



纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年报道评介

江苏省淮安日报社“报史中的抗战烽火”系列报道

走进笔墨为枪战场 致敬红色报人担当

□杜勇清 何弦

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。85年前，在抗日战争最艰苦的岁月，《淮安日报》前身、中共苏皖区党委机关报《人民报》创刊出版，成为抗日战场上刺向敌寇的又一把锋利的尖刀。

回望历史，奋发今朝。2025年3月24日，《人民报》创刊85周年之际，江苏省淮安日报社联合淮安市档案馆，推出“纪念中国人民抗日战争胜利80周年”特别策划——“报史中的抗战烽火”系列报道，用回望历史的朴素方式铭记历史，致敬无数先驱穿越抗战烽火、开辟舆论阵地、凝聚必胜信念、坚决抗战到底的斗争精神，为接力奋进、阔步中国式现代化新征程注入强大动能，激发磅礴力量。

深耕本土发挥“地方优势”

与中央、省级主流媒体相比，地方党报在重大主题报道领域无论是视野的广度、策划的深度，还是平台的知名度、传播的延展度，都存在着一定的差距。如何在重大主题报道中充分彰显地方党报的力量、聚力书写地方党报的担当，是摆在地市级党报面前的一道必答题。

近年来，淮安日报社就此进行了持续探索和创新实践。特别是2019年以来，紧扣新中国成立70周年、中国共产党成立100周年、习近平总书记给新安小学的少先队员回信一周年等时间节点，淮安日报社先后策划推出了“八百勇士 天路筑梦”系列报道、长篇通讯《家国日记》、“总书记回信一周年”系列手绘条漫等融媒作品，荣获了江苏省好新闻、江苏新闻奖等多项荣誉。

反观走过的探索历程我们发现，上述策划之所以取得成功，最根本的一条经验就是在深耕本土资源方面点了穴位、把握了精髓、下足了功夫。

中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，是又一个重大历史节点。淮安日报社在本土红色资源的发掘上应怎样作为、如何破题？策划团队以这结合“抗战”主题对淮安红色资源进行了全面梳理，提出以“独



特性、本土化”为指挥棒，最终选定以淮安日报社自身的红色历史为主攻方向，深入历史肌理，追寻抗战烽火中诞生的这张有着80多年岁月积淀的报纸在回望抗战历史、传承抗战精神中所具有的独特价值。

以特取胜开辟“准报路径”

淮安是一代伟人周恩来的家乡。这片红色的热土，曾经是淮海抗日根据地的重要版图、苏皖边区政府所在地、新四军活动的主要区域之一，也是新四军军部停留时间最长的驻扎地，众多新四军将领在此跃马挥戈，指挥过对抗战胜利产生深远影响的刘老庄战斗、大胡庄战斗。当然，这里还有一张记录并见证了淮海地区军民抗战历史的报纸、《淮安日报》的前身——《人民报》。

85年前，在中华民族最危险的时候，作为中共苏皖区党委机关报的《人

民报》诞生。尽管自诞生之日至抗战胜利，《人民报》有过更名、改版，但对淮海地区军民抗战的光辉历史有着全面且翔实的报道。

85年后，烽火硝烟虽早已远去，在战火中“幸存”下来的老报纸却依然在默默守护着那段不能忘却的岁月。身为《人民报》的后来人，我们始终铭记着这份历史的荣光。

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，我们选择《淮安日报》的红色历史作为发掘抗战红色资源的主攻方向，是我们本土红色资源的具体体现，但选取怎样的视角进行切入，则是关乎策划效果的关键。

经过调研摸排，我们欣喜地发现，在淮安市档案馆内，至今依然保存了较为完整的《人民报》《淮海报》影印版本，这些珍贵的历史资料，在此前做过的历次纪念抗战胜利的报道中，均未被触及过、发掘过。此外，或许是因为报史“红色基因”的稀缺性，全国各地地市级媒体同行所谋划的纪念抗战胜利80周年的报道，鲜有从报史的角度进行作品策划的探索者。

上述两个方面的发现，为我们从“报史”这一独特视角切入实施“报史中的抗战烽火”系列报道提供了足够的信心。基于此，我们与淮安市档案馆取得联系，提出联手实施策划报道的想法。该馆随即安排工作专班，对馆藏的影印版《人民报》《淮海报》情况开展了全面盘点、彻底摸排。

