

第五届中国报业创新发展案例

(上接11版)

数字技术应用类



湖州市新闻传媒中心 面向市域精准运营的智能体应用开放平台

“面向市域精准运营的智能体应用开放平台”(以下简称智能体平台)是湖州市新闻传媒中心以实现“新闻+政务服务商务”深度融合为目标,以“数据底座—场景智能体—小程序开放平台”为核心架构,深度融合AI技术与城市服务场景建设的新一代生态能力平台。依托智能体平台,湖州市率先以“停车难”问题为切口,落地“‘停车难’多方共治融媒平台”(“湖州e停”),以平台的技术底座与生态能力,整合政府、市场、市民与媒体资源,形成“数据驱动—智能决策—精准服务—协同治理”的闭环模式。

“湖州e停”构建了“AI大数据—百姓参与—媒体报道—政府管理—技术支持”五维协同治理体系,集成智能搜索导航、全域热力图、车位共享、曝光投诉等核心功能,显著缓解湖州市停车资源供需矛盾。

智能体平台可以全面推动用户体验、政务服务、生态协同与市域治理升级。依托精准推荐能力,服务匹配度提升30%,市民可通过80余项场景高效获取生活服务,日均服务量突破5万次,市民生活便捷度显著提升;政务领域,“政务大模型”实现政策咨询的智能解答,推动流程简化,社会治理标杆项目“湖州e停”累计盘活闲置车位3.6万个,带动资源高效利用。

数字技术应用类

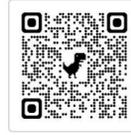


昆山市融媒体中心 昆山市融媒体中心构建AIGC数字人IP全域场景应用生态

昆山市融媒体中心成立于2019年,由原昆山日报社与昆山广播电视台整合组建,是中宣部重点联系、江苏省首批试点的县级融媒体中心单位,旗下拥有《昆山日报》、昆山电台、昆山电视台、“第一昆山”APP等全媒体矩阵。

在元宇宙数字经济时代背景下,昆山市融媒体中心以互联网思维、全媒体视角谋篇布局,率先探索数字人IP与AIGC技术的全场景应用,打造全国首个县级融媒体中心3D超写实AI数字人主播“昆小融”,通过整合5G、VR、AIGC等先进技术,构建了覆盖新闻生产、公共服务、商业推广等多领域的元宇宙产品矩阵,实现新闻生产的智能化升级。以“昆小融”数字人IP为核心,构建覆盖新闻、公益、商业的全场景应用生态,为县级融媒体中心数智化转型提供创新范式。

数字技术应用类



中国新闻出版传媒集团(中国新闻出版广电报) 同方知网数字科技有限公司 华知大模型“AI编辑助手”

腾云AI编辑助手(<https://aibot.cnki.net>)以华知大模型为底座,结合出版行业的业务需要,面向出版机构提供智能问答、学术热点、选题策划、智能写稿、稿件审核、文献阅读、知识溯源以及自建知识库等一系列智能化服务。

选题助手——基于知网海量学术资源和出版应用数据,为策划编辑提供智能问答、热点分析、出版选题推荐、图书分析和作者推荐等服务。

审核助手——提供对稿件内容的智能审核、参考文献审核、AIGC检测和查重检测,帮助编辑人员快速完成稿件质量判断。

写作助手——融合华知大模型内容生成能力和知网向量库,辅助编辑人员生成选题报告、邀请函、宣传文案、书评、工作总结等各类专业文档,并且具备风格转换、缩写扩写、自动翻译、知识溯源、智能问答等辅助能力。

问答助手——注入中国知网全学科、高质量海量知识资源生成的向量库,为编辑人员提供出版实务问答、术语解释、行业知识问答等专业智能问答服务。自建知识库的知识问答,编辑可通过基于自建知识库的智能问答,直接从庞杂的资料中获取答案,定位所需文件。

数字技术应用类



海峡都市报 百万数字人计划项目

近年来,AI技术不断迭代升级,更多地运用于媒体工作当中。海峡都市报推出“百万数字人计划”项目,联合合作伙伴、媒体同行,共同打造百万数字人(分阶段),生成独一无二的AI形象及新闻精品视频。在创新媒体内容生产形式的同时,也为媒体服务、广告业态改革提供新思路、新产品,打造“数字人+大模型”的行业服务新应用、新范式。

