

中国出版集团:

九大区域展陈图书、文创3000余种

□本报记者 商小舟

6月18日至22日,第31届北京国际图书博览会如约而至。“近年来,中国出版集团年均版权输出约千项,所属商务印书馆、中华书局、中国大百科全书出版社、中国对外翻译有限公司、中国图书进出口(集团)有限公司连续多年获评“国家文化出口重点企业”。”中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司副总经理张纪臣介绍,此次参展,中国出版集团设立展示专区815平方米,旗下22家单位集体参展,九大重点展示区域展陈图书、文创产品3000余种,将进一步促进国际版权贸易、展现精品出版成果。

鉴前路,知往来。“在复兴之路上坚定前行”展区,集团将重磅陈列国家重大文化工程《复兴文库》第一至三编、点校本“二

十四史”及《清史稿》修订本、“中华经典名著全本全注全译丛书”等著作;“坚守中华民族文化主体性”展区展出《满世界寻找敦煌》等精品力作,以宏阔视野深刻诠释民族复兴的历史脉络及民族智慧,彰显中华文明探源工程的出版成果;“铭记历史、开创未来”展区,展示以《抗日战争》《高中阶段学校学生军事训练》为代表的精品力作,体现新时代国防教育新成果。

秉初心,聚精品。“为人民出好书”展区重点展示《习近平引用诗词释读》《昆仑约定》等主题出版精品;“奉献精品、引领阅读”展区汇聚以《奔跑的中国草》《为什么是邓小平》为代表的“五个一”工程”奖、年度“中国好书”等获奖精品。同时,集团旗下58种优秀期刊亮相“打造自主知识体系”展区,展现

学术出版矩阵的持续创新力。

通古今,勇创新。“坚持胸怀天下、推动文明交流互鉴——千种“汉译世界学术名著丛书””展区,集中展示中国现代出版史上历经百年、规模最大的学术翻译工程“汉译世界学术名著丛书”的新成果;“看中国、看世界”展区,展示以“世界国别与区域地理研究丛书”等为代表的区域国别史精品,和以《中国古代地理总志从刊》等为代表的方志力作;“拓展现代出版形态”展区,展示立体书、互动书、异形书等出版物,呈现设计创意的感人力量。

据介绍,中国出版集团还将集中开展50余场中外交流活动。其中,重点活动“2025国际出版人之夜”将在中国国际出版交流中心举办,搭建文明互鉴的坚实桥梁。

凤凰出版传媒集团:

强化品牌实力 彰显文化引力

□本报记者 商小舟

现场展示、版权洽谈、文化活动、专业交流……在第31届北京国际图书博览会上,凤凰出版传媒集团旗下14家出版单位,携1700余种图书参展,其中外文版约300种,以主题出版、大型出版工程、大众出版、外向型出版4个类别进行展示,充分展现凤凰集团在出版领域的创新成果,进一步扩大国际影响力。

依托展会开展出版合作。据悉,凤凰集团旗下海外子公司美国凤凰国际出版公司(PIP)代表将参加本届图博会,协助凤凰集团优秀原创童书走进美国童书市场,助力中美文化交流。同时,凤凰集团批量输出20种“江苏名家名作”马来文版,并将在现场邀请主宾国马来西亚相关出版方开展文化交流活动。凤凰集团还将深度沟通英国《书商》《图书午餐》、美国《出版商周刊》等国际业界主流媒体,实现凤凰出版品牌、出版能力的高水平跨国传播。

持续深化子品牌建设。围绕“凤凰国际出版”重点子品牌建设,凤凰集团将以凤凰版优质原创内容为基础,联合海外知名出版机构,以优质的出版产品服务全球读者。截至目前,凤凰集团累计31种图书获评年度“中国好书”,108种图书入选月度榜单。对此,凤凰集团将在展台醒目位置展示近年来入选“中国好书”榜单的精品图书,展现精品出版成果。

数字赋能加强品牌宣传。展会现场,“云上阅读墙”、裸眼3D等新技术应用将为观众带来全新体验。“云上阅读墙”将展示凤凰集团融合出版精品,创新设立的LED转角屏用于呈现裸眼3D效果的苏绣、紫砂壶、扎染等数字内容,配合凤凰集团重点外向型图书“符号江苏·口袋本”中的《苏绣》《宜兴紫砂》《蓝印花布》3本书的中英文版进行展示,以生动、直观的方式向海内外观众呈现江苏优秀传统文化成果。

以书为媒促进文化交流。江苏科学技术出版社将邀请清华大学教授丘成桐,与清华大学求真书院及苏科社签订合作协议。江苏人民出版社拟向海外多家出版社推介“抗日战争专题研究”、“南京大屠杀史料集”丛书等抗战题材图书,并就《南京大屠杀国际安全区研究》《数说南京大屠杀》等项目签订多语种版权输出协议。此外,《卢拉传》中文版、《百年中国文学海外传播》等重点新书也将在图博会期间集中发布,展现中国文学的独特价值,进一步推动中外文明的深度交流与相互借鉴。