与此同时，针对馆藏的影印版《人民报》《淮海报》存在期数缺失、纸张破损、字迹辨析不清等问题，我们与淮安市档案馆一道历时1个多月，兵分多路分别奔赴江苏省档案馆和徐州、宿迁、盐城、连云港等周边地市级档案馆，尽最大努力通过寻访查找以弥补不足。

独具匠心锻造“传播精品”

《人民报》及其更名后的《淮海报》，从诞生到抗战胜利，前后历时5年多。采取什么样的呈现方式进行谋篇布局、作品架构？如何避免同一主题下

可能出现的琐碎、重复？报道作品如何形成连贯性、具有可读性？凡此种种，是实施“报史中的抗战烽火”系列报道过程中需要解决的难题。

策划团队经过反复思考，最终确立了“三套战术”：一是采取“抗战报道+微解读”的主体构成，既回望红色历史、传承红色基因，又解读历史价值、时代意义；二是采用章回体小说的标题制作手法，对每期作品的标题进行精雕细琢，既呈现出独具匠心、特色鲜明的标题，又突出每期作品的重点主题，同时实现连贯性；三是采用“客户端链接+主题海报分享”的传播方式，既便于传播，又具有冲击力。

在此过程中，我们也遇到了很多困难。比如，由于年代久远和印刷问题，报纸残缺或字迹模糊导致辨认困难；老报纸使用的繁体字甚至异体字增加了考据难度；众多彼时的地名、人名、部队名、特定称谓和说法乃至事件等需要查阅大量的各种史料加以佐证、核实。

困难是考验智慧的试金石，是斩获佳绩的磨刀石。面对困难，我们有足够的耐心、制胜的办法，也取得了预期的效果。

截至目前，“报史中的抗战烽火”系列报道已推出报道8期，作品经《淮安日报》、掌上淮安客户端发后，全部被人民日报全国党媒信息平台、“学习强国”江苏学习平台、江苏省档案馆官方微信公众号、今日头条、网易等众多平台转载，全网阅读量突破1000万。

从起初面对海量信息“无从下手”的迷茫，到此后一步一个脚印蹬出成熟可行的报道路径，从对尘封历史的一知半解到渐渐融入并“对话”那段血与火的岁月，“报史中的抗战烽火”系列报道不仅“保护性”地发掘出许多抗战史实，揭露了日军侵华罪行，弘扬了中国人民的抗战精神，也让我们真切地感知到了一张红色报纸所具有的巨大力量。

（作者杜勇清系淮安日报社编委、融媒体采访中心总监、总编办主任，何弦系淮安日报社融媒体采访中心可视化事业部记者）

■一栏一语

《人民日报》推出“边城见闻”专栏

述市井之声 写时代之变

□本报见习记者 闫昕毓

中国同周边国家的友好交往史是一部生动的文明交流互鉴史，蕴含着“贯四时而不衰，历夷险而益固”的深厚情谊。对此，《人民日报》5月13日推出“边城见闻”专栏，通过实地采访中国陆地边境地区的地市州盟，讲述中国与周边国家文化交流、民心相通、经贸往来等故事，见证中国与周边国家亲诚惠容行大道、命运与共开新篇的实践。

贴近人物显温度

“边城见闻”打破了以往同类型报道多强调政治、经济、安全等宏观要素，把目光落在“人”上，从边城百姓的日常生活切入，讲述一个个有细节、有情感的故事，尝试从普通人的视角出发讲述大外交的侧影。

人物的温度直接影响叙事的可读性与可信度。栏目选取的人物多是在边境生活的普通人——唱歌的老人、开店的青年、跨境求学的儿童，他们各有各的喜悦与梦想。这些故事看似日常，却充满了生活的细节与情感张力，为“边”的语境注入真实与情谊。

例如，在讲述中国磨憨与老挝磨丁之间的开放口岸时，记者不是仅陈述中老铁路开通后的经济增长数据，而是聚焦一名老挝女孩如何在两种语言、两种文化中成长，如何在开放中找到自己的未来。

无论是讲述云南和顺古镇侨民后代如何传承中外文化，还是描绘瑞丽跨境学习的“小小留学生”，报道都是贴近他们的生活脉络，这也在拉近与读者心理距离的同时，让宏大叙事多了一份烟火气。

