

★2025年6月16日
★星期一
★第8471期
★今日52版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

从印刷业上下游看《印刷业数字化三年行动计划(2025—2027年)》，立足系统性变革助推全链条智造——乘“数”而上 全域突围

□本报记者 王勤 祝小霖

新视点

近日在辽宁沈阳举行的第五届中国印刷业创新发展大会上，《印刷业数字化三年行动计划（2025—2027年）》（以下简称《三年行动计划》）一经发布，便引发印刷产业链上下游高度关注。与会代表在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时纷纷表示，这份兼具前瞻性与实践性的政策性文件，为身处变革深水区的印刷业绘制出了数字化发展路线图。

系统布局 构建数字化赋能体系

在国家文化数字化战略的指引下，印刷业数字化改革从单点突破迈向全面推进。

在政策层面，从“推动数字网络化发展，提升智能化水平”到“推进数字产业化和产业数字化”，印刷业谋划数字化发展大局。以2023年中国印刷业创新发展大会上发布的《印刷业数字化发展改革试点工作方案》为例，其在按

需印刷、印刷智能制造、智慧监管服务3个领域开启试点，形成了可复制推广的创新模式与技术标准，为行业数字化发展筑牢制度根基。

在实践层面，出版单位对去库存、降成本、小批量及灵活交付的需求持续释放，印刷企业加速提升上云用数赋智水平，国产喷墨数字印刷技术实现弯道超车，数字化已然成为行业提升供给质量、增强科技创新能力的重要动力源。

然而，面对新一轮科技革命与产业变革浪潮，印刷业数字化转型遭遇多重挑战。评估标准缺失导致企业方向迷茫，应用场景落地缓慢制约技术价值释放，国产装备技术瓶颈限制产业升级……这些难题成为阻碍印刷业全面数字化发展的“拦路虎”，亟须通过深层次、系统性变革实现突破。

在此背景下，《三年行动计划》应运而生。该文件以数字化能力评估为基础，以数字化创新应用为驱动，以数字化管理服务为支撑，构建“评估牵引—创新突破—服务护航”三位一体的数字化赋能体系，推动产业链上下游贯通，协调产学研用共同发力，加快发展数智绿色融合印刷新质生产力。力争通过3年时间，印刷关键核心技术取得突破，数字化应用场景不断拓展，

数字化管理服务体系更加完善，推动形成骨干特色企业迭代领跑、规上企业稳盘升级、中小企业分步递进的数字化贯通体系。

这份厚积薄发的行动计划，立足于近些年的实践积累，深化拓展改革试点创新成果，为未来全链条数字化转型按下“加速键”。

靶向破局 提供全链条解决方案

《三年行动计划》部署的3项工程，为产业链数字化突围指明方向。

其中，数字化能力评估工程通过研发自评估公益模型，为企业精准“画像”，摸清行业数字化“家底”，以评促建提升全行业数字化能力。数字化创新应用工程，旨在突破一批关键核心技术、推广一批创新实践案例，完善一批数字化标准规范。数字化管理服务工程，聚焦数据中心与管理服务平台建设，夯实行业数字化转型“底座”。

在第五届中国印刷业创新发展大会现场，作为《三年行动计划》的“领头雁”，全国印刷委托书备案系统的开通和“印刷业数字化能力自评估公益模型”的发布成为焦点。“精准命中行业

发展‘七寸’！”印刷单位负责人代表表示，这些举措将推动数字化改造迈向新高度。河南新华印刷集团有限公司执行董事张巍远认为，备案系统提升了行业监管的信息化、智能化水平，为企业提供更便捷高效的服务。

“印刷业数字化能力自评估公益模型”由中宣部印刷发行局组织北京印刷学院、中国印刷科学技术研究院研制，覆盖印刷企业、设备器材厂商等主体，对印刷业数字化能力分类设定了不同等级的目标要求。

