

第五届中国报业创新发展案例

(上接10版)

运营服务模式创新类



人民日报媒体技术股份有限公司 全国党媒信息公共平台新一代数智运营生态(4.0)

全国党媒信息公共平台新一代数智运营生态(党媒平台4.0)是人民日报媒体技术股份有限公司结合当下关键技术创新和行业融合平台后续运营需求,通过加快人工智能等领域新技术研发和应用,迭代建设的新一代融合传播体系。

党媒平台4.0锚定数字化、智能化融合发展方向,旨在探索深度融合新路径,构建健康有序、融合开放的运营生态;瞄准内容安全新挑战,健全全栈安全、自主可控的内容风控机制;开发融合传播新产品,打造垂直专业、多元多样的主题传播云平台;适应矩阵入驻新趋势,拓展内容共享、渠道互通的矩阵化联动运营能力;着眼国能能力建设新要求,探索高效聚合、精准分发的优质内容融合传播机制。

全国党媒信息公共平台是人民日报社在人民日报全媒体新闻平台(中央厨房)建设取得阶段性成果和经验的基础上,规划建设新型全媒体传播体系和服务平台。截至目前,平台入驻单位达1778家,联通端口1782个,聚合稿件超6600万篇,累计用户超5亿,持续赋能全国各级宣传主体的融合发展实践。

运营服务模式创新类



江苏新华报业传媒集团有限公司 “又红又潮”——新华日报全案运营江苏宜兴首个“全国红村”

2024年11月,新华日报社与江苏省宜兴市太华镇合作,共同运营该市首个“全国红色美丽乡村建设试点”,为党报经营开辟新赛道,通过红农文旅融合发展,促进红色乡村率先振兴。

从乡村发展策划、规划到实际运营,新华日报社聚焦当地红色历史的挖掘和传承、红色遗址的保护和开发、红色资源的活化和利用,用“乡村运营规划师”的专业眼光和新华工匠工匠精神,打造一个“以文打底、又红又潮”的长三角地区人文经济学实践点、示范点。

新华日报社发挥媒体优势,主动讲好当地红色故事,以党建促共建、以活动带流量、以宣传促发展,通过梳理特色产业资源、设计精品研学、打造文旅IP、举办红色村晚等运营措施,预计每年可实现引流10万人以上,持续推动当地文旅增收、村民共富,让红色旅游资源与农文旅资源形成有效互补,实现社会效益、品牌效益、经济效益同频共振,为红色乡村率先振兴提供有力支撑。

运营服务模式创新类



南方报业传媒集团(南方日报社) “欢朋满粤”品牌活动服务广东“五外联动”和岭南文旅运营模式

“欢朋满粤”是在广东省委宣传部指导下,由南方报业传媒集团(南方日报社)今日广东国际传播中心(GDToday)发起主办,通过打造“媒体+‘五外联动’”和“媒体+岭南文旅”运营服务模式,构建知华友华爱华的黏性“朋友圈”。

自2022年至今,GDToday在境内外成功举办87场“欢朋满粤”活动。2024年,活动进一步提高举办频次,全年举行46场,其中境内31场,境外15场,足迹遍布美国、印度尼西亚等8个国家。广东始终以“五外联动”(外贸、外资、外包、外经、外智)为抓手,探索高水平开放与高质量发展的深度融合。2024年,GDToday整合产业链,提供品牌策划—出海支撑—传播赋能—全案服务链;融合文化经贸,同步实现文化传播与商业对接;场景化营销,精准触达B端客户;创新孵化机制,构建未来合作生态。GDToday有意识地挖掘岭南文化中的非遗精华元素,提升岭南文旅的世界声誉。2024年全年活动总参与人次(涉外和港澳台人士)超过60万,超过800家境内外知名媒体关注并报道活动,报道总量9000多篇,境内外浏览量超1.2亿,获40万+点赞互动。目前,GDToday已经构建起覆盖全球的采编和传播网络,吸引链接近2000万海外用户。

运营服务模式创新类



湖北楚天都市报传媒有限责任公司 “百校千馆”——湖北省“大思政课”实践教学平台

为深入贯彻习近平总书记关于“大思政课”重要讲话指示批示精神,落实立德树人根本任务,楚天都市报·极目新闻打造了“百校千馆”——湖北省“大思政课”实践教学平台。平台全国首创,实现博物馆、文化馆、科技馆等资源线上“一键预约”功能,推动高校向社会打开大门、开放场馆资源,服务群众需要。

平台充分发挥新型主流媒体的连接交互功能,打造“新闻+服务”的创新应用模式。开设“基地展示”“展馆预约”“空中课堂”“思政实践”四大板块,集中展示习近平总书记关于思政教育和青年工作的重要论述,集中展示全国高校思政教育创新经验成果。该创新应用在APP、网站、微信公众号等平台使用,实现数据互通。2023年12月上线以来,已有数百家各类场馆入驻,迎客400万人次。不少高校设计参观路线,组织展馆里的思政课等活动,取得较好的社会效益。

