

2025年全国“三下乡”甘肃省集中示范活动举行

本报讯（记者田野）6月12日，2025年全国文化科技卫生“三下乡”甘肃省集中示范活动在甘南藏族自治州夏河县举行。此次集中示范活动由司法部牵头，甘肃省委宣传部等14家省直单位和甘南州委、州政府共同主办。

活动现场，除了精彩纷呈的文艺演出，各类服务活动也深受群众青睐。在展示体验区，大家或驻足科普图书的展示台前翻阅书籍，或在科普展品互动体验区争先恐后地近距离观察、积极参与各种互动体验。展区另一侧的光影流转展示区域，老式胶片机、数字放映机及最新的激光放映机吸引了众多群众参观，甘肃省电影发行放映集团的工作人员热情地向群众介绍公益电影放映的发展历程。

据了解，此次活动中，司法部、法律出版社、中国法治出版社向夏河县捐赠了一批图书。甘肃省级“三下乡”成员单位还立足夏河县实际，谋划了一批文化、科技、卫生、教育、农业等方面的项目和活动，捐赠物资和安排扶持项目资金约1.72亿元，将通过带动汇集各方力量，着力加强农村思想文化建设，深化理论宣传普及，大力传播科学知识，推动农村科技进步，助力乡村全面振兴不断取得新进展。

新版《广州文物志》及其配套通俗读物首发

本报讯（记者徐平）6月14日，广州2025年文化和自然遗产日主场活动在广州市南汉二陵博物馆举行。活动现场，新版《广州文物志》（三卷）、《文物里的广州》首发。

两种图书均由广州新华出版发行集团旗下的广州出版社有限公司出版发行。

《广州文物志》先后于1990年、1999年、2000年出版过三版。2022年底，广州市委宣传部将《广州文物志》编修工作列入重要议程，广州市文物局于2023年初正式启动《广州文物志》的编修工作。新版《广州文物志》在体例上大胆突破，由以往的一册扩展为不可移动文物、可移动文物、文博事业三大分卷，在记述时间范围上不设上限，下限截至2023年12月31日。

在新版《广州文物志》的基础上，配套通俗读物《文物里的广州》精选广州市最具代表性的125件文物和38处考古遗址、文物建筑，由专家撰成73篇短小精辟的文章，深入挖掘、传播文物背后的深邃意涵和生动故事。

活动现场，新版《广州文物志》执行主编吴凌云、易西兵与大家分享新版修编体会；非遗代表性传承人彭嘉志以粤语讲古形式演绎《文物里的广州》精选篇章。现场还首播了《文物里的广州》融合出版项目《粤古阅今丨文物里的广州故事》首集视频《番禺漆盒》（番禺即番禺，今广州）。

乘“数”而上 全域突围

（上接01版）

协同共进 肇画数智化发展新局

大会上，印刷产业链上下游聆听行业“生力军”的创新实践——鹤山雅图仕印刷有限公司基于阿里云算法的MES系统应用、河南盛大智能印刷集团有限公司“数据+算法”驱动的智能生产实践……业界不仅亲见了未来数字化重构传统生产的巨大潜力，更坚定了《三年行动计划》落地实施的巨大信心。

中国印刷及设备器材工业协会副理事长杨民强认为，相信通过数字化能力评价、创新应用、管理服务的系统性变革，将有效驱动产业链上下游实现深度贯通。

“未来3年，印刷业或将迎来从单点数字化向全链条智造的关键跃迁。”安徽新华印刷股份有限公司董事长姚峰预测，印刷企业将借此加速拥抱数字化浪潮，释放新质印力，迎来创新驱动、效率提升、价值重构的高质量发展新阶段。

北京新华印刷有限公司董事长张晋向记者透露，他们正在开发印刷综合服务平台，建设新华数据库，未来将以《三年行动计划》为纲，持续在技术创新与业务拓展上深耕发力。

河北新华第一印刷有限责任公司执行董事史可军认为，通过政策释放和生态协同，将推动行业从“被动应对”转向“主动破局”。

河北新华第二印刷有限责任公司执行董事张仁辉表示，在《三年行动计划》指引下，印刷业必将实现效率、质量、效益和可持续性的全面提升。

各印刷企业纷纷亮出转型决心，表示要将《三年行动计划》作为精准提升企业数字化能力的“指南针”，借此突破传统生产模式瓶颈。

一幅印刷业高水平数字化蓝图已开始描绘。

主流媒体集中发布2024年度社会责任报告

破解体制机制障碍

□本报记者 尹琪

近日，国内各主流媒体向社会集中发布2024年度媒体社会责任报告，这是全国主流媒体连续第12年发布社会责任报告。从报告可以看到，面对全媒体时代的挑战，主流媒体以自我革命的精神深化系统性变革，着力破解体制机制障碍，以用户需求为导向，加快技术赋能与内容创新。

