

★2025年6月20日  
★星期五  
★第8475期  
★今日8版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号1-50  
★国外代号D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

## 中宣部明确2025年主题出版选题重点方向

本报讯（记者孙海悦）中宣部办公厅日前印发通知，就做好2025年主题出版工作作出部署。

2025年主题出版重点选题方向包括以下12个方面：

持续深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的体系化研究阐释，从学术基础、实践导向、国际视野、历史维度等方面着力，充分运用哲学社会科学各学科资源，系统阐发党的创新理论的道理学理哲理。

进一步提高重点著作和学习读物的编译水平，创新宣推方式、拓展传播渠道、提升传播效能，让国际社会更好了解习近平总书记治国理政的重要思想、中国和平发展的历史过程、中国人民的真实生活。

深化党的二十届三中全会精神宣传，深入解读关于进一步全面深化改革的顶层设计、战略蓝图、改革方法、制度政策等背后的“大逻辑”，生动阐释中国式现代化的发展理念、发展路径与发展格局。

深入宣传习近平经济思想，宣传中央经济工作会议精神，讲清楚党中央对经济形势的科学判断，讲清楚我国经济长期向好的基本面和大趋势，反映好经济社会发展亮点成效和逆势成长的新业态新动能。

牢牢掌握高质量发展这个首要任务，围绕高水平科技自立自强、科技创新和产业深度融合、文化和旅游深度融合、乡村振兴等重大课题，展现各地区各部门因地制宜发展新质生产力、奋力推进中国式现代化的生动图景。

坚持以社会主义核心价值观为引领，深入开展党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育，加强新时代公民道德建设、家庭教育家风建设，深化新时代廉洁文化建设，广泛宣传革命先贤、功勋模范等先进事迹和崇高精神，以优秀作品涵养志气、培育情操、敦风化俗。

以纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年为契机，弘扬伟大抗战精神，讲好中国人民同反法西斯同盟国以及各国人民并肩战斗的故事，彰显中国人民抗日战争胜利的伟大贡献和历史地位。

深入研究阐释习近平文化思想的丰富内涵、科学体系、实践要求，深化对新时代文化建设重大理论和现实问题的认识。坚持“两个结合”，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，不断激发全民族创新创造活力。

充分挖掘文化遗产的历史内涵，以广博开阔的文明视野、生动鲜活的文物史料、深入浅出的文化阐释，讲好文物

和文化遗产故事。将专业性、前沿性史学研究成果有效转化为大众喜闻乐见的普及性资源，为人民群众提供更多雅俗共赏、引人入胜的历史读物。

深入研究阐释中华文明起源所昭示的中华民族共同体发展路径和中华民族多元一体演进格局，讲好中华民族共同体故事、各民族交往交流交融故事、民族团结进步故事。

牢牢掌握立德树人根本任务，把深化爱国主义、集体主义、社会主义教育贯穿融入到作品中。大力弘扬科学家精神、教育家精神、工匠精神，培育科学精神、发展科学文化，激励青少年立报强国大志向、做挺膺担当奋斗者。

面向国际社会讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象。弘扬全人类共同价值，以标识性概念等积极参与全球性议题创设，推动构建人类命运共同体。

## 《习近平扶贫故事》波斯文版、泰文版发布

本报讯（记者李婧璇）6月18日，商务印书馆联合海外合作机构、译者及专家学者在第三十一届中国国际图书博览会上举办《习近平扶贫故事》波斯文版及泰文版发布会。

《习近平扶贫故事》中文版由人民日报海外版组织编写，商务印书馆于2020年9月出版。此次发布的波斯文版和泰文版，由商务印书馆联合伊朗吉尼亚出版社、泰国红山出版有限公司共同推出。目前，该书已出版发行包括英文、法文、俄文、西班牙文等在内的13个外文版本，外文版翻译出版工作成果丰硕。

中国出版集团有限公司总经理常勃在致辞中表示，《习近平扶贫故事》波斯文版和泰文版的推出，将有助于伊朗、泰国两国读者进一步加深对中国的了解。

泰国红山出版有限公司副总经理俞春华表示，《习近平扶贫故事》讲述了中国如何帮助民众摆脱贫困的真实而震撼的故事，相信这本书必将引发泰国读者的深刻共鸣，它所蕴含的宝贵经验和智慧值得他们借鉴思考。

## 纪念抗战胜利80周年 6部重点作品集结亮相

本报讯（记者杨雯）6月18日，国家广播电视总局召开中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年重点电视剧创作推进会，《我们的河山》《归队》《阵》《风与潮》《八千里路云和月》《反人类暴行》等6部抗战重点作品集结亮相。国家广播电视总局副局长刘建国出席并讲话。