中华商务联合印刷（香港）有限公司董事副总经理朱敏表示，“该模型根据印刷业特点量身定制，填补了印刷专业领域的评估空白。”浙江印刷集团有限公司董事长王艺深有感触，“借助这个模型，企业数字化转型告别‘摸着石头过河’，实现科学诊断与精准定位。”

围绕应用场景落地，《三年行动计划》将通过关键核心技术攻关、创新实践案例指引和数字化标准规范“三管齐下”。平湖英厚机械有限公司总经理李昂从装备制造视角分析认为，“这是一次深刻的方向校准，将推动行业从设备自动化走向系统智能化与生产数据化。”（下转02版）

《陈云文集》（修订本）出版发行

新华社北京6月13日电 为纪念陈云同志诞辰120周年，经党中央批准，中共中央党史和文献研究院编辑的3卷本《陈云文集》（修订本），近日由中央文献出版社出版，即日起在全国发行。

陈云同志是以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体和以邓小平同志为核心的党的第二代中央领导集体的重要成员。原中央文献研究室编辑的《陈云文集》是2005年6月出版的。这次出版的《陈云文集》（修订本），共收入陈云同志自1935年10月至1986年10月的文稿401篇，约136万字。其中新增文稿15篇，6篇为第一次公开发表。

《陈云文集》（修订本）的编辑出版，对于深入了解陈云同志的光辉业绩和精神风范，帮助广大党员干部学习党的历史，更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业具有重要意义。

天津文博出版中心成立

本报讯（记者韩萌萌）6月10日，天津博物馆与天津古籍出版社合作框架协议签署暨天津文博出版中心成立仪式在天津博物馆举行。

天津文博出版中心将由天津古籍出版社承担日常运营，组建一支由资深编辑、策划、设计、营销人员组成的专业团队，负责项目联络、选题策划、编辑出版、宣传发行等全流程工作。中心的成立，旨在系统梳理天津博物馆馆藏精品，特别是出土文献、近代文献、馆藏文物等；出版天津文博优秀科研成果，搭建高水平的文博学术出版平台。

天津博物馆馆长姚扬表示，天津博物馆拥有海量的珍贵文物、古籍文献资源，天津古籍出版社则拥有专业的出版能力和广泛的学术网络，两者结合必将产生“1+1>2”的聚合效应。

天津古籍出版社社长任洁表示，此次双方进一步深入合作，将重点围绕馆藏珍品图录出版、学术研究成果转化、古籍文献整理与影印、专题展览配套出版、融合出版业务开拓、学术交流平台搭建、国际文化交流以及面向公众的普及读物、研学产品开发等关键领域，积极探索新模式、开拓新路径、谋求新成果。

会上，天津古籍出版社还为9位天津博物馆特聘专家及出版顾问颁发聘书。

海峡论坛·海峡阅读大会在福州举行

本报讯（记者张福财）6月12日，第十七届海峡论坛·海峡阅读大会开幕式在福州举行。大会由中国出版协会、中国书刊发行业协会、中华出版促进会指导，海峡出版发行集团、叶圣陶研究会等单位主办，海峡出版发行集团所属相关单位承办。全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新出席大会并作题为《每个汉字都是精神的星斗》的主旨演讲。

福建省常委、宣传部部长张彦作大会致辞。民进中央副主席、中国国际交流协会副会长高友东，中国出版协会理事长邹书林出席。

作为海峡两岸以推进全民阅读为重点的大型文化交流活动，本次大会以“融通两岸 向海而兴”为主题，吸引了众多两岸出版业界代表、编辑、作

家、高校师生、两岸青年参会。开幕式上发布了海洋文化出版成果，举行了《馆藏民国闽台关系档案汇编》新书发布暨赠书仪式，并举行了多个项目的签约仪式。现场还举行了“两岸青年AI短视频影展”优秀作品展播和颁奖仪式、“共读一本好书”征文大赛颁奖与研学营开营仪式等特色活动。来自两岸的知名作家和媒体人从不同视角共探两