中国教育出版传媒集团:

聚焦主题精品与融合成果

□本报记者 蒲添

第31届北京国际图书博览会期间,中国教育出版传媒集团将全面展示党的二十大以来集团主题出版和重大出版工程成果,全面呈现满足人民精神文化需求的精品力作,全面反映新时代出版融合发展新进展。

据介绍,中教集团展位精心设置了精品图书展区、精品数字展区、精品文创展区、互动活动区、展场活动区及直播间。图博会期间,计划展出1000余种集团着力打造的习近平新时代中国特色社会主义思想出版矩阵、高质量精品教材、精品主题出版物及重点版贸图书,包括《课本中的红色印记》《中华民族一家亲 童谣绘本》《马克思主义格斯思想政治教育思想研究(全四卷)》《中国特色社会主义政治经济学》等。计划展示《习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本》配套数字资

源平台、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材配套学习平台、人教数字教材资源平台及“云创”数字教材出版平台等集团重点数字化资源与平台。

中教集团计划举办10余场丰富多彩的出版交流与直播活动,包括“牛津科学探索”新书推介会、《快乐中文》教学研讨工作坊、《前沿》期刊和施普林格合作20周年纪念活动、《太空生活趣事多》新书发布暨阅读分享活动、中国蒙学经典故事丛书新书发布会、《中国皮影戏》图书推介及皮影戏展演等。

中教集团将习近平新时代中国特色社会主义思想有机融入各级各类教材,并充分体现中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,有力服务国家教育文化发展战略。筑

牢守好意识形态阵地,把好政治方向关、价值导向关和编校质量关。开展“人工智能+”行动,建设多模态语料库、大模型、智能体。持续打造一流学术期刊方阵,汇聚科技期刊近千种,服务高水平科技自立自强。资产规模、营业收入在国内出版业持续处于领先地位,为建设教育强国、文化强国、出版强国作出了积极贡献。

中教集团高度重视对外合作交流。目前合作国家达到167个,集团所属人教社、高教社、中教图连续多年获评国家文化出口重点企业,5个项目入选国家文化出口重点项目。“中教集团书架”项目成功落地四大洲9个国家。《三体》版权贸易项目已累计输出41个语种,外文版全球销量超过610万册。

浙江出版联合集团:

三“味”展现出版“浙”风采

□本报记者 黄琳

展销近千种精品图书,策划举办版权输出、新书发布、战略合作签约等10余场活动,《中国新闻出版广电报》记者了解到,浙江出版联合集团携旗下12家出版单位,以鲜明的“真理味”、浓厚的“国际味”、创新的“融合味”,亮相第31届北京国际图书博览会。

突出“真理味”,打造走出去重要窗口。浙版集团高质谋划、精准实施、立体推广主题出版物,呈现《之江新语》《干在实处 勇立潮头——习近平浙江足迹》《习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发与实践》等权威著作的多语种海外传播成果,充分彰显真理力量和实践伟力。围绕“主题出海”,将举办《习近平科学思维方法在浙江的探索与实践》德语、俄语版新书首发式暨柬埔寨语签约仪式,《共和国领袖的故事》系列丛书哈萨克语版版权输出签

约仪式,以“浙江之窗”展现“中国之治”,打造习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播的省域样板。

突出“国际味”,注重讲好“一带一路”及“南南合作”故事。围绕“南南合作”,将举办非洲医疗与农业实用技术出版项目推介会暨《非洲农业发展与实用技术·埃塞俄比亚》《非洲农业发展与实用技术·坦桑尼亚》新书发布会。该项目历时17年,出版21种图书,涵盖4个语种,涉及医疗、种植业、畜牧业、渔业等领域,在13个非洲国家落地,为提升非洲地区民生福祉贡献浙版智慧和力量。聚焦“一带一路”,将举办“诗话浙江”丛书国际分享会暨浙江古籍出版社与马来西亚文化中心战略合作签约仪式。举办浙版教材走出去15周年成果展暨版权合作签约仪式,系统展示15年来浙版教材教辅在亚洲、非洲、欧美地区的跨文

化传播成果。

突出“融合味”,擦亮浙版品牌出海标识。展会期间,浙版集团将综合运用图片、音视频、实物图书、文创产品等进行立体化创意展示,打造沉浸式观展体验。2024年,浙版集团出品的国内首款3A级游戏《黑神话:悟空》火爆海内外。展会现场设置专门体验区,供观众现场试玩,感受数字出版与游戏艺术的跨界魅力。聚焦精品社科文学和中华优秀传统文化图书的出海传播,将举办“波兰文学译介成果展览暨中波文学对话”,展现文学翻译与跨文化对话的成果;举行《广胜寺壁画》新书推荐会,展示中华优秀传统文化精髓。少儿板块重磅推介沈石溪、汤汤等名家力作,举行“琥珀绘本”品牌发布及国际版权推介会、沈石溪首部绘本《我和爸爸做游戏》国际同步出版新书发布会,不断擦亮浙版品牌出海标识。

