

《媒体融合蓝皮书:中国媒体融合发展报告(2024)》发布

## 提出中国媒体融合发展八大展望

本报讯 (记者孙海悦) 中国社会科学院大学、中国社会科学院新闻与传播研究所、中国搜索近日首次在线上联合发布《媒体融合蓝皮书:中国媒体融合发展报告(2024)》。蓝皮书围绕媒介、人、平台、场景等媒体融合系统要素,提出八点新趋势、新展望。

一是大模型技术轻量化, AI 手机将成为新一代智能主体。手机成为数智时代媒体融合新质生产力的主阵地,特别是大模型技术作为引领未来的战略性技术,为媒体融合新质生产力的转化赋能。大模型技术的轻量化与手机的智能化,将重新构建媒介生态。

二是智能搜索将成为新信息行为。随着媒介端的智能化,人们的信息搜索行为也将趋于智能化。2024年,各大科技公

司纷纷探索智能搜索,如OpenAI推出AI搜索引擎SearchGPT。未来,基于AI手机媒介的智能搜索行为泛化,将改变人们与信息交互的方式。

三是主流媒体公共服务平台一体化建设进一步完善。伴随媒体融合的走深,一方面需要加强主流媒体的“新闻+”服务能力、拓展“传媒+”新领域;另一方面需充分挖掘并释放基层传播在公共服务方面的潜能,从而增强主流媒体的社会服务功能。

四是亟待建立与数智媒体融合相匹配的效果评价体系。当前对于媒体融合效果的评价仍然聚焦于传播力指数等方面,没有将社会性指标纳入评价体系。随着智能化技术的泛化应用,未来需要建构一个与当前数智媒体融合发展相匹配的效果评价

体系,为媒体融合的精准传播提供参考与指引。

五是“微短剧+文旅”应持续助力讲好中国地方故事。目前“微短剧+文旅”的发展已经步入正轨,微短剧的创新也是广电与网络视听创新发展的方向,这为地方文化的传播提供助力。

六是应打造青年群体注意力长效机制。有调查显示,青年群体的专注时长较短。应建构注意力闭环,以符合数字原生的虚实交互设计,将其从信息“接受者”转变为“行动者”“参与者”,进而成为主流价值传播的生力军。

七是应加强地方国际传播体系韧性建设。面对不均衡的国际舆论格局,应从整体的战略性思维来着手构建中国式现代化国际传播体系。而“韧性”是国

际传播体系持久性、稳定性、创新性的一种尺度,即通过增强在不同发展情况下的适应性、恢复性与建设性,以实现认知可平衡、信任可持续、情绪可共鸣的长期效果。

八是应持续以人工智能建构媒体深度融合的新质生产力。在更深层次上发挥作用并优化用户体系还需要进一步挖掘人工智能的潜能,完善新闻传播领域产学研结合的系统创新体系;大力培养创新型、复合型数字化人才并加强人机协作,打造自有的数智媒体融合平台,健全智能融媒治理体系。

蓝皮书由中国社会科学院大学、中国社会科学院新闻与传播研究所、中国搜索联合主持撰写,社会科学文献出版社出版发行。

中央音乐学院出版社音乐会上推新书,读者直呼——

## “原来书里的曲子能‘活’起来”

□本报记者 李美霖 蒲添

近日,两场别具一格的新书首发式在北京举办。中央音乐学院出版社先后推出新书《山河回响——红色经典合唱》《中国当代民族室内乐作品精选I》,并分别结合专场合唱音乐会与民族室内乐专场音乐会进行发布,以“新书首发+音乐会”的创新形式,为读者与观众带来沉浸式文化体验。

## 音书融合创新出版路径

从静态文本到动态音符,从纸面作品到舞台演绎,中央音乐学院出版社探索“音书融合”出版新路径。

在《山河回响——红色经典合唱》新书首发专场合唱音乐会现场,《中国新闻出版广电报》记者看到,现场读者被图书精美装帧吸引——拉开内页,一幅全景式立体化的“山河长卷”映入眼帘。长城在青山叠翠间蜿蜒,黄河壶口瀑布奔腾壮美,将抽象化的音乐想象转化为可视化的阅读体验,让读者在指尖翻阅中感受“以乐颂党,以画言情”的独特魅力。

