

非常纪录

《向海而行》：
奏响海洋强国的澎湃节拍

□本报记者 杨雯

在波澜壮阔的海洋叙事中，由中央广播电视总台与自然资源部联合摄制的5集大型纪录片《向海而行》如同一部立体的海洋百科全书，不仅勾勒出中国经略深蓝的宏伟蓝图，更以细腻的笔触捕捉了人与海共生共荣的动人篇章。

6月8日—12日，《向海而行》在总台央视综合频道（CCTV-1）播出，央视频、央视网同步上线。该片通过小故事讲述大战略，以中国实践回应全球关切，将引领观众重新认识海洋的战略价值，激发全社会认识海洋、热爱海洋、保护海洋的共鸣，绘就人与自然和谐共生的蓝色篇章。

大国重器集结亮相

《向海而行》围绕“资源宝库”“逐梦深蓝”“耕海牧渔”“碧海银滩”“蓝色脉动”五大主题，全景式展现我国在海洋能源开发、深海极地科技突破、现代海洋牧场建设、生态保护修复及海洋合作开放共赢等领域的创新实践。

开篇第一集《资源宝库》以恢宏的镜头，见证了我国深海油气开发的跨越式发展。中国自主设计和建造的全球首座10万吨级深水半潜式生产储油平台“深海一号”超深水大气田的投产，标志着我国海洋油气自主开发能力实现了从300米深水到1500米超深水的历史性跨越。

第二集《逐梦深蓝》中更是处处闪耀着科技之光，彰显大国担当。“蛟龙号”载人潜水器以7062米的下潜深度，实现全球99%以上海洋深处作业的能力；“奋斗者”号在万米海底传回4K影像，于“人类深潜史上烙下中国坐标”；“梦想”号有望率先实现全人类“钻穿地壳进入上地幔”和“开发地球深部资源”两大梦想。

接下来，从福建澳角村“耕海牧渔”的产业转型，到厦门中华白海豚栖息地的生态守护；从辽宁大连LNG船建造突破国际技术壁垒，到中国向全球开源海洋环境预报模型源代码……《向海而行》通过20余个鲜活故事，串联起“人海和谐”的中国智慧与全球治理的中国方案，彰显中国以开放姿态推动海洋资源共享、守护全球海洋生态的大国责任。

“以海富民”温暖底色

在展示硬核科技的同时，《向海而行》更是以民生视角切入海洋叙事，让宏大主题浸润在真实可感的生活细节中，彰显“以海富民”的温暖底色。摄制组深入码头、实验室、养殖工人、科考船等一线场景，调研并采访相关科研人员、一线海洋工作者、工程师、渔民等，以镜头记录海洋经济与百姓生活的紧密连接。

传统渔村的现代转型在第三集《耕海牧渔》中尤为动人。福建澳角村从木制渔船时代艰难起步，村支书林华忠带领村民实现“木改钢”转型；村民沈贞发从捕鱼业转型为鲍鱼苗养殖户，为澳角村3.7亿元养殖年产值贡献了一份力量；澳门科技大学硕士陈炜毅返乡创业，通过直播带货将家乡海鲜销往全球，带动村里日均发货量超2000件，更让渔家文化焕发新生。

生态修复的惠民实践在第四集《碧海银滩》中化作具体图景。浙江台州大陈岛渔民黄海宾参与“蓝色循环”垃圾治理，这一获得联合国“地球卫士奖”的模式，让渔民增收与环保形成闭环；日照阳光海岸绿道则让市民感叹“海风吹到脸上透心凉”，曾经的工业港区蜕变为亲海空间，印证了港口专家孟凌峰所说的“给市民提供了亲海的空间”。

此外，还有海南三沙“白沙变绿洲”、宁波舟山港“海铁联运”走天下等民生实践，《向海而行》以现实中的民生需求架构故事，通过普通人生活改变印证观点，让海洋强国梦想可触可感。

科技赋能融合创新

在制作层面，《向海而行》遵循总台“思想+艺术+技术”融合创新的理念，立体呈现深海探测、潮流能发电等复杂场景，不仅提升了叙事深度，更将抽象概念转化为可感可知的视听语言。

