■时评

经典名著少年版改编,不是一个简单事

□赵强

近日,《光明日报》发表了南京大学文学院教授苗怀明的文章《整理少年版〈红楼梦〉的一点思考》,笔者读后,联想到如今众多经典名著少年版的热销,认为有必要就此话题进行一番探讨。

苗教授通过自身改编《红楼梦》少年版的实践认识到,对于少年读者来说,阅读《红楼梦》的角度和方法应与成年读者有所不同。

该作者对时下市面上一些流行的抛开原著,由改编者自己讲述《红楼梦》的做法不以为然,认为这无异于《红楼梦》故事集。精华被过滤,读者看到的只剩个单薄的故事框架,这显然不是阅读欣赏《红楼梦》的合适方式。而苗教授的改编本,尽可能保持原貌,保留全书主干故事、线索、结构及精彩的人物对话、故事情节,原著的语言基本不予改动,在每一回后附上简短的红学知识介绍,以拓展少年读者的视野。

这也说明,如何让经典名著快速、高质量地走近青少年读者,至今还是出版界和阅读研究领域的一个重要课题。

眼下,我国各大中小学即将进入暑期模式。这两个月左右的假期,对于青少年走近经典名著正是一个好机会。如何读名著?选择什么样的名著版本?教育部近年来陆续发布的《义务教育语文课程标准(2022年版)》《普通高中语文课程标准(2017年版2020年修订)》,都分别在附录的建议中推荐了数十部名著,《红楼梦》也赫然在列。

笔者看到,刚刚过去的今年高考,在全国二卷的语文作文中就出现了与《红楼梦》有关的题目;在北京卷中出现了与《红楼梦》有关的试题。可见,名著走进高考试题已成为一种大趋势。

我们说,青少年读者的阅读需求催生了经典名著改编本这个巨大的市场。以《红楼梦》为例,1935年开明书店就出版了著名作家茅盾的《红楼梦》洁本。茅盾选本首次用现代学术眼光处理古典文本结构,是现代出版史上对经典名著进行少年版改造的一次有益尝试。这之后,《红楼梦》的改编本就不断出现。上世纪80年代,就出现过出版经典少年改编本的热潮,几乎所有的大型出版社、众多的地方教育社、古籍社、少儿社都推出了自己的四大名著青少版。这些版本涉及缩写、改写、精选、导读、注解、漫画、拼音、彩绘等类型,尽管质量参差不齐,但是市场动销都不错,如果统计起来,将是一个十分庞大的数字。

尽管市场上有如此之多的四大名著改编本,但是随着时代的发展,随着教育部门对以四大名著为代表的经典的高度重视,社会上对体现时代风貌,能最大限度地保留经典原汁原味精华的改编本越来越迫切,可以说是一种刚需。

显而易见,让青少年都直接去读《红楼梦》原著不太现实,一是理解力达不到,二是阅读时间有限,反而影响了阅读经典的积极性。

把经典进行更适合当代小读者的"改装",是为了让这些经典能够尽快走近读者。况且,读《红楼梦》这类经典,从来都不是"一蹴而就"的,先读一个适合自己的改编本,所谓"登堂入室",为今后能多次阅读打下良好的基础。

笔者希望,能有更多的改编者学习苗教授的改编方法,在改编时尽可能保持原貌,重点部分基本保留原著的语言,这样对于名著的文学传承或善莫大焉。

警惕神速阅读的幻象

"训练之后,孩子可以做到一篇文章阅读2—3遍实现过目不忘、倒背如流;阅读一本10万字的书籍,只需要5—10分钟,每天可以阅读几十本书并存入大脑库"……近日,《法治日报》报道说,一些商家打着"神经科学""全脑开发"的旗号,号称能有效提升孩子"智商、情商、财商",以此收割家长的钱袋子。

从科学角度来看,大脑的发育是一个自然且复杂的过程,受遗传、环境、教育等多种因素综合影响,绝非简单的商业训练就能实现质的飞跃。所谓"全脑开发"带来的神奇效果,更多是商家为迎合家长焦虑心理而制造的幻象。

终结"全脑开发"乱象,需要多方共同努力。监管部门应尽快厘清培训机构的行为边界,明确罚则,加强对这类机构的审批与监管,不能让其在灰色地带野蛮生长。同时,科研人员和科普工作者要加大对脑科学知识的普及力度,提高家长的科学素养,让家长认清这类伪科学的真面目,避免上当受骗。

此外,"全脑开发"开发的究竟是孩子的大脑,还是家长的钱包?这值得每一位家长深思。只有回归理性,遵循孩子成长的科学规律,才能真正为孩子的未来奠定坚实基础。

吴睿鹏/文 视觉中国/图

当汉字会跳舞,文化自信就有了呼吸

□王志高

近日,由中央广播电视总台出品的纪录片《"字"从遇见你》第三季再度"出圈",用"哲学、建筑、纺织、动物"四大主题拆解汉字密码,让古老的符号在屏幕上跳起了"文化街舞"。观众的热烈反响证明了一件事:汉字从来不是博物馆里的化石,而是活在当下的"超级链接"——一头牵着祖先的智慧,一头戳中现代人的笑点与泪点。(6月10日《文汇报》)