《中国当代民族室内乐作品精选I》在中央音乐学院歌剧音乐厅首发。步入其中,记者看到数十本带有作者亲笔签名的新书很快吸引了读者的翻阅。李博、李尚谦、秦洪宇、陈欣若与贾国平5位作曲家深度挖掘《三字经》,以山水、国画、醉八仙拳、汉乐府《铙歌》等传统文化元素,以现

代作曲技法对其进行创造性转化。这些音乐书籍和音乐内容在音乐会现场出现,无不“对接”上了它们的爱好者。

中央音乐学院出版社副总编辑余原在音乐会前夕向观众及读者介绍,书中的这些作品既保留了传统美学的内核,又被作曲家赋予了当代艺术表达,堪称“传统文化活态传承”的典范。该书还首创“乐谱+音视频+双语导读”三位一体的出版模式:乐谱规范、严谨、准确,经过作曲家与指挥家的多次校订与确认;质量上乘的音视频由中央音乐学院民族室内乐团倾情奉献,精准展现作品神韵;中英文对照的作曲家简介与作品介绍,助力国际文化交流。

## 沉浸式体验收获好评

对于读者而言,这样的新书首发活动带来的不仅是阅读与视听的享受,更是一次难得的文化体验。刚刚参加完音乐会的读者邓玉光告诉记者:“以前参加新书发布会,大多是听作者或编辑介绍,这次通过音乐会的形式了解新书,感觉特别新颖,也让我对民族音乐有了更多兴趣。”

“原来书里的曲子能‘活’起来!”活动现场,11岁的小读者朵朵兴奋地说,当《没有共产党就没有新中国》的旋律在音乐会中响起,她捧着刚购得的新书《山河回响——红色经典合唱》,指着曲谱激动不已。以音乐为媒介,静态的文字化作



中央音乐学院出版社副总编辑余原向观众及读者介绍《中国当代民族室内乐作品精选I》的亮点。

跃动的旋律,在不少小读者心中播下爱党爱国的种子。

将新书首发式与同名音乐会相结合的做法,也得到了中央音乐学院作曲系博士、副教授陈小龙的称赞。他告诉记者:“音乐是连接作者与听众、读者的一个重要纽带。中央音乐学院出版社策划这样的

新书发布形式,无论对音乐爱好者还是对出版社来说,都是一个特别有益的事情。”

“我们希望打破传统出版出版单一展示形式,通过音乐现场演绎,让读者更真切地理解作品内涵,同时也为民族室内乐的传播开辟新路径。”《中国当代民族室内乐作品精选I》策划团队表示。

吸引两岸80多所院校、传媒机构及社会各界人士参与,共征集作品2177件

## 两岸青年光影诠释“毕业季”

本报讯 (记者张福财) 2025年“光影记·两岸毕业季”网络微纪录片创作分享会近日在福建泉州召开。

该活动由福建省广播电视局主办,是2025年“光影记·两岸毕业季”网络微纪录片创作分享活动的线下交流项目,来自海峡两岸的专家学者、院校代表、传媒机构代表及优秀作品创作者近150人齐聚一堂,分享网络微纪录片创作的经验与成果,共同探讨互联网环境下青春叙事的文化价值与时代使命。

2025年“光影记·两岸毕业季”网络

微纪录片创作分享活动自2004年底启动以来,吸引了两岸80多所院校、传媒机构以及社会各界人士参与,共征集作品2177件,创下两岸青年影像活动新纪录。

在分享会现场,两岸优秀作品主创代表以融媒传播时代下青年纪实影像创作为主题展开对话。活动汇聚了大批两岸优秀网络微纪录片作品,两岸青年共同聚焦“毕业季”这一特殊的人生阶段,展示了两岸青年对“毕业季”各具特色又充满热情的诠释。

