

媒体融合背景下 报纸编辑工作的创新思考

□白伟

媒体融合加速发展渐渐模糊了媒介的形态边界，传统媒体、新媒体之间表现出“你中有我、我中有你”“你就是我、我就是你”的特点，这对于报纸编辑而言既是机遇也是挑战。在媒体融合持续加速的背景下，报纸迎来了新的转型契机。报纸编辑作为采编环节的关键一环，需要主动顺应时代的发展，积极适应媒体融合时代的信息传播特点，优化传播形式，提升自身竞争力，从而在竞争中脱颖而出。

积极转变角色，成为“多面手”

一直以来，报纸编辑都是“幕后英雄”。然而，随着媒体融合时代下的媒体竞争加剧，传统工作模式已无法满足发展需求，新时期报纸编辑要主动转变角色。

一是既要做好“幕后英雄”，也要成为“前台指挥”。新时代的报纸编辑比拼的是策划、观念。因此，报纸编辑要成为报道的“导演”与“策划”，从策划选题到稿件的取舍、加工、沟通等方面进行细致筹划，使报道能够更加深入，让报纸能够在媒体融合时代焕发出新的力量和生机。二是既要严把稿件质量关，也需提前介入采访环节。传统模式下，报纸编辑对新闻报道的处理一般是记者交稿后进行，处于被动状态。媒体融合时代下，报纸编辑必须提前介入，与记者一同研究选题、策划报道方案，通过记者与编辑的思想碰撞来生产精品内容。媒体融合时代下，报纸编辑需主动适应角色转换，了解社会热点，使报道更接地气、更能打动人心。如《河南日报》改版后，编辑在上夜班前就通过梳理舆情线索、分析政策动向、预判受众关切等，提前规划选题方向、拟定内容，并与前方记者对接，确保策划的选题能落地。这种策划前置的工作模式，让编辑从流程末端的把关者，转变为新闻生产链前端的发起者、策作者。三是既要善于编辑，也要懂得运营。媒体融合时代，报纸编辑须具备新媒体运营思维，善于换位思考，从受众的角度出发策划选题、制作标题等，吸引更多受众关注。

彰显报纸优势，提高影响力

报纸的权威性要进一步彰显，报纸编辑需充分发挥优势，为受众带来更具深度的报道内容，这是报纸在媒体融合时代能够生存和发展的关键。

首先，在当今的“浅阅读时代”仍然有大量的深度阅读需求，报纸编辑需深刻理解报纸的优势，从权威性、专业性出发，关注“新闻背后的新闻”，和记者联动，带来更为全面、更具深度的新闻报道，从而为差异化办报和提升报纸影响力打下坚实基础。其次，报纸编辑还需了解受众对信息报道诉求的变化，摒弃“我们生产什么，受众就看什么”的旧观念，借助大数据分析手段和AI工具等来获取受众关注点，积极回应受众反馈，确保内容贴近受众需求。再次，在转型过程中需要注意一个问题，即不可为了短期的关注度而制作虚假或不实新闻，要在媒体融合时代下走得长远，关键是要为受众提供更加真实可靠、具有深度的内容，决不能为了短期利益影响自身品牌，而是要通过输出具有深度、权威性与公正性的内容来打造媒体品牌。最后，转型要关注差异化，一方面是突出对外的差异化，编辑需主动观察同类型报纸，避免跟风报道，从策划到内容都需要具有独特性，这是影响自身创新力的关键；另一方面，需要关注对内的差异化，报纸编辑要不断审视内容，审视内容有无新意、传播过程是否科学，并根据受众的反馈来作出调整。这要求报纸编辑用好云计算、大数据、人工智能、区块链等新技术，对生产流程进行技术性改进，借助数据的采集、挖掘、分析及应用满足内容的实时监测与评估要求，进一步优化内容。

