

★2025年6月12日
★星期四
★第8469期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

四川省雅安市融媒体中心融媒总编室负责人熊蕊讲述她的“靠近”“共鸣”与“看见”——

奔跑,转型,留下自己的新闻印记

□本报记者 张君成

“每当看到关于雅安的大熊猫、乡村振兴等重大新闻,署名是熊蕊时,我总会在心里一笑:啊,又是她!所以这类选题,只要是她写的,准没错!”当《中国新闻出版广电报》记者试图通过一位雅安的朋友联系熊蕊时,对方毫不犹豫地推荐道。

这位从2009年大学毕业回到家乡,一头扎进地市党媒一线的新闻工作者,如今担任四川省雅安市融媒体中心融媒总编室负责人、雅安国际传播中心执行总监。她参与和见证了“4·20”芦山地震、脱贫攻坚、“国宝”保护、乡村振兴等重要主题的报道进程,也用自己多年的奔跑、创作、转型,见证了从传统记者到全媒体复合型新闻人的职业嬗变。

近日,熊蕊获得全国先进工作者称号。对于这份沉甸甸的荣誉,她说:“其实我只是把每件事都当成自己的事认真地做好。”5月初,在完成“守护一江清水”三城联动的策划后,熊蕊刚刚松口气,听到同行的评价,她笑了笑,又习惯性地话头转回了工作,“新闻对我来说从来不是‘报道’两个字而已,而是一种靠近,是那些看似平凡的人、事、声音记录下来,让更多人看见。”

离得越近才看得越清

“她的稿子里有细节、有温度、有判断,看得出是跑过现场、踩过泥土、抬头看过天的那种写法。”不少同行看过熊蕊的报道后,这样评价道。稿件中生动的“骨架”和“血肉”,来自熊蕊在一线现场的亲密接触。

深入学习贯彻习近平文化思想 弘扬劳模精神 坚守文化匠心

2020年8月,雅安遭遇百年一遇的特大洪水。熊蕊穿上雨靴,徒步踏进洪水未退的草坝镇,只为接近被困老人与救援队之间的那艘皮划艇,再靠近一点,再看清一些。

“那个场景,我现在还记得水的声音和雨点打在相机上的感觉。”她说,“你不靠近,就无法感受到真实。”这样的“靠近”,已是她职业生活的一部分。2013年“4·20”芦山地震,她成为第一批抵达震区的记者之一。在余震未停、道路塌方、飞石滚落的险情中,她独自赶赴芦山县双石镇,采访受灾群众,撰写了《双石,坚强!双石,自强!》等多篇广受关注的报道。

在她的笔下,母亲扒开废墟救出孩子的坚毅、村民让出帐篷给新生儿和老人的大义、孩子们向救援车敬礼的纯真……这些细节构成了鲜活而真实的灾后众生图景。她说:“灾难带走了很多,但也让我们看见人性中的光。”

2022年6月,芦山再次发生6.1级地震。此时的熊蕊,已从奔走一线记者转为管理岗位上的负责人,但面对突发事件,她依然第一时间回到“战位”。当晚,她和新媒体编辑团队连夜研判信息流动、调配采访力量、组织图文发布,直到凌晨,手机屏幕的亮光始终未熄。那一夜,她主导策划推出的数据型稿件《关于“6·1”芦山地震你想知道的都在这里……》,用公开数据重建震感地图,梳理2013年以来178条雅安地区3.0级以上

地震的发生频次和分布规律。

“我们不是等着发布,而是要快速找到公众最关心、最容易恐慌的问题,然后用事实来回应。”她说。

为此,熊蕊逐条查阅中国地震台网发布的原始数据,翻阅老档案、比对历史节点、整理信息图表,并反复验证数据准确性,力求每一个数字都经得起推敲、看得懂、用得上。短短几个小时内,这篇报道就以准确、清晰、可视化的表达方式,为公众提供了一个科学、理性的判断依据,成为全网广泛转载的地震类舆情回应变本。

“不是‘上阵’才叫冲锋,统筹策划、调配人力、把控节奏,同样是在现场,只不过换了一种位置,但是我们在现场的新闻感知不能少。”熊蕊如是说。

融媒体不是形式转换
而是内容再造

从报社记者起步,到融媒总编室负责人,熊蕊经历了媒体由“采写编发”到“策划生成转化”的深度转型过程。在她看来,新媒体并不是颠覆传统媒体,而是倒逼传统媒体回归“内容为王、用户为本”的根基。“过去我们习惯内容在终端‘等用户’,现在必须想清楚‘去哪里找用户’‘用什么语言和他们说话’。”