更重要的是，这种叙述方式还原了边民在国家战略下的“在场感”。他们是边境发展的参与者，边贸融合的体验者，跨境文化的建设者，而他们的生活也正是国家战略落地的最好注脚。这样从普通民众角度出发的报道，也赋予了内容应有的温度与筋骨。

深入市井讲生活

“边城见闻”并不仅仅满足于展示“人”的故事，还擅长营造“场”的氛围。通过具象场景和真实氛围，构建起时代变化在边城落地的生动画面，栏目中的内容并非只展示边境的热闹场景，而是从一个个真实可感的生活场景中写出时代的流动。

它不满足于“讲故事”，而是以细腻笔触描绘出民众如何在制度变迁、时代进程中找到落点，比如那些能听、能看、能触的生活“场”：在磨憨的边贸市场里，老挝摊主操着云南话与中国游客讨价还价；在瑞丽的双语课堂上，中缅学生一起背诵汉语诗词；在银井的边境村寨里，秋千一头连着缅甸，一头连着中国，孩子们一起荡秋千，一起过泼水节。这些细节构成了画面感极强的新闻现场，让“互联互通”从国家战略走进百姓日常，在柴米油盐中落地生根，也让宏大叙事有了人间烟火的依托。

更值得注意的是，栏目报道既有腾冲和顺这样的侨乡，也有磨憨这样的新兴口岸，体现着制度创新带来的改变。这种“多样的代表性”，打破了人们对寻常报道的固有印象，让读者在阅读中获得对政策逻辑和区域发展的更深理解。

此外，“边城见闻”也回应了公众对新闻现实感的期待，探索出媒体在叙事方式上的更新路径，真正做到了述市井之声，写时代之变。

创新表达话变化

既贴近生活，又回应时代。“边城见闻”在叙述方式上也进行了新的探索，为主流媒体的表达提供了更多可能。

纵观已刊发的内容可以看到，“边城见闻”传达的“国家叙事”不再流于口号式的重复，而是通过具体细节和真实生活，让人们真切感受到“国家”二字在普通人生活中的分量，建立起可信且情感充沛的国家形象。

栏目用贴近生活的叙述方式，构建起有温度、有逻辑的表达体系，让国家形象不再是被灌输的概念，而是在日常对话中自然浮现的共识。可以说，“边城见闻”重构了主流报道的节奏与结构，注重场景营造与情绪传达——报道内容不是枯燥无味地讲述“政策落实”，而是通过记者蹲下身、走进去，以一件件小事、一句句乡音，让受众看见政策如何在边境生根、开花。

这一转变也为其他媒体的报道提供了借鉴：只要语言有诚意、叙述接地气，即使没有酷炫的形式，也能打动人心。可以说，“边城见闻”不仅重塑了主流表达的可能性，也为讲述中国故事提供了新的打开方式。

■一策一评

河南日报社策划“了不起”系列栏目

文以载道 成风化人

□本报记者 吴明娟

文化是最深沉最持久的力量。河南日报社自“文化中国行”主题宣传开栏以来，深入学习贯彻习近平文化思想，将“文化中国行”报道置于赓续中华文脉、更好担负新时代新的文化使命大背景下进行谋划，紧扣“了不起的中华文明”，精心策划了《了不起的甲骨文》《了不起的古建筑》《了不起的洛阳城》等特色子栏目，推出了一大批观照时代、以文化人、特色鲜明的全媒体产品，全景式展现河南丰富的文化资源，不断擦亮“行走中原·读懂中国”品牌，推动中华优秀传统文化“活起来”“火起来”，全力塑造现代化河南新形象。

了不起的甲骨文：打造中华文化新地标

一片甲骨，打开穿越之门。河南日报社将“了不起的甲骨文”作为重点文化IP打造。

内容上，《了不起的甲骨文》栏目坚持学理支撑和新闻支撑“两条腿走路”。

在学理方面，栏目开设“甲骨文百人谈”“甲骨文名入堂”等专题，与清华大学联合推出“清华的甲骨文情缘”名家访谈系列，与河南省社科院联合推出特别策划《“甲”设》，依托河南日报智库矩阵推出智库报告《把殷墟甲骨文打造成为中华文化新地标》，阐释打造中华文化新地标的文化根基、历史渊源、重要意义、路径思考。