中国纪录片学会副会长、国家一级编

剧夏蒙认为,纪录片用影像记录星辰大海和人类对未来的探索,构建了人类社会对世界更立体的认知图谱。纪录片创作要适应碎片化与深度平衡的内容创新,全渠道融合与用户参与的传播变革,多元化呈现与IP运营的商业模式。只有将快餐文化的传播效率与纪录片的深度价值结合,才能实现“快消不速朽,深度不拘泥”的纪录片新生态。越来越多两岸青年热衷于纪录片的创作,有了“Z世代”关于纪录片当代价值的思考,才有了使命与担当的载体。

海峽卫视首席制片人、《早餐中国》

等网络微纪录片导演王圣志认为,“光影记·两岸毕业季”网络微纪录片创作分享活动,在推动两岸青年纪录片创作交流方面发挥了积极作用,也得到两岸视听业界的认可。

活动现场还启动了“青螺”共创计划,向两岸青年群体发出“共创、共鸣、共享”的视听文化交流倡议,并通过优秀网络微纪录片展映、沉浸式文化体验、青年代表与业界专家互动等形式,搭建了两岸青年视听行业深度对话平台,推动两岸视听领域融合发展。

## ■时讯

## 中信出版集团在新加坡进行图书发布及签约

本报讯 (记者商小舟) 以“互联互通,共商共赢:中国产业出海东南亚的趋势与愿景”为主题的2025海陆财经论坛近日在新加坡举行。作为联合主办方,中信出版集团在论坛期间举办图书发布和签约仪式,探索图书版权出海新形式。

现场,中信出版集团联合重庆出版社发布《什么是重庆(中英文版)》,该书由中信出版集团与重庆出版社联合出版,多维展现重庆的深厚历史和联通海陆文明的未来发展。此外,中信出版集团与施普林格·自然集团达成“新经济·新发展”主题系列图书战略合作,将联合出版《首发经济》《读懂共同富裕》等图书;与新加坡世界科技出版集团签署战略合作备忘录,共同打造一批兼具思想高度、学术深度与大众传播力的优质出版物。

中信出版集团副董事长段甲强表示,推动中国产业出海,文化出版企业大有可为。近年来,中信出版集团出版了《大出海》《东南亚新机遇》等一批精品图书,全景式展现中国产业发展的新变局和新赛道。未来,集团将继续通过知识赋能帮助更多企业洞察市场趋势、把握合作机遇。同时与新加坡和东南亚更多的出版机构合作,通过图书出版、智库研究、论坛活动等形式,以出版的力量推动海陆文明交流互鉴、促进海陆经济联动发展。

本次论坛由重庆市政府新闻办公室指导,西部国际传播中心、中信出版集团联合主办。

## 翻折科普书《阅见中轴》让中轴世遗跃然纸上

本报讯 (记者蒲添) 6月13日,由人民美术出版社与北京市东城区委宣传部联合主办的《阅见中轴》新书发布会在北京中轴线北端起点钟鼓楼内举办。

人民美术出版社出版的《阅见中轴》是一本翻折科普书,由资深绘本、艺术书籍创作者董亚楠著。这本书用中国核心汉字“中”字的形态贯穿整体设计,书籍逐渐翻开的过程对应了北京中轴线漫长、脉络清晰的形成过程。书籍内容表层及里,以古人的时空观为视角,以《周礼·考工记》为线索,从“象、形、音、意”4个中国独有的文化传承方向出发,梳理了元大都宫城规制的源头和后续北京中轴线建筑群形成的过程与背后的文明观念。

人民美术出版社社长李红强表示,《阅见中轴》是以青春面貌让中轴线魅力新鲜呈现的一本书,它是符合现代人阅读、生活习惯的出版物,也是对中轴线文化遗产的致敬。该书附有“视、听、画”数字资源,读者可以体验可视化的历史信息,看到历史场景的真实再现,让中轴文化能被“看得见”“听得见”“记得住”。

