

第五届中国报业创新发展案例

(上接09版)

内容供给创新类



解放日报社 信仰之路II·大国之道

2024年,为庆祝新中国成立75周年,解放日报社策划推出“信仰之路II·大国之道”大型融媒体报道。

近百位青年采编人员组成采访组,围绕“制度优势和精神伟力”“改革开放和高质量发展”“区域协调发展”“生态文明建设”“历史文化传承保护和中华文明探源”“卫国戍边”等6个主题,分赴16个省(区)的近60个县(市),在219、318、228、312、109、310、215、104等代表性国道沿线,寻访相关地区从新中国成立以来特别是党的十八大以来以来的今昔变迁,探寻治国之道、发展之道,具象展现中国进入新发展阶段、践行新发展理念、构建新发展格局的生动图景,深刻诠释中国特色社会主义的实践伟力。其间,采访组生产了一系列融媒体报道产品,包括“大国之道”6集系列微纪录片和“大国之道”H5等产品,报纸推出28版“大国之道”特刊。相关内容在各大网络平台刊播分发。

全方位、立体化、多形态、多平台的新“打法”,体现了《解放日报》在大型主题报道策划生产上的探索创新。

内容供给创新类



甘肃奔流传媒有限责任公司 探见丝路文脉——奔流新闻 “推开甘肃的门”系列文化IP

奔流新闻由甘肃省委宣传部主管,甘肃日报报业集团、甘肃新媒体集团主办,是目前甘肃唯一全域性综合型移动新媒体传播平台。

近年来,为贯彻落实习近平文化思想,助力甘肃文化强省建设,奔流新闻立足甘肃丰厚的文化资源禀赋,着力打造“推开甘肃的门”系列文化IP工程,陆续推出了《敦煌妙音》《蓝色敦煌》《炳灵秋月》《东方微笑》《梦回雄关》《敦煌消息》《大碗传奇》等10余部创意作品,涵盖乐舞剧、动画、微电影、MV等多种形式。同名专题在奔流新闻客户端首页常态化展播,多件作品登上多个平台优质内容榜单,被《中国新闻出版广电报》等媒体关注并深度报道,作品全网传播量超过1.7亿。

“推开甘肃的门”系列文化IP作品通过高密度、多层次的传播,已形成品牌效应和矩阵优势,不仅提升了甘肃文旅知名度,也成为探索中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展的生动实践。

内容供给创新类



黑龙江日报报业集团 报端屏理论融场

黑龙江日报报业集团创新理论宣传的内容供给,加强习近平新时代中国特色社会主义思想分众化、差异化传播,不断提升专版专栏融合建设,促进报端屏“化学融合”、增强理论宣传“磁吸力”,让纸场和融场此长彼长,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

理论宣传不仅在纸上写,还在屏上讲。调动理论专家改变话语视角和语态,化身朋辈出镜阐发观点。短视频力求“短、实、新”,第一落点落在客户端,生成二维码制作专属海报,同题理论文章配发海报刊登在理论专刊上。读者通过手机微信扫一扫,即可跳转对应的短视频。

2021年至2024年,“报端屏理论融场”共推出《六中全会·龙江讲述》《二十大·专家说》《学思想·理论大家谈》《三中全会精神在龙江·专家谈》4个系列共计117期理论短视频,被中央主要媒体报道,连续两年获得黑龙江新闻奖。

内容供给创新类



湖北日报传媒集团 联“县”直播

2023年2月,《湖北日报》在全国率先打造众筹直播栏目《联“县”直播》,成为全国唯一“以省带市县”常态化开展直播的栏目,有效推动省市县三级媒体融合发展。

栏目锚定“消费新活力、县域新动能、文旅新气象、乡村新图景、文化新传承”五大主题,以场景化叙事展现习近平新时代中国特色社会主义思想在荆楚大地的实践成果。

通过主题共创与创意孵化两种模式,形成省级统筹与市县创新的有机闭环。模式一,《湖北日报》统筹策划,市县融媒自主报名,就一个主题接力直播。模式二,市县融媒提出直播构想,《湖北日报》给予平台支撑,合力推介直播内容。在两种模式“双轮”驱动下,2024年栏目保持每周至少2场直播节奏,全年完成直播100场,覆盖全省94%的市县融媒,创下100小时持续直播、单场13市县共同参与等纪录。