《中国新闻出版广电报》记者梳理部分报媒发布的2024年度社会责任报告发现，报告以案例和数据折射媒体在融合转型中的突围轨迹，展示媒体在服务社会和改革创新方面的生动实践。

技术赋能 打造全媒体传播新格局

中央主要新闻单位作为媒体融合发展的排头兵，以技术赋能生产变革，不断加强全媒体传播体系建设，实现正能量和大流量的“双向奔赴”。

报告显示，人民日报社发挥人工智能工作专班作用，推广全媒体数据库、人工智能生成内容编辑工具等应用，新一代纸媒采编系统在《人民日报》《人民日报海外版》上线。积极运用短视频、H5、VR等新媒体形式，以头版稿件联动新媒体视频产品，建立重点专题新闻报道视频转化机制。其中，融媒体中心《总书记的人民情怀》推出20期报道，篇均阅读量超6000万次；《要登绝顶莫辞劳》等14期转化视频作品期均播放量超1亿次，充分展现了主流话语的传播潜力。

2024年，经济日报社对融合采编生产平台全媒体三期采编系统进行优化升级，系统与客户端、中经视觉等多个新闻生产系统承担4万多篇稿件的编辑审核工作，为4500余块版面的组版生产提供技术支撑，有力推动了“报、网、端、微、视”融合生产和管理。

在理论传播方面，光明日报社的创新举措引人注目。该社深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的学理化阐释、学

术化表达和大众化传播，通过短视频、H5等新媒体形式，将深奥的理论转化为通俗易懂的视听内容。该社还启动了客户端5.0版本建设和“光明号”升级项目，通过大数据分析比对，提供思想文化选题，构建AI创作、虚拟主播的应用场景，推动媒体融合的智能化发展。

中国妇女报社中国故事女主角融媒体中心持续打造精品内容，运用人工智能技术制作《穿越时空的古今女性对话》系列短视频，实现了历史与现实的交流。中国青年报社打造的“数智主播矩阵”，以7名记者为原型，运用3D建模和生成式人工智能技术，探索“数字分身”报道新模式。法治日报社推出“2024AI看两会”系列AIGC融媒产品，上线报社首个AI数字人主播“法小融”，辅以AI绘图、SVG互动等当前大热的新媒体形式，系列作品单篇微信阅读量均达10万+，各平台阅读总量70万+。

2024年，各大行业媒体也纷纷加大视频类产品的创作力度。《中国石化报》引入AI制图技术、故事微短剧、远程视频采访等表现形式，制作纪录片、专题片、微电影等3900余条，播放量达5.32亿次。《中国民族报》“道中华”平台发布稿件1745篇、视频2515条，其中260多篇（条）点击量达到10万+。《中国经济时报》通过开展智库媒体影响力提升专项行动，推行移动优先、创新融合，媒体融合类稿件占比已达40.61%。

以人为本 构建媒体服务新生态

以人民为中心是媒体深度融合的价值导向。报告显示，各主流报媒坚持以人为本，打造全场景、智慧化的媒体服务新生态，让内容更有温度、传播更具力量、服务更贴民心。

聚焦群众急难愁盼问题。2024年，人民网“领导留言板”全年促成87万件群众留言得到解决。新设立的“人民建议”平台

台湾光复80周年主题采风活动在福建举行

本报讯（记者张福财）6月11日至14日，2025两岸广播协作网节目交流暨台湾光复80周年主题采风活动在福建泉州、漳州等地举行。

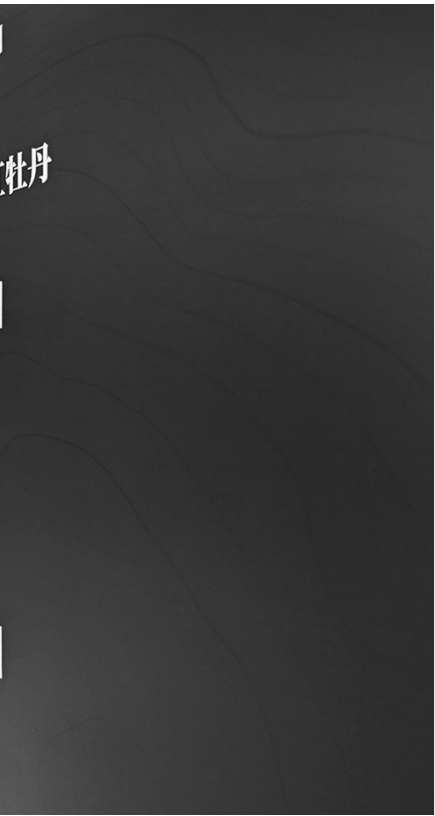
在采风活动期间，两岸广播电视及新媒体机构通过专题研讨、联合采风等形式，深度交流两岸广播节目的创作经验、

传播策略及合作发展。

东南广播联合台湾广播公会邀请35家大陆媒体、30家台湾岛内媒体参与，两岸广播电台代表共同签署《“弘扬中华文化新格局，共建两岸交流新桥梁”联合倡议书》，通过拓展两岸融合传播矩阵，让台湾媒体发声，表达台湾民众“要和

