

2025粤港澳大湾区国际书展将于8月举办

本报讯（记者李婧璇）6月18日，2025粤港澳大湾区国际书展对外推介会暨粤版图书走进东南亚签约仪式，在第三十一届北京国际图书博览会现场举行。本次推介会由广东省出版集团、南方传媒主办，广东教育出版社、广东新华发行集团承办。

据现场发布，以“书香湾区、阅见世界、共享未来”为主题的2025粤港澳大湾区国际书展将于8月15日—19日在广州广交会展馆举办。本届书展展区面积1万平方米，将设置“文化走出去”展区、“一带一路”展区、国际版贸交流区、IP授权与谷子文化区，以及国际品牌出版馆、国际绘本馆、国际艺术馆等7个展区，同时将举办世界童书与插画展、世界最美图书展、粤港澳大湾区书籍设计双年展等主题展览。

中国出版协会理事长郭书林表示，举办粤港澳大湾区国际书展和推动图书版权输出东南亚国家，是广东向世界发出的友好声音，是广东作为华侨大省主动团结周边、落实“向南！更向南！”指示精神的积极行动。希望出版单位通过图书讲好中国式现代化故事，更好地让世界读懂中国，让中国读懂世界。

活动现场，广东教育出版社出版的《叹广东 游湾区》《飞翔的梦想》、花城出版社出版的《我的阿勒泰》马来文版签约马来西亚亚洲智库，广东科技出版社出版的“中国芯”技术丛书英文版签约新加坡世界科技出版公司，新世纪出版社出版的《火星使命》泰文版签约泰国红山出版有限公司，广东经济出版社出版的《大国筋骨》柬埔寨文版签约柬埔寨高棉文献出版社。

《长江这10年》英文版版权输出签约

本报讯（记者李婧璇 商小舟）6月18日，由长江出版社举办的《长江这10年》英文版版权输出签约仪式，在第三十一届北京国际图书博览会现场举行。

《长江这10年》由长江出版社出版。该书以纪实文学的手法反映了党的十八大以来长江这10年走过的历程，展现了“共抓大保护、不搞大开发”发展理念下长江沿岸经济社会的发展面貌，见证“一江碧水向东流”的绿色发展奇迹。

湖北省委宣传部副部长蔡静峰表示，长江10年巨变，是人与自然和谐共生的中国实践，也是全球生态治理的东方样本。希望长江出版社以《长江这10年》英文版版权签约为契机，推动更多的鄂版精品图书走向世界，让中国故事传遍世界，让中华文明的声音响彻寰宇。

加拿大皇家柯林斯出版集团法语主编葛妮认为，《长江这10年》生动记录了过去10年长江沿岸的巨大变化，凸显了中国以生态保护和绿色增长为战略愿景的可持续发展模式所产生的深远影响。将此书翻译成英文，不仅使这些重要故事为全球读者所知，更促进国际社会进一步理解中国在平衡经济增长与环境保护方面所取得的非凡成就。

该书作者、湖北省作家协会副主席李鲁平用脚步丈量长江，撷取沿岸风物，以点带面、以小见大，通过对河流与城市、乡村故事的温情扫描展现10年来长江流域的发展成就。

现场，长江出版社社长、总编辑赵冕与葛妮就《长江这10年》英文版版权输出合作事项进行签约。

中国编辑学会会长郝振省、中国新闻出版传媒集团董事长马国仓、文学评论家潘凯雄等表达了对《长江这10年》版权输出的期许。他们认为，该书是对长江近10年在经济、科技、文化等方面成就的全面总结。该书英文版的签约，是编辑工作从国内表达向国际传播的重要延伸，将成为国际社会了解中国生态文明建设的重要窗口。

10部英文学术图书入选第七届“中国新发展奖”

本报讯（记者尹琨）6月18日，施普林格·自然在第三十一届北京国际图书博览会现场举行颁奖仪式，为10部英文学术图书及作者颁发“中国新发展奖”。

第七届“中国新发展奖”获奖图书每部都涉及一个或多个联合国可持续发展目标（SDG）。其中，《中国新能源汽车大数据研究报告（2023）》是中国首部有关新能源汽车大数据的科研年度报告。《新技术助推智慧农业》全面汇集智慧农业方面的最新技术与应用。《点云压缩：技术与标准化》深入探讨了点云压缩的前沿技术、标准化工作和未来前景等。《量子引力手册》全面覆盖量子引力理论的主要方法。获奖图书还关注气候变化、环境与能源、教育、“一带一路”合作等话题。开放获取图书《中国教育故事》聚焦12个关键话题对中国教育进行了全面概述，该书的阅读和下载量在本届获奖图书中最高，自2024年出版以来已达14.1万次。