(下转02版)



《大中华文库》出版工作会议召开

本报讯 (记者雷萌 通讯员权舆) 6月6日,《大中华文库》出版工作会议在深圳召开。《大中华文库》工作委员会主任、副主任和部分委员,以及20余家相关单位领导和项目负责人等50余人出席会议。

《大中华文库》工作委员会主任、编委会总编辑杨牧之回顾了文库出版30余年的前进历程,提出继汉英对照版、多语种对照版、“一带一路”沿线国家语言对照版之后,向文库的第四个高峰——“文库数字化发展”进军的号召。他特别表示,这项工程之所以取得成功得益于党和国家的领导和鼓励,得到国家出版基金的大力支持。

据介绍,文库继汉英对照版(113种图书)、多语种对照版(190种图书)完成之后,在建的“一带一路”沿线国家语言对照版,涉及近40种语言、104个项目,均为国家出版基金资助项目,并列入“十四五”时期国家重点图书出版专项规划。目前已经出版60余种、80余册。会议要求各项目承担单位,在保证质量的基础上,加快进度、按时完成任务。

会议同期举办了世界汉学大会“中国典籍外译的数字化思考”分论坛,就典籍外译和数字化发展的现状和前景进行了探讨。

《马列著作在中国出版史》出版

本报讯 (记者张福财)《马列著作在中国出版史》新书出版座谈会暨理论研讨会日前在京举行。该书由北京大学哲学系教授、中国特色社会主义理论体系研究中心研究员王东撰写,福建人民出版社出版。

《马列著作在中国出版史》全书分为五篇,共44章,对马列著作在中国的翻译、出版进行了历史梳理和理论概括,勾勒出马列著作中译本的版本演化轨迹,阐明了马列著作在中国出版的历史过程与历史经验,并将其与中国社会历史进程及中国共产党发展历史相结合,说明马列著作在中国的出版对我党的理论创新、国家的体制创新起到了极其重要的理论奠基作用。

中央马克思主义理论研究和建设工程咨询委员、中共中央党校原副校长李君如表示,出版史研究是思想传播史研究的基础,也是文献研究的基础,而文献研究则是理论研究基础,《马列著作在中国出版史》有力推动了马克思主义研究基本工程。

首部专业雕版印刷全媒体志书问世

本报讯 (记者蒲添) 6月9日,《扬州雕版印刷技艺志》在江苏扬州首发。该书是江苏省重点史志作品编纂出版资助项目,由扬州市地方志办公室编、广陵书社出版,也是国内首部专业雕版印刷全媒体志书。

该书共25万字,配图194幅、视频8个,综合采用述、记、志、传、图、表、录等体裁,结合音视频等形式,全面、系统、客观、立体地记载扬州雕版印刷技艺的产生、发展、兴盛的过程及传承、保护的状况。该书在编纂过程中,注重实事求是,突出扬州雕版印刷历史悠久、一脉相承、绵延不绝的特点;注重文化传承,突出扬州雕版印刷列入世界文化遗产、不断发扬光大的现实特点。

扬州作为中国雕版印刷的主要传承基地,在技艺传承、人才培养、产业发展、学术研究等方面都取得了一定成果,雕版印刷已成为扬州一张亮丽的文化名片,2006年列入第一批“国家级非物质文化遗产代表作名录”,2009年列入联合国教科文组织“人类非物质文化遗产代表作名录”。

今日看点

听专家学者讲述好书挑选的“门道”

——02 要闻

看跨国使用音乐作品的诸多版权风险

——05 版权监管周刊·封面

印刷业数字化三年行动计划发布

本报讯 (记者王勤 祝小霖) 6月10日,在第五届中国印刷业创新发展大会上,《印刷业数字化三年行动计划(2025—2027年)》(以下简称《三年行动计划》)正式发布。

