地特色的微短剧，进一步丰富高铁列车屏幕节目播出内容。2025年春运期间，在全国3000多个铁路客运车站、4200余组动车组列车，共26万块屏幕中播放了《重回永乐大典》《滨海如梦令》等微短剧，《叶尔羌河》《塔里木河》《我们的国家公园》等纪录片，让每一位旅客在旅途中感受文化作品魅力，拓宽“微短剧打卡”等推广城市旅游资源的实现途径，推动高铁与微短剧的双向赋能。

优化资源配置

“双治理”工作也为广电领域转型升级提供了强大动能，为媒体深度融合提供了重要保障，推动广播电视和网络视听的协同发展。

贯彻落实《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》，以互联网

思维优化媒体资源配置。加快把分散的、优质的资源要素向互联网主阵地聚合、向移动端倾斜，着力推动广播电视和网络视听两大业务深度融合、协同发展，增强优质视听产品和服务供给能力。构建“全国广电新媒体联盟”，联合全国100家广电机构，形成覆盖27.6亿粉丝的新媒体账号矩阵，打造“广电联合舰队”。例如，江苏省广播电视总台《中国智慧中国行》通过10家省级卫视和重点网络平台同步播出，触达超5.9亿观众，实现跨平台资源联动。充分发挥“内容+网络”优势，依托广播电视网络构建“视听内容一张网”，更加集约、高效、安全地整合聚合行业各类优质内容资源，实现大屏小屏、网上网下、多渠道多平台联合播出，如《我的阿勒泰》等剧集作品在电视台和网络视听平台同步播出，更广泛地触达观众。

一体推进广播电视和网络视听、电视大屏和手机小屏的超高清化，把加快发展超高清作为一项重要的战略任务，按照“以点带面、重点突破、全链升级”的工作思路，促进内容生产、节目播出、网络传输、终端呈现等各环节超高清升级，建立覆盖有线电视、IPTV、互联网电视和互联网视听的超高清节目技术质量监督检测机制，构建可持续健康发展的良性生态，全力推进超高清发展进入整体升级、规模见效的新阶段，确保大屏小屏用户获得真正的超高清体验。

“双治理”工作的扎实开展，不仅是总局响应人民群众需求、提升电视服务水平的重要实践，更是推动广播电视听领域实现高质量发展的关键步骤。下一步，总局将坚持以“双治理”工作为契机，不断优化改进内容和服务，深入实施广播电视和网络视听精品创作工程，推进广电媒体系统性变革，强化科技引领发展，推动超高清端到端全链条发展取得明显成效，推动生成式人工智能和5G NR创新应用，形成推动广播电视和网络视听高质量发展的合力。

（作者单位：中国广播影视出版社有限公司）

综艺速递

《创业有得聊》：

为大学生创业提供“湖南经验”

□本报记者 杨雯

创业主题访谈节目《创业有得聊》正在湖南卫视和芒果TV热播。节目以“真干货、真案例、真连接”的创新模式，在创业导师与大学生创业者的思维碰撞中，深度探索了新时代创业精神的内涵。

从2025年1月至今，湖南广播电视台已连续推出脱口秀《创业开放麦》、竞技综艺《夺金2025》、纪录片《何以“湘”逢》、访谈节目《创业有得聊》4档不同类型的创业主题节目，用丰富的视听产品展现中国大学生的创业风貌。它们不仅是一档档电视节目，更是连接创业资源的桥梁、培育创新精神的课堂、展现区域活力的窗口。《中国新闻出版广电报》记者采访了节目的3位总导演，他们分别根据各自负责的板块，带来了这档节目背后的创意分享。

逆向思维聚焦“不好”

传统创业节目多聚焦励志故事与商业逻辑，而《创业有得聊》通过实战案例拆解、资源对接等设计，实现了从“务虚”到“务实”的转型。节目精准锁定大学生初创群体，通过跨领域创业领军人物的经验分享，呈现多维度的商业智慧。

“如果说我们不久前刚刚收官的《夺金2025》更像是一场选秀，在一群优秀的大学生创业者中找到他们的闪光点，去比拼谁做得更好；《创业有得聊》是一种逆向思维，寻找的是更有普适性的大学生创业代表，去发现他们在创业过程中，哪些地方做得‘不好’，遇到了哪些问题。”节目总导演蒋雨坤表示，《创业有得聊》正是针对这些“不好”和问题，让创业导师结合自己的创业经历给出自己的见解，给大多数创业者提供真实的方法论，以此试图把创业的门槛拉下来。

