

★2025年6月13日
★星期五
★第8470期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订网《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

以时代新风塑造和净化网络空间

——2025年中国网络文明大会观察

汇聚网络正能量,引领时代新风尚。6月10日至11日,2025年中国网络文明大会在安徽合肥举行。大会期间,举办了开幕式、主论坛、14场分论坛等活动,与会嘉宾围绕网络文明建设热点话题深入交流、凝聚共识;发布了2025年网络文明建设优秀案例等一系列成果,生动展现了网络文明建设的新成效。

自2021年起,中国网络文明大会已连续举办五年。透过这一理念宣介、经验交流、成果展示、文明互鉴的重要平台,一幅恢弘壮阔的网络文明画卷徐徐铺展。

正能量与大流量双向奔赴

当前,我国网民规模已达11.08亿人。互联网已融入人们生产生活的方方面面,成为学习、工作、生活的新空间。如何将网络空间里涌动的大流量转化为滋养人心的正能量,成为与会嘉宾关注的话题。

“在直播中,我一直要求自己分享向上向善的价值观念,倡导健康的生活方式,弘扬传统文化,维护真诚温暖的

互动氛围,做正确而长久的事情。”与辉同行(北京)科技有限公司法定代表人董宇辉表示,“我们都是网络的使用者和受益者,也应该成为网络文明的守护者和捍卫者。”

在安徽省公安厅法医、作家秦明看来,在纷繁复杂的互联网中,网络名人应该坚守初心、百折不挠,在舆论场中发挥激浊扬清的作用,校准价值取向的坐标,让正义永不迷途。

向上向善的网络文化,是网络文明建设的深厚动力。加大优质网络内容供

给,加强对中华优秀传统文化深刻内涵和时代价值的网上阐释,让正能量和大流量双向奔赴,成为不少与会者的共识。

“以独特的艺术视角和创新表达,舞蹈短片《电兹》呈现了一场跨越千年的文明对话,上线短短几天内就获得了很高的关注度。”中央民族大学舞蹈学院教授古丽米娜·麦提分享创作经历时说,“我将以舞为笔,创作更多具有中国特色、中国风格、中国气派的优秀作品,通过网络传播滋养人们的精神世界。”

(下转02版)

河南启动黄河主题丛书项目

本报讯(记者吴明娟)6月7日,黄河主题丛书项目启动会在位于郑州的黄河流域生态环境综合监测站花园口站举行。

该项目规划为“我们的黄河”与“母亲河·幸福河”两大丛书。“我们的黄河”丛书从自然、神话、古城、美食四个维度切入,以通俗易懂的语言解码中华文明基因;“母亲河·幸福河”丛书以报告文学形式,聚焦新时代生态治理成果,展现黄河流域生态文明建设的生动实践。

河南省委宣传部副部长、一级巡视员贾宏宇强调要提高思想认识,确保高质量、高标准完成;凝聚多方合力,打磨优质精品力作;创新传播方式,增强丛书社会影响力。

中原出版传媒集团董事长王庆表示,丛书在章节打磨、史实考证、文学表达、装帧设计等方面,都要坚持高标准、严要求。不仅要注重文化内涵,而且要实现文化传承和出版深度融合,同时更要为黄河文化的传播贡献力量。

第三十一届中国国际图书博览会下周举办

80个国家和地区1700多家展商参展 展览面积扩大至6万平方米

本报讯(记者孙海悦)6月12日,第三十一届中国国际图书博览会新闻发布会在京举行。以“促进文明传承发展,推动交流互鉴共赢”为主题,由国家新闻出版署主办、中国图书进出口(集团)有限公司承办的第三十一届图博会将于6月18日至22日在北京国家会议中心举办,马来西亚担任主宾国。

中宣部进出口管理局有关负责人表示,本届图博会在“十四五”规划收官之年举办,是对近年来出版事业发展成就的充分展示,也是出版业助力文化强国建设和国际传播的有力举措。本届图博会进一步扩大展览规模、提高国际化

程度、优化空间布局、创新形式、提升专业服务、丰富活动内容,更好服务高水平对外开放、服务构建新发展格局。

会议介绍,本届图博会主要有以下特点。

展览规模稳步提升。本届图博会进一步优化展区布局,强化专业服务,扩大展览面积至6万平方米。中外出版文化机构参展踊跃,将有80个国家和地区的1700多家展商参展。其中,1000多家海外出版机构线下参展,法国、德国、日本等27个国家和地区设立国家(地区)展台,施普林格·自然、企鹅兰登书屋、威立等全球出版50强中的30家中外出版机

构参展。600多家出版发行单位和中国动漫集团、腾讯、抖音、网易、阅文等头部网络出版企业悉数参展。

汇聚中外精品出版成果。本届图博会展览展示9万种版权图书、22万种精品实物图书,重点展览展示习近平总书记重要著作和相关学习读物,“十四五”时期主题出版和重大出版工程成果图书,各类精品图书和获奖图书。本届图博会将精心做好中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年图书展览展示,对外推介抗战题材优秀作品。精心展示网络文学、网络游戏走出去优秀作品,创新展示人工智能新技术等新质生产力

在出版领域的应用成果。

展会活动丰富多彩。本届图博会策划举办1000多场线上线下文化交流活动,举办第十八届中华图书特殊贡献奖颁奖仪式、马来西亚主宾国活动、图博会之夜、北京国际出版论坛等重点活动。举办中外名家作推广活动,精心策划新书发布、理论研讨、出版交流等活动,精心组织“世界汉学家看中国之旅”等活动。

切实提升展会服务。本届图博会畅通展览展示、文化贸易、销售发行各要素环节,发布中外优秀图书推荐书目,组织开展系列读书活动,拓展全民阅读、文化消费、内容推广等功能。



江苏如皋青少年“每天阅读一小时”

