

新华文轩：

推进版权输出 向多模态文化产品升级

□本报记者 刘蓓蓓

第三十一届北京国际博览会，新华文轩携旗下11家出版发行单位，与四川民族出版社、四川大学出版社、电子科技大学出版社等7家川内出版社，共计18家单位组成四川展团参展，以“天府文脉连世界 古蜀文明共华章”为主题，展示公司推动四川出版国际传播的成绩，提升文轩出版品牌国际影响力，推进版权输出由传统纸书向多模态文化产品升级，实现从“走出去”迈向“走进去”的深度国际化传播，讲好中国故事、四川故事。

本届BIBF，四川出版展区面积超过历届，400平方米的空间里门头采用折角设计，巧妙提取书本层叠翻页时流畅优美的线条，搭配灯带的璀璨装饰，以极具现代感与国际化的设计手法，将阅读元素进行全新演绎，生动展现出四川出版深度融入全球文化版图的坚定步伐。

近年来，新华文轩坚持以产业思维开展对外传播工作，已形成可持续的走出去发展生态。旗下出版单位年出版图书6000余种，版权输出覆盖20多个主要语种，数十个主要国家和地区；积极与海外图书馆等文化机构合作，大力推动实体图书走出去。新华文轩旗下9家出版社全部入选2024中国图书海外馆藏影响力出版100强，被中宣部确定为“亚洲经典著作互译计划”中尼、中柬项目主承办单位，在2024天府书展期间成功承办“一带一路”出版合作经验交流会，引起业内广泛关注。

此次参展，新华文轩将展示出版物近600种，其中外文版30余种。重点展示文轩出版近年来走出去成果、获奖图书、蜀道文化出版工程、三苏文化出版工程以及三星堆、金沙古蜀文明相关精品图书。其中，包括中华优秀出版物奖《辑补旧五代史》、“五个一工程”优秀作品奖《何以中华：一百件文物中的中华民族共同体历史记忆》、“中国好书”《寻找甘字》《符号时代：信仰与早期中国》等荣誉类图书；《中国现代化100问》《拉索》《原来中国长这样》等重点新书；《蜀道方志集成·米仓道卷》《蜀道文献萃编》等蜀道文化出版工程作品；《红船》《大成昆》等优秀主题出版物；《三星堆对话古遗址》《金沙神鸟》等古蜀文明精品；《苏东坡辞典》《寻访苏东坡》等三苏文化经典以及《大熊猫的朋友圈》《熊猫世界》等熊猫文学类图书。

本届BIBF，四川展团精心策划了11场优质的文化活动，邀请众多作者嘉宾，展示四川出版良好形象，共享川版精品佳作。文轩出版也精心策划了5场活动，与海内外同仁共话文明互鉴。

长江传媒：

荆楚文化与时代议题 交相辉映

□本报记者 汤广花

举办版权输出签约仪式，开展精品图书推介活动……今年长江出版传媒股份有限公司将携旗下7家图书出版单位、近千种鄂版图书参展第三十一届北京国际图书博览会，通过以书会友，扩大文化交流“朋友圈”，将更多优秀出版物推向国际舞台。

本届BIBF期间，长江传媒将重点展陈具有荆楚特色的最新出版力作。《崛起：支点的力量》《空中出海：发展新质生产力的花湖实践》《中国式现代化的哲学逻辑》《长江上的桥》等紧扣时代脉搏，从湖北发展实践、内陆开放创新、中国道路理论阐释等视角，呈现中国式现代化的荆楚篇章。《楚文化标识》《楚辞研究史》《楚学文库》等典藏著作解码荆楚文明，构建起楚文化研究的学术高地。此外，《高光谱遥感信息获取》等展现科技前沿成果的图书，《中国力量·讲给孩子的科技传奇》《大国栋梁·科学家精神绘本》等少儿科普图书，《零公里》《听漏》《大美中国人文地理绘本·大江大河》等文艺精品，共同向世界讲好中国故事。值得一提的是，“百年百部经典书系”多语种版本在展区同步展出。该书系被翻译成16种语言，版权输出至20多个国家和地区，是中国儿童文学走出去的重要代表。

本届BIBF期间，多场文化活动将接连开展，推动鄂版图书“扬帆出海”。湖北美术出版社的《非遗中国·中国故事剪纸绘》新书分享会，将以剪纸艺术向国内外读者传递中国非遗魅力与中华文化的深厚底蕴。长江少年儿童出版集团的《街市上的芭蕾》俄文版和《山海经里的博物之旅》俄文版、日文版版权签约仪式，将进一步推动中国优秀儿童文学作品走出去。湖北教育出版社与埃及希克迈特集团将联合举办《黄河！黄河！》新书首发式暨阿文版权签约仪式，以科学视角解读黄河生态。

