

北京出版集团：

突出首都文化特质与内容创新

□本报记者 张君成

6月18日至22日，北京展区以“书香京城 悦读世界”为主题亮相第三十一届北京国际图书博览会。展区面积约350平方米，由北京出版集团牵头，联合40家出版机构参展，集中展示3500册图书，其中重点图书1365种、2006册，全面呈现首都出版在主题出版、文化传承、原创文学、融合出版与版权输出等方面取得的新成果。

北京展区分为核心区、特色区、国际区和体验区四大板块，突出首都文化特质与内容创新，打造一个融合内容展示、技术体验与国际交流的立体出版空间。

核心区由主题出版区与文化传承区组成。主题出版区集中展示《现代化的中国选择》《大国之兴》《中国共产党治国理政的哲学智慧》等学习贯彻党的二十大精神的重点出版物，以及纪念抗战胜利80周年的“北平抗日斗争历史丛书”“小学生革命传统教育读本”等图书，体现首都出版服务国家宣传主阵地的能力。

文化传承区聚焦北京中轴线文化，展示《北京文化通志》《中轴线文化丛书》等156种图书，辅以冰屏、沉浸视频等技术，增强观展互动体验，展现全国文化中心的出版成果。

在特色区，原创文学展位集中展出“十月”文学品牌、《北上》《宝水》《婀娜河畔》等获奖图书，通过沉浸式互动设备展示其在影视、剧目、有声读物等方面的转化成果。特别是《北上》作为文学IP，在多元



开发中展现出版与文艺融合的活力。

融合出版方面，北京出版集团展出“北京历史文献数据库”“交互式甲骨文数字化字库”以及“中国科学家的故事”数字产品，体现出版数字化、平台化转型成果。中国书店打造的“旧书新知”展位展出数百种经典中文旧书及珍稀外文译本，推出古籍修复互动游戏《古籍修复师》，吸引大量年轻观众参与。其小程序已上线，APP版也将于今年推出。

此外，中国书店文创品牌“片羽存真”系列，以古籍碎片为基础，结合现代设计，成为传统文化“触手可及”的全新表达。

国际区集中展示北京市属出版社和民营企业多语种版权输出成果，包括“刘慈欣科幻漫画系列”，多语种版《平凡的世界》《北上》《从紫禁城到故宫》等重点图书。展会期间，北京出版集团与马来西亚文化机构举行版权签约、新书发布和作家分享等活动，拓展与主宾国的文化合作。

体验区则邀请知乎、凯叔讲故事、学科网等机构参与，通过技术展示和互动体验，打造沉浸式出版空间。知乎首次携“盐言故事”平台参展，展示其作为短篇文学创作聚合平台的创作活力，目前已有超过60万名作者活跃其中，成为互联网文学新阵地。

广西出版传媒集团：

展示“走出去”创新路径

□本报记者 范燕莹 通讯员 唐丽娜

第三十一届北京国际图书博览会期间，广西出版传媒集团携旗下6家出版社1300多种图书参展，全方位展示中国出版走出去的广西实践，以东盟国家为重点，面向共建“一带一路”国家，构建更有效力的国际传播体系，讲好中国故事，传播好中国声音。

广西出版传媒集团紧扣国家文化强国战略与国际传播需求，立足中华优秀传统文化、中国特色社会主义实践及广西本土文化资源，以精品图书为载体，搭建文明互鉴桥梁。1300多种精品图书以及输出版、引进版重点图书组成的“文化方阵”，向世界阐释中国智慧，传递中国声音。

重点图书展示区主要推介获国内外重要奖项、入选重点出版工程以及实现多语种版权输出的图书，如获得中国出版政府奖、中华优秀出版物奖的“中华先锋人物故事汇”系列，中华优秀出版物（图书）奖获奖作品、国家出版基金项目《20世纪中国画研究（上、下册）》，中宣部主题出版重点出版物、国家出版基金项目《中华民族共同体研究》，国家出版基金项目《中华印迹——中国印章功用和美学通史》，“十四五”国家重点出版规划增补项目《大道》，中宣部2023年主题出版重点出版物选题、国家出版基金2024年主题出版项目《凤凰飞》，ADC年度奖·金立方奖、2025年D&AD奖·

木铅笔奖的《柳州传统服饰图录》，入选国家级走出去工程，获得多个国际奖项并实现多语种版权输出的“娃娃龙原创图画书”系列，揽获天津图书奖、2019年度中国30本好书、桂冠童书等荣誉的“少儿万有经典文库”系列，广西优秀传统文化出版工程“诗文里的广西”丛书、“考古广西”丛书，以及实现英文、韩文、越南文、印尼文、老挝文等多语种输出的《新声》，等等。这些图书涵盖主题出版、传统文化、文学艺术、人文社科、医药卫生、历史文化、少儿等多个类别，多维度展现中国特色社会主义建设成就，呈现传统艺术魅力与广西少数民族文化风采，助力全球领略中华民族创造力，为中华优秀传统文化国际传播注入新动能。

