

第五届中国报业创新发展案例

(上接03版)

全媒体传播建设类



贵阳日报传媒集团

构建“全市一张网 对外千条线”传播体系——贵阳市融媒体中心平台建设

在媒体融合征程中，贵阳媒体人敢为人先，以县级融媒体中心建设为契机，提前谋划“全市一体化”的市级融媒体中心。2018年底，贵州首家地市级融媒体中心——贵阳市融媒体中心在贵阳日报传媒集团试运。2022年，贵阳市融媒体中心被列为中宣部首批地市级媒体融合试点。2024年以来，在贵阳市委宣传部统筹领导下，贵阳日报传媒集团进一步建强用好“贵阳融媒大脑”技术平台，建立健全新闻资源统筹发布机制，逐渐形成“全市一张网 对外千条线”的传播格局；以“贵阳融媒大脑”为底座相继开发了指挥调度、移动发布、传播感知等系统，汇聚全市新闻数据，在形成内部业务协同传播机制的同时统一接入省级平台，形成中央、省、市、县纵向贯通的融合传播机制。2024年，贵阳日报传媒集团“区势工作室”入选中国记协“我的工作室”优秀案例；代运营的贵阳孔学堂融媒体中心的《贵阳孔学堂开展阳明文化海外传播》案例，入选2024年网络文明国际交流互鉴城市典型案例。

积极探索“聚、通、用”创新路径：相继推出“融媒问政”“爽贵阳”“两心相悦”等一批媒体深度融合项目，实现从“相加”到“相融”的蝶变。

全媒体传播建设类



河北日报报业集团

“纵览新闻”全媒体传播矩阵建设

为加快构建全媒体传播体系、塑造主流舆论新格局，河北日报报业集团聚合纵览新闻客户端、河北新闻网、燕赵都市报、医院管理论坛报、河北日报国际传播中心、河北日报数智科技有限公司、河北日报信息数据服务有限公司七大板块，打造全新传媒旗舰——纵览传媒，努力将其建设成为具有全国影响力的自主可控传播平台、转型发展的产业承载平台、新技术新应用的创新孵化平台。

纵览传媒以“立足河北、辐射全国、放眼全球”为目标定位，构建起以纵览新闻客户端为龙头，河北新闻网、燕赵都市报为两翼，涵盖微博、微信、抖音、快手等多个新媒体平台账号的“1+2+N”大型全媒体传播矩阵，总用户数超1亿。在中宣部主流媒体所办新媒体生产传播效果评价中，纵览新闻抖音账号六次、微博账号一次进入全国地方媒体前十。纵览传媒所辖河北新闻网、燕赵都市报及纵览新闻抖音号、快手号、微博，传播力影响力在同类媒体平台中均位列河北第一。

内容供给创新类



浙江日报报业集团

浙江日报“第一视点”专栏

浙江是习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地。习近平同志在浙江工作了6个年头，留下了宝贵的思想和实践财富。为深入讲好习近平总书记的故事，阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想，展示浙江广大干部群众在“八八战略”引领下的生动实践，2023年8月，在浙江省委宣传部指导下，浙江日报报业集团在《浙江日报》头版、潮新闻客户端重要席位，开设“第一视点”专栏，聚焦中心大局、围绕重大主题、紧扣重要节点，推出了一系列重磅作品。

浙报集团把做好“第一视点”专栏报道作为工作“置顶项”。集中优势兵力，组建专班战队，集团社长和总编辑担任队长、靠前指挥。记者深入基层一线，创新话语表达，不断增强报道思想性、互动性、可读性。

截至2025年5月，“第一视点”共发稿148篇，全网传播量破20亿。专栏报道产生广泛影响，成为省域层面开展习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播的全新探索和生动实践。

内容供给创新类



江西日报社

推动党的创新理论可视化大众化传播探索

扎根于江西这片红土地，传承红色基因，江西日报社围绕党的创新理论可视化大众化传播，探索出了一条特色鲜明的理论宣传新路径。截至目前，共推出近千期内容多、成体系、覆盖广的理论融媒体节目，总阅读量破3亿，让更多人品味到真理的“甜”。

分众传播、多元呈现。通过对受众精准画像，推出了“社科咚咚锵”“Z世代·Z视线”等一大批不同风格的理论融媒体栏目，生产的节目涵盖短视频、动漫、H5、直播访谈等多种形式。

重构叙事、创新表达。各栏目根据定位加强策划，持续推进内容建设，努力把说理与文化熏陶、日常生活、解疑释惑、轻量表达相结合，不断加强优质理论产品供给。

整合资源、科技赋能。打破壁垒、借助外脑，建立起“媒体+部门+高校+学子”的运营推广新模式，并引入AI、大数据等新技术，形成全维度生产传播格局。

交互传播、强化联动。充分利用“报、网、微、端、屏”，以“全平台分发+多账号联动+私域传播”的方式，打造理论宣传重要阵地。

内容供给创新类



中国妇女报社(全国妇联网络信息传播中心)