这档节目的聪明之处在于,它看透了文化传播的关键:太多经典被熬成苦药,硬灌给观众,而《"字"从遇见你》偏偏把汉字泡成了"文化奶茶"。当"年"字被拆解成背粮回家的古人,当"气"字串起武侠片和情侣吵架,那些曾被应试教育压成扁平符号的文字,突然膨胀成立体的文化气球。这让人想起小时候用橡皮泥捏字母的经历——真正的教育从来不是刻碑,而是捏泥巴,要让学习者手感湿润、创意飞扬。

当下"提笔忘字"的焦虑,本质是文化记忆的"肌无力"。键盘敲出的汉字像外卖包装盒,便捷却失去"锅气"。而纪录片里"活过来"的汉字,恰恰提供了另一种解决方案:文化传承不必总是焚香沐浴,可以像刷短视频一样轻松,像追剧一样上瘾。当小学生跟着动画拆解"家"字里的猪圈,当年轻人发弹幕调侃"原来'愁'字是秋心拧成的麻花",汉字就完成了从严肃考题到生活谈资的"基因重组"。

但节目的真正"野心"藏在"用大视野串联过去与未来"的叙事里。汉字最厉害的魔法,是让"天人合一""中庸之道"这些大词变成日常呼吸的节奏。比如"纺"字背后的经纬智慧,何尝不是中国式协作的隐喻?"建"字里的榫卯哲学,分明是传统与现代的"接头暗号"。这种解读让文化自信不再是口号,而是具体到可以触摸的纹路。就像网友说的:"看完突然想给老祖宗发条微信:您设计的emoji真高级。"

当然,汉字复兴不能只靠纪录片"带货"。当节目片段被搬进课堂,当孩子开始用甲骨文画表情包,我们才看清文化传播的终极逻辑:要让传统"活"下去,先得让它"玩"起来。故宫靠文创雪糕年轻化,汉字靠动画拆解"破圈",背后的道理相通——文化自信就是要把祖先的智慧当成乐高积木,拼出属于这个时代的模样。

当西方用字母拼写世界时,汉字始终在用图画思考宇宙——这种独特的思维密码,或许正是中国送给未来的礼物。

推动文化科技融合,加快文化建设信息化转型

文化兴则国运兴,科技强则国家强。一个国家的综合国力,归根到底就是科技硬实力和文化软实力的集成。

"要探索文化和科技融合的有效机制,用互联网思维和信息技术改进文化创作生产流程,推动'硬件'和'软件'全面升级,实现文化建设数字化赋能、信息化转型,把文化资源优势转化为文化发展优势。"对于文化与科技这对相生相促的关系,习近平总书记有着深刻思考。党的十八大以来,总书记从推进强国建设、民族复兴伟业的全局高度出发,科学统筹文化强国建设和推动高水平科技自立自强,发表一系列重要论述、作出一系列重要指示批示,为新时代推动文化和科技融合、加快文化建设信息化转型提供了根本遵循。

回望历史,文明的每一次跨越,都是文化和科技的双向奔赴。从"铅与火"推动图书、报刊等迅猛发展,到"光与电"催生广播、电视等繁荣发展,历史上每一次文化和科技的大融合都带来人类社会的大发展大跃升。随着新一轮科技革命和产业变革加速演进,以数字化、网络化、智能化为特征的文化和科技融合浪潮席卷全球。DeepSeek等大模型的广泛应用激发了大众AI创作的巨大热情,电影《哪吒之魔童闹海》的爆火展现出科技赋能文化生产的无限潜能,2024年文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入近6万亿元,较2012年增长近10倍。我们之所以如此重视文化和科技融合,正是因为其蕴含着超乎想象的澎湃动能。

回望历史,文明的每一次跨越,都是文化和科技的双向奔赴。

面向未来,建设文化强国,必须坚定走好科技赋能文化创新之路。党的二十届三中全会提出,"探索文化和科技融合的有效机制,加快发展新型文化业态"。这是锚定2035年建成文化强国战略目标,顺应科技发展潮流、遵循文化发展规律所作出的重大决策。我们要把握数字化、网络化、智能化趋势,探索文化与科技融合的有效机制,用先进技术赋能先进文化,催生更多文化新业态、新模式、新场景,把文化资源优势转化为文化发展优势,增强文化对经济社会发展的辐射力、助推力。要深入实施国家文化数字化战略,提高公共文化服务数字化水平,提升文化产业科技含量,为文化创作生产传播注入新动能,为文化遗产保护传承增添新手段。也应看到,技术是双刃剑,在利用好的同时,也须注意防范化解新技术、新应用带来的文化安全风险,提升信息化条件下文化领域治理能力。

文化和科技融合的浪潮奔涌向前。争做勇向涛头立的"弄潮儿",放开手脚创新创造,积极探索文化和科技融合的有效机制,必将为文化强国建设提供源源不断的强大能量。

(摘自求是网 求是网评论员)