## 长影出品电影《戏台》定档

本报讯 (记者张席贵) 日前,长影集团出品的电影《戏台》发布“好戏开场”版定档海报,正式官宣定档7月17日。

影片由陈佩斯执导,讲述了在民国年间战乱之际,五庆班班主侯喜亭率戏班进京开演,包子铺伙计大嗓儿被刚攻城称王的洪大帅错认成名角金啸天,点名要他来唱《霸王别姬》。台上霸王声声唱,台下荒唐众生相,各方势力卷入这场闹剧之中,一场啼笑皆非的大戏就此上演。

《戏台》改编自陈佩斯高口碑同名话剧。新发布的一组角色剧照,首次曝光阵容角色形象。

## “文旅+数字产业”双轨赋能非遗焕新,龙泉宝剑开辟文化传承新路径

龙泉宝剑锻制技艺,是我国国家级非物质文化遗产,距今已有2600余年历史。在岁月长河中,这项非遗技艺通过龙泉铸剑师的匠心坚守代代延续。现如今,地方文旅、数字艺术也加入了这场非遗的传承中,使得这项古老技艺不仅保留其文化底蕴,更在现代元素的创新融合中焕发出全新的生命力,为非遗现代化传承提供了示范样本。

## 龙泉千载淬锋刃 巾帼续写传承新篇

龙泉宝剑锻制技艺相传始于春秋时期欧冶子,历经千年传承,以卓越品质著称。铸剑过程中,总共需经历28道严苛工序,加上匠人千百次反复锤炼,方能使铁块化为坚韧锋利、刚柔并济、寒光凛冽且纹饰精妙的传世宝剑。

在传统认知里,铸剑向来是男性主导的领域。而随着时代发展与社会观念的革



新,有越来越多的女性以卓越技艺打破这一性别藩篱,加入龙泉宝剑锻制技艺传承与创新的行列中。

其中,龙泉唯一女铸剑大师程建芬,便是杰出代表。在其铸剑生涯中,程建芬

的作品不仅被中国工艺美术馆收藏,更斩获“中信杯”金奖、“中经万花杯”创新产品评选活动金奖等系列奖项。据程建芬介绍,儿时的“女侠梦”是她投身此道的初心。面对力量要求高、作业风险大等行

业特性,程建芬以“千锤百炼”的执着克服困难,坚守锻造台三十余载,最终在精通传统技艺的基础上,形成了兼具磅礴气势与精妙细节的独特铸剑风格。

正是程建芬等一代代铸剑师对传统技艺的匠心守护与不懈求新,才使得龙泉宝剑精妙繁复的锻制技艺得以薪火相传,实现古老技艺在当代的活态传承与发展。

## 文旅融合+数字创新 助力非遗焕发新生命力

在数字技术蓬勃发展的当下,动漫、游戏等新兴数字产业持续焕发活力,而龙泉宝剑锻制技艺也通过与受年轻人喜爱的数字产品跨界联动,探索传统文化传承的创新路径。

在动漫方面,改编自同名小说的《剑来》动画便以龙泉市及其地方文化为创作蓝本,在剧中将龙泉宝剑的锻制技艺与文化典故巧妙融入角色武器设计和故事情节

中。动画播出后,不少观众受作品感染专程前往龙泉市打卡,实地感受非遗的独特魅力,实现了数字内容与地方文旅的良性互动。

在游戏方面,中国青年网携手西影集团与叠纸游戏旗下《闪耀暖暖》手游在致敬中国电影诞生120周年的跨界联动中,也创新性地结合了龙泉宝剑非遗锻制技艺。《闪耀暖暖》制作团队特邀程建芬一同合作,以经典影视角色紫霞仙子的紫青宝剑为题,通过合作宣传片的形式介绍程建芬刚柔并济的铸剑技艺,并将龙泉宝剑锻制技艺精髓融入联动中,向社会传递“勇敢做自己”的女性力量,为非遗传承注入时代新内涵。

龙泉宝剑锻制技艺的创新传播实践,为新时代非遗传承交出了有力答卷。未来,期待有更多非遗传承的创新篇章出现,让传统智慧与现代文明碰撞出璀璨火花,使其在时代沃土上不断涌现出新的活力与生机。

中国青年网携手西影集团与《闪耀暖暖》手游致敬中国电影诞生120周年。

资料图片