“喜讯捎给总书记——回访习近平看望慰问过的家庭”大型全媒体报道案例

“喜讯捎给总书记——回访习近平看望慰问过的家庭”大型全媒体报道既是中国妇女报社深入推进“头条工程”，以情感认同为纽带谋划的探索之作，也是用独特视角探索重大主题宣传的创新之作。

这组报道选取习近平总书记在地方考察调研时看望慰问过的家庭，以全媒体报道形式再现总书记走进家庭的感人瞬间，生动刻画“人民领袖爱人民，人民领袖人民爱”的感人场景，深情展现总书记始终把人民放在心中最高位置的赤子情怀。自2017年推出首轮报道以来，逐年推出一季“回访”续篇，以政治性、新闻性和艺术性受到广泛关注和好评，获得第28届中国新闻奖。

在这组报道基础上编写完成的《习近平走进百姓家》一书已发行百万册，荣获精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖、“中国好书”年度荣誉图书等国家级重要奖项。该书出版发行以来，已开展相关座谈会、研讨会、读书会1万余次，累计阅读人次10亿+，在思想引领方面发挥的作用持续扩大。

内容供给创新类



四川封面传媒有限责任公司

《看见正能量》栏目

当下，网络场域内的声音多元，主流媒体应当始终坚持正确的政治方向，强化舆论引导，坚持主流价值导向，在推进主流媒体系统性变革的过程中，主动加强内容生产供给侧改革，让正能量澎湃大流量。

2024年初，封面新闻推出《看见正能量》栏目，在其客户端和抖音、微博、快手、小红书等第三方平台账号矩阵同步上线运营。该专栏紧贴热点事件，聚焦其中的凡人善举，积极挖掘新闻背后的正能量故事和闪光点，选择当下最具传播力的短视频呈现形态，结合商业平台碎片化传播手段，将平凡生活中的感人故事呈现给亿万网友，在全网引发热烈反响。2024年全年，《看见正能量》栏目推出原创产品近400件，全网阅读量超过7亿。

内容供给创新类



《环球时报》社有限公司

“英勇熊猫”视觉时评工作室

环球时报“英勇熊猫”视觉时评工作室深耕周边国家好感传播、坚定维护中国核心利益、紧扣拆解西方“民主”“人权”等核心叙事，主打《时评漫画》和《微图解评论》两大拳头栏目，为国际传播创新孵化“国际好感传播新角度”和“视觉舆论斗争利器”。

2024年，工作室发布漫评、微图解评论480幅，海外总阅读量1.7亿次。创新开发“全球南方”国家好感度传播系列微图解评论，全年发布52篇作品，海外总阅读量1100万。巧设自主叙事，多维呈现中国科技突破，用扎实数据见证中国新质生产力发展。巴黎奥运会期间，针对外媒频繁炒作所谓“中国游泳选手兴奋剂事件”，工作室连续推出产品，以权威官方客观数据，打破外媒舆论围剿。全年200余幅漫评，锐评国际时事，传递中国观点。

工作室深耕海外社交媒体生态圈，用“小账号”撬动“大传播”，锐意开拓、求新求变，提升视觉舆论阵地核心竞争力。

内容供给创新类



中央纪委国家监委新闻传播中心

“小”电影讲述大故事——中央八项规定实施周年系列“特别策划”

八项规定，深刻改变中国。2012年12月4日，中共中央政治局审议通过关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定。八项规定一子落地，作风建设满盘皆活。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央从制定实施中央八项规定开局破题，坚持自上而下、以上率下，以小切口撬动全面从严治党大变局。

中央纪委国家监委新闻传播中心自2020年1月成立以来，立足职能职责、发挥融合优势，紧扣形势任务、勇于创新表达，连续5年于中央八项规定实施周年之际，推出系列“特别策划”。联合中宣部电影局等单位，先后邀请葛优、范伟、冯巩、沈腾、马丽、雷佳音、宋佳、辛柏青等40余位演员参演。通过一部部人民群众喜闻乐见的微电影等融合产品，集中展现中央八项规定实施以来，党风政风焕然一新，社风民风持续向好的深刻变化，生动反映我们党以作风建设新气象赢得人民群众信任拥护的时代主题。作品一经推出受到社会广泛关注和网友好评，以创新之力推动正能量持续澎湃大流量。

内容供给创新类



新华每日(北京)文化传媒有限责任公司

科技传播融媒项目“新华智见”