在新闻方面，举办“了不起的甲骨

文”主题报道新闻传播工作座谈会，邀请清华大学、北京大学、中国人民大学等高校的专家学者及甲骨文自媒体博主李右溪等“新生代”，探讨甲骨文活化利用与传播。同时，统筹人物典型、动态活动、趣味科普等，全方位、多角度、立体式推出创意新闻报道，以具象化、故事化、交互化为牵引，为读者呈现一个异彩纷呈的甲骨世界。

形式上，依托顶端新闻平台型智媒的数字技术、推荐算法、创作者运营模式等，在顶端新闻客户端上线“了不起的甲骨文”顶端新闻频道，集纳“了不起的甲骨文”全媒体产品，设置甲骨文周刊、甲骨文学堂、甲骨文创意等模块，覆盖学习、创意、资讯等多个领域，让甲骨文在指尖“活起来”。

多维度、全方位、立体化……可以说，《了不起的甲骨文》不仅展示了甲骨文的独特魅力，让千年文脉可感可亲，古老厚重的文化焕发新光彩，而且为中华文明探源工程提供更多理论支撑。

了不起的古建筑：展示中原文物建筑风采

河南是文物建筑大省，地面古建筑从东汉到清代连绵不断，石阙、石窟、寺庙、庙观、城垣、书院、牌坊、园林、桥梁、会馆、衙署、陵园、祠堂、民居、水利工程等建筑品类齐全。

为展示这些独特的建筑风格、精湛的工艺技术、丰富的内涵和历史价值，河南日报社在《文化中国行》栏目中还

推出《了不起的古建筑》子栏目，并于今年2月26日，联合河南省文物建筑保护研究院，推出“了不起的古建筑”系列融媒体报道，追寻中原古建、大展文物建筑风采，宣传文物建筑保护修缮、环境整治与活化利用取得的成绩。目前已推出《嘉应观：万里黄河在此观》《济渎庙：河南古建筑博物馆》《初祖庵大殿：历经风雨900年》《中岳庙：河南规格最高的古代建筑群》等重点稿件。

这些稿件不仅介绍了古建筑的历史价值、艺术价值，还落脚于现代对文物建筑的利用，让古建筑活起来。同时，《了不起的古建筑》还通过专家视角谈相关的建筑文化，配发“古建筑小知识”“建筑名片”等点缀性稿件。

可以说，《了不起的古建筑》以文字轻叩历史深处的门扉，让受众在河南的一个个“大地坐标”中，看见中原大地的厚重与轻盈，生动展示我国丰富的历史文化遗产和中国道路的深厚文化底蕴。

了不起的洛阳城：感受千年古都历久弥新

若问古今兴废事，请君只看洛阳城。洛阳历史文化资源密集，是国人坚定文化自信，让世人读懂中国、了解中国的重要载体和金色名片。在《了不起的洛阳城》栏目里，大型融媒系列报道带读者可以全方位、全媒体、沉浸式感受这座了不起的千年古都。

内容方面，结合洛阳的100余座博

物馆“镇馆之宝”，二里头遗址、偃师商城遗址、周王城遗址、汉魏洛阳城遗址、隋唐洛阳城遗址“五都荟洛”，开设“文脉洛阳”“盛世洛阳”“潮流洛阳”“诗词洛阳”“宝藏洛阳”等专题，目前已推出《伊洛河畔的中国》《二里头遗址：跨越时空 文明之光在这里淬炼》《镇馆之宝中的文明密码》等重点报道。

同时，《河南日报》推出“了不起的洛阳城”连版特刊，刊发《一城阅华夏 百馆藏千年》图文报道，以洛阳丰富的博物馆资源为切入点，对当地把中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好的实践进行挖掘。尤其是在6月4日推出的《跨越千年的相视一笑》，带领读者跟随习近平总书记考察的脚步探寻洛阳。

在传播上，《了不起的洛阳城》栏目还十分注重年轻化表达，以“了不起的洛阳城——大型牡丹赏花”系列直播打好“国花牡丹”牌；开设“了不起的洛阳城”视频号，发布“回答我，洛阳为什么了不起”系列短视频，重点展现古与今的变化。

可以说，河南日报社在《文化中国行》栏目下设置的“了不起”系列子栏目，以地方文化为主体，历史人文、民族特色、风土人情为故事题材，很好地挖掘出河南独特的文化资源和精髓，通过纸媒+新媒体形式，结合追根溯源、深度阐释及部分情景再现的表现手法，集记录、见证、传播于一体，加深了民众对中国传统文化认知，弘扬并传承了中国历史文化。