在第五集《蓝色脉动》中，讲述了平陆运河工程的建设初衷——西江是珠江流域的主流，然而，受地势影响，西江没有流向北部湾的出海口，而是一路向东直达珠三角，广西内陆及川渝黔地区货物出海大受影响。为改变这一困境，平陆运河项目应运而生。为了直观地展现这条“战略动脉”如何重构中国陆海经济版图，节目采用三维地理信息系统（GIS）和线路模拟动画，清晰地展现了运河从南宁横州市西津库区平塘江口“出发”，途经钦州灵山县陆屋镇，最终进入北部湾的线路图。

《向海而行》不仅是一部展现中国海洋发展的纪实之作，更是一曲致敬海洋、呼吁全球保护蓝色家园的时代乐章。从“深海一号”照亮万家灯火的火焰，到平陆运河经济带“陆海协同一体”的布局；从“蓝色循环”塑料再生形成的生态闭环，到中国芯“妈祖”系列海流和海浪数值预报模式源代码向全球开源——这些实践无不印证着：中国向海图强的征程，既是自主创新的攻坚，也是惠民共富的实践，更是对人类海洋文明的贡献——它告诉我们，真正的海洋强国，终将写在万顷波涛与百姓笑颜的交汇之处。

从赛事传播“破圈”看广电融合发展

□洪玉华

随着“苏超”迅猛“出圈”，江苏卫视于6月14日起火速推出《江苏超会玩》特别直播节目，以主持人和足球解说员、球迷代表点评赛事形式，让全国网友追球更过瘾。在这场现场感拉满又专业度飙升的特别节目背后，是江苏卫视自2015年就开始的荔枝云融媒体平台建设及新媒体环境下的内容与传播架构布局。

10年间，包括江苏省广播电视台总合在内的多家省级广播电视台在移动优先、大小屏联动、创新对比拼和服务意识提升等方面，产生了诸多值得梳理的成绩与经验。

在融合中融入

2016年，国家新闻出版广电总局发布的《关于进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的意见》是专门针对广电媒体融合发展的具体指导，包括加快融合型节目、制播、传播、服务、技术、经营、运行、人才体系建设等一系列意见。10年间，在《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》等系列政策指导、推动下，各省广播电视台扎实推进系统化技术升级、内容制作方式、管理评价体系等综合性改革。荔枝云、中国蓝、芒果TV、大象新闻等一批新媒体平台日臻强大的内容生产力与传播力都是融合发展的成果。

广播电视媒体的融合发展是技术与传播方式的变革，它借助新媒体技术与平台持续强化媒体与受众的连接。具体到“苏超”，如果说从球迷到网民的大范围参与是赛事本身与大众联系的日渐广泛，那么江苏卫视与荔枝云联动的直播节目则是媒体抢抓机遇，强化热点与受众联系的表现之一。值得一提的是，《江苏超会玩》主持人孟非曾是江苏台的体育记者，主持人李响是资深“铁杆球迷”，嘉宾潘强是原江苏足球队队长，他们同台搭档为观众带来既专业又接地气的赛事

点评。在节目预热阶段，主持人团队与嘉宾阵容就很吸睛，直播中更是获得网友高频点赞与开心互动。

正如《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》所提出的，强化媒体与受众的连接，以开放平台吸引广大用户参与信息生产传播，生产群众更喜爱的内容，建构群众离不开的渠道。《江苏超会玩》正在成为看“苏超”、聊“苏超”的优质渠道，这里有实时在线的互动、专业有趣的讲解、玩梗赢门票的福利等，大小屏联动直播既体现了江苏广电的专业生产能力，也实现了全方位融入受众需求的创新传播。

其实，在“苏超”之前，“村超”“村BA”已经获得了极大的流量与关注，成为媒体报道甚至中国新闻奖作品的主体。流量和优秀作品背后，是民间体育赛事激发出的乡村振兴、文旅融合、提振消费等新趋势、新热点。江苏卫视迅速推出的《江苏超会玩》正是时度效的深度融合，不仅满足观众看球赛的需求，而且从节目内容、平台服务等方面融入大众文学生活、提振消费等经济生活的表现。