运营服务模式创新类



湖南快乐老人传媒有限公司 快乐老人大学:《快乐老人报》满足老年人对美好生活向往的创新实践

快乐老人大学由中南传媒旗下快乐老人报社创办,为满足老年人退离工作岗位后对于社交沟通、文娱学习等精神层面的需求和期盼,提供“家门口”的实现场景。

快乐老人大学在全国开创老年教育社区化的先河,2018年在长沙创办首家社区嵌入式老年大学,截至2024年底在湖南已布局56个校区,单学期学员超1.5万人。2022年起,快乐老人大学加速线上线下融合,推出网上校区,线上学员超50万名。

快乐老人大学定位为“快乐退休生活的运营者”,课程设置、活动组织等都按“快乐”原则设计。同时,快乐老人大学以“圈层为核”,引导学员创建、加入不同的兴趣爱好圈和交流互动圈。

快乐老人大学深刻理解老年人“被尊重、被需要”的心理需求,将“老有所学”“老有所为”“老有所乐”有机结合,打造了“党建引领—社区服务—社会参与”三位一体的价值实现平台,推动学员积极老龄化。

未来,快乐老人大学将坚持社会效益优先,布局更多社区教学点,着力打造集“教育+社交+服务”于一体的老年综合服务平台。

运营服务模式创新类



安康市融媒体中心 安康日报融媒体音乐孵化平台项目

声动秦巴,融创未来。安康市融媒体中心(传媒集团)顺应传媒之变,于2023年底上线安康日报融媒体音乐孵化平台项目,围绕音乐创作与孵化、地方文化传播、艺术培训、特色文化体验、数字转化应用等业态要素,运营音乐媒介创意产业综合体。

以聚力打造有区域影响力的音乐孵化器为核心,建设开放孵化空间,搭建“幸福安康”音乐舞台,签约地方民歌传承人和新音乐人,孵化一批乐队和厂牌。构建“音乐+”传播平台,打通“媒体+音乐”链路,引流“丝路之源”汉江原创音乐会及汉江龙舟节等全域影响力活动,策划线上线下运营项目25个,全媒体直播30场次,其中省市平台共创短视频数百条,累计播放量1000万+。以再造、创新本土音乐文化为锚点,丰富“媒体+文旅”服务,打造创意作品及音乐IP,创作发行《唱一首歌去四方》《安康蒸面》等一批本土文化原创歌曲,持续传递“安康好声音”,弘扬汉水文化,助力乡村振兴。

2024年5月融媒体音乐孵化案例被中国报业协会评为“中国报业经营管理优秀单位创新案例”。《中国地事报》以彩页形式宣传,并进行项目视频展播推荐。

运营服务模式创新类



中国日报社 “崑崙”:文化与科技融合的国际传播新范式

“崑崙”中华文化精神标识国际传播平台是中国日报社为推动中华文化全球传播而打造的重点项目。该项目聚焦中华文化全球传播矩阵的构建,结合人工智能、元宇宙、区块链等前沿技术,致力于打造集科技赋能、文化创新、市场运营于一体的国际传播新生态。

项目以中华文明标识为核心,推出羌绣、羌笛、云锦、舞狮等文化符号,构建“崑崙”文化IP矩阵,以科技手段推动中华文化全球认知体系构建。打造“云上羌寨”“羌寨新声”“织女游园”“舞狮庙会”等虚拟文化体验空间,构建沉浸式中华文化体验体系。结合区块链技术,发行独家NFT数字藏品,精准吸引文化艺术收藏群体。

项目依托中国日报社全球传播网络,已与国际文化机构、国际艺术家等建立合作关系,策划线上线下文化传承、国际文化交流活动,推动不同文明之间的深度对话,促进中华文化全球共创。通过文化IP授权,与地方政府、文旅机构、品牌企业深度合作,推动“文化+旅游+商业”融合,推动地方经济发展与文化出海。

运营服务模式创新类



大连半岛晨报传媒有限公司 半岛老友乐“学娱游购健”新老年综合服务平台

半岛老友乐是《半岛晨报》为适应融媒体转型发展,依托强大的主流媒体公信力创建的新老年服务平台,以老友乐学、老友乐娱、老友乐游、老友乐购、老友乐健五大板块为依托,线上线下同步运营打造“学娱游购健”五维一体传媒新生态,取得显著的社会效益与经济效益。

主创团队始终坚守“以晚辈的心态洞察需求,提供有温度的服务”之使命,精准服务广大新老年群体。目前以报纸版面、公众号、头条号、视频号、微信群等为载体,提供资讯、讲座、直播等服务;通过半岛老友乐大学堂、老友乐游银发专刊、芳华演艺联盟、老友乐购品鉴会、半岛健康进社区等多种线下活动,满足多元化养老需求,已成为大连及东北地区最具影响力的新老年服务平台。