广东省出版集团:

书写湾区气韵岭南风采

□本报记者 徐平 通讯员 张芳

第31届北京国际图书博览会广东出版馆,由广东省出版集团有限公司、南方出版传媒股份有限公司牵头统筹,省内18家出版单位组团参展,精选全省近年出版的精品图书约2000种,集中展示“伟大征程”“岭南风采”“湾区气韵”“国际传播”四大类出版成果,呈现广东气派、湾区气韵、岭南特色。

广东出版馆以“文化大湾区”为核心设计理念,聚焦“促进文明传承发展 推动交流互鉴共赢”之主题。南方出版传媒股份有限公司出版部(国际部)总监陈斌介绍,整个展区设计以中华白海豚跃前冲的动态造型,搭配简约大气的岭南建筑线条,既展现岭南文化特色,又呈现粤港澳大湾区的脉动活力。

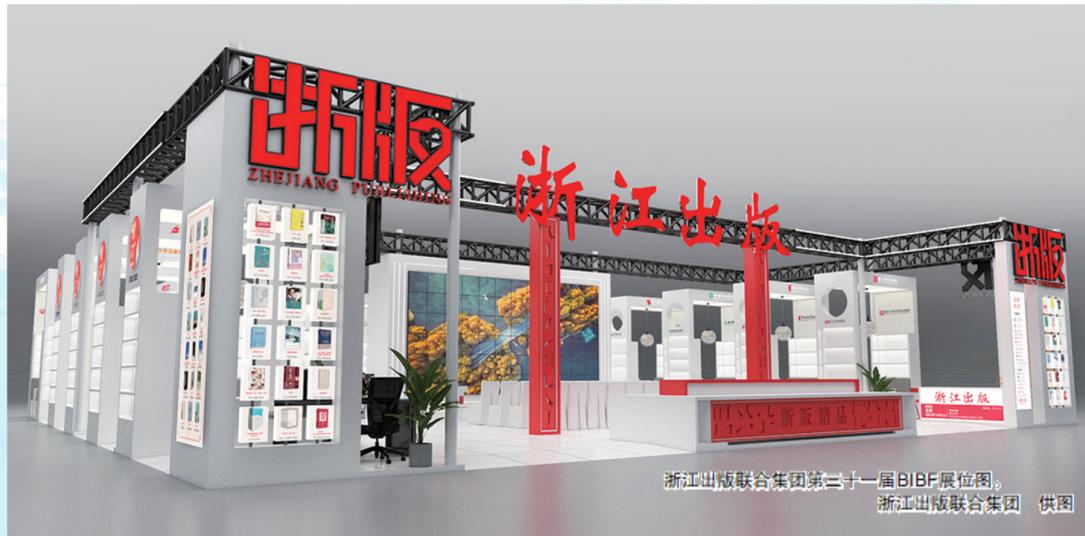
以“伟大征程”为主题的出版板块,集中展示学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神的主题图书。“中国式现代化新征程丛书”、“改革再造一个新广东系列丛书”、《中国共产党广东一百年》、《中国要素市场化配置大纲》等主题图书,展现了在中国式现代化建设进程中广东出版人的文化使命与出版担当。

以“岭南风采”为主题的出版板块,集中展示岭南文化在创造性转化和创新性发展方面的优秀成果。《岭南文库》《岭南文化辞典》《广东通志初稿》《广东通志》《走向世界的岭南建筑》及“岭南中医特色技法传承系列”等独具岭南文化特色的纸质典籍与数字出版物,是出版粤军在古籍整理与珍稀文献研究领域的佳作。

以“湾区气韵”为主题的出版板块,集中展示粤港澳大湾区建设发展成就。《增长新引擎:世界级湾区》《预见中国:从大湾区看未来》《脉动大湾区:国家超级地下调水工程纪实》《龙腾伶仃洋:深中通道建设纪实》等图书,讲述粤港澳大湾区的时代气象。

以“国际传播”为主题的出版板块,集中展示粤版图书走出去最新成果。《中国共产党指导思想发展史》英文版、《推动形成全面开放新格局》越南文版、《中国对外开放与全球价值链升级》英文版、《我的阿勒泰》等李娟多部作品的多语种版本图书,呈现广东省出版集团国际版权合作的丰硕成果。

据悉,广东展团将举办2025粤港澳大湾区国际书展对外推介会暨广东图书走进东南亚签约仪式、《增长新引擎:世界级湾区》中英版新书同步首发仪式暨《中国接受海外文化史》英文版版权输出签约仪式等5场活动,力图促成更多版权贸易合作,加强国际交流,对外讲好中国故事、湾区故事、广东故事,进一步提升广东出版的世界影响力。



浙江出版联合集团第三十一届BIFB展位图。浙江出版联合集团 供图