

中外专家学者关注向世界传播敦煌文化——

发挥图书出版重要文化载体作用

□本报记者 田野

“敦煌文化遗产不仅保存了中国的建筑、历史、文学、绘画、音乐、舞蹈、医药、礼仪、民情风俗、典章制度等石窟艺术和文献，而且融汇了丝绸之路沿线不同国家和地区的文化艺术元素。”近日，敦煌研究院名誉院长樊锦诗在第四届文明交流互鉴对话会开幕式上如是说，以敦煌石窟艺术和敦煌藏经洞文献为代表的敦煌文化遗产，既以中华文明为本位，又以开阔胸襟和恢宏气度广泛吸纳、融汇多种外来文明，体现出开放、包容、互鉴、共存的文化特征。

鉴古知今，敦煌文化在当今社会具有重要的现实意义。围绕图书出版如何助力敦煌文化传播，《中国新闻出版广电报》记者对话多位中外专家学者，寻找可参考路径。

“无论是石窟艺术、敦煌遗书还是简牍文献，都是敦煌文化融合多种文化的典型代表，也是各种文化文明长期交流融汇结晶的成果。”兰州大学敦煌学研究所

长郑炳林告诉记者，“我们一方面要扩展内涵、拓宽领域，在研究上取得新进展、新突破，为丝路国家文化交流互鉴提供更多的理论支撑；另一方面要坚持‘走出去’‘引进来’相结合，开展多种形式的国际展陈和文化交流活动，引导支持各国学者参与敦煌文化、丝路文明的研究、阐释和传播。”

从事敦煌文化研究的40多年里，郑炳林先后出版各类敦煌学著作20余部，并主编和参编了大量有关敦煌学的系列丛书，为提升我国敦煌学国际话语权贡献了力量。特别是其主编的《敦煌通史》入选2023年中国历史学五部好书。

“图书的出版对学术交流和文化传播有很好的普及作用，能让越来越多的人了解敦煌文化和敦煌学，也可以推动敦煌学研究繁荣发展。”敦煌研究院研究馆员赵声良说。学术研究的最终目的就是既做研究，也要把研究成果传播出去，图书是一个很好的载体。

敦煌文化作为中华民族文化自信的生动展现，以其博大精深的内涵和开放包容的胸襟，在文化交流的国际舞台上熠熠生辉。

“在敦煌，不同文化、不同信仰的人们聚在一起，相互交流分享彼此的故事，就会对彼此的文化有更多的了解，这对于文明交流互鉴是非常重要的。”美国作家、爱荷华国际写作计划主任克里斯托弗·梅里尔向记者表示，在人类历史进程中，各民族创造了具有自身特点和标识的文明，书籍对各种文明交流有非常显著的积极作用，同时可以通过电影、音乐等各种文化载体更好地了解彼此。

“敦煌就像是连接传统和现代的一座桥梁，我们既可以感受到敦煌文化厚重的历史底蕴和独特的精神内涵，也能看到其在当下焕发的创新魅力。”巴基斯坦文学院院长长纳吉巴·阿里夫说，作为各种文明交汇融合的重要枢纽，敦煌为世界各国的人们提供了一个相互认识、相互理解、共

同发展的机会。

当下，数字技术正成为跨越时间与空间界限的“通行证”。文化传承创新如何借助“数字载体”与“数据引擎”再展风采？又如何让技术成为文化交流的助推器？

“数字时代，我们不再仅仅依靠一条古丝绸之路，而是拥有了连接全球70亿人的无数条‘数字丝绸之路’。”德国汉学家吴漠汀认为，人工智能在重新定义跨文化交流的方式和深度，人们更需要以开放包容的心态面对差异，在求同存异中推动文明交流互鉴。

“数字技术既是挑战，更是机遇。”中国华夏文化遗产基金会理事长耿静建议，数字丝路的建设需要统一的“语言”和规范。此外，还可建立“数字丝路文化遗产数据库联盟”，推动各国优质文化数字资源互通共享，缩小不同地区在文化数字化领域的发展差距，让每一种文明都能在数字时代拥有平等展示与传承的舞台，让数字丝路成为连接过去、现在与未来的纽带。

■时讯

《走进中国大报》 聚焦主流媒体系统性变革

本报讯（记者徐平）深圳大学传播学院教授辜晓进历时两年半，走进我国具有代表性的10家报业集团（报社）调研，与超过100位报社相关负责人进行深度访谈后，撰写的《走进中国大报：报业融合转型的中国样本》一书日前由南方日报出版社出版。