《三年行动计划》提出实施印刷业数字化能力评估工程、印刷业数字化创

新应用工程和印刷业数字化管理服务工程,旨在以数字化能力评估为基础,以数字化创新应用为驱动,以数字化管理服务为支撑,构建“评估牵引—创新突破—服务护航”三位一体的印刷业数字化赋能体系,加快发展数智绿色融合印刷业新质生产力。

《三年行动计划》分为部署启动、系统推进和总结提升三个实施步骤。目标是,到2027年推动形成骨干特色企业迭代领跑、规上企业稳盘升级、中小企业分步递进的印刷业数字化贯通体系。印刷关键核心技术取得突破,工艺数字设计、车间智能排产,在线智能检测

等数字化应用场景不断拓展。数字化管理服务体系更加完善,建成行业级数据资源信息平台,更好满足行业发展需要。

《三年行动计划》从加强组织领导、深化政策协同、强化人才保障、确保数据安全、公布支撑单位名单等方面提出了保障举措。

“夏邑军人跳水连救5条命”全网阅读量近7亿

《商丘日报》将头版整版“交给”英雄张伟

□本报记者 吴明娟



6月11日,《商丘日报》用头版整版报道张伟连救5人的英雄壮举。

近两日,河南省商丘市夏邑县现役军人张伟跳水连救5条命的新闻在各媒体平台刷屏。

据夏邑县网信办消息,截至6月11日10时,共监测到“军人跳水连救5条命”网上相关信息5.1万条,参与报道的媒体总数达1014家,媒体总发文量为3724条。其中,《人民日报》、新华社、央视网、《光明日报》、《中国青年报》、“学习强国”、中国新闻网等87家中央级媒体发文量达553条,全网阅读总量达6.7亿。

6月11日,《商丘日报》更是不吝版面,以头版整版的版面刊发报道《现役军人湖中托起五条生命 家乡人民盛赞英雄本色》,并配发评论员文章《有一种精神叫“舍生忘死”》,这在《商丘日报》历史上是前所未有的。

《中国新闻出版广电报》记者了解到,6月7日,得知张伟救人的事迹后,商丘日报社社长郭文剑第一时间安排骨干记者深入采访报道,及时抓住这一感人事件,开辟专栏,制作专题,报

纸和新媒体联动,持续不断推出《夏邑籍现役军人跳湖连救5人》《危急时刻挺身而出的永城仁小伙儿也是英雄》等系列动态报道。

《商丘日报》记者张壮伟在《夏邑籍现役军人跳湖连救5人》中这样还原张伟的话,“在救出第四个人后,我感觉自身力气几乎耗尽了,但一想到我们部队黄宗德老英雄的事迹,我就告诉自己,必须坚持下去,绝不能放弃任何一条生命。”在第五次下水前,张伟知道自己可能再也无法尽孝了,在给母亲磕了头后,又毅然返身跳入湖中拼尽全力救出第五人。

“舍生忘死,是对人民深沉的大爱。”张壮伟说,危急时刻挺身而出,这种守望相助的温暖力量本就打动人心,特别是“我是军人,让我再救一个”的朴素话语背后喷薄而出的责任感。

“6月10日,原本约定在这里和张伟一起接受采访的另三位参与救人的永城小伙儿甘聪聪、吕兵兵、侯盼盼‘临时缺席’。电话中,他们说:‘原想救人

却成了被救者,真不想被报道!’”《商丘日报》记者李岩说。但张伟不这样看,“他们水性不好,危急时刻还挺身而出救人,也是英雄。这份胆识,一样值得我学习!”

“张伟守护的不只是南湖的平静,更是‘人人可为善’的社会信心。张伟身上的优秀品质,正是当下社会所需要的正能量。”商丘日报社总编辑宋圣英说,作为党媒,我们置重版面深度报道张伟的英勇壮举,就是为了弘扬社会主义核心价值观和中华美德,通过报道张伟救人事迹,激发全社会的崇德向善精神。

当前,张伟的英勇事迹已在夏邑县乃至全国引发强烈共鸣。夏邑县委书记闫长安第一时间前往医院看望慰问。全县迅速掀起向张伟学习的热潮,夏邑县委宣传部新闻科科长夏天介绍,夏邑县新时代文明实践中心举办专题宣讲活动;在车庄村文化墙上,新绘制的“五次救人”连环画成为村民学习的生动教材。



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



中国新闻出版广电网
手机版



中国新闻出版广电报
今日头条号