

北京国际图书博览会
BEIJING INTERNATIONAL BOOK FAIR

特刊

■2025年6月16日 星期一 ■策划:刘蓓蓓 责编:范燕莹 版式:桂政俊 责校:姚亚莉

第三十一届BIBF亮点抢先看

推动中外出版界更广泛交流与交融

□本报记者 孙海悦

以“促进文明传承发展 推动交流互鉴共赢”为主题，第三十一届北京国际图书博览会（BIBF）将于6月18日至22日在北京国家会议中心举办，致力于打造一个更高水平的国际交流平台、一场别开生面的国际文化盛会。

本届BIBF创新主视觉设计，着力拓展展览空间，进一步优化专业服务，全方位提升整体品质。以书为媒讲好中国故事，本届BIBF打造国际出版交流合作“枢纽”、中外对话“会客厅”、国际推广“文化名片”，推动中外出版界在跨文明、跨国界、跨领域层面实现更广泛的交流与交融。

精品出版物展引人入胜

精品出版物展集中展示习近平总书记重要著作和相关学习读物，深入学习实践习近平文化思想，大规模、成建制展示近年来出版的精品丛书、套书，通过一批思想性、艺术性、可读性相统一的优秀出版物，全面展示新时代以来的重要出版成果。

该展区面积500平方米，以主题图书、哲学社会科学图书、古籍图书、科技图书、文学艺术图书、少儿图书六大板块，全方位展示中外经典著作互译计划、“引进来”和“走出去”优秀图书；设立第十八届中华图书特殊贡献奖获奖者图片展及历届获奖者图书展，新增“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利

80周年图书”和“世界文化遗产图书”两个专题展区；设立精品期刊展区，立体展现我国期刊在“十四五”期间取得的成就；设立“焦点信息发布厅”，为国内外出版人搭建交流合作的平台。

国际出版界踊跃参与

为进一步满足展商多元化需求，务实提升展商交流效果，本届BIBF优化展区设置，扩大展览面积至6万平方米，共吸引80个国家和地区的1700多家展商参展，将有22万种中外精品图书亮相。今年新增智利、塞浦路斯、白俄罗斯等9个国家参展。爱思唯尔、企鹅兰登、威立、培生、施普林格·自然集团、集英社、圣智、泰勒弗朗西斯、牛津大学出版社、剑桥大学出版社、教元等全球知名出版公司参展。

本届BIBF还邀请多家国际著名学术出版社参展，包括德古意特博睿、世哲、世界科技出版社、哈佛大学出版社、普林斯顿大学出版社等，推动中外学术出版商交流合作；设立学术数字出版联合展台，展示海外中小型数字学术资源。BIBF学术馆配区将集中展示1万余种优秀进口出版物，打造亚洲领先的原版学术资源馆配平台。

主宾国马来西亚展台面积约500平方米，马来西亚教育部携20多家图书馆、出版机构、行业协会等参展，将举办中马版权交流、阅读推广等活动，并在线上线下展示中马互译成果、马来西亚特色出版文化产品。

国内综合馆吸引600多家单位参展，集中展示中国精品图书和“走出去”成果，助力国家形象传播。中国出版集团、中国国际出版集团、中国教育出版传媒集团、中国科技出版传媒集团等大型出版集团将重磅亮相，香港紫荆文化集团及香港出版总会、澳门文化公所、台湾图书出版事业协会均参展。

前沿话题与重点活动亮点频现

本届BIBF重大活动方面，作为纳入国家荣誉框架的出版业最高涉外奖项，中华图书特殊贡献奖将于6月17日在北京钓鱼台国宾馆举行

颁奖仪式，表彰在海外介绍中国、推广中华文化方面作出突出贡献的作家、翻译家、出版家。2025北京国际出版论坛将围绕“新质生产力与全球出版合作”主题，邀请中外出版、技术等领域专家、学者，关注全球化背景下数字文明发展机遇，探索全球出版合作新模式与可持续发展路径。

为出版产业链上下游搭建中外交流合作的公共平台、深入探讨出版业未来发展方向，在专业活动方面，本届BIBF邀请多位中外出版界、科技界、教育界大咖开展多场专业论坛交流。首届国际科学、技术与医学出版商协会亚太会议、第三届出版与技术创新大会、第三届出版教育国际高峰论坛、第十六届中国图书馆馆长与国际出版社高层对话论坛、第三届中外图书馆高端对话论坛、第二届中国—东盟知识服务创新与国际交流发展大会、2025BIBF世界童书论坛、第三届北京国际艺术出版论坛等系列活动将举办。