在新媒体内容生产上,海都报数字人记者“海星星”应用到新闻播报、新闻直播、视频专题等多种新闻场景中。市民数字人打造计划已开启第二轮征集,市民数字人在《市民说》栏目中播报新闻。该项目为福州三坊七巷打造9个专属AI数字人推荐官;与福建省立医院展开合作,构建数字人导诊系统;为福州市公安局提供数字人警务革新解决方案;与《塞浦路斯邮报》合作,打造“阿芙洛狄忒”女神数字人形象,展现中塞两国传统文化……

“百万数字人计划”项目为媒体行业的数字化转型提供了示范,展示了AI技术在媒体、医疗、警务等多个领域的广泛应用前景。

数字技术应用类



深圳证券时报社有限公司 智媒者AI采编助手

证券时报社积极拥抱AI,以自研的智媒者大模型为AI能力底座,倾力打造智媒者AI采编助手,为财经媒体采编全链条赋能。其中,策划工具基于海量数据和市场动态,精准捕捉热点趋势,提供前瞻性的方向指引。电报工具凭借自研大模型能力,自动撰写快讯,快速生成第一手财经资讯。审核工具实现精准排查文字错误、数据偏差以及逻辑漏洞,保障稿件质量。运营工具通过对多维度数据的深度分析,为媒体运营策略的制定提供有力依据,助力内容优化、精准营销。

依托智媒者AI采编助手的强大功能,证券时报社倾力打造的网上财经通讯社《人民财讯》,聚焦宏观要闻、资本市场动态、上市公司新闻、数据深度剖析及海外财经资讯,以权威、专业、及时、实用为导向,构建全方位、多层次的财经信息平台,为用户提供有价值的增量信息。

数字技术应用类



北京日报社 北京日报创E+融媒工作室

创E+融媒工作室是《北京日报》突破传统报道模式,整合采编、技术、美术,以集约化的灵活组织形式,以AIGC等数字技术重构新闻产品形态,开创主流媒体转型创新路径的成功案例。其围绕“一根主轴”即北京市委、市政府中心工作、重大主题报道等;“多线并进”分设主理人,覆盖“日更、周更、月更”;重大时间节点“重点出击”,推出创意视频、互动小游戏、AI海报等多样化融媒产品。

多件作品斩获国家级、省级奖项。如《“京津冀暴雨互助”网络爱心救援接力》获“中国网络正能量精品主题活动”;创意视频《今天我们写下中国》获中国新闻奖三等奖、北京新闻奖一等奖;《一场跨越70年的对话!这是我们的回答》获北京新闻奖一等奖;“让无名烈士有名”线索征集平台获北京新闻奖应用创新二等奖。以AI表现二十四节气及长城保护,实现跨圈传播;以3D动画呈现京津冀协同发展成果;以大数据技术结合AIGC打造爆款创意地图;开发“齐心护长城”小游戏,助力《沿着长城看中国》主题报道“破圈”。

数字技术应用类



四川日报报业集团 “若水”省情语料库

四川日报报业集团积极响应建设国家高质量文化数据集的战略需求,通过内外联动的方式,整合集团内部丰富的汉语和藏语新闻语料,外部联合四川省方志办、四川省档案馆,将反映四川文化特色的志书和红色档案进行深度加工和价值提炼,形成一个包括200亿字文本、100余万张图片的具有地方特色的综合文化语料库,通过智能问答、知识检索等功能,为媒体内容生产、智库研究、公共文化服务提供权威、精准的信息服务。系统上线以来累计参与语料检索人次已经超过100万,高质量语料也成为成都市的人工智能企业强化了大模型主流价值观对齐能力。

体制机制创新类



海南日报社 海外传播官:外籍力量讲述中国故事的海南实践探索

海南国际传播中心创新打造的“海外传播官”队伍机制,通过吸纳外籍人士深度参与国际传播工作,开辟了跨文化叙事新路径。

目前,“海外传播官”队伍规模已经超过150人,涵盖俄罗斯、美国、奥地利、加拿大、英国、法国、意大利、丹麦、日本、澳大利亚、阿联酋、马来西亚、越南、柬埔寨、牙买加、新加坡、泰国等50多个国家,他们中有坚持公益获中国和哈萨克斯坦两国领导人赞誉的“熊猫侠”鲁斯兰,深耕海南10余年的媒体人芭娜娜,以短视频展现真实海南的“拖米阿叔”等。他们以“局内人”的参与体验和“局外人”的客观视角,通过公益实践、媒体传播、创业故事等多维度,构建起海南自由贸易港发展的立体叙事体系。