2024年,半岛老友乐获得辽宁省委宣传部文化产业发展专项资金支持;2025年荣获“辽宁省终身学习品牌项目”及“辽宁省百姓学习之星”称号。

运营服务模式创新类



乌鲁木齐晚报社(乌鲁木齐晚报集团) 新疆网媒体+“研学新疆”——研学思政宣传平台

为积极响应党中央关于加强青少年思想政治教育、铸牢中华民族共同体意识的战略部署,以及习近平总书记关于青少年研学与“大思政课”的重要论述,持续推动文化润疆工作走深走实,新疆网以推进报业融合发展和系统性变革为契机,创新推出“媒体+研学思政”项目,深度融合“大思政”教育理念,依托“线上+线下”沉浸式体验模式,设计并推广一系列具有新疆特色的研学线路与课程,成为有形有感有效推进文化润疆、铸牢中华民族共同体意识的载体,探索媒体融合发展新路径,开创媒体意识形态引导工作新模式。

新疆网充分发挥乌鲁木齐晚报融媒体的优势,结合红色文化、文博、非遗等资源,打造精品研学线路,为疆内外学生提供服务,促进乌鲁木齐乃至全疆的文化产业发展。媒体融合报道充分利用媒介载体,把报纸、网站、微信、视频号、抖音等不同媒体,在人力、内容、推广等方面进行全面整合,实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共赢”的新型媒体宣传理念。

运营服务模式创新类



河北阅读传媒有限责任公司 《藏书报》“媒体+文献资源+产业”三位一体融合创新路径

由河北出版传媒集团主管、河北阅读传媒有限责任公司主办的《藏书报》办报已25年。近年来,在集团加快推动科技创新和产业创新融合发展的工作思路指导下,该报紧紧把握内容特色,深挖资源优势,紧跟时代发展,对接市场需求,既立足传统行业媒体基础,又突破行业媒体固有边界,多向融合,深耕垂直领域,探索出“媒体+文献资源+产业”的融合转型路径,以精品策划和优质内容为引擎,促进资源综合利用转化。

与中国国家版本馆深化合作,共同打造“文瀚雅集”系列品牌活动,通过参与版本征集、捐赠、数字化等工作,着力服务国家版本资源建设;以《古籍保护专刊》为阵地,以助推国家古籍保护中心、中国古籍保护协会作为抓手,大力服务“中华古籍保护计划”;积极参与以“旧书新知”为品牌的繁荣旧书业系列活动,推动京津冀古旧书战略合作落地;持续开发利用古旧书收藏领域资源,嫁接资源、用户两端需求,依托延伸平台——语华书馆,打造集报上、线上、线下、实体店为一体的文献资源供应平台,构建起文化服务产业链,让传统纸媒逐步从单一报纸升级为特色文化产品供给者、文化生态服务者、中华文脉传承者。

运营服务模式创新类



青海日报社 党报电商深度融合发展的创新实践——青报商城“媒体+服务商务”融合发展模式探索

青报商城是青海日报社主动践行文化体制改革,推进报网融合的产品,是青海日报社六报二刊共同打造的电子商务平台,于2015年8月6日正式上线,由青海日报社属国企青海报业发行物流有限公司管理运营。

青海日报社电商运营企业被商务部列为传统行业转型升级创新示范企业,先后荣获中国报业首届创新项目一等奖、国家电子商务示范企业、商务部首批线上线下融合发展数字商务企业、青海省优秀电子商务企业等荣誉。

成立之初,青报商城主动适应市场经济,主动融入全国大市场、大商贸、大物流发展格局,充分利用现代电子商贸物流资源,成功构建内容传播、产品展示、营销推广、购物体验、消费下单、物流配送、售后服务一体化无缝连接的区域性电子商务生态。历经10年发展,形成了线上线下一体、电商物流一体、省内省外一体“三网融合”运营格局,商品SKU超3000余种,跨省合作媒体达百余家,省外销售网点拓展近千家,市区2小时配送到家,带动青海农畜产品溢价超25%,实现了传统纸媒商业模式的一次升级,探索出了一条“媒体+服务商务”的深度融合发展路径。

数字技术应用类



上海报业集团 上海报业集团AI超级平台

上海报业集团全力推进主流媒体系统性变革,积极探索AI技术引领驱动媒体数字化智能化发展,建设上海报业集团AI超级平台。

该平台于2025年3月正式上线,深度融合多家AI大模型能力,紧密结合媒体应用,解放日报社、文汇报社、新民晚报社、澎湃新闻、界面财联社等主要媒体及融媒工作室全覆盖,首批用户达1200人。多次在重大报道活动中涌现出一批立意深远、制作精良的新闻传播作品。初步建成融前沿技术、具有上报基因的AI超级平台。

该平台紧扣“管用实用好用”理念,致力形成全链条、全环节、全流程跨场景AI赋能效应。以高质量多模态的生成技术,赋能视觉视频,让规模、速度、审美齐头并进。以全面多样的智能工具优化采编工作,创造性打磨“启发式写作流程”,释放采编生产力。

为了用好AI,平台在建设运营过程中,全方位多角度开发AI赋能应用,提升实用性、丰富度;夯实平台大模型能力底座和媒资库、知识库数据底座,构建内容、数据双循环;同步打造AI赋能生态圈,激发采编人员积极主动自我赋能,引导上报人用好新工具,长出新本领,锻造“人人AI+”软实力。

(下转12版)