会议指出，抗战题材电视剧创作要深刻认识到中国人民抗日战争胜利是中国共产党发挥中流砥柱作用的伟大胜利，深刻认识到中国人民抗日战争胜利是以爱国主义为核心的民族精神的伟大胜利，深刻认识到中国人民抗日战争胜利是中国人民同反法西斯同盟国以及各国人民并肩战斗的伟大胜利。

会上，6部剧目的主创团队介绍了创作进展和剧目特点。《我们的河山》通过人民抗战深入阐释“兵民是胜利之本”的深刻道理，深入沂蒙当地挖掘抗战史实，真实展现普通百姓当年抗战的英勇；《归队》以小切口展现东北抗联抗战历史以及中苏在世界反法西斯战争中的重要贡献，以“十四年抗战”为时间跨度，聚焦东北抗联鲜为人知的历史；《阵》讲述中国共产党人团结爱国进步文化人士开展“文化抗战”的故事，剧中对《救亡日报》创办迁移移末、夏行话剧《一年间》的排演、田汉创作《秋声赋》始末、茅盾小说《霜叶红似二月花》问世事件，进行了详细生动的呈现；《风与潮》聚焦澳门抗日救亡运动，在澳门这座孤岛上，爱国力量穿越封锁，从无到有，建立并且维持了一条源源不断地为中国抗战输送物资的生命线；《八千里路云和月》用小人物的悲欢离合折射中国各界人士共赴国难的家国大义；《反人类暴行》通过揭露日本731部队暴行真相，唤起世界人民反法西斯、向往和平的强烈共鸣。这些剧目多维度、新视角呈现抗战历史，弘扬伟大抗战精神。

## 《中国新闻出版广电报》5月优秀畅销书排行榜总榜

书名	出版社	作者
思接千载：115件文物里的古代中国	中信出版集团	中国国家博物馆 编著
《乡土中国》再认识	山东画报出版社	方李莉
龟兹长歌	新疆文化出版社	春风文艺出版社 邱华栋
新疆文化出版社	春风文艺出版社	邱华栋
一日顶流	人民文学出版社	石一枫
金融强国：中国之路	中国人民大学出版社	吴晓求 等
灿烂与辉煌：解码中国古代科技基因	中国大百科全书出版社	王渝生
有生以来：生命演化启示录	上海交通大学出版社	刘晨光
万物有信书系	湖南少年儿童出版社	鲍尔吉·原野
孩子剧团	少年儿童出版社	徐鲁
狐狸，半蹲半走	长江文艺出版社	张炜

（相关评见05、06版）



## 2025北京国际出版论坛举行

本报讯（记者孙海悦）6月19日，以“新质生产力与全球出版合作”为主题的2025北京国际出版论坛在第三十一届中国国际图书博览会上举行。论坛围绕“区域与全球”“合作与发展”“机遇与挑战”三大核心议题，聚焦出版产业与人工智能技术交融共生，探讨互利共赢的全球出版合作新模式。

中国出版协会理事长郭书林在主旨演讲中强调，深化全球出版合作，以人工智能等新技术推动产业变革。技术发展带来效率提升的同时，也面临版权保护、数字鸿沟等挑战。中国出版界愿与全球伙伴共享技术成果，特别要加强与“一带一路”沿线国家的合作，共同培

育创新生态。联合国全球传播事务副秘书长梅丽莎·弗莱明在主旨演讲中表示，要铭记这个时代书籍的力量，优先出版那些能打动各年龄读者、让世界更美好的作品，重建对事实、科学和人性之善的信任，让书籍继续成为灵感、想象与知识的源泉。

中国出版集团有限公司董事长黄志坚在发言中提到，全球正处于新一轮科技革命与产业变革的浪潮之中，正以前所未有的速度和力度重塑包括出版业在内的众多行业生态。期待以此次论坛为契机，以新质生产力为引擎，为全球出版业高质量发展注入新的创新动力，提供新的合作共赢机会。

国际出版商协会主席葛万莎·乔巴娃认为，技术创新是出版业发展的核心动力。从数字出版到AI应用，技术正在重塑行业生态。她呼吁全球出版界共同推动技术创新与版权保护的平衡发展。

民进中央副主席、北京市人大常委会副主任庞丽娟呼吁建立国际技术标准、优化资源共享、创新版权合作模式，共同构建开放包容的全球出版新生态。

马来西亚教育部副部长黄家和介绍了“昌明大马”国家愿景框架下出版业的多语言优势和国际合作成果，呼吁加强亚洲出版合作，促进跨文化交流和本土智慧传播。

中宣部进出口管理局局长张泽辉表示，中国出版业始终坚持开放包容和互利共赢的理念，与各国出版业携手，让新质生产力成为促进知识流动、民心相通的重要桥梁，共同创造出出版业更加美好的未来。