《走进中国大报：报业融合转型的中国样本》是国家社科基金重大项目“数字新闻学理论、方法、实践研究”的阶段性成果。辜晓进根据综合数据，遴选上海报业集团、浙江日报报业集团、成都传媒集团、南方报业传媒集团、新华报业传媒集团、北京日报报业集团、新京报社、湖北日报传媒集团、深圳报业集团、河南日报社等10个报业转型典范，在调研中获取了大量第一手案例与最新数据。

全书围绕传统报业数字化转型这一核心命题，紧扣转型实践的痛点、经验、教训和发展趋势，开展深度调研和论述，努力展现当前报业转型实践的丰富内涵和真实效果，为业界提供转型示范，为学界提供研究样本。全书将关注点放在内容生产、数字端传播和商业经营方面，以原汁原味的访谈内容作为主要线索和依据，重视历史演变进程，重视故事性和现场感。

《宝宝来了》 打造新手父母“贴心伙伴”

本报讯（记者张君成）由泰山出版社主办的《宝宝来了》新书分享会近日在京举行。

《宝宝来了》结合作者王慧多年的早教实践经验，以第一人称视角展现宝宝天性，通过童话式的故事，描绘0—3岁幼儿的成长历程。该书采用“书中书”的形式，在每个故事之后，都附有系统、详尽的育儿知识。书中每个章节都围绕一个幼儿成长中可能遇到的情景展开，捕捉他们成长过程中最真实、生动的瞬间，展现他们内心世界的困惑和思考，让家长感受到宝宝如何理解和感知世界。

泰山出版社总编辑、总经理魏茂洋讲述了该书的策划过程和策划理念。他表示，泰山出版社在策划本书时，格外注重科学性、实用性与其可读性，希望它成为新手父母的“贴心伙伴”，在育儿旅程中提供温暖的陪伴与有力的支持。

首届中国游戏与电竞研究年会在京召开

本报讯（记者张君成 李婧璇）首届中国游戏与电竞研究年会6月11日至12日在北京师范大学京师学堂举行。此次年会旨在提升游戏及电竞领域的理论研究水平与成果应用，促进产业高质量发展。会议从数百篇投稿中遴选出50篇优秀研究论文参会宣讲，视角涵盖人文、社科与艺术等多个领域。

会上向“2024年度游戏与电竞研究成果推选活动”入选者颁发荣誉证书。中国音像与数字出版协会第一副理事长兼游戏工委主任委员张毅君表示，“2024年度游戏与电竞研究成果推选活动”通过评选过去一年我国在游戏和电竞相关领域正式出版和发表的优秀学术研究成果，以促进我国游戏和电竞行业进一步高质量发展。

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然在致辞中提到，创办中国游戏与电竞研究年会，一是响应国家战

略，推动学术研究与产业实践协同发力，培养复合型人才；二是广纳多元视角，以跨学科思维打破壁垒，构建开放包容的学术生态，为行业高质量可持续发展筑牢理论根基；三是深化产教融合，以大会为枢纽打通“理论—技术—产业”全链条，助力中国游戏与电竞在全球价值链中实现能级跃升。

中国音像与数字出版协会副秘书长、游戏工委秘书长唐贾军发布了《2025中国游戏产业发展报告》蓝皮书。

“新起点·新使命：游戏专业独立设科下的游戏研究与教育创新”和“电竞人才培养与数据科学”两场圆桌论坛邀请来自北京电影学院、中国传媒大学、浙江大学、北京大学、完美世界等院校和企业的代表，共同探讨行业发展的核心议题。

本届年会由中国音像与数字出版协会游戏产业研究专家委员会与电子竞技产业研究专家委员会主办。



阅鸟 守护湿地

《候鸟来的季节》主题绘本展近日在北京城市图书馆少年儿童馆举办。展览围绕“守护湿地生灵，共绘候鸟归期”的主题理念，引导儿童关注湿地生态。展览将持续至6月22日。图为观众在展览的“候鸟信箱”留言板前驻足。

本报见习记者 闫昕毓 摄

新质生产力赋能出版社数字资源建设实践

□安静

三、新质生产力引领出版业 范式变革的启示

1.强化资源整合与管理

要加强数字资源整合力度，建立“统一标准+全周期管理”的资源整合机制，系统整合内部存量资源（如工会内容数字资源库“总库—地方库—专题库”三级架构），并依托跨机构合作拓展外部资源网络。加强资源管理，建立全流程的资源管理体系，确保资源的质量、安全与可用性。注重资源的动态更新，及时补充新知识、新内容，保持资源的时效性与竞争力。