通过“平台扶持+技术指导+人才培养”组合拳,栏目正有效帮助市县融媒破解发展瓶颈,逐渐形成“省级引领—市县创新—多级共振”的融合发展新生态。

内容供给创新类



羊城晚报社 “小羊拍客”项目

以镜头定格美好,用故事传递温暖。“小羊拍客”项目是由羊城晚报报业集团精心打造的视频UGC创作平台。该项目立足广东、辐射全国,已构建起集视频爆料、互动策划、传播运营于一体的内容生态。

依托《羊城晚报》的品牌优势和覆盖亿级用户的“1+2+3+N”移动传播体系,“小羊拍客”吸引了海量视频内容创作者。平台上线至今,用户量已突破110万,专业拍客超3000人,年均供给视频作品超1万件,作品总播放量超过10亿。近3年来,“小羊拍客”共发起20多场大型话题与拍客赛事,全网话题流量超30亿。其中,“大美岭南”小羊拍客大赛、《小羊拍客·四季岭南》专栏,双双成为广东地区的现象级IP。

“小羊拍客”通过PUGC“共建共享”模式以及“投稿—制作—分发”全链条机制,打破用户互动与内容生产之间的壁垒,形成“主流媒体+拍客社群+强大流量”的创新系统,不仅拓宽优质视频供给渠道,更引领短视频行业高质量发展。

内容供给创新类



广西日报社 《平陆运河进行曲》融合创新实践

平陆运河是新中国成立以来建设的第一条连通江海的大运河,习近平总书记视察广西时强调要高标准、高质量建设平陆运河。2024年是平陆运河建设的关键之年,广西云—广西日报以“记录伟大时代,谱写奋进旋律”为主题,开展《平陆运河进行曲》融合创新实践,以“新闻+艺术+技术+展览”的形式全方位、多角度、多层次记录国家重大工程。

以“新闻+行进式报道”开展采编实践创新。记者深入运河建设沿线,开展贯穿全年的行进式报道,相关报道全年总阅读量超2.2亿,也获得东盟媒体的高度关注。

以“新闻+艺术”开展文化实践创新。联袂漓江画派绘制13.42米长的山水国画长卷,以艺术创新的文化实践,画出全景式新闻报道场景。

以“新闻+技术”开展应用场景创新。运用3D、AI等技术制作系列融媒体产品,打造平陆运河IP,推出VR游戏,拓展新闻产品的应用场景。

以“新闻+展览”开展传播创新。开设《平陆运河进行曲》新闻展、传播、科普国家工程,接待包括越南媒体团在内的国内外团体的近百次参观。

内容供给创新类



湖南今日女报传媒有限公司 “湘亲湘爱”融媒体婚恋专栏

2024年1月开始,在湖南省妇联指导下,湖南今日女报传媒有限公司创新性打造了“湘亲湘爱”交友联谊融媒体栏目。栏目通过“媒体+”的服务模式,深度融合线上线下资源,以多举措、多形式,切实帮助青年男女解决婚恋难题,在全社会营造婚育友好氛围。

一是开设全媒体专栏。在《今日女报》、凤网、湘妹子等媒体开设“爱在同行”“XIN婚育”等“湘亲湘爱”婚恋专栏,截至目前已推出300多篇相关报道,宣传新型婚育文化;

二是开发新技术平台。开发并运营“湘亲湘爱在一起”小程序,打造全省单身青年数据库、巾帼志愿者数据库,为单身青年提供便捷报名、智能匹配等个性化服务;

三是开展相亲活动。联动全省各地各部门,以多种形式创新举办以“湘亲湘爱”为主题的相亲活动、集体婚礼等,截至2025年5月,已引领全省各地开展“湘亲湘爱”交友联谊活动167场。

四是开放情感辅导咨询。邀请情感专家、心理咨询师等开放情感咨询、婚姻辅导讲座等,为全省数十万青年男女服务。

内容供给创新类



西藏日报社 格桑花开——西藏日报社 重大主题报道策划栏目

“格桑”藏语意为“好时代”。

为了更好地让重大主题报道在边疆民族地区落地生根,西藏日报社于2023年在西藏日报客户端开设重大主题报道策划栏目《格桑花开》,该栏目运用新技术、新手段,不断创新新闻宣传的内容和形式,取得了良好传播效果。

栏目先后围绕习近平总书记视察西藏两周年、对口支援西藏工作30周年、“两路”(青藏公路、川藏公路)通车70周年等重大时间节点,精心策划推出了《总书记,扎西德勒!》《心上高原》《大道向前天路放歌》等系列原创融媒体产品,以接地气的视角,以小见大,挖掘出了许多带有“酥油味糌粑香”的西藏故事,为自治区内外读者带来了更加丰富、多元、深刻的新闻报道。