总之，报纸编辑需要具备差异化的思想，积极尝试引入新元素、新设计，通过技术创新保证传播质量提升。

研究传播规律，增强互动性

长期以来，报纸存在“单向输出”的弊病，缺乏与受众的互动手段。要提高报纸的竞争力，不仅需关注内容，还需关注与受众之间的互动，特别是在新媒体传播渠道日益丰富的当下，互动就显得尤为重要。受众不能是被动接收信息，应该成为主动的参与者。通过互动与交流能够使编辑了解受众需求，根据受众的反馈来优化内容、修正传播手段。实践证明，科学的反馈和互动不仅是受众所需，更是传播者所需。在传统的报纸生产中，报纸更侧重信息传递，对于互动与反馈的关注度不高，影响了报纸的发展。

在行业中，大部分报纸编辑都是新闻老兵，具有较强的专业素质和新闻功底。但在媒体融合时代，报纸编辑不能故步自封，而应该树立融合思维，主动求新求变，在做好报纸编辑出版工作的同时，学习新媒体编辑手段，将自己的专业素质转化为新闻领域的新质生产力。如在太原日报社全媒体一体化建设中，通过组织架构调整、升级中台系统等手段，进一步整合采编资源，不断加强以《太原日报》、《太原晚报》、太原新闻网等各类新媒体平台为龙头的全媒体矩阵引领作用，加速推动全社采编系统的媒体融合发展。在这一过程中，报纸编辑在做好主责主业的同时，应该深入研究新时代媒体传播的规律，通过加强报纸与新媒体的融合互动等手段，让报纸版面“活起来”，让受众能够更便捷地获得信息和互动，提高新闻关注度，提高报纸可读性，从而克服传统报纸只能“单向输出”的弊病，不断提升报纸的生命力和活力。

（作者单位：太原日报社）

融媒体时代纸媒周刊的生存突围

□张婷

区域周刊是《中国教育报》基础教育领域的“重量级”周刊，它聚焦区域教育改革前沿，如同敏锐的行业探测器，多年来持续挖掘并推出市、县两级，乃至学区、集团的改革创新经验。“山东潍坊现代教育治理经验”以制度创新重塑教育生态，“成都武侯区两包一自改革”为教育活力注入源头活水，“外行能否当好教育局长系列讨论”更是掀起行业思辨热潮……这些标杆性内容在教育战线引发强烈反响，成为业内人士案头的必读参考。

然而，当融媒体浪潮席卷而来，读者阅读习惯从纸质端转向移动端，传播形态从单向输出变为多元互动，传统纸媒的生存空间被挤压。作为周刊负责人，笔者深知唯有主动求变，方能破局重生。在这场没有硝烟的媒体变革中，我们开启了一系列转型尝试，试图在坚守专业内核的同时，探索出一条属于纸媒周刊的新生之路。

深耕专业内容： 用深度对抗碎片化

在“信息快餐”盛行的时代，区域教育管理者对专业内容的需求却愈发强烈。他们需要的不是浮于表面的新闻简报，而是能解决实际问题的“方法论”。基于对受众需求的精准把握，我们确立了“快、新、准”的内容策略，每一个策略背后都有大量真实案例与数据支撑。

“快”，体现在对政策风向的敏锐捕捉。今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》中提到，鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。这一新政发布后的48小时内，我们迅速联动国家教育行政学院，组织全国局长班的50余位学员开展线上研讨。学员们来自江苏、广东、四川等省份，结合当地实际，围绕春假的课程安排、家校协同、安全保障等问题展开热烈讨论。最终，我们第一时间推出《局长眼中的春秋假咋落地》一文，在纸媒和新媒体平台同步发

布后，仅客户端的阅读量就突破了10万次。这种快速响应，不仅抢占了舆论先机，更为政策落地提供了实践参考。

“新”，聚焦于挖掘基层创新。每年9月，央视《开学第一课》都会成为焦点，但我们却将目光投向了地方。2024年秋季开学，我们发现成都、宜昌、无锡三地在“开学第一课”的设计上独具匠心。成都某小学将三星堆文化融入课堂，通过角色扮演、文物仿制等活动，让学生沉浸式感受古蜀文明；宜昌的学校则结合长江大保护主题，带领学生实地考察长江生态，开展环保实践；无锡的教育者将非遗惠山泥人制作引入课堂，让传统文化在学生手中焕发新生机。我们迅速邀约各地教育撰文，并在当周组织主题版面“文化浸润破题第一课 地方智慧圈粉新世代”。版面推出后，引发强烈反响，相关内容被人民日报客户端等媒体转载，更有多个地方联系我们，希望获取三地的“开学第一课”方案。地方版“开学第一课”也从区域经验跃升为全国典型，展现了基层教育创新的多元可能。