媒体融合发展中，相似案例持续涌现。从融入创新创业新需求的角度，湖南卫视《创业有得聊》提供真实案例分析，同时将对访谈场景搬入企业现场，实现“场景即内容”的创新；浙江卫视在熊猫丫丫事件中被网友评价为“熊猫台”“丫丫的信息只看中国蓝”等，都是广电媒体在融合发展中深度融入社会生活、满足受众需求的有效探索。

信息与服务并行

各省广播电视台是重要的新闻信息传播平台，但毋庸置疑的是，伴随融合发展的深入推进，信息与服务并行已成为发展的必由之路。《关于进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的意见》要求加快融合型服务体系建设，并提出努力寻求广播电视与政务、商务、教育、医疗、旅游、金

广西桂林广播电视台：

探索城市台转型发展新路径

□秦楚智

随着人工智能、大数据、5G等新技术的应用，新媒体不断向纵深领域发展，传统媒体转型面临极大挑战。目前，我国部分传统媒体、传统广播电视台还停留在新媒体转型的初始阶段，尚未真正完成向新媒体转型和升级。要想解决这些问题，需要从根本上转变观念，有破釜沉舟的决心，改革内部管理、提高运营效率、创新内容生产模式，如此才能在新媒体时代找到生存和发展的空间。

作为地方台的桂林广播电视台，有着大部分地级城市广播电视台所面临的问题。如同许多传统媒体的新媒体平台一样，其之前建立的新媒体平台影响力较弱，形式大于内容，人才匮乏，缺少相应体制机制支撑，亟待转型。对此，桂林广播电视台进行全媒体深度融合改革，从体制、人才、内容等多维度全面升级，实现了“从渠道到平台、从单一到多元、从守势到共创”的蝶变，探索出一条传统媒体如何快速布局转型发展的有效路径。

打破僵化体制机制

2013年11月之前，桂林广播电视台一度陷入了“领导改革改不动，一线记者编辑想做爆款做不出”的情况。从2023年11月开始，桂林广播电视台痛定思痛，决定启动全媒体深度融合改革，从全媒体思维出发，重新搭建生产构架。

最开始的改变就是打破传统的体制机制。传统的体制使得部门之间界限清晰，缺少协作，已不再适应新的需求和挑战。为此，桂林广播电视台在改革初期便确定以全媒体发展为基调，打破各个部门各自为战的格局，同时取消大部分无创收的节目制作部门，成立了全新的全媒体时政新闻中心、融媒体中心、政务服务中心、商务服务中心、影视制作中心和产业发展中心。

其中，全媒体时政新闻中心由原来的时政新闻部扩大而来，并加入全媒体职能。在日常突发或者重大事件

融、农业、环保等相关行业合作、融合的有效路径，积极参与智慧城市、智慧乡村、智慧社区和智慧家庭建设。

从信息传播者到服务提供者的融合发展中，各省广播电视台实现了电视端大屏与手机端小屏的联动，其中既有“大屏+小屏”“大屏×小屏”的现象，也有“小屏>大屏”的现象，这些现象既说明大屏与小屏不是此消彼长的替代，而是共生共赢的互补，同时也显示出信息与服务并行的状态下，广电平台需要更精准地看到服务对象，并以协同运作的方式提供有故事性、有创新性的内容。

面对“苏超”这场文化、体育和旅游强关联性的赛事，包括江苏卫视在内的媒体平台所需要提供的就不仅仅是球赛信息，而是充分满足大众文化娱乐、文旅消费需求的多种服务。苏州卫视联合ai荔枝客户端推出赛事直播、进球集锦、球员故事等多元内容，上线“为家乡call”专题活动，设置比赛预测、互动抽奖、线下观赛团等趣味玩法，将赛事直播转化为全民参与的社交盛宴，正是以协同运作方式提供多样化服务的表现。

恰如《关于进一步加快广播电视媒体与新兴媒体融合发展的意见》所提出的“加快建立跨区域融合服务平台，推动全行业融合型服务业务协同共进”指导意见，近年来各省广播电视台开展了政务+、文旅+、公益+等诸多媒体融合型服务。比如，山东卫视的电视问政节目《问政山东》以“新闻+政务”，持续关注民生、推动行政改革；浙江卫视的“中国蓝帮帮团”公益栏目服务离散家庭，并以高质量内容与服务入选浙江省公安厅刑侦总队“浙里回家”首批团圆联盟；江苏卫视的荔枝直播服务平台是“媒体+社交+电商”的综合性服务平台，让受众与用户圈子重叠，更增强黏性。