论坛还举办了3场专题讨论。围绕新质生产力催生的出版变革，专家学者建议，出版人要秉持创新驱动、开放合作等理念，让新质生产力成为助力出版业发展的强劲助推。

论坛由国家新闻出版署指导，中国出版协会、中国出版集团有限公司、中国民主促进会北京市委员会主办，中国图书进出口（集团）有限公司承办。

## 以“国之好书”搭建对话桥梁

□本报记者 李美霖 文/摄

《复兴文库》精装本以立体书墙造型迎接四海读者——烫金书脊在暖黄色的灯光下连成“历史长廊”。这片500平方米的展区，每个角落都在讲述“国之好书”从匠心淬炼到硬核输出的出版担当！6月18日，在第三十一届中国国际图书博览会精品出版展，展馆工作人员向《中国新闻出版广电报》记者介绍着展区脉络。

正中央的主题图书区，展示了《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》《习近平文化思想学习纲要》等习近平总书记重要著作和相关学习读物。

漫步在“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”展区，一种历史的厚重感很是强烈——《最前

线：中国共产党抗战图史》、《铁证如山》“中国抗日战争军事史料丛书”、“山西抗日根据地红色版画经典文献系列”……书中无声诉说着那段过往。

正在翻阅抗战文献的读者蒋希贤对记者说：“原来历史是能摸得到的‘活页书’。”他先后翻看《解放》《群众》《共产党人》等珍本期刊，指尖在“中国共产党是中流砥柱”的字样上停顿良久。

隔壁科技图书展区，《量子科学出版工程》让观展的初一学生于桐忍不住伸手丈量“量子隧穿效应”的立体图解。《新一代人工智能理论、技术及应用丛书》等一批展现中国科技创新力量的图书引得不少读者认真翻阅。

（下转02版）



精品出版物展吸引读者。

中国人工智能图书正以“技术输出+本土改造”成为走出去亮点——

## 图书版权输出加速中国智慧惠全球

□本报记者 刘蓓蓓 朱子钰

### 新视点

当下，人工智能已经成为全球科技竞争的核心领域，把握世界科技发展大势，我国人工智能正跑出“加速度”。6月18日—19日，在第三十一届中国国际图书博览会现场，《中国新闻出版广电报》记者采访发现，这一蓬勃态势的影响力正在投射全球出版行业，深刻彰显其国际影响力。不少出版人向记者透露，人工智能等新技术图书的版权输出已经成为中国图书走出去的一大亮点。

为何选择中国出版？前瞻、系统、丰富

浙江教育出版社推出的《人工智

能》教材与马来西亚彩虹出版集团签约马来文版权输出协议，与阿联酋拉姆萨出版社签约阿语版权输出协议；清华大学出版社的《人工智能通识》系列签约港澳繁体版及英文版；广东科技出版社的“中国芯”技术丛书签约新加坡世界科技出版公司……图博会现场，这些新技术图书炙手可热，吸引不少国外出版商问询、了解。

为什么选择中国出版的新技术图书？马来西亚彩虹出版集团董事长沈立康向记者分享了自己的切身经验。随着马来西亚全力推进数字教育战略，他们十分需要一套系统化、前瞻性的AI课程资源。“浙江教育出版社出版的《人工智能》教材令我们眼前一亮！”他回想起最初情景，仔细翻阅这本书发现，它从生活场景切入、兼顾思维培养与伦理教育，配套数字资源丰富，完美契合了马来西亚多元

教育体系的需求。宛如看到了宝贝一般！“2023年的图博会现场，我们与浙江教育出版社就《人工智能》教材的版权输出进行了意向签约。2024年的图博会，我们正式签署了该套教材简体中文和英文版的版权输出协议。”沈立康说道，此次签署马来文版权合作协议后，计划首印3000册，他特别向记者强调，这一数量在马来西亚市场是较为不错的表现。

广东科技出版社对外合作编辑室主任温微在接受记者采访时表示，除“中国芯”技术丛书外，该社涉及“技术输出”的多本图书获得国际市场认可，《DeepSeek应用能手：7天从入门到精通》今年3月一经推出，便被国际知名学术出版机构德古伊特出版社引进英文版，面向全球英语市场同步推出纸质版与数字版，其中电子书将通

过全球主流平台发行；越南文版则签约了越南1980 Books出版公司，为东南亚市场提供了可快速落地的人工智能转型方案。

如何实现“扎根”？本土化改造

“中国领先的创新技术受到国际市场认可，特别是今年年初DeepSeek成为世界热议话题，国际市场非常关注中国新技术相关类的图书。”温微告诉记者。可以说，中国人工智能发展的生动图景，为出版行业提供了源源不断的优质内容。酒香不怕巷子深，国外出版社主动“敲门”正印证了这一道理。不过，版权输出并非一锤子买卖，精品图书要“精准”漂洋过海，必须考虑受众需求。

（下转02版）