岸文化融合发展的新路径。

海峡阅读大会将持续至7月底，以线上线下相结合的方式推进，设置“智探未来：人工智能时代的出版和阅读圆桌会议”“首届两岸青年AI短视频影展暨云舟沙龙”“2025海峡读者嘉年华”等系列活动，进一步深化两岸文化交流、增进两岸同胞对中华文化的自信和认同。

“活力中国调研行”主题采访活动今日启动

新华社北京6月15日电 2025年是“十四五”规划收官之年。6月16日起，中宣部将组织中央主要媒体和有关地方媒体开展2025年“活力中国调研行”主题采访活动，展示“十四五”时

期经济社会发展的显著成就，切实增强信心、鼓实劲、激活力、促发展。

参与主题采访活动的媒体记者将聚焦重点领域、重点地区，以实地走访、深度调研等形式，探寻新时代中国发展

的内生动力，解码高质量发展的活力密码；通过深入采访报道各地区解决发展问题的真实案例和生动故事，总结提炼可借鉴的经验做法和普遍规律，汇聚坚定不移办好自己的事、坚定不移扩大高

水平对外开放的强大合力。

据介绍，活动计划聚焦五大主题，选择相应典型地区进行多批次的调研采访。其中，16日启动的第一批次将陆续深入北京、广东、安徽开展集中调研采访。

“旧书新知”品牌走向全国再添新脚印

中国书店京外首店落户山东德州

本报讯（记者李婧璇）古朴浑厚的朱红色内墙、“开卷有益”造型的书灯设计、“日就月将，学有缉熙于光明”的名句摘录……古朴典雅的设计处处传递着浓厚的书香底蕴。6月13日上午，中国书店首家京外分店正式落户山东省德州市。

中国书店德州店坐落于德州运河古街，占地面积900平方米，分为三层功能空间，以“文化+商业+体验”融合模式，构建出城区文化消费新场景，为德州市民提供了全新的贯通古今的文化阅读空间。

《中国新闻出版广电报》记者在现

场看到，一层共辟有“旧书新知”“中华优秀传统文化”“山东地方文化”“中国书店出版社普及读物”“少儿图书”五大专区。现场工作人员介绍，这里汇集了6000余册精品旧书、中华文化典籍精华、齐鲁文化相关读物、连环画等大众喜闻乐见的书籍，以及

民俗工艺、文创产品和德州特色非遗商品。二层常设珍贵德州地方历史文献，以及中国书店出版社近年重点项目成果和各类新印古籍。三层设置“名人书房”，定期举办书法绘画创作交流及文化雅集，形成动态文化传承空间。

开业当日，书店特别举办了“中华文明的五个突出特性——典籍篇”展览，展出数十件珍贵古旧文献，如《资治通鉴》宋刻本、元兴文署刻本等。担任本次展览讲解的中国书店副总经理刘易臣表示，希望通过展示这些典籍，让读者更深入地学习和理解中华文明，传承中华优秀传统文化，古为今用，与古为新。

记者在采访中了解到，自3月7日签署合作协议以来，仅历时3个月筹备，中国书店德州店便顺利启航，正式开业运营。这是北京发行集团旗下中国书店发挥旧书全产业链优势推动“旧书新知”文化品牌走出北京、走向全国的具体实践。

据了解，过去一年，中国书店共举办各类线上线下“旧书新知”活动200余场，推动“旧书新知”先后走进7个省（区、市）的10座城市，形成了点、线、面、线上线下相结合的发展格局。



◀中国书店德州店一层空间。中国书店 供图

▼中国书店德州店坐落于德州运河古街。本报记者 李婧璇 摄



本报今日推出

第三十一届北京国际
图书博览会特刊



T01—T48

今日看点

主流媒体集中发布
2024年度社会责任报告

02 要闻