6月11日,江苏省如皋市安定小学,学生们在校园图书馆自主阅读。

近日,如皋市安定小学积极实施全国青少年学生读书行动五大工程,创新开展“每天阅读一小时”行动。在校园图书馆、班级读书角、图书廊、国学馆、阅读课堂上,学生们自主沉浸阅读,浓浓书香洋溢在校园的每个角落。

徐慧/视觉中国

近4000部影片报名上海国际电影节金爵奖

本报讯(记者金鑫)第27届上海国际电影节于6月13日启幕。本届电影节为期10天,由国家电影局指导,中央广播电视总台和上海市人民政府主办。

今年适逢世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年。本届上海国际电影节开幕论坛将以“时代风华 梦启新程”为主题,回顾中国电影双甲子的辉煌成就,激励广大电影工作者立足新时代、奋进新征程。

作为中国唯一的国际A类电影节,上海国际电影节金爵奖的评选始终受到海内外关注。本届上海国际电影节金爵奖5个单元共收到来自119个国家和地区的3900余部影片报名,创历史新高。其中,报名参赛作品超过2800部,亚洲与非洲地区的报名影片数量显著增长,短片单元报名数量较去年增长18%。此外,本届报名参赛作品中1820余部为世界首映,520余部为国际首映,世界首映和国际首映的综合首映率超过80%,也是历年最高。

今年的上海国际电影节抢票仍然激烈。开售1小时后,400多部影片约1500场放映中,有92部、600多场售罄。其中,最快的《金爵奖主竞赛单元最佳导演影片》仅26秒就售罄。

此外,今年备受影迷喜爱的《市民观影手册》升级为《电影生活手册》,首次融入城市文旅元素,将成为市民游客参与电影节、深入了解城市文化的重要“观影+消费”指南。

对照“施工图”,青少年阅读如何精准施工

□本报记者 张君成

新视点

教育部办公厅、中央宣传部办公厅近日联合印发《关于深入实施全国青少年学生读书行动的通知》(以下简称《通知》),提出在青少年学生读书行动已有工作基础上,创新实施五大工程。《通知》甫一发布引发社会各界广泛关注。从理念迈向制度,从倡议转向体系,青少年阅读高质量发展的步伐正在加快。

《中国新闻出版广电报》记者日前对出版人、媒体人、阅读推广人进行了多方采访,各界认为《通知》为青少年学生读书行动提供了可实践的“施工图”。

制度化引领:体系建设日趋深入

多位受访者认为,《通知》从政策高

度确立了青少年阅读的战略地位,并以制度化方式推动阅读融入教育全过程。

“青少年阅读是一个系统工程,这份《通知》的出台,有助于这个系统的优化与变革。”百花文艺出版社总编辑汪惠仁表示。

2023年3月,教育部、中央宣传部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》,为青少年学生读书绘出蓝图。此次《通知》则进一步明确“如何做”,并提出五大工程,让青少年阅读落实措施更具体、路径更清晰、操作性更强,可以说两者共同构成了青少年学生读书行动从战略设想到实践部署的闭环。

这一“蓝图”与“施工图”的接续,标志着青少年阅读工作系统性、规范化建设逐步深入,从阶段部署迈向深入实施。以“书香校园建设工程”为例,《通知》明确提出将阅读有机融入学校教育教学,鼓励学校每周开设1—2节阅读课。“这不只是课外兴趣培养,更是真正进入了教育教学主渠道。”北京少年儿童出版社首席编辑李

天舒认为,《通知》对出版机构提出明确的内容供给要求,这将为不同学段选择适龄化阅读资源提供指引。

“我首先看到这份《通知》传递的战略信号。它将青少年阅读置于民族未来竞争力的高度,清晰回应了社会对‘信息爆炸时代如何培养深度思考者’的焦虑。”在吉林省全民阅读大使、吉林广播电视台主持人静言看来,《通知》释放出明确的制度信号,回应了社会对青少年阅读的迫切期待。“过去阅读更多是学校‘愿不愿做’的事,如今成了‘必须做’的课。”

“未来,阅读进了课标,常规阅读课、阅读讲座和阅读课题,都有了更多保障。”在全国妇联亲子阅读推广大使、新教育童书馆专家委员会执行主任李一慢看来,《通知》明确了青少年阅读的权利与义务,让家庭与学校形成爱阅读的共识。“《通知》明确要求‘每天阅读一小时’‘周末阅读半日’,课后服务有阅读,保障学生每天在校有固定读书时间,每周末利用半天时间自主沉

浸式阅读,让阅读成为常态。有了‘阅读入课’,第二点‘阅读时间有保障’就成立了。”

生态化推进:构建立体阅读场景

跟随着新时代的阅读脉搏,《通知》对青少年阅读的引领与时俱进。如随着教育理念的更新,阅读已不再局限于课堂和书本,而是强调将阅读融入现实生活、社会实践与文化体验之中。对此,《通知》不仅注重校内阅读制度安排,也提出行走阅读、家庭共读、社区推广等方式,指向全场景、全生态的阅读空间构建。

对此,李天舒认为,出版单位应该在丰富内容供给的基础上,来探索“阅读+行走”的融合方式。例如北京少年儿童出版社《这样的鲁迅》一书,不仅介绍鲁迅生平,还嵌入了绍兴、北京、上海的文化地标信息,引导孩子“跟着迅哥儿去旅行”。

(下转02版)

今日看点

2025远集坊文化论坛在山东曲阜举办

02 要闻

阅读新时代读书正当时

08 阅见冰城·主题征文



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新官方微播