因此，节目深度聚焦大学生初创团队在创业初期阶段所面临的迷茫和困惑，针对各个行业的创业痛点设计主题，解决大学生创业者们的实际问题。蒋雨坤介绍，前期节目以不同领域、不



导师对创业者的项目进行现场诊断。

资料图片

同赛道的创业方法作为主题划分，尽可能关注不同的创业人群。比如针对农业创业如何跟农民打交道的话题，做了“授人以鱼不如授人以渔”的农学主题；针对科技类创业者技术成果难以转化为市场产品，做了“产品经理升级大会”的主题。

这种通过“提出问题—解决痛点”的主题设计，使节目具备了直接推动项目落地的功能价值。如第二期节目中，大学生创业者热扎义丁·热合木江展示仿生探矿机器人项目时，中国商业航天开拓者、天仪研究院创始人杨峰指出，其核心优势是熟悉矿山场景，若清晰传递出“最懂矿山的安全监测服务商”的定位，则可大大提升企业价值。第三期节目中，面对湖南农业大学杨振鹏展示的低度无醇啤酒，茶颜悦色联合创始人小麥指出，“好的产品一定要选择好的场景，酒类饮品需要主攻夜间场景。这个赛道肯定可以做，但想爆则需要时机。”

深度访谈构建思想场

在形式上，《创业有得聊》创新国际对话模式，让大学生创业者与经验丰

富的企业导师“面对面”，以深度访谈构建新老创业者思想碰撞场，聚焦可复制的运营策略和可落地的商业逻辑。

在这个对话场中，导师的选择是一大亮点。节目组充分考虑各个因素，为大学生创业者们提供了实践与理论兼备的导师。“比如李泽湘老师，他不仅是科创界的领军人物，一手创办了上市公司固化科技，而且也是湖南省创业导师，被称为‘创业者最想拜的师’；又如果缤纷联合创始人王红伟老师，他本身就是湖南省大学生创业典型人物，也是湖南省创业导师……他们不仅拥有独特的创业方法论体系，更能为大大学生创业者提供切实可行的实战指导。”节目总导演杨乐表示。

区别于棚内访谈的疏离感，《创业有得聊》将对话场域延伸至希迪智驾的智能车间、茶颜悦色的功夫店、三一集团的厂房等，无人机掠过工业场景、实时跳动的数据大屏、新颖别致的概念纯电动遥控挖掘机……这种“场景即内容”的设计，让创业故事脱离PPT演示的苍白，在真实的生产环境中展现了创业的成果与突破。节目总导演姜佳认为，这也是节目在形式上的一大创新之

处，“在场地和环境布置上我们选择就地取材、因地制宜，把访谈空间直接架设在企业公司内部，让嘉宾和观众都能充分感受到企业文化和真实现状，让嘉宾们也能足够放松地畅所欲言。”

湖南创业生态“投影”

《创业有得聊》更重要的价值在于，它不仅是一档电视节目，更是湖南创业生态的“全息投影”，本质是湖南广电对“媒体赋能实体经济”命题的创新回答。通过串联政策、导师、资本，节目以“政策解读者、经验传递者、生态连接者”的三重身份，形成“产教媒融合”的湖南范式，为全国大学生创业生态建设提供了可复制的“湖南经验”。

节目中，李泽湘坦言“选择来湖南创业，因为这里有完整的工程机械产业链”，主持人汪涵数次提及“湖南对大学生创业的30万元担保贷款”，湖南省对创业的政策支持与产业配套自然融入；从孵化岳麓智能等独角兽的传奇，到“潇湘一号”打破民营卫星零纪录，再到茶颜悦色打造茶饮赛道的“扛把子”，这些都是湖南创业者硬核实力的展现；李泽湘、杨峰、向文波等“湘籍创业导师”，不仅是在节目中答疑解惑，更是在创业孵化、创业融资、法律服务、研发试验等方面提供资源支持，全方位赋能大学生创业创新梦想……这些都是对湖南创业政策和创业生态的深度全面展示，使得节目成为了湖南区域发展的立体说明书，比招商手册更有说服力。

当下，年轻人对创业既充满向往又心存畏惧，节目以真实的对话消解焦虑，以可复制的经验传递信心。正如李泽湘的鼓励“创业失败是很正常的事，这些并非是‘失败’，而是‘迭代’”、向文波的谆谆教诲“最大的失败，是满腹想法却从未行动”，《创业有得聊》展示的不仅是商业智慧的传承，更是中国经济韧性的底层密码——通过激发青年群体的创业激情，让他们生长出应对时代挑战的蓬勃力量。