2.加速技术创新与应用

积极拥抱新技术，将人工智能等先进技术深度应用于数字资源建设的各个环节。出版社可以加强技术研发与合作，与科技企业、科研机构建立合作关系，共同探索新技术在出版领域的应用场景。通过资源共享、优势互补、协同发展，提高资源的社会价值与影响力，共同推动数字出版行业繁荣发展。

3.注重人才培养与团队建设

针对出版业数字化转型的复合型人才需求，可建立“内培学习+机制激励”的人才发展模式。通过开展“出版+技术”跨界培训、设立专项创新基金（如中国工人出版社“青年数创基金”），提升编辑队伍的数字技术应用能力。创新组织管理机制，支持一线团队组建跨部门创新单元（如中国工人出版社青年编辑主导的AI图书出版和创新工作室），激发团队成员积极性与创造力，为出版业新质生产力建设提供持续的智力支撑。

工会内容数字资源库的建设实践，印证了新质生产力在出版领域的落地路径。这些实践探索也表明，“数据要素+实体要素+技术要素”已成为推动出版业高质量发展的三大动力，唯有将技术创新、数据增值与生态协同深度融合，才能在数字时代构建出版业的新质生产力体系，实现从“内容供应商”到“知识生态构建者”的跃迁。

（作者单位：中国工人出版社）

在数字技术飞速发展的当下，数字出版已成为出版行业的重要发展方向。新质生产力以科技创新为核心驱动力，为数字出版领域带来了全新的发展机遇与挑战。

中国工人出版社作为中国工会唯一的出版机构，坚持把数智化为标志的线上知识服务，作为全社高质量发展的关键要素，坚定践行“纸数融合、数字优先、创新为基、服务赋能”的发展理念，全社参与线上业务的职工已经超过40%，分布在技术研发设计、平台建设运营、数字内容生产、产品推广服务等各个环节。在此背景下，以中国工人出版社工会内容数字资源库建设为样本，研究新质生产力如何赋能出版社数字资源建设，具有重要的理论与实践意义。

一、新质生产力视域下出版社 数字资源建设的理论逻辑

新质生产力是区别于传统生产力的新型生产力形态，是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。其特征主要体现在高科技性、高效能性、高质量性。

在数字出版时代，数字资源是出版社的核心资产。数字资源建设有助于出版社拓展业务领域，实现从传统纸质出版向多元化数字出版转型；提升服务质量，通过智能化的资源管理与应用，为用户提供更便捷、高效的知识服务；增强市场竞争力，依托丰富的数字资源满足不同用户群体的需求，提高用户黏性与市场占有率。出版行业的新质生产力发展，就是要做到以新技术促进生产力三大基本要素——劳动者、劳动资料、劳动对象的变革。

新质生产力为出版社数字资源建设提供了强大的技术支撑与创新动力。高科技的应用使得资源采集、存储、加工与传播更加高效精准；创新的思维模式促使出版社突破传统发展局限，探索新的资源建设与运营模式；高效能的生产方式有助于优化资

源配置，降低建设成本，提高资源利用效率；推动出版资源建设从“内容数字化”向“数据资产化”转型，实现资源的智能汇聚、精准治理与价值倍增，从而实现出版社数字资源建设迈向高质量发展阶段。

二、新质生产力驱动下工会 内容数字资源库的构建模式

工会数智化建设的战略需求、工会知识大模型的语料缺口与出版社自身转型压力，共同构成工会内容数字资源库建设的底层逻辑。

1.建设背景：多维需求驱动的数智化转型

工会治理现代化的需求驱动。数智化作为提升工会服务效能的核心手段，亟需体系化数字资源支撑组织管理、职工服务等场景应用。中国工人出版社承担着为工会数智化建设提供优质内容资源的重要使命。

垂直领域大模型发展的数据瓶颈。数据质量、数量与多样性决定了人工智能的水平高低。对于工会知识大模型而言，海量、优质的工会语料是其准确运行与有效应用的基石。工会内容数字资源库旨在汇集优质工会语料，为工会知识大模型提供坚实的数据支撑。