创新实践表明,国际传播需突破传统媒体框架,关键在于:一是善用“外眼外嘴”传播优势,通过生活化、场景化内容增强可信度;二是构建多重角色矩阵,让“海外传播官”同时担任文化体验引领者、营商环境推广者、城市发展记录者;三是形成传播裂变效应,以核心成员撬动全球人脉网络,实现从“个体发声”到“群体共振”的升级。

体制机制创新类



英大传媒投资集团有限公司 讲好新时代行业故事的融合机制创新

英大传媒集团将融合机制建设作为引领系统性变革的动力,推动新闻出版品牌三大领域深度融合,促进内外平台资源融合,推进全链条机制创新,在讲好新时代行业故事上取得新突破。一是重大选题策划联动机制赋能影响力。将内容优势、资源优势、传播优势有效结合,构建主流媒体+行业媒体的报道矩阵,推进合作共赢,生动讲述“人民电业为人民”的国网故事,提升社会影响力。二是优质内容生产协同机制释放创造力。聚焦电力保供、新型电力系统建设、科技创新、电动汽车充电服务网络等重点主题,建立精品选题库。综合运用主题报道、影视创作、图书出版、品牌活动等多种内容生产形式,创造精品力作,探索能源行业国际传播新路径。三是平台跨界融通机制提升传播力。加强数智赋能平台建设,推动国家电网融媒平台、电网头条传播平台、数字报刊平台、媒体大数据中心互联互通。依托国家电网公司“光明”电力大模型,打造具有电力电网行业特色的垂直大模型,以智能媒资服务传媒发展。

体制机制创新类



河南阳光少年传媒有限公司(阳光少年报) 融合创新激活发展动能

《阳光少年报》被誉为“中国少年时事素养第一报”,由河南广播电视台主管,大象新闻中心主办,发行量已突破200万份,覆盖内地所有省级行政区。

《阳光少年报》以“滋养新时代好少年”为己任,恪守“学做人、学立志、学创造”的办报理念,结合中国教育实际需求,针对小学生群体,提供稀缺、高品质的阅读内容。

深耕少年市场,积极开拓多元产业。图书出版及文创方面,“大国”系列图书发行突破百万册,“神仙朋友”原创IP文创产品全国热卖。发行创新方面,线上开创纸质媒体的互联网经营路径,线下荣获中国邮政发行百强称号。公益行动方面,“少年追梦”公益计划覆盖全国13省207校,惠及近18万孩子。

从初心到陪伴,从陪伴到坚守,从一份报纸到多产业并进,《阳光少年报》用融入血脉的基因,绽放出耀眼的光彩。

体制机制创新类



中国海关传媒中心 “深融裂变”构建海关传媒传播新生态

中国海关传媒中心是海关总署新闻传播的主要平台载体,主办《中国国门时报》、《中国海关》杂志、《中国口岸科学技术》杂志、《海关总署文告》杂志和《金钥匙》杂志(内部),承办海关总署官方新媒体“海关发布”及“中国海关”强国号,运营“中国国门时报”“中国口岸科学技术”“中国海关传媒”微信公众号、头条号和抖音号等新媒体。

2024年以来,中心创新完善体制机制,强化数据赋能与智能协同作用,实现资源有效流动与利用,构建适应新时代传播生态的一体化融合发展格局。依托中心党委领导下的编委会负责制,进一步推进媒体融合改革,统筹协调采编力量全员办报,实现内容生产模式与智慧生产传播双轮驱动。将《中国国门时报》部分专题版面交由杂志编辑部策划、编审核,同时加强技术创新赋能,有效促进工作共融和资源共享,提升了全媒体传播的专业性、权威性和可读性,以更加权威、更有特色的新闻信息服务用户。

体制机制创新类



杭州日报报业集团有限公司 打造市域深融头部平台

杭州市宣传融媒中心于2023年2月27日成立,由中共杭州市委宣传部主管、杭州日报报业集团运营,整合了“杭州发布”公众号、“韵味杭州”抖音号、“学习强国”杭州学习平台、“杭州国际传播中心”(原“杭州外宣厨房”)、“浙江宣传”杭州供稿中心媒体资源。融媒中心秉承“打通、整合、集成”的整体要求,坚持“以统为主、统分结合”基本原则,通过一体化组织管理,实现5个平台的全媒体有机整合、全内容打通共享、全要素综合集成、全流程专业把控、全团队统一指挥和分目标明确导向、分品牌打造特色、分平台日常运维、分项目绩效评价,着力以“主力军”姿态全面挺进互联网“主战场”,打造“全国同类一流、全省同级第一”的新型主流融媒平台,立体式、多维度传播主流价值、讲好杭州故事,以杭州之窗展现浙江之美、中国之治。