施普林格·自然全球图书负责人及执行副总裁汤恩平表示，本届获奖图书的二分之一为开放获取，这表明有越来越多的中国学者认可并选择这种出版形式。与SDG相关的图书往往面向更大范围的读者，因为应对这些挑战需要跨学科、跨行业和地区的协作。

由施普林格·自然于2019年发起设立的“中国新发展奖”，旨在展示来自中国研究机构的学者为推动SDG所作的重要贡献。

“阅读新时代”主题征文活动荐读书目专区落地北京图书大厦

集结百种精品图书打造阅读盛宴

本报讯（记者袁舒婕）6月19日，“阅读新时代”主题征文活动荐读书目专区揭幕仪式在北京图书大厦举行。

“阅读新时代”主题征文活动已经成功举办三届，引起广泛关注和热烈反响。该活动由中国出版协会、中国期刊协会、中国版权协会、中国编辑学会、韬奋基金会指导，中国新闻出版传媒集团、广西出版传媒集团主办，中国妇女报社、中国教育报刊社协办，《中国出版》杂志社承办。第四届“阅读新时代”主题征文活动在第四届全民阅读大会上启动后，为引导全国读者尤其是青少年读者通过“阅读好书刊 分享好故事”，加深对新时代内涵的理解，活动主办方特别邀请业界专家、媒体同行精选、推荐百种荐读书目。此次荐读书目专区落地北京图书大厦，将百种荐读书目里的精品图书进行集中展示，是一次宝贵的阅读推广。

中国版权协会理事长阎晓宏，中国出版协会副理事长兼秘书长王利明，中国新闻出版传媒集团总经理李忠，广西出版传媒集团总经理张艺兵，中国教育报刊社社长范绪锋，北京发行集团董事长郭小明，国铁集团党组宣传部副部长徐刚以及来自国内其他新闻出版机构相关负责人李斌、李新华、刘向军、张云峰、白冰、丁一平、郭宜、杨峰、马汝军、赵猛、陈卫春、吴宗森、赵金松、沈海涛、陈叶、孙琳等嘉宾，共同为“阅读新时代”主题征文活动荐读书目专区揭幕。



读者在北京图书大厦的“阅读新时代”主题征文活动荐读书目专区翻看图书。
《中国出版》杂志社 供图

阎晓宏在致辞中充分肯定专区的设立，认为专区不仅为广大读者送上了一份丰盛的精神大餐，也为优秀作品的传播推广提供了更广阔的平台。他强调，在这个信息爆炸的时代，我们更需要静下心来，沉浸在书籍的世界里，汲取知识的养分，感受思想的碰撞。百种荐读书目涵盖了各

个领域，每一本都凝聚着作者的心血和智慧，每一本都值得细细品味。希望广大读者能够在这里挑选自己心仪的书籍，开启一段美好的阅读之旅，也希望“阅读新时代”主题征文活动成为全民阅读的一张亮丽名片，为推动社会主义文化繁荣发展作出更大的贡献！

第三届北京国际艺术出版论坛聚集“域外视野的文化中国”

共同探讨构建中国话语和叙事体系

本报讯（记者孙海悦 杜一娜）6月18日，由中国图书进出口（集团）有限公司主办、民进北京市委文化文艺委员会、艺术与设计杂志社承办的第三届北京国际艺术出版论坛在第三十一届北京国际图书博览会上举办。论坛以“域外视野的文化中国”为主题，来自中国、英国、意大利、俄罗斯等国出版、艺术、学术领域的专家学者共同探讨构建中国话语和叙事体系的时代需求。

中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云表示，作为文化传播的重要载体和桥梁，艺术出版在推动中国文化对外传播方面发挥着不可替代的关键作用。域外视野为我们打开了一扇全新的窗口，让我们能够从不同角度审视中国文化，发现其中蕴含的人

类价值，探索更有效的传播路径。

艺术与设计杂志社社长兼总编辑、民进北京市委文化艺术委员会副主任钱竹表示，在全球文化交流日益频繁的今天，如何让世界读懂中国、理解中国，不仅关乎中国文化的国际传播效能，更关系到国际话语体系的重构与完善。当代艺术出版应立足真实，以创新为动力，让世界看到一个个真实、立体、全面的中国。

以“创建中华文化的全球影响力”为主题，北京大学教授、民进中央文化艺术委员会主任张颐武从中国文化能见度的拓展、中国文化关注度的拓展、中国文化聚焦度的拓展三个方面分享了他对如何拓展中国文化全球影响力的看法。英国泰晤士与哈德逊出