本届图博会期间，广西出版传媒集团精心策划20余场突出专业特色、彰显品牌影响力的文化交流活动，以书为媒搭建中外文化沟通桥梁，生动讲述中国故事。其中，4场重点活动聚焦东盟合作、少儿出版与文学互译，成为推动国际版贸合作的重要支点。

6月17日，接力出版社举办“怪物大师”跨次元战略合作签约仪式暨国际版权推介会，邀请动画公司、艺术剧团、文创开发公司等众多合作伙伴，共商“怪物大师”IP跨媒介开发计划，以动画片、舞台剧、文创

衍生品等多元形式，深度挖掘“怪物大师”IP价值，将“怪物大师”这个彰显中国少年时代精神的原创IP，打造成具有世界影响力的文化品牌。

6月18日，广西人民出版社举行《驻村画记》英文版权签约仪式。该书以乡村振兴一线的真实记录为切口，通过极具乡村特色元素的绘画与平实质朴的文字，刻画新时代驻村干部扎根农村、扶贫扶智、带领乡亲致富的奋斗群像。此次英文版权签约，将向国际社会展现中国乡村振兴的生动实践，为世界读懂中国基层治理提供鲜活样本，让中国乡村振兴故事在国际舞台上绽放光彩。

6月19日，广西教育出版社举办《新声》多文版发布会，联合加拿大、越南、韩国、印度尼西亚、老挝等多国出版机构，出版多语种《新声》。该书是一部报告文学作品，反映了语言相通在铸牢中华民族共同体意识、传承民族文化、发展乡村产业上发挥的巨大作用。

6月21日，漓江出版社将举办中国—东盟文学互译出版项目“中缅当代文学互译丛书”阅读分享会暨多语种版权签约仪式，共同见证漓江出版社与缅甸、越南、柬埔寨等国的版权合作签约。该丛书自2020年启动以来已实现5部作品双向翻译出版，以文学互译推动中缅及东南亚文化交流。

天津出版传媒集团：

多维展现津派文化活力

□本报记者 韩萌萌

“我们始终坚持以内容为根基，以创新为动力，让天津的文化厚度与中国的时代脉搏同频共振。”据天津出版传媒集团相关负责人介绍，今年第三十一届北京国际图书博览会期间，集团将以168平方米特色展台、千余种精品图书及系列主题活动，构建起展现津派文化的立体窗口，迎接全球出版界的朋友和爱人。

津版精品图书展区，以《草木志》等荣获“五个一工程”等国家级奖项的主题出版物作为主打陈列，彰显天津出版的时代担当；津版走出去成果专区展出《我们为什么必须走中国特色社会主义道路》俄罗斯文版、《孔子的故事》英文版等多语种作品，其中首次推出的《中国文化史》格鲁吉亚文版将东方思想推荐给小语种国家的读者。文开展区内，琉璃挂件、非遗剪纸等数十件展品与现场年画绘制演示相呼应，让观众沉浸式感受“泥人张”“杨柳青年画”等津味文化的独特魅力。

展会期间，集团精心策划的系列活动成为文化交流的“强磁场”。天津古籍出版社《铁牛记忆：天津拖拉机制造厂影音辑录》分享会，通过老照片、影像资料与亲历者讲述，重现天津工业黄金时代的热血图景。新蕾出版社邀请作家左屹与刘海栖，围绕“中国儿童文学走出去”展开对话，探讨如何以童真视角搭建中外文化理解的桥梁。天津人民出版社组织“心智互动助力非遗出海”活动，展示传统艺术以游戏形式“走”出画框，吸引海外人士关注中国文化的现代表现形式。百花文艺出版社“东方科幻的宇宙叙事”论坛，邀请国内外科幻作家与出版机构代表，就科幻作品的国际传播路径展开研讨，探索中国科幻从“本土想象”到“全球表达”的升级路径。

科技与健康类活动是本次参展的焦点话题。天津科技翻译出版有限公司连续推出“高血压用药小课堂”与“解锁睡眠健康”两场科普分享会，医学专家以通俗语言解读《安全用药科普丛书》《睡眠科学小百科》等医学健康类书籍内容，指导读者如何关注自身健康。新蕾出版社“你好，机器人——人工智能教育在东西方的发展”研讨会上，对比中外科技教育实践案例，拓展未来科技人才培养视野。

海峡出版发行集团：

提升文化影响力 展示福建新形象

□本报记者 张福财

第三十一届北京国际图书博览会期间，海峡出版发行集团携旗下9家出版单位的1000余种出版物参展，涉及主题出版、地方特色文化、版权交流成果等10个类别，同时开辟数字化阅读云平台、云书店展区及特色文创展区。在为期5天的展会中，将举办多场精彩的推广推介活动。

