

80个国家和地区展商参展第三十一届BIBF——

打造全球出版“万花筒”

□本报记者 朱子钰 蒲添 见习记者 闫昕毓

第三十一届北京国际图书博览会（BIBF）即将来临，这场夏日里的书香之约令人期待，吸引了世界的目光。《中国新闻出版广电报》记者从展会承办方中国图书进出口（集团）有限公司了解到，今年共吸引80个国家和地区的1700多家展商参展，将有22万种中外精品图书在此亮相。与去年相比，今年书展新增9个国家，包括智利、塞浦路斯、白俄罗斯、阿曼、孟加拉国、埃塞俄比亚、肯尼亚、危地马拉、牙买加。爱思唯尔、企鹅兰登、威立、培生、施普林格·自然集团、集英社、圣智、泰勒弗朗西斯、牛津大学出版社、剑桥大学出版社、教元等全球知名出版公司参展。今年海外展商又将展现何种新风采？哪些精彩活动值得期待？请随着记者的视角提前“尝鲜”。

知名国际学术出版机构“扎堆”

每年BIBF上的海外展商看点众多，优质图书集结亮相，为读者带来一场独具特色的文化盛宴。从今年海外展商准备参展的图书来看，“主题彰显自身特色、内容丰富多彩”成为一大鲜明特色。以阅读链接世界，如今海外展区不仅是国际出版成果的展示平台，更在推动跨文化理解、促进知识共建方面发挥着桥梁作用。

自1986年参加首届BIBF至今，施普林格·自然集团被读者亲切称为BIBF的“老朋友”，一路见证了BIBF的蓬勃发展。此次展会期间，施普林格·自然集团将展示20多个学科的精品图书，涉及工程学、医学、计算机、物理、化学、材料科学、数学、统计学、地理、环境、法律、历史、社会学、语言学、教育学及经管等领域新书。同时，集团将优选展示1000种外文图书，向读者介绍优质学术著作，促进中外

知识传播和文化交流。

被誉为百年老牌内容供应商的牛津大学出版社，一直致力于为学习者提供优质的资源内容。为适应新形势，牛津大学出版社不断在中国探索国际内容与本土教育融合，开发多种多样适合中国学习者需求的产品形态，助力学习者“阅自然、阅人文、阅科学、阅未来”，阅以致远。本届BIBF，牛津大学出版社带来了多个与“环境保护”主题相关的精美书籍，以及经典的“牛津IP”产品，包括《牛津话》系列、《牛津科学探索》、《牛津阅读树纪实小百科》、《牛津成长小伙伴》、《牛津阅读与探索》等优质图书。

此外，威立将带来“Wiley好书分享会”，揭秘其核心出版策略与重要的品牌图书资源，分享横跨多学科的最新力作与获奖佳作。同时，将聚焦“A1赋能科技创新”，举办威立图书作者分享会，专家、作者亲述AI

如何赋能各自研究及独家出版故事。普林斯顿大学出版社将携手芝加哥大学出版社和诺顿出版社首次联合参展，展示近千种涵盖经济学、哲学、社会学等领域的经典和新作，标志着三大北美出版社在中国市场的深度合作。

日本联合展台是本届BIBF参展面积最大的几个海外展台之一，由株式会社东贩组织，汇聚40余家日本知名出版社。本次展台阵容强大，既有集英社、讲谈社、角川书店等以动漫、轻小说闻名全球的出版社，也有岩波书店、东京书籍、NHK出版等在人文社科、教育出版领域具有代表性的机构。此外，金星社、理论社等专注儿童读物与启蒙教育的出版社也将带来最新图书。展品内容涵盖漫画、绘本、生活实用书、教育、商业管理、专业教辅等多个门类，集中呈现日本出版高质量、多元化的特色。

丰富活动展现多彩世界文化

作为亚洲规模最大、影响最广的图书盛会，BIBF再次彰显了全球出版业的发展动向与文化交流的前沿趋势。尤其是在海外展区，来自全球的出版机构带来内容丰富、形式多样的展览与活动，不仅展现了世界文化的丰富多彩，也使学术出版这一知识传播的重要阵地焕发出新的活力，成为本届BIBF备受瞩目的亮点之一。

海外展区设立的初衷在于打造一个汇聚全球优质出版资源的平台，推动中国与世界各国在文化、版权与出版科技等领域的深度合作与交流。今年世界知名出版机构不仅展示了各自国家极具特色的出版内容，更通过新颖的展台设计和互动形式，体现出各国文化的独特魅力与出版理念的创新思维。这些展览为中国读者和出版人提供了一个观察世界文化格局、感受多元价值的窗口，构建起一个开放、包容、共享的国际交流平台。