积极培育文化新业态新模式

注重提升数字化展览展示水平，本届BIBF积极培育文化新业态和新模式。网络出版馆汇聚众多网络文学、网络游戏等新兴出版领域优秀作品，重点展示大数据、云计算、人工智能等新质生产力在出版领域的应用成果，增强展会互动性、参与性，推动产业融合。中国动漫、腾讯、网易、三七互娱、抖音、阅文等众多头部网络出版企业还将重点展示游戏、网文出海业务。

本届BIBF新设网络文学专题展区，以图书作品、短视频、文创周边等多种形式，全方位、立体化展现网络文学的多元魅力与时代价值。承办方中图公司将展示“十四五”期间在新零售、新阅读、新科技等方面出版融合的创新成果，让观众通过VR作品、图壤大世界等产品，见证文化在科技浪潮中的迭代新生。

此外，本届BIBF还设立中国传统文化故事IP展区，集中展示《黑神话：悟空》、哪吒、封神榜、敦煌等传统文化故事IP，推动更多优质出版产品与影视、动漫、游戏融合。

以“请进来”促“走出去”

为充分发挥以书为媒、以文化人的独特作用，助推国际出版交流合作，促进中外文明交汇交融，本届BIBF升级系列专项计划活动，以“请进来”促进“走出去”。

一是举办第十八届中华图书特殊贡献奖系列活动，包括在京系列活动和四川行、新疆行系列活动，促进中外交流合作。二是推出“全球南方”参展资助计划，通过定向邀请发展中国家知名出版机构参展并组织交流研讨活动，

加强“全球南方”国家内容建设，构建文明互鉴与出版合作有效机制，促进民心相通与发展共赢。三是继续开拓国际青年出版交流研学培训计划，遴选具有发展潜力的海外青年出版人、编辑来华学习、交流，增进海外青年出版人对中国的了解。四是改版升级BIBF官网和手机端，通过网上直播、网上推介、贸易对接、在线洽谈、在线签约等形式，提供文化交流、产品展示、版权贸易、实物贸易、阅读推广等服务，让中外出版机构在云端展示版权图书、商谈版权贸易。

跨界融合拓展公众视野

为营造全民参与的阅读氛围，本届BIBF持续优化BIBF绘本展、BIBF艺术书展、BIBF插画展、BIBF美食书展、世界礼物市集五大特色展区。

本届BIBF绘本展面积达2000平方米，汇集八大国际著名IP。BIBF绘本展展区设置童书销售区、童书版权区、文创区、青少年报刊专区和绘本展销区。

BIBF艺术书展汇聚中外优秀艺术类出版物，携手全球顶尖出版机构，策划呈现多场重磅展览。“第三届北京国际艺术出版论坛——域外视野的文化中国”“首届中国期刊封面设计精品展（2025）发布会”等系列高水平学术论坛与公众活动也将举办。

BIBF插画展打造面向全球优秀插画师的国际化专业展示平台，搭建各国插画艺术交流互鉴的桥梁。插画之夜、插画师经验分享会、插画师签售会等系列活动，将为观众带来一场精彩纷呈的插画艺术盛宴。

BIBF美食书展汇聚40多个国家和地区的精品美食图书。8个国家特色美食文化产品进行展示，特别策划的图“舒”食集联动海内外40余家生态品牌，创新打造“书籍+美食”跨界市集。

本次世界礼物市集汇聚10余个国家的20家外国驻华使馆及企业展台，为观众带来多样的文化创意产品，以创意产品促进文化贸易往来。

线上线下协同助力全民阅读

针对多元需求，本届BIBF特设童书销售区、艺术书店销售区、世界礼物市集、文创市集、插画师市集，汇聚人气图书及优质文创产品；BIBF SHOP首次亮相，精选近30种BIBF衍生产品。“哈利·波特”书展快闪店再次登陆BIBF，携完美还原的“骑士巴士”入馆。

本届BIBF还将邀请国内外知名作家，举办北京作家日、Author Focus系列活动、BIBF大使会客厅、“世界作家话中国”研讨会等活动。首次设立的Author Focus通过为各国作家设立专场活动，建立作家与读者的直接连接。BIBF大使刘震云将邀请各国翻译家做客会客厅，进行创作翻译交流。“世界作家话中国”研讨会将BIBF延伸到高校，与北京师范大学联合邀请莫言、康震、西川、欧阳江河等知名作家，以文学对话构建跨文明理解桥梁。

此外，本届BIBF重磅推出全新互动举措——开通“北京国际图书博览会”小红书官方账号，发起“百位博主探书展”特别企划，邀请100位优质小红书博主深入探访各大展馆、重点活动及特色展区，以独特视角和真实体验，为线上用户“种草”好书、揭秘书展精彩瞬间，引爆平台话题热度。

BIBF
CNPIEC2025
6.18 / Sun 周日
周三 Wed / 6.22