强化媒介属性

就赛事本身来说，“苏超”没有职业联赛的“高门槛”，13支代表队中

65%以上的球员来自各行各业。球员为所代表的城市拼搏，观众为所喜欢的城市呐喊助威。这是一场体育赛事，也是一场城市文化娱乐。此外，赛事举办地陆续推出的一波促消费政策也是强化文旅融合的因素。这些特性叠加在一起，使得包括江苏卫视在内的诸多媒体平台在传播“苏超”信息时，传播学角度的媒介属性得到强化或者凸显。

从名字看，《江苏超会玩》生动传达了“苏超”的特点，也传递了节目具有的娱乐属性；从内容看，节目以“AI+内容+社交”凸显体育赛事直播从“单向输出”到“沉浸共创”的转变，也强化了媒体融合发展中“用户即参与者”的特性。

在主流媒体与传播媒介之间，相对来说，当媒介属性强化时，自上而下的输出型传播减弱，更具平视角度的承载性功能如信息聚合、社交互动、沉浸体验等则会增强。从“村超”“村BA”到“苏超”，这些火爆的民间体育赛事凭借大众参与性与媒介传播迅速“出圈”，形成值得分析的现象级传播。在浅层次的现象层面，我们看到“散装”江苏、“比赛第一友谊第十四”等有趣的信息火遍社交平台；在深层次的传播层面，可以看到这类传播案例在分析受众兴趣与需求，总结如何形成传播特色、品牌效应以及更进一步的资源整合、IP化发展等方面的积极尝试。因为强化特色、提升传播力、创造文化消费新模式，也是媒体融合发展的题中应有之义。

在“苏超”火爆之前，已有学者借用文学范畴的创新叙事角度观察广电媒体的内容与传播变革，认为在一般报道中，叙事中的“叙”就是如何讲好故事、呈现变化的方式与手段。就广电媒体而言，面对种种文化消费新业态，不妨以问题意识时时追问，在追问之下以更敏锐的传播触角，通过多屏互动、话题运营、技术助力，让传播“破圈”、升级，并延展相关产业链。



了微信号、微信公众号、抖音号，传统媒体就实现了向新媒体的转型。然而，大部分传统媒体的新媒体平台往往徒具其形，对媒体本身影响力、传播力的提升微乎其微。

对此，桂林广播电视台转变“+互联网”思维为“互联网+”思维，改变原来将传统媒体内容原样搬到新媒体平台上，导致内容同质化问题严重的做法。在改革后，推出融媒体产品“新闻速览60秒”“主播说新闻”系列，以轻松且有深度的风格吸引了不少读者。此外，还新推出社会新闻账号“身边”、直播购物账号“广电直选”、怀旧账号“hi老朋友”，以及主持人IP账号“乐游不凡”等符合现代需求的全媒体产品账号，从而更好地适应数字化时代的发展需求。这些措施有助于传统媒体拓展观众群，提升品牌影响力及市场竞争力。

如今，桂林广播电视台与桂林市文化广电和旅游局共同策划推出的全网爆款“桂林文旅花开富贵”系列短视频，帮助“桂林市文化广电和旅游局”账号全网浏览量在一个星期内超3000万，涨粉5万+；承接广西文化和旅游厅2024“壮族三月三”系列文旅融合宣传短视频项目，一周内线上总阅读量和播放量超4500万次；因“三月三”系列短视频表现抢眼，随后获得广西文化和旅游厅主办的2024年桂林艺术节承办权。桂林广播电视台的改革取得初步成效。

可以说，在改革前，没有人敢想，桂林广播电视台可以在这么短的时间完成作品“出圈”、流量转化的目标。这也进一步说明，内容是媒体生存和发展的核心，传统媒体在转型过程中应注重内容的原创性和深度，以及制作形式的多样性，贴近生活、贴近群众的内容才更易获得受众青睐。如今，根据相关政策，桂林广播电视台已经与桂林日报社合并成桂林市融媒体中心，中心将继续总结媒体融合经验，在新征程上创造新业绩。

（作者单位：桂林市融媒体中心）