俄罗斯代表团围绕“以书为

媒，中俄文化互动”开展多项活动，包括译者见面会、新书首发和俄译中圆桌论坛等，体现出对翻译工作的高度重视和中俄深层人文对话的推动力。活动不仅突出出版合作的实质内容，也展现出俄罗斯对文化交流的系统性思考。

来自西班牙的塞万提斯学院则通过五大主题活动——“手绘艺术”工作坊、“自制Tapas”体验、“记忆挑战”桌游、“书脸秀”创意摄影及作家曼努埃尔·比拉斯对话会，将文学、艺术与参与式体验有机结合。这种从“展品陈列”走向“文化沉浸”的转型，不仅增强了观众的参与感，也更贴合当代传播注重互动与情感联结的趋势。

普林斯顿大学出版社与中央美术学院联合策划的《观象敦煌》艺术展将首次亮相，通过展示“罗氏档案”的敦煌石窟历史影像，推动学术与艺术的融合。此外，普林斯顿大学出版社将与中央编译出版社、北京外国语

大学签署战略合作备忘录，启动“区域国别与全球治理”学术丛书，进一步加强国际学术合作。

在科技驱动下，学术出版正面临从传统纸本向数字化、开放获取的深度转型。本届BIBF高度关注这一趋势，设立了多个专业活动，首届国际科学、技术与医学出版商协会亚太会议以“创新引领·开放同行”为主题，聚焦亚太地区开放科学发展战略与创新实践，为加强全球学术交流、提升开放共享水平提供国际交流与协作的平台。第三届出版与技术创新大会以“技术驱动未来出版”为主题，深入研讨技术驱动下的出版与诚信、语料库建设、版权保护等议题，为行业发展贡献智慧。活动内容前瞻性强，汇聚国际出版界的智慧与经验，为学术出版未来的全球合作提供了新思路。多国出版机构在内容、理念与技术上实现对话与合作，不仅丰富了全球知识体系，也促进了文化与知识的跨国传播。

深度对话促进全球出版合作

本届BIBF期间，中图公司将继续充分发挥主场优势，为扩大交流机会、拓展合作范围搭建融通中外出版的桥梁。将通过多层次、多维度的观点交锋与智慧交融，彰显书展在全球出版合作、文明交流互鉴中的价值引领作用。

本届BIBF以多项活动构建全球出版业交流平台，多维展现出版领域的发展动能与价值引领。其中，2025北京国际出版论坛以“新质生产力与全球出版合作”为主题，围绕“区域与全球”“合作与发展”“机遇与挑战”三大议题展开。届时大咖云集，江苏凤凰出版传媒集团董事长章朝阳、施普林格·自然集团全球图书业务总裁汤恩平等嘉宾出席，将从国际出版合作这一出版界热切关注的话题出发，探讨全球化背景下区域合作中南南合作等对推动全球出版可持续发展的可能与路径，解锁全球出版合作未来发展新图景，碰撞出中外观点交织的火花。