内容供给创新类



解放军新闻传播中心 解放军报《文化中国行·山河血脉》 融媒传播专栏

2024年初,解放军新闻传播中心贯彻落实中宣部“文化中国行”主题宣传通知要求,以《解放军报》“长征”副刊整版文章为主体,精心策划推出《文化中国行·山河血脉》融媒传播栏目。

山河万古,血脉千年。栏目聚焦社会主义先进文化、革命文化与中华优秀传统文化的结合,邀请文化名家运用文化历史散文形式,从军事地理角度生动阐释了华夏大地何以中国、中华民族何以伟大、中华文明何以不朽。

自开栏以来,栏目已刊发26组稿件,呈现了长城、延安、井冈山等与我军重大革命历史事件相关的26处地标,并同步推出经典美术作品、预告海报等,联动“中国军号”、中国军网等媒体全网推送。

精心策划栏目,是解放军新闻传播中心深入学习贯彻习近平文化思想,助力传承红色基因、推动强军事业的生动实践。栏目系列产品展现了深沉的文化使命感和高度的文化自觉,在故事深处激荡着跨越时空的精神力量。

运营服务模式创新类



四川日报报业集团(四川国际传播中心) “PandaGuide熊猫指南” 外籍人士一站式资讯服务平台

“PandaGuide熊猫指南”是四川国际传播中心按照“国际传播+服务”的思路打造的中西部首个外籍人士一站式资讯服务平台,紧扣过境免签72小时、144小时、240小时等海外“流量密码”和开放“政策名片”,聚焦外籍人士来华便利化提升措施和机遇中国推介,围绕一国一策精准传播方针,使用中、英、葡、法等语言搭建起涵盖1个国际传播小程序和N个海内外账号的“1+N”矩阵。平台整合涉外部门资源,为在川在外籍人士搭建求助绿色通道,帮助其解决出行、求学、就业等方面遇到的实际困难,并邀请不同国家的“当事人”出境,结合自身经历拍摄推出《一本护照无障碍登机》等原创攻略视频,已推出视频超200集,海外精准传播量超千万。

2025年3月,“PandaGuide熊猫指南”升级打造“入境游传播+服务”平台,携手全球旅行社、各大航司、品牌酒店构建“红人推荐+入境服务+在地体验+海外传播”生态,让更多国际友人循着熊猫足迹开启来华之旅。

运营服务模式创新类



钱江报系有限公司 “小店帮”创新上线

2021年以来,对小店的关注、帮扶,已成为钱江晚报·潮新闻的温暖底色之一。

截至目前,钱江晚报·潮新闻已推出近200个版面、超60万字,关注了大大小小近400家小店。独特的视角和感人的故事,引发读者强烈共鸣。

2024年10月,钱江晚报·潮新闻携手多方力量,在潮新闻客户端记者帮融合创新平台开辟了“小店帮”板块,以技术赋能“小店帮”应用,打通与杭州市市场监督管理局小程序“杭企惠”通道,实现了“新闻+服务”全渠道帮助小店。

“小店帮”是浙江首创针对小店经济的帮扶平台,它的出现是对传统经济帮扶模式的创新,也是媒体与政府、企业合作的一次大胆尝试。它采用线上线下相结合的服务模式,通过潮新闻客户端和“杭企惠”小程序,为小店提供四大服务模块:开店帮、企业帮、金融帮和媒体帮。在潮新闻“小店帮”板块,小店可以上来发帖,求表扬、求流量、求助力,需求会一键直达对应的跑腿记者。

运营服务模式创新类



广西日报社 南国早报融媒创新策划 “广西金融服务口碑榜”

广西日报传媒集团坚持守正创新做好新闻舆论工作,着力于培育和践行社会主义核心价值观,为广西经济社会发展提供坚强思想保证与有利文化条件。2024年4—6月,广西日报传媒集团所属的《南国早报》成功举办第八届“广西金融服务口碑榜”评选,吸引了超过30家金融机构参与,网络各平台点击量合计超1000万。

自2017年创办以来,“广西金融服务口碑榜”项目依托全媒体矩阵,构建“媒体+金融”融合生态,搭建了金融机构与金融消费者沟通的桥梁。项目既助力了党和政府的中心工作,也切实服务了群众生活,实现了社会效益与经济效益双丰收。8年来,项目持续助推50余家金融机构提升服务质效,全平台曝光总量超1亿次,超900起金融消费纠纷获得有效处置,累计为报社创收超3000万元,探索出“媒体服务行业+行业反哺媒体”的可持续发展路径。

(下转11版)