“准”，则要求选题直击行业前沿。2024年5月，教育部公布了56个义务教育优质均衡县（区），多数媒体聚焦新公布的名单，但我们没有追逐热点，而是专访2019年全国首个通过义务教育优质均衡验收的浙江海盐县，深入了解海盐在通过验收后的5年里，如何在师资均衡配置、课程质量提升、教育评价改革等方面持续提升。最终推出稿件《优质均衡之后，做更强的教育》，这一话题在行业内引起巨大关注。之后，全国有超过50个市、县组织教育工作者学习海盐经验。前沿话题真正让周刊成为行业趋势的引领者。

推进融合传播： 以多元形态“破圈”突围

融媒体时代的到来，彻底改写了媒体竞争的底层逻辑。当传统纸媒还在坚守平面阵地时，我们深刻认识到，必须打破内容生产与传播的边界，着力构建

“一次采集、多元生成、全媒传播”的立体化生态。

如今的《中国教育报》区域周刊，早已不是简单的报纸版面，而是成长为覆盖纸端、移动端、视频端的复合型媒体矩阵，实现了从“铅字印刷”到“数字共生”的蜕变。这种转变首先体现在内容形态的革命性创新上。以《融媒体局长访谈》栏目为例，我们构建了“1+N”的内容生产模式：1场深度访谈，衍生出直播互动、短视频集、图文长稿、数据海报等N种产品形态。以2024年对中国经济第一县——江苏昆山市教育局局长王阳的访谈为例，直播过程中，在线观看人数峰值达到20万，网友围绕昆山的教育与教育、随迁子女入学等问题积极提问，对方均给予详细解答。直播结束后，我们从访谈内容中剪辑出多个精彩短视频，发布在抖音、视频号等平台，这些短视频的总播放量超过80万次。同时，我们撰写了长达6000字的深度报道，在纸媒和客户端同步推出，形成立体化传播效应。

截止到目前，周刊推出了30期《融媒体局长访谈》，覆盖了上海、湖南、湖北、四川等20个省份。节目总时长超过36小时，制作海报60张、短视频38个，推出版面28期，文字报道超过20万字。这种融合不仅扩大了传播半径，更形成了良性循环。新媒体平台的实时反馈为选题提供方向，用户评论成为线索来源；而纸媒的深度内容又为新媒体提供专业背书，提升平台权威性。如今，纸媒的优质内容通过新媒体二次传播，触达用户数增长5倍；新媒体的流量也反哺纸媒订阅、合作等项目。

拓展线下生态： 构建行业交流新平台

教育强国建设的根基在基层，创新的活力也源于一线的探索实践。但在长期的报道中我们发现，许多基层教育工作者面临“闭门造车”的困境；创新成果缺乏展示平台，实践困惑找不到交流

行业典型人物报道，如何可遇又可求

□田野

人们常说，典型人物和事件“可遇不可求”。这一方面反映了典型人物和事件在媒体报道中的重要，另一方面也反映出典型报道的难度。网络时代重塑了典型报道的挖掘、呈现与传播格局，带来全新机遇。如何在偶然觅得与主动挖掘间把握平衡，成为新时代新闻记者的必修课。笔者认为，“偶遇”与“追寻”向来不是非此即彼的单项选择，前者是测试新闻敏感性的温度计，后者则是丈量策划意识的标尺。当流量裹挟着新闻生产狂奔，重新思考典型人物报道的生成逻辑，便是在寻找新闻传播与时代脉搏同频共振的意义。而我们要做的就是让“偶遇”折射出必然的规律，让“追寻”积淀出时代的真实。