版社亚太区总经理丹尼尔·王赐从市场、读者群、合作伙伴等方面分享了中国文化如何在全球发挥独特魅力。同济大学外国语学院院长吴赞通过具体案例分析了艺术翻译对于构建文化中国的传播能力的重要性。意大利博洛尼亚书展客座总监杰克斯·托马斯则从童书出版出发，谈论出版行业中艺术、设计与插画的重要性，以及在Z时代艺术书籍设计创新为传播作出的重要贡献。

“一本书需要满足不同层次的需求。”化学工业出版社设计部主任尹琳琳认为，阅读要解决功能性的问题，而“阅美”是关乎艺术性的问题；“阅想”则是阅读者主观能动性被激发、由物相生发出的心境。英国插画家、作家尼尔·帕克分享了他作为插画师的经历与感悟。后浪出版公司童书品牌浪花朵朵营销总监贾小凌讲述了后浪以画笔为媒介，搭建国际与中国文化的深度对话平台，为中国故事的讲述和中华文化的呈现带来更多机会。俄罗斯科学出版社《东方文学》编辑部主任斯韦特兰娜·阿尼基耶娃深度剖析了该社出版的有关中国文化和历史的图书在俄罗斯甚至全世界产生的影响力。

论坛还发布了由中图公司提供的“2024—2025年艺术类图书、期刊进出口榜单”，由京东自营提供的“2024年受读者欢迎的艺术设计图书榜单”，由同方知网提供的“2015—2024年艺术类最具学术影响力出版社榜单”。

上影节科幻电影周“科技创制单元”启幕

本报讯（记者金鑫）6月18日，第二十七届上海国际电影节科幻电影周“科技创制单元”启幕，一系列重点项目在现场发布和签约，标志着上海科技影都在推动“影视+科技”深度融合、构建国际影视创制新高地实践中再迈重要一步。

“科技创制单元”作为本届科幻电影周主题活动亮相，集中呈现AI技术、数字影像、虚拟拍摄等新质生产力加速融入影视产业体系，并围绕内容创制、产业平台、产教融合、司法协作等关键环节，充分展现松江区打造上海科技影都的全新成果。

现场，上海科技影都AI创制生态中心发布了轻量化虚拟制作解决方案等创新成果。该中心由松江区与上影集团共同打造，以上影吴浦智慧产业社区作为创制生态的核心载体，是AIGC领域的重要公共服务平台。同时，上海电影技术厂联合多个合作

方，完成AI赋能百部精品短剧计划、共建影视AI实验室、Omniverse数字资产平台等多个项目签约。“上海·国家科幻产业园”“华策长三角海外短剧制作中心”“启名影视科技创新基地”三大重点项目也在当天集中亮相。

此外，“上海数据知识产权（上海科技影都数商）平台”与“协拍帮”小程序在当天正式上线。发布会上还进行了三场签约仪式、六地法院签署“跨区域司法协作 共护影视产业高质量发展框架协议”，七家高校与企业代表进行了“上海市市域产教联合体签约”，六家高校与企业代表进行了“上海科技影都产教融合合作签约”，三项战略签约将进一步完善科技影都生态链，促进上海科技影都高质量发展。

又讯 6月18日，“2025年上海国际电影节科幻电影周——第二届影视新质生产

力要素对接会”在上海松江区永丰街道胜强影视基地举行。此次活动以“短剧+AI+出海”为核心主题，通过政策发布、平台启动、项目签约等环节，展现影视产业在技术革新与全球化背景下的创新实践。

现场，作为上海科技影都的核心承载区，仓城影视文化产业园发布了《上海科技影都仓城影视园区影视产业高质量发展政策》。上海科技影都短剧摄制服务中心正式启动，并同步成立短猫影视新质生产力产业园。该中心整合AI技术与短剧生态，首批签约上海圣文化传媒、希玄文化等企业，通过智能创制引擎推动科技与影视深度融合。

上海技术交易所与上海仓城影视园区签约共建“短剧版权交易平台”，针对版权渠道分散、信息不对称等问题，搭建规范化交易通道，推动优质内容资源高效流转。此外，

上海仓城影视园区还与上海温哥华电影学院达成合作，通过实战化短剧创作打通人才培养闭环，解决行业专业人才缺口问题，实现院校教育与产业需求的精准对接。

上海科技影都选址上海松江南部新城，总面积60.58平方公里，按照“科创志”“世界窗”的异质双核发展理念，打造行业领先的科技影视产业集聚中心和面向全球的中外影视文化交流之窗。目前，上海科技影都已集聚8000余家影视企业，拥有20个影视专业拍摄基地及专业影棚、45个特色影视取景点。