海峡出版发行集团以“四海传福 闽韵书香”为主题，聚焦“提升文化影响力、展示福建新形象”，重点展陈了主题出版和福建特色文化图书。主题出版方面，展出了《摆脱贫困》10个语种以及《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》《向新而行——新福建的非凡十年》等反映“新思想在福建”的图书，理论学术重磅力作《马列著作在中国出版史》《中国共产党百年新闻思想史》，献礼中华全国总工会成立100周年的《中共早期工人运动史》等。福建特色文化方面，重点展陈的有以“传世之心”锻造的“传世之作”《八闽文库》全媒体工程《福建文献集成续编》（200册），海洋文化、海丝文化主题出版《海上丝绸之路文献集成》3辑340册、《中国海上丝绸之路通史》（13卷）。中外文明交流互鉴主题的《严复全集》（全10册）、《林纾集》（全10册）以及“世界汉学家看中国”系列作品《福建陶艺师》《冰火之舞：中国冰岛双语诗画集》等。对台对外文化交流新作，如《馆藏民国闽台关系档案汇编》（100册）、“福建文化海外传播”丛书等。还有社科学术、教育、少儿文学、科普、大众健康等产品线最新成果。此外，云书店展区，主要展示为全球不同文化背景客户提供的多元化、个性化的在线中文阅读和学习服务的数字化阅读云平台；文创展区，展陈集团“福书轩”和“大梦书屋”品牌系列文创品，包括福建特色的漆、软木雕等非遗手工品，以及备受年轻人青睐的创意冰箱贴、咖啡礼盒、茶具套装等特色文创品。

本届图博会期间，集团举办多场新书发布会、嘉宾访谈、互动体验等形式多样的活动。如《八闽文库》赠书仪式、《魅力福建（中英文）》新书发布会、中国百年马列著作翻译出版工作谈暨《马列著作在中国出版史》外译签约仪式、《240小时免签过境畅游中国攻略》电子书线上发布会、“爱丽丝的中国故事”系列出版启动仪式及“故事沟通世界海外传播”战略合作计划启动仪式等一系列活动。此外，集团与中图公司联合在北京、福州两地举办“世界馆员看中国·闽韵书香交流系列活动”，计划邀请来自美国、法国、马来西亚等高校图书馆馆长、馆员约11人参与。

集团持续围绕主题出版、传统文化、文学科普等方面开展版权洽谈，以更加开放的态度积极推介闽版精品、拥抱国际合作，为促进中外出版文化交流作出更大贡献，让世界感受中国魅力和福建风采。

中原出版传媒集团：

打造文化展示与互动体验一体空间

□本报记者 吴明娟

第三十一届北京国际图书博览会期间，中原出版传媒集团所属11家出版社以及郑州大学出版社、河南大学出版社、黄河水利出版社共14家出版单位组团参展。

“河南展团将通过精品图书荟萃、前沿融合呈现、多彩文化活动以及丰硕的国际传播成果，推动中华文化走出去、促进文明交流互鉴。”中原大地传媒股份有限公司出版部副主任惠惠娟介绍。

河南展团立足中原丰富的历史文化资源和出版融合发展实际，紧密围绕出版展览展示、版权商贸洽谈、服务全民阅读三大核心功能要素，运用沉浸式设计语言，将甲骨文、黄河等具有代表性的河南元素巧妙融入其中，打造一个集文化展示与互动体验于一体的综合性空间。

计划精选约800种展品，涵盖纸质图书、音视频以及数字出版和周边衍生文创特色产品，如《诗书里的成长》《强国记——

中国知识产权的力量》《中华战创伤学》等荣获中宣部精神文明建设“五个一工程”奖、中国出版政府奖、年度“中国好书”的重量级作品；以“中华文脉”丛书、《玄奘全集》、《标识河南》第一辑为代表的“河南兴文化工程”成果；极具河南地方特色的《河洛图》、《二月河文存》、《何以华夏》、《天下胡辣汤》、“豫剧绘本”系列图书，以及“戏语中原”、赵氏面塑、舞阳农民画等精美文创礼品，生动传递“老家河南”的独特魅力。

展会期间，河南展台精心策划19场互动性强、内容丰富的文化交流活动，聚焦新书发布、版权签约与沉浸式体验，将静态展示转化为生动对话。

国家出版基金、国家社科基金重大项目成果《中国计量史》将举行新书发布会暨英文、吉尔吉斯文版权输出签约仪式。著名考古学家王仁湘、插画艺术家周凡舒，从考古

考据、艺术创作、出版匠心多维度解读如何让沉睡的仰韶文明焕发时代光彩。文化学者曲黎敏将带领读者探寻汉字与中医的智慧与魅力。

“从图书到VR：太极拳玩出实战感——《层层深入学太极》教学体验会”和“探秘中国神怪：百变西游XR幻境”两场活动，运用AI、VR、AR技术，打造沉浸式互动体验。观众可戴上VR眼镜跟随虚拟教练练习太极拳，甚至与“数字人”过招，或进入XR技术营造的西游幻境。

河南展团此次展出了近年来在融合出版领域的探索成果，如河南美术出版社的“读懂中国画”丛书，开创“超细读”模式，结合数字技术精准还原画作细节，销售码洋已超千万元，并实现多语种版权输出。“典籍里的神话世界”融合出版项目，运用AR、MR、XR技术，让《山海经》《西游记》等经典神话真正“活”起来。