典型的价值坐标： 时代镜像与精神灯塔

对典型人物与事件的呈现，本质上是对时代精神的浓缩化表达，将普通人的叙事嵌入宏大历史脉络，实现个体命运与时代精神的共振，则能创造出超越个体和事件本身的传播价值。

典型报道遴选标准与社会主流价值取向休戚相关，记者需通过对典型人物和事件的立体呈现，将社会主义核心价值观转化为具象化的行业奋斗者群像。对行业报记者来说，通过“显微镜+广角镜”的双重视角构建价值共识是可行之法。既要深入个案深层肌理呈现人性的真实褶皱，又应站在时代高度诠释事件的社会意义。例如，笔者通过对新华社历史上第一名保安族记者马莎新闻生涯的追踪，采写出《“90后”保安族女记者的青春力量》一文，该文既展现出新一代新闻工作者对新闻事业的执着追求，又借其折射出我国脱贫攻坚的时代价值和世界意义，以及“奋斗者正青春”的亮丽底色，由此达成微观叙事与宏观价值、时代背景的同频共振。此类新闻写法让个人故事有了时代深度，让宏大主题有了人间温度，很好地让主流价值观以具象事件进行表达。

笔者认为，典型的择取不仅需突破短期热点的局限，而且要在公共性、时代性与人性深度的交叉点中寻找共性。当记者以历史学家的理性对待每一个细节，用人文关怀的感性熔铸事实，新闻报道便具有了穿透时间的生命力，这些经过淬炼的新闻文本，终将为我们解

读时代密码的关键钥匙。例如，笔者采写的《杨海芸：用信念与激情跑出好新闻》一文，通过对甘肃省广播电视台总台记者杨海芸15年如一日冲锋在突发事件、重大事件一线立体化叙事，将细节还原与人文关怀交融合一，践行着在时代镜像中寻找精神灯塔的可能。对杨海芸式的人物故事的发掘启示：在多元语境下的今天，我们需要沙里淘金，在“细枝末节”中找到那些能够传递理想信念、彰显精神价值的“典型”。

可遇： 发现典型的“三觉”

典型报道的突破性多根植于社会运行规律的必然性与个体命运的偶然性的碰撞。当某个事件或人物触发集体共鸣，这种看似偶然的现象，往往折射着时代肌理中酝酿已久的深层诉求。优秀记者以时代触觉建立坐标轴，以人性光辉嗅觉校准价值取向，以故事张力味觉重构叙事逻辑，建构了典型报道的三重坐标系。如甘肃省张掖市肃南裕固族自治县牧民安维智阅读和通过自建书屋服务乡亲们的报道，便是笔者在对书香社会建设采访中，遇到的一个全民阅读基层典型。采访过程中，笔者走入新闻现场及周边，通过挖掘其几十年如一日的阅读故事和对周边环境观察，采写出《安维智和他的农牧村拉扎尔书屋》一文，文章以主人公阅读故事为主线，结合其劳心劳力建书屋和“以书为媒”改变家乡的感人历程，通过细节捕捉，将个体故事凝练成一个兼具时代价值、人性价值及富有张力的形象。该报道表面反映的是基层群众对阅读和文化知识的强烈渴求，但深层折射了基层文化建设在乡村振兴中的巨大引领作用和社会价值，更折射出新闻记者应有的职业担当——只有将双脚扎进泥土，才能让笔触抵达人心。

对人性光辉的捕捉，本质上是对时代精神密码的破译。这种特殊嗅觉并非天赋异能，而是建立在对社会情绪的精准把握、对平凡日常的深度凝视、对人性复杂性的辩证认知上。笔者基于上述认识，根据宁夏日报报业集团编稿室原副主任吴宏林在值守夜班时突发疾病去世的事件，采写了《吴宏林：新闻路上28年追梦人》一文，以其28年职业生涯为缩影，用多角度求证其平凡职业

方式，在刻画新闻报纸夜班编辑人物形象的基础上，反映出新时代新闻工作者“俯身泥土、仰望星空”的职业群像，用既不刻意拔高又不过分渲染的语境，将时代镜像与精神丰碑完美糅合，生动诠释了新闻工作者的责任与担当。