同时，本届BIBF携手阿联酋驻华使馆举办“中阿出版合作洽谈会”，为中阿出版从业者提供直接对话的机会，推动双方在版权贸易、

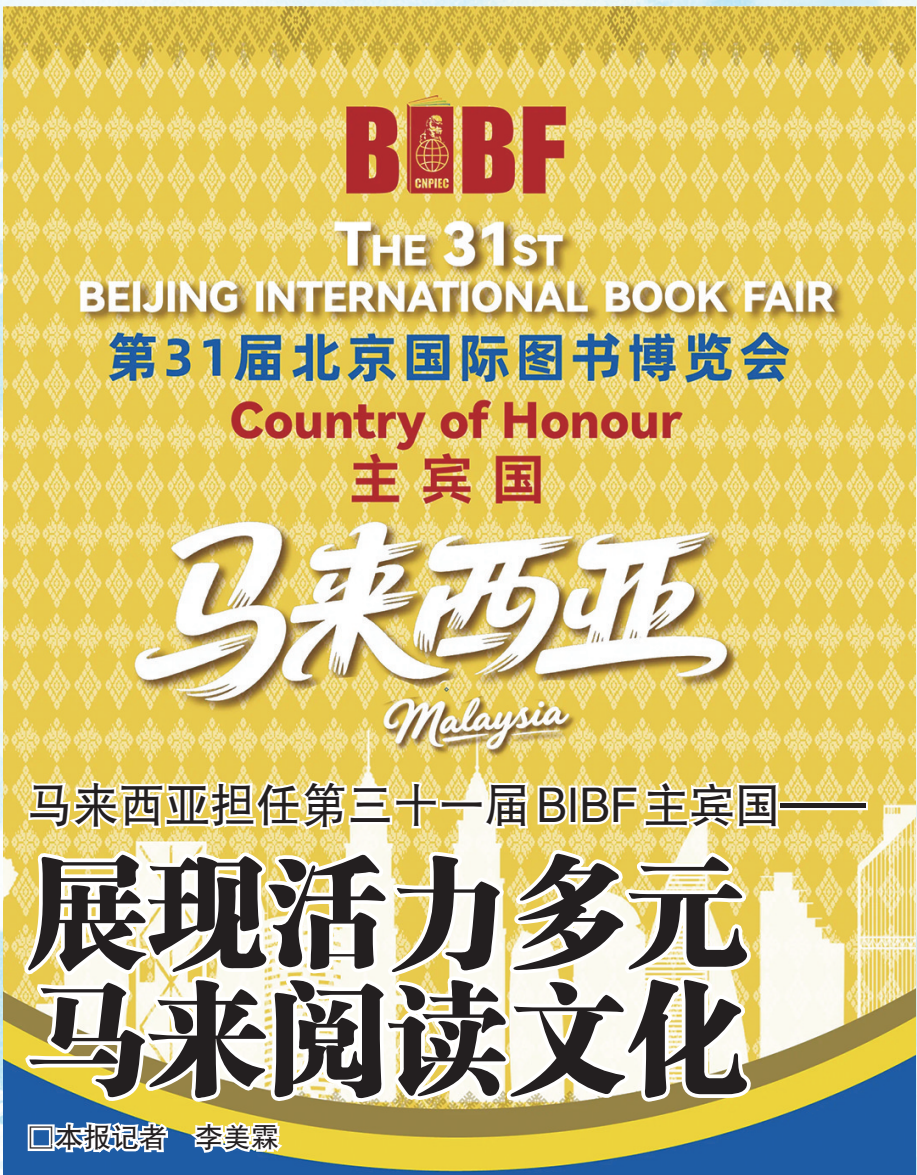
翻译出版、市场推广等领域的深入合作，搭建中阿文明交流互鉴的坚实桥梁。2025BIBF世界童书论坛则以“新形势下的童书出版创新之径”为主题，通过政策解读、产品创新、营销创新、技术赋能等四个维度，汇聚全球出版人的智慧，共探人工智能技术赋能下童书出版的创新路径，以童书为媒介架起跨文化交流的平台。

普林斯顿大学出版社一直将促进全球知识交流视为使命，深入理解中国思想市场、推动双向学术交流。值此建社120周年之际，普林斯顿大学出版社将以BIBF为契机，进行“学术图书创新评价研究”阶段性成果分享。在第三屆中外图书馆高端对话论坛上，邀请北京大学出版研究院院长张久珍分享以普林斯顿大学出版社等学术出版社为案例的“学术图书创新评价研究”阶段性成果。同时，普林斯顿大学出版社社长克里斯蒂·亨利及出版部部分作者将于BIBF期间首次为中国读者呈现系列直播活动，与中国学者深度对话。

中国学者在可持续发展研究领域

所作出的最新的杰出研究贡献有哪些？施普林格·自然集团海内外高级管理人员、图书编辑与各学科领域的作者、专家和出版界同仁等，将在第七届“中国新发展奖”颁奖仪式及学术研讨会上一同回顾。此外，活动还将新增“新发展奖论坛”，聚焦高质量发展教育，将以“面向未来的教育”为主题，邀请施普林格·自然集团教育领域的图书作者及相关领域研究学者，共话人工智能时代教育所面临的新挑战和新机遇。

值得一提的是，BIBF国际插画大赛作为BIBF旗下专题品牌之一，今年将继续为全球优秀插画师提供国际化的专业展示平台，搭建各国插画艺术交流与互鉴的桥梁。活动期间还将举办2025BIBF国际插画论坛，以“多元共生”为核心理念，邀请来自中国的少儿出版社资深编辑及图画书专家费嘉、英国著名插画艺术家郁蓉、伊朗儿童及青少年出版领域插画专家阿特菲·马莱基等顶尖出版人、插画艺术家与插画相关行业先锋人士，共同探讨全球视野下的插画艺术创新与产业融合。