据介绍，一批高科技影视实体项目已落地上海科技影都。松江区文旅局相关负责人透露，上海科技影都已与长兴拍摄基地启动要素对接，双方将在场景资源、技术研发等领域实现优势互补，为影视项目落地提供全链条支撑。

以“国之好书”搭建对话桥梁

（上接01版）

在文学艺术图书展区，入选“新时代文学攀登计划”“新时代山乡巨变创作计划”的文学精品集中亮相；少儿图书展区展示的“红领巾讲解员”系列等图书成为读者爱不释手读的读物；精品期刊展区分设“‘十四五’规划中国期刊精品回顾展”“中国科技期刊卓越行动计划二期入选期刊”“首届中国期刊封面设计精品展”等主题；古籍图书展区，《儒藏》《秦汉简牍系列字形谱》、“中国历代绘画大系”等体现文明传承创新的传世经典，向世界读者诉说着中华文明“各美其美，美美与共”的当代篇章。

记者看到，新增设的世界文化遗产展区像座微缩博物馆——《伟大的中国大运河》融入音频故事与数字互动，以实景图、手绘线条图及特制全景插图读者带来历史文化的沉浸式体验。被评为“中国考古学界大兵团作战”成果的《中国出土青铜器全集》，用考古类型学方法编排器物，以地域青铜文化概述、器物说明及高清图版，为读者建立中国青铜器基础资料体系。

闭馆时分，夕阳透过展厅幕墙，给《习近平著作选读》的封面镀上金边。记者不禁在采访本上疾书：“这里的每本书都像文化棱镜，折射出的不仅是出版业的成绩单，更彰显了一个文明古国迈向文化强国的自信与力量。”

图书版权输出加速中国智慧惠全球

（上接01版）

做好“本土化改造”工作是新技术类图书版权输出的关键。“不同国家之间文化上有诸多差异，引进之后一定要做一些改良，更好地适应本土需求才能事半功倍。”沈立康告诉记者，这些改良工作虽然主要由他们来完成，但是需要中国出版方的配合。

今年初，《人工智能》教材小学段中英文版首先在马来西亚出版，华文学校、国民学校反响热烈。最近包含初中段在内的全套教材两个语种全部完成出版。“这套教材是马来西亚唯一一套完整的、系统化的AI系列教材。”沈立康告诉记者，“通过本土化改造，让教材真正‘扎根’而非‘移植’。”

一位中国出版人告诉记者，该社的一种人工智能图书落地了两个语种版本，其实还有许多国家的出版商很有兴趣，但是因为本土化改编的问题，只能被迫放弃，令人遗憾。

提供什么经验？立体输出模式

图博会现场，记者还看到，机械工业出版社出版的《高效使用DeepSeek》吸引多家外国出版社洽谈版权，人民邮电出版社的《AI时代生存手册：零基础掌握DeepSeek》繁体版也实现输出……

当前，全球出版业正经历数字化转型与多元文化融合的浪潮，有挑战也有机遇。在激烈的市场竞争中，用匠心打造优质图书，努力让全球读者共享中国故事、中国智慧与中国经验，出版社对于新技术类图书版权输出也探索出了一些实实在在的经验。

对于在教材输出方面颇有经验的浙江教育出版社来说，《人工智能》教材的国际合作之路已然为该社提供了一套可复制的教育出版物国际推广经验：从国内打磨服务、图博会促成输出、与马方谈判签约到本土化改造

（尤其是免费数字资源输出与改造）、校园大面积落地。

在深化与“一带一路”沿线国家的出版合作中，浙江出版联合集团副总编辑叶国斌还提到，集团十分注重与海外本土需求结合，如邀请当地汉学家参与教材编写，融入本土文化元素，积极探索“版权输出+合作出版+实物出口+资源服务”的立体模式。

广东科技出版社2024年向包括中国港澳台在内的16个国家和地区输出图书53种，不断推动国际出版合作向更深层次发展。温微表示，《DeepSeek应用能手：7天从入门到精通》的版权输出成功案例，踮出了一条国产科技著作“技术输出+文化适配”的出海新路径。“还要用各种形式做好相关的宣传推介，必须让国际上关注到这些话题和内容，他们才有可能来具体了解，引进版权。”

中国科技图书正在不断走向世界，图博会各展区上的热烈面谈与合作探讨还在此起彼伏……