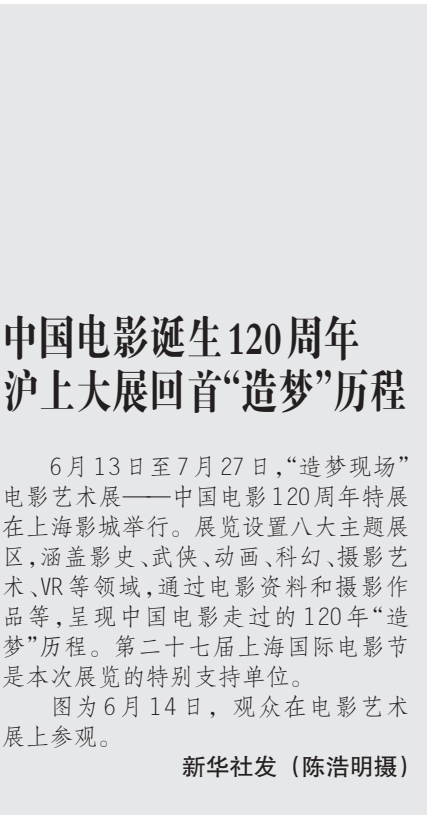
平、要发展、要交流、要合作”的心声。

以纪念台湾光复80周年为契机，两岸媒体人组织参观中国闽台缘博物馆、迁台记忆展示中心等，共同探访闽台抗战遗迹，记录并重温两岸同胞共同抗战的历史记忆，增进“两岸同属一个中国”共识。



依托两岸广播协作网11年的深厚积淀，两岸媒体人围绕内容创新、技术变革、人才培养等议题，开展研讨交流，共建媒体节目、产业、应急等常态化联动机制，深化两岸交流与合作。

本次活动由福建省广电局、福建省广播影视集团、中国闽台缘博物馆共同主办。



中国电影诞生120周年 沪上大展回首“造梦”历程

6月13日至7月27日，“造梦现场”电影艺术展——中国电影120周年特展在上海影城举行。展览设置八大主题展区，涵盖影史、武侠、动画、科幻、摄影艺术、VR等领域，通过电影资料和摄影作品等，呈现中国电影走过的120年“造梦”历程。第二十七届上海国际电影节是本次展览的特别支持单位。

图为6月14日，观众在电影艺术展上参观。

新华社发（陈浩明摄）

“新时代高水平教育理论丛书”征稿启事

教育是国之大计、党之大计，是强国建设、民族复兴之基。为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，推动构建具有中国特色、世界水平的教育学科体系、学术体系、话语体系，服务教育强国建设，人民教育出版社将组织出版“新时代高水平教育理论丛书”。该丛书旨在全景式展现我国自主创新教育理论和教育实践成果，以高质量教育理论创新破解实践难题，以系统性学术成果引领学术发展，以中国特色自主创新教育智慧为全球教育发展贡献中国经验与中国方案，为全面推进中国式现代化注入强大教育动能。

为保障丛书的开放视野、多元视角、内容广度、专业深度，现诚向深耕教育领域的研究者征集稿件。

一、投稿要求

1. 书籍内容聚焦马克思主义经典教育理论研究、党和国家领导人关于教育的重要论述研究、教育政策研究、教育理论研究、教育家精神研究、教育变革研究、教育数字化研究等，充分反映新时代中国教育发展最新学术成果，展现中国教育智慧。

2. 书稿为中国原创作品，尊重知识产权，恪守学术道德，符合学术规范。

3. 可投寄完整书稿，word版或pdf版

均可，排版整齐，格式相对统一，总字数以15万—30万字为宜。也可投寄选题意向及写作大纲，并附样章。

二、论证把关

人数社将组织学术委员会对投稿进行论证，在选题价值、政治导向、学术水准等方面把关。

自收到投稿材料之日起，三个月内告知投稿者选题论证结果。

三、合同签订和稿酬支付

1. 通过论证的完整书稿，人数社将与作者签订出版合同。

2. 通过论证的选题意向及写作大纲，人数社将与作者签订约稿合同。

3. 人数社将严格按照编辑出版程序，高质量出版。图书出版后，以较高标准向作者支付稿酬。

四、联系方式及时效

1. 有意投稿者，可将相关材料发送至jyll@pep.com.cn，同时注明作者姓名、单位、职务、邮箱及通信地址、联系电话。

2. 本丛书为大型出版项目，联系方式长期有效。相关事宜可随时来电、来函垂询。

项目秘书处联系人：向老师、舒老师

联系方式：010—58758566、58758653

通信地址：北京市海淀区中关村南大街17号院1号楼人民教育出版社人教研究院

邮编：100081

期待您的积极参与！

人民教育出版社
2025年6月13日

·广告·