出版业态升级的内在逻辑。面对数智化浪潮，传统出版社普遍面临资源碎片化、知识体系化不足、技术应用场景单一等挑战。工会内容数字资源库的建设，既是出版社服务工会工作的职责所在，也是其实现自身数字化转型、拓展业务领域、提升核心竞争力的内在需求，从而探索新的盈利模式与发展路径，重构“内容+技术+服务”的价值链条。

2.“四个四”建设原则：标准化与效能化的顶层设计

在工会内容数字资源库建设过程中要以工会需求为导向，做好顶层设计，立足“四个坚持”和“四个形成”，做到“四个实现”和“四个确保”，构建安全、专业、可持续发展的资源平台。

内容治理层面。坚持权威准确、

应收尽收，形成工会数智化的资源底座，实现工会知识体系和工会业务体系数字内容资源全覆盖，确保内容来源可信可靠。

流程规范层面。坚持版权清晰、动态更新，形成建设标准化的规范流程，实现数字内容资源无忧应用，防范纠纷隐患，确保资源库及时更新及订正。

管理服务层面。坚持专业加工、集中管理，形成管理体系化的专业服务，实现常态化的分析标注处理，确保所有资源系统内有效应用，不流失外溢。

投入产出层面。坚持一次投入、反复产出，形成生产创新化的发展机制，实现数字资源集中采集、转化和加工，杜绝重复建设，确保有效提高资金使用效率。

3.建设实践：资源汇聚、技术赋能与模式创新的协同推进

资源汇聚：构建海量工会内容知识仓库。内容资源库，内容最为重要，要通过自主生产、全国征集、资源方置换采购、网络抓取等方式海量汇聚图书、课程、题目、模板等中工特色内容。

在工会内容数字资源库建设中，运用大数据技术实现资源的高效汇聚。在时间维度上，通过大数据挖掘横跨中国工会百年历史的重要文献资料；在层级维度上，以全国总工会、省级和市级工会为重点，逐步向基层工会延伸采集范围；在主题维度上，全面涵盖思想政治、工运历史、工会理论与实践等工会领域；在类型维度上，整合图书、刊物、图片、音频、视频等多种资源形式。在此过程中，大数据技术发挥关键作用，其高效采集、存储与分析能力，挖掘出数据背后的价值，为资源建设提供决策依据，体现了新质生产力的科技性。

技术赋能：打造智能高效的平台功能。在技术应用方面，平台整体构架底层整合出版社资源、各地工会资源等多种数据来源，经过数据转化进入分类知识库，再通过数据资源中心的资源采集、标引管理、知识图谱构建等操作，实现对知识的有效运营。数据成果以总库、地方库、专题库等多种形式展现，

并通过数据分析中心进行统计分析可视化呈现，如依托图书资源已建成的中国工人杂志文献数据库、中国工会年鉴数据库、中国职工队伍状况调查数据库、中国工会近现代史料数据库等。

为确保内容的安全与准确，在资源管理环节，还加入智能审校系统进行把关，对字词符号、敏感词、重点词、知识内容以及图片、音视频等进行全面检查，严格控制内容质量，防范政治风险与技术安全隐患。同时，利用智能化技术提升内容资源的输出能力，为工会垂类模型和各类智慧应用平台提供精准、高效的数据支持，充分彰显了新质生产力对资源建设升级的驱动作用。

模式创新：探索共建共治共享发展路径。数字内容资源归集是一个系统性、长期性工程，为保证这项工作持续稳妥推进，需要依托工会自身特点构建共建共治共享的资源中心模式。

在内容共建方面，出版社以试点方式通过组织力量先期选取6家工会作为试点单位，按照“先行试点、逐步推开、共建共享、互惠互利”的原则，对试点单位提供的内容资源经过数字化加工之后所形成的专项数据库，可长期供试点单位使用，从而引导各级工会参与资源汇聚与生产，形成强大的资源共建合力，确保工会内容数字资源快速汇集、不断更新、持续迭代。

在数据共治环节，坚持质量控制、整合集成、共享利用、安全可靠四项要求，对工会数字资源进行全流程管理。从资源汇集到发布运营的每个环节，都建立统一标准与规范，确保数据的质量与安全。同时，发挥出版社专业编辑团队和工会专家的优势，对内容进行细致审核与编注，提升资源的专业性与可用性。

在成果共享方面，构建工会内容生态，将经过治理形成的高质量工会数字资源与各级工会共享，同步分发给工会垂类模型和智慧应用平台，具有学术价值的还可作为专著出版，为工会干部和职工提供智能化知识服务，实现各方共赢发展，推动工会内容资源的价值最大化。