据了解，近年来，长江传媒以版权贸易为桥梁持续打造优质国际传播内容，积极探索多元化、国际化发展路径，依托非洲、东南亚、埃及、比利时等海外出版中心，推动《马克思主义大辞典》《论文化自信》《楚文化史》《世界棉花看新疆》《格律设计——汉字艺术设计观》等精品图书实现了多语种、多地域版权输出，70多个项目入选国家级走出去重点工程，6个项目先后入选“国家文化出口重点项目”。长江传媒连续入选“国家文化出口重点企业”，海外影响力竞争力不断提升。

湖南出版集团：

构建“文化+科技”出海矩阵

□本报记者 范燕莹

第三十一届北京国际图书博览会期间，湖南展团以“全面呈现湖南出版新成就”为展示内容，展示湖南出版在挖掘悠久的历史文化、传承厚重的革命文化和创造活跃的現代文化方面的成果。

在图书展品方面，精选2000册图书参展，本版书与引进书兼顾，中文版与外文版俱全。

特设“湖湘文库”书墙，彰显湖湘文化一脉相承；精品展台集中展示国际出版工程、主题出版等重点图书；特设“中南好书”展区，营造阅读空间，匹配趣味文创。

在参展图书上，一是彰显湖南特色，如《长沙走马楼西汉简牍选粹》《湖湘文化通史》等；二是呼应重大主题，如《桂林！桂林！中国文艺抗战》《靠什么团结 凭什么胜利——中共七大启示录》等；三是体现出版格局，如《袁隆平全集》《林散之全集》《王闿运全集》等；四是呈现获奖成果，如《毛泽东文谭》《亲爱的人们》等。

外向型图书是湖南展区的重点展品，主要围绕以下几条产品主线：一是国际出版工程图书，如《袁隆平口述自传》（希伯来文版，入选丝路书香工程）、《人类命运共同体：全球治理的中国方案》（英文版，入选经典中国国际出版工程）、《乡村国是》（俄文版，入选中国当代作品翻译工程）；二是海外教材类图书，如由集团与海外教育专家共同开发的南苏丹小学科学、数学、英语教材，柬埔寨高中一年级《信息技术》教材，中阿双语版《新汉语教程》；三是国际项目类图书，如为中非经贸论坛打造的《中非经贸合作案例方案集》、《你好，非洲》（中英法三语），为湖南自有产权的海外党史纪念馆“中国旅法勤工俭学蒙达尔纪纪念馆”打造的《寻梦蒙达尔纪》、《蒙达尔纪的青春岁月》（中法双语版）；四是版权热销图书，如《我在北京送快递》（版权已输出美国、加拿大、荷兰、巴西等11个国家和地区）；五是与主宾国

交流成果图书，如《呼兰河传》（中马双语版）、《中华优秀传统文化》（中马双语版，含小学版12册、初中版6册，作为教材进入吉隆坡冻都华文小学等多所当地学校、覆盖千余名学生）。

除图书展品外，湖南展区还开设了两个特色展示空间——“卓越大师·中国”插画展区、AI智能互动展区。

紧密围绕本届BIBF主题，结合湖南出版集团的国际业务需求，集团将组织8场重点活动，分别是：《海的那一边》绘本签约暨版权推广仪式、“卓越大师·中国”第三届启动暨图书签约仪式、童心筑桥 丝路绿洲——湘版童书走进阿拉伯成果展暨战略签约仪式、《中国货币通史》英文版版权输出仪式、《阳光使者》俄语版输出签约仪式、《身边的鸟类观察》新书分享暨版权合作签约仪式、克尔特雷斯库的文学世界：《感伤》译者分享会、《林散之全集》海外销售授权签约仪式。

时代出版：

三大亮点彰显皖版图书海外影响力

□本报记者 刘蓓蓓

第三十一届北京国际图书博览会，时代出版携旗下9家出版社和1家出版印刷单位精选《万花筒》《北京1949》《梅文鼎全集》《不朽：刘铭传在台湾》等千余种精品力作参展，集中展示公司在走出去方面取得的丰硕成果，进一步扩大出版合作“朋友圈”，提升皖版图书海外影响力。

本届BIBF，时代出版所在的安徽馆位于国家会议中心E2B10展位，总面积400平方米。展馆整体设计紧扣“向海而兴”主题，运用极致简约的徽派建筑折线符号，勾勒出安徽文化的深厚内涵和现代气息；充满活力的蓝海视觉设计语言，彰显了“向海而兴”的国际视野和丰硕成果。馆内整体布局分为六大功能区，包括精品出版展示区、出版单位展示区、徽文化文创区、商务洽谈区、直播区和营销活动区。