■灼见

让传统美德照亮数字文明进程

□皖中客

在安徽桐城,有一条长约百米、宽仅两米的小巷——六尺巷,它曾见证了300多年前一段相互礼让、以和为贵的佳话。2025年中国网络文明大会6月10日至11日在安徽省合肥市举行,六尺巷那段"让他三尺又何妨"的佳话,穿越时空,在2025年中国网络文明大会的语境下被重新诠释。

当张英家书中的谦让美德与数字时代的文明建设相遇,我们得以窥见传统文化创造性转化的生动实践,也深刻认识到网络文明建设本质上是一场关于价值观的深层对话。

互联网技术重塑了信息传播方式,也改写了文明传承的路径。六尺巷故事在社交媒体上的反复传播,恰似传统文化在数字土壤中萌发的新芽。那些点赞、转发、评论的指尖动作,实则是当代人对"和合"理念的集体认同。这种共鸣提醒我们,网络文明建设不能停留在技术治理层面,更需要从中华优秀传统文化中汲取精神养分。因为,网络空间中那些温暖人心的善行义举,与古人"勿以善小而不为"的训诫一脉相承;而面对网络谣言时的审慎态度,又何尝不是"君子慎独"的现代演绎?传统美德正通过亿万网民的日常实践,编织成数字时代的文明经纬。

中国网络文明大会选择在安徽举办颇具象征意义。这片孕育过桐城派文脉的土地,如今正见证着新时代文明准则的塑造。大会设置的14场分论坛,从人工智能伦理到网络主播培育,看似前沿的技术议题背后,始终贯穿着"科技向善"的价值追问。当算法推荐可能放大偏见时,我们更需要"己所不欲勿施于人"的换位思考;当流量经济诱惑内容创作者时,"君子爱财取之有道"的古训依然振聋发聩。这些传统智慧不是束缚创新的枷锁,而是确保技术发展不偏离人性轨道的压舱石。

青年群体作为网络原住民,其价值取向决定着未来网络空间的文明底色。大会特别发布的青年网络文明倡议,将"修身齐家治国平天下"的个人修养要求,转化为数字公民的责任担当。我们看到,越来越多的年轻人正在用创意激活传统文化——汉服爱好者通过短视频展示礼仪之美,国风音乐人用电子混音演绎古琴韵律,这些实践都在证明:古老文明完全可以在数字时代赢得年轻心灵的认同。

网络空间命运共同体的构建,同样需要传统智慧的指引。六尺巷故事蕴含的互谅互让精神,对于化解网络对立具有启示意义。在观点交锋日趋激烈的舆论场,我们既需要"各美其美"的包容,也需要"美人之美"的胸襟。中国网络文学作品在海外收获数亿粉丝,海外网红自发传播中国乡村生活,这些跨文化对话的成功案例证明:植根于传统价值观的优质内容,完全能够突破信息茧房,成为连接不同文明的数字纽带。这种文明互鉴的实践,正是对"天下大同"理想的最新诠释。

站在中国网络文明大会5周年的节点回望,我们更加明晰:清朗网络空间的塑造,既需要法律法规的刚性约束,也需要文化软实力的浸润滋养。当"六尺巷精神"遇见算法社会,当"仁义礼智信"融入数字交往,传统与现代的创造性结合正在生成新的文明范式。这场静水深流的变革提醒我们,网络文明建设不是简单的技术升级,而是关乎民族精神传承的文化工程。唯有让传统美德照亮数字文明的新征程,才能在技术的狂飙突进中守护好人类的精神家园。

■来论

"国学直播"乱象亟待有效治理

□杨玉龙

"我妈说想花4000元报个班,我才发现她迷上了'国学直播'。"河北居民王先生说。记者调查发现,近期,一些网络直播平台以传播"国学"或"传统文化"的名义,引导受众购买价格动辄数千元、迷信色彩浓厚的线上课程,需引起警惕。(6月10日《经济参考报》)

当前,一些直播平台上有很多账号以"国学"名义虚构"大师"身份宣扬迷信。在黑猫投诉平台上以"国学直播"为关键词检索,相关投诉有200多条。例如,有网民在听课后被告知有"血光之灾",于是花费2万多元报名各种课程,结果直播平台打不开、客服失联。

此类"国学直播"的套路是:虚构"大师"身份、采用诱导胁迫等话术促成交易、第三方直播服务商提供灰色平台。尤其是,"国学直播"多通过一些大的短视频平台引流,但真正的直播课程内容并不在大平台上进行,而是诱导用户跳转至外部直播间。如此,不仅难以防范,且一定程度上会影响受害者维权。

《互联网信息服务管理办法》明确规定,互联网信息服务提供者不得制作、复制、发布宣扬邪教和封建迷信的信息。近期,多地公安机关通报破获"国学直播"涉嫌诈骗相关案件。相关部门应当加强典型案件的宣传警示,增强公众对此类诈骗现象的认知和防范能力。

同时,网络直播平台账号以传播"国学"或"传统文化"的名义,引导受众购买价格动辄数千元、迷信色彩浓厚的线上课程,反映出平台的失守。"国学直播"运作模式从引流到变现涉及多环节、多平台,唯有相关平台共同履行全链条监管责任,才能够有效防范和抵制"国学直播"乱象。