“新华智见”是《新华每日电讯》社2024年12月创办的科技垂类视频号，也是新华社首个科技传播融媒项目。截至2025年5月底，“新华智见”半年发稿3000余条，总播放量近25亿，涨粉超430万，综合传播力在科技视频号中排第一位。

“新华智见”是宣传贯彻习近平总书记关于科技创新、科学普及重要指示的最新实践。主要栏目包括科创习语、科技快讯、智见科学家、智见机器人、科普新知、科技文物、学术前沿、智见小实验等，深受科技工作者、青年学生喜爱。

“新华智见”也是《新华每日电讯》报网互动的融合探索。高质量科技科普短视频与报纸“新华智见”版面深度链接，提升优质科技报道在新媒体场域、青年受众群体中的能见度，合力弘扬科学家精神，为科技创新营造良好舆论氛围。

“新华智见”还是链接产、学、研与大众的桥梁。科技企业最新成果、科研机构前沿资讯、地方政府构建科创生态的努力，在这个平台交汇，共同提升科技素养，让大众直观感受到中国科创的韧劲与潜能，并积极促进跨界交流与合作。

内容供给创新类



江苏新华报业传媒集团有限公司

“4×10”大型互动融媒专题 | “质”感中国

贯彻落实习近平总书记在2024年全国两会期间参加江苏代表团审议时强调的“因地制宜发展新质生产力”重要指示精神，结合中华大地上新质生产力发展的澎湃实践，新华日报·交汇点新闻创新“4×10”立体化叙事，推出《“4×10”大型互动融媒专题 | “质”感中国》，构建“传媒+新质生产力”传播体系，为全国各地新质生产力发展提供实践指导与资政参考，也为重大主题报道的生产及传播路径提供理论参照与样本借鉴。

作品立足全国视野，以四个“十”为框架，从“十城十访”一线调研、“十画十说”融媒手绘、“十问十讲”沉浸慕课、“十计十策”智库报告四大维度，有效探索重大主题重磅出击的系统化集成，助推党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

同时，作品综合运用AIGC、XR、人机交互等融媒手段，在数智赋能与技术迭代中打造爆款，被中国记协官网重点推荐，被新华社、“学习强国”等100多家媒体转发。

作品荣获2024年度江苏省好新闻“媒体融合”一等奖、江苏网络强省十佳优秀案例(第一名)等多项荣誉。

内容供给创新类



山西日报社

山西日报客户端《好好学习》栏目

2014年12月，山西日报客户端开设了《好好学习》栏目。10余年来，该栏目立足理论传播需求，积极探索理论宣传与媒体融合的创新路径，现已成为山西省内内容最全面、开设时间最长、更新频率最高的理论学习平台。

《好好学习》先后设置了《论述摘编》《学习时评》《学习研究》《学习卡片》《学习用典》等30多个栏目，构建起多层次、多维度的学习体系。在内容建设上坚持守正创新，既注重传承又强化融合传播。一方面，严守党性原则与价值导向，所有稿件均经过严格审核，确保理论宣传的权威性和准确性。另一方面，积极探索新媒体表达形式，打造AI原创品牌栏目。栏目更新频率为每月100余条，累计阅读量超1.75亿。

栏目形成线上线下联动的传播格局。线上通过客户端主平台与社交媒体的协同推广，实现理论内容的广泛覆盖与精准触达；线下结合用户反馈优化栏目设置，增设互动板块，累计收到网友留言超15万余条，实现了理论宣传从“单向传播”向“双向互动”的转变。

内容供给创新类



云南日报报业集团

“有一种叫云南的生活”网络IP打造

云南日报报业集团云南新闻客户端紧扣时代脉搏，以云南省近年来重点打造的“有一种叫云南的生活”为题，持续3年通过内容生产端引领，以精准定位、创新传播、深度融合及国际视野，成功打造了现象级网络IP，实现全网流量超536.7亿次，让“有一种叫云南的生活”跃升为响彻中外的文化强音。

该IP打造呈现5个鲜明特色：在流量层面，以主IP为牵引，子话题为依托，开展系列联动互动活动，有效赋能传播，助力地方发展；在生产机制上，创新构建了“权威引领、媒体协同、政务推动、自媒体互动”的机制，实现内容跨平台高效流转与共享，提升产出规模；在传播策略方面，聚焦情感共鸣与互动体验，激发全民参与热情，形成“破圈”传播；在文旅融合维度，推动网络“流量”向产业“留量”转化，激活文旅消费新动能；案例还以国际视野借势全球平台传播，将IP打造成展示中国形象的重要窗口，既彰显云南的生态之美、人文之韵，更向世界展现中国的多元魅力。

(下转10版)