时代出版本次参展，除重点展出荣获国家三大奖图书、“中国好书”，以及重点精品样书和徽文化特色文创产品外，还有以下三大突出亮点。

文化活动精彩纷呈。6月18日上午，“我心中的‘一带一路’东南亚华裔青少年文化创意大赛颁奖暨新书发布签约仪式”将举行。作为时代出版“海外文化+”马来西亚中心的重点项目之一，大赛旨在通过青少年创意作品交流展现文化交流活力，以出版合作促进中华文化海外传播。紧接着，安徽少年儿童出版社开启“墨猴跃视·东方绘梦——《绘梦东方·寻墨》国际文化对话之旅”，聚焦“东方文脉的当代表达”和“徽风皖韵的世界对话”两大主题，以《绘梦东方·寻墨》为鲜活案例，借灵动奇幻的“墨猴”为眼，探讨传统水墨艺术如何在绘本这一现代载体中焕发新生。

第二届“时代之光·国际出版沙龙”精彩亮相。6月18日下午，时代出版精心策划、重点推出的“2025时代之光·国际出版沙龙”活动将举办。活动现场，时代出版将与9家“海外文化+”中心签订2025时代出版国际合作重点项目合作协议。一大批国际版权合作和重点项目即将落地，携手共筑中外文化交流新格局。

“海外文化+”中心再添3名新成员。时代出版在2023年6月第29届北京国际图书博览会上向全球发出邀约，共建共享“海外文化+”平台。历经两年发展，时代出版已陆续在德国、马来西亚、沙特、希腊、韩国、加拿大、日本成立“海外文化+”中心。本届BIBF期间，时代出版“海外文化+”中心再落三子，白俄罗斯中心、阿联酋中心、土耳其中心正式启动，时代出版“海外文化+”战略版图进一步扩大。

时代出版第三十一届BIBF展位效果图。
时代出版 供图

辽宁出版集团：

展现出版融合发展最新成果

□本报记者 商小丹

6月18日至22日，辽宁出版集团所属辽宁人民出版社、辽宁美术出版社、北方国家版权交易中心有限公司等11家图书出版单位及相关运营实体，将集体亮相第三十一届北京国际图书博览会，展出主题出版图书、走出去图书、精品文化图书、获奖图书、畅销图书等各类优秀出版物千余种，充分展现辽宁出版融合发展最新成果。

服务于理解与把握“两个结合”重要思想，辽宁出版集团将展出“第一个百卷”《马克思主义经典文献传播通考》、“第二个百卷”《马克思主义经典文献世界传播通考》、《新时代万有文库》等，强化集团马克思主义经典文献传播研究高地、重要出版高地影响力。

聚焦本土题材出版成果，辽宁出版集团展出《大辽河》《攻坚：全面振兴进行时》《号角：新时代“辽沈战役”进行时》《决胜：勇于争先看辽宁》等精品佳作，为辽宁实施全面振兴新突破三年行动助力；锚定国

家重大发展命题，《大东北》展现新时代东北全面振兴研究成果、《新质生产力论》更好推动新质生产力在实践中发展。

在传承弘扬革命文化和社会主义先进文化方面，纪实作品《为什么战旗美如画》《党的出版故事》等围绕军队战旗、出版文物等铺展故事，《人民文学》文库“光的赞歌”丛书等讲述党领导人民奋斗的动人故事，《彪炳史册 光耀千秋——伟大的东北抗联精神》《回家：在韩中国人民志愿军烈士遗骸归国纪实》《英雄土地 红色辽宁》等持续挖掘辽宁红色文化资源，展现辽宁“六地”红色文化内涵。

着眼出版走出去，辽宁出版集团立足时政社科、文学艺术、建筑设计等重点产品线，承担“亚洲经典著作互译计划”中亚项目，建设中罗经典著作互译互推项目，《边城》等中国经典文学作品在海外深度呈现，《多余的人：德雷尼克·德米尔齐扬短篇小说集》等新作将在本届BIBF推出。同时，探

索外国人讲中国故事新路径，打造中华美食文化走出去项目，邀请中德作家共同创作《双城故事》，增进彼此了解。以设计文化出版为特色，《设计中国 空间生活艺术2024》等建筑设计类图书让世界看到中国建筑领域的新发展。

在提升文化原创力、传承创新中华优秀传统文化方面，《龟兹长歌》《紫山》等聚焦优质内容建设，《礼出红山——牛河梁遗址的发现与研究》等红山文化系列图书深入探寻红山文化，“八旗文献系列”等活化传承历史典籍，《东北古代长城考古调查与研究》等展现辽宁当代考古成果。

据悉，辽宁出版集团还将开展《藏在成语里的中国智慧》系列图书版权签约仪式、《春山可望》英文版版权输出协议签约仪式、“版权梳理与IP转化”主题宣讲推介会暨业务合作签约仪式等8场重点活动，为海内外出版商、广大读者呈现集版权贸易、展示交流、阅读推广等于一体的文化盛宴。