新闻叙事中的典型形象，更像棱镜折射的光谱，既映照个体在时代巨轮前激起的花花，更捕捉住人性光辉。譬如，笔者采写的《40秒，用新闻书写爱与情》一文，将“40秒”“新闻”“爱与情”等元素，一并调制成色香味俱全的新闻佳肴，很好复现了中央广播电视台总台一对年轻记者夫妻在“新春走基层”中用镜头记录下的感人画面。爱与责任、情与坚守岗位等的表层矛盾，构成新闻叙事的内在张力。

可求： 典型报道的三个支点

主题策划的精准卡位、持续跟进的动态培育、多维传播的生态构建，是新闻典型报道的三个支点，它们共同构成了现代新闻报道的立体化运作框架。首先是选题精准。做足功课，充分了解社会热点与人们关心的事，找到最具价值的核心主题，提前思考并预判。其次是持续深挖。少做一次性报道，要像追踪故事一样，持续关注其发展变化，以事件的关键转折点与人物的闪光点为要，让报道兼具深度与温度。再次是多维传播的生态构建。整合文字、图片、视频等载体，形成立体化传播矩阵；通过二次创作与圈层渗透实现“破圈”传播，使典型报道完成主流价值引领与多维持续传播势能的耦合。

基于上述思考，笔者以甘肃省广播电视台无线传输中心玛曲广播播播台原副台长熊熙家扎根高原台站23年的感人事迹为素材，通过对话其生前所在单位的同事，采写的《23年坚守，践行一句铮铮誓言》一文，以“初心·坚守·奉献”为脉络展开叙事，深度挖掘了其在平凡岗位上创造不平凡人生的感人故事。熊熙家将个人命运与国家使命交织，彰显了共产党员在艰苦一线的党性光辉和人性温暖，为新时代奋斗者树立了精神坐标，更提炼出超越行业的核心价值——个体生命可通过坚守信仰、无私奉献，成就永恒的精神丰碑。熊熙家后来被甘肃省广播电视局党组追授为

对象，改革方向亟须权威指引。基于此，我们以线下活动为纽带，打造“高端智库引领+基层经验共享+多方资源对接”的立体化交流平台，让《中国教育报》区域周刊从“信息传播者”升级为“行业生态构建者”。

2024年，《中国教育报》“区域教育高质量发展案例”征集活动启动以来，吸引了全国28个省份的400余家教育行政部门参与，共收到案例800余个。经过专家评审，最终评选出120个优秀案例，这些案例涵盖“五育”融合、优质均衡、集团化发展等多个领域。活动影响力大，共有超过500个各级教育行政部门的官方公众号转发了相关内容。

同时，我们还举办了3场现场交流会，邀请53位市、县教育“掌门人”登台分享经验。每一场线下活动，都是聚焦前沿问题的“思想风暴会”。以在山东威海的现场会为例，我们邀请来自中国教育科学研究院、中国教育学会、北京师范大学、华东师范大学等单位的顶级区域教育研究专家组成智库团队，围绕“扩优提质 区域先行”“县域教育优质均衡”“教育评价改革实践”等五大前沿议题展开研讨。同时，来自全国20个省份的32位市、县教育“掌门人”登上讲台，分享他们在教育实践中的“土办法”“金点子”。

线下活动与线上传播的深度融合，进一步放大了活动的影响力。每场现场会都进行全程网络直播，同步开设“云研讨”。2024年3场现场会的直播总观看量达200万人次。我们还将活动精华内容制作成系列短视频、图文特辑，在新媒体平台持续推送。更重要的是，这些活动逐渐形成品牌效应，《中国教育报》“区域教育高质量发展案例”已成为业内具有权威性和影响力的实践宝典，真正实现了“搭建一个平台、汇聚各方智慧、推动行业发展”的目标。

从内容深耕到融合传播，再到线下生态构建，《中国教育报》区域周刊的转型之路，是一份纸媒在融媒体时代的生存答卷。

（作者单位：中国教育报社）