即将拉开帷幕的第三十一届北京国际图书博览会（BIBF）宣布，马来西亚担任本届展会主宾国。以“阅读，引领”为参展主题，马来西亚主宾国在BIBF的舞台上将展现活力多元的马来阅读文化，为广大图书出版从业者、图书爱好者带来一场场鼓励创新、互动和跨国界知识共享的文化对话。

21家企业参展 聚焦数字出版业务

马来西亚地处印度洋与太平洋交汇处，是东南亚一颗璀璨的明珠，以其丰富独特的多元文化景观闻名全球。马来文化、半岛原住民文化及东马独特的地域文化构成马来文化的基石，随着时间的发展，印度文化、伊斯兰文化、西方文化、华人文化为当今马来文化注入独特动力。

马来西亚的文学传统涵盖古典马来史诗、马来西亚华语（马华）文学、印度裔叙事、原住民故事以及反映现实的当代作品。多元文化的交融共生培育了一个百花齐放、风格多变的文学生态系统，孕育出古典史诗、马华文学、当代现实作品等丰富的文学传统。

马来西亚驻中华人民共和国大使诺曼介绍，今年，21家马来西亚出版及创意企业将线下参展，他们将携最具代表性的图书亮相中国国家会议中心的马来西亚馆。这些出版物题材丰富多样，涵盖儿童文学、青少年文学、伊斯兰文

化、多元文化遗产、图像小说、当代小说等，充分展现了马来西亚多语言、多元文化的独特魅力，同时也体现了马来西亚出版业推动全球合作的美好愿景。

诺曼表示，马来西亚出版行业正积极聚焦数字出版领域，计划与中国传统零售平台、教育平台及电商平台展开合作，借力中国数字出版这一“增长最快分支”的市场潜力开拓新空间。

“马来西亚出版行业从业者正积极探索新的发展机遇，将目光聚焦于数字出版领域。作为中国出版行业增长最为迅速的分支，数字出版蕴含着巨大潜力，马来西亚出版界计划与中国传统零售平台、教育平台以及电商平台展开合作，借此开拓更广阔的市场空间。”诺曼表示，在积极探索合作机遇的同时，马来西亚大使馆也希望通过参与中国书展，展现积极活力的形象，彰显其进一步扩大在中国出版及市场推广业务的坚定决心。

国际版权50佳作品目录发布 代表崛起新兴力量

本次参展的核心亮点，是马来西亚国际版权50佳作品目录的发布。该目录精心筛选出一批极具国际潜力与文化影响力的优秀作品，这些作品已做好版权输出、翻译及改编的准备，代表着马来西亚创意产业在全球市场上崛起的新兴力量，有望为马来西亚出版行业打开国际合作新局面。

“马来西亚精选50佳国际版权推荐图书”特别展，将展出马来西亚精选图书50种，内容涵盖文学、历史、文化、政治、经济等多个领域。

作为本届BIBF的主宾国，马来西亚代表团将由教育部副部长黄家和率领，马来西亚国家图书委员会组织50余位出版人、学者、作家等来华，共有20余家出版商、大学出版社、文学基金会和创意工作室集体亮相。作为东盟的重要成员，马来西亚还将积极推动来自柬埔寨、菲律宾等成员国的出版商参与本次书展。

展会期间，马来西亚主宾国还将携手知名儿童文学作家许友彬、马来西亚国家文学奖得主安瓦尔·立端，为广大读者观众带来丰富多彩的作品分享与文

化交流活动。

据了解，许友彬于1999年创办红蜻蜓出版有限公司，出版儿童文学图书。2006年许友彬开始进行儿童文学创作，著有长篇小说《七天》《十月》《闪亮的时刻》《2055年》《消失在醒来后》《鹅卵石》《青色的围墙》《小黄鹌鸟》《把你带走》《河两岸》等。其中《七天》获得第一届马汉儿童文学双年奖。

安瓦尔·立端以其深刻的文学创作和评论工作，对马来文学的发展产生了深远影响。其作品涵盖小说、短篇小说和散文，主题多涉及马来西亚社会与文化。

“希望能在此次书展上一睹马来西亚作家们的风采。一直很喜欢他们对马来西亚社会现象抽丝剥茧般的剖析，字里行间充满了对本土文化的深沉热爱。”读者期待本次书展上他们作品的中文版，或是相关的文化交流活动。此类活动不仅为中国读者打开了了解马来文化的窗口，更以“出版+版权”模式推动中马两国“千年结好”的人文交流向纵深发展。