

★2025年6月24日  
★星期二  
★第8477期  
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号1-50  
★国外代号D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

## 将新媒体“小编”从后端摆布到前端,湖北日报传媒集团推动深度全媒体化——编辑部新媒体生产力前移带来新变化

□本报记者 汤广花

“踏上舒适区,挑战未知区,每一天都有新的进步。”6月23日,谈及过去两个月的工作感受,湖北日报全媒体记者赵莎莎如此总结。

赵莎莎自2017年进入湖北日报融媒体中心,已做了8年的新媒体编辑,屡获国家级奖项。今年4月,按照湖北日报传媒集团“深度全媒体化”及编辑部新媒体生产力前移的要求,赵莎莎和另外26位拥有新媒体专长的融媒体中心记者,通过填写“一专多能”情况表、志愿选岗等流程,加入编辑部各新闻中心,与一线记者一道提升湖北日报新媒体产品原创生产力。

数据显示,两个月来,湖北日报生产的原创视频类产品占原创稿件总数比重达35%,较此前提升11个百分点;生产海报、长图、H5等新媒体产品近百件;81条原创微信文章阅读量达10万+,环比增长60%。

### 27粒新媒体种子扎根一线采访部门

“让承接融媒体中心新媒体生产力前移的各新闻中心,成为拥有‘文字+视频+新媒体制作’等基础‘招式’的全媒体传播‘合成营’,一体化统筹安

### 深入学习贯彻习近平文化思想

排纸媒生产、新媒体生产。”这是湖北日报传媒集团此次改革的主要目标。

作为“一次革命性自我重组”,今年4月,湖北日报传媒集团决定破除旧的机制、锻造新的全媒体生产模式,将一部分新媒体生产力,从融媒体中心后端摆布到各全媒体新闻中心前端。4月下旬,集团统一安排湖北日报融媒体中心27位同志加入各新闻中心,负责各条战线全媒体宣传报道工作。一方面,让新媒体部门的“小编”们发挥自身在新媒体领域专长的同时,迅速通过“实战”补齐可能存在的新闻写作短板和弱项;另一方面,也让他们成为“种子”,将新媒体全方位技能传授给各新闻中心,让文字记者、摄影记者们再增新能力。

“集团要求每位编辑记者都朝着‘六边形战士’的方向努力提升业务,这次选岗也是对集团要求的响应。”赵莎莎说,4月21日调整为记者岗后,恰逢政治新闻中心要开展劳模及劳模家庭等选题报道,她与同事一起头脑风暴,策划新媒体产品。

当时,跑线记者拿到获奖名单后,赵莎莎和同事商议优先制作了湖北荣膺全国劳动模范、全国先进工作者的99人获奖名单长图。此后,跑线记者根据名单对湖北群英谱进行分析,并根据1950年以来湖北受表彰的全国劳动模范和先进工作者情况数据,一起商议制作了SVG(可缩放矢量图形)长图《追光|我和99的距离,原来这么近》,获得广大读者认可点赞。“跑线记者提供文案,我来思考里面的创意,用一枚奖章错落优化阅读体验,美编完成制作。”赵莎莎告诉《中国新闻出版广电报》记者,在这个产品的制作中,部门同事学习到了新媒体创意,而她看到同事的高效写作和高质量稿件,也找到了成长的方向。

“这倒逼我们不断学习,提高个人的全媒体业务素养。”在赵莎莎看来,4位新媒体编辑加入政治新闻中心,有点像“鲑鱼效应”,一石激起千层浪,“大家遇到条线内的选题,会一起讨论如何用合适的全媒体方式进行呈现。从起点开始,在新闻采写之前,我们就会想如

何在做好报纸稿件的同时,做好新媒体报道”。

### 实施“频道部门化、部门频道化”

此次改革是湖北日报传媒集团在全媒体融合传播转型迈出“关键五步”的基础上,进一步深度全媒体化,即全员、全平台、全素材、全系列产品、全方位审核把关,进一步构建全媒体传播体系。

自2015年起,湖北日报传媒集团持之以恒推进媒体深度融合发展,实施存量人才转思维转阵地转作业方式、“端网速度”“纸媒深度”、“三轮驱动”融合发展战略,以及建设省市县共建共治共享区域超级传播平台、新时代融合传播“内容制胜工程”,截至今年5月底,集团全媒体用户总量达4.02亿。

媒体融合工作虽成效明显,湖北日报传媒集团仍不断寻找短板深化改革创新。过去,湖北日报融媒体中心承担着大部分新媒体产品生产、合成任务,湖北日报各新闻中心提交“半成品”甚至原始素材,再由融媒体中心加工成融媒成品发布,融合作品属于各干一部分的组合工程,全媒体传播“战斗力”发挥仍不够充分。

## 可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法公开征求意见

本报讯 (记者张博)6月20日,国家互联网信息办公室发布关于公开征求《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法(征求意见稿)》意见的通知。通知指出,落实《未成年人网络保护条例》要求,为进一步强化未成年人网络保护,保障未成年人合法权益,国家网信办会同国家新闻出版、电影部门和国务院教育、电信、公安、文化和旅游、广播电视等部门,起草了《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

征求意见稿进一步明确了可能影响未成年人身心健康的网络信息的具体种类、范围、判断标准和提示办法。征求意见稿明确,可能影响未成年人身心健康的网络信息,是指除危害未成年人身心健康内容的违法信息外,通过互联网发布传播的其他可能引发或者诱导未成年人模仿不安全行为、实施违反社会公德行为、产生极端情绪、养成不良嗜好等的信息。

根据征求意见稿,网络产品和服务提供者不得在首页首屏、弹窗、热搜、榜单、推荐、精选等处于产品或者服务醒目位置、易引起用户关注的重点环节,呈现可能影响未成年人身心健康的网络信息。提供算法推荐、生成式人工智能等服务的,应当建立健全安全管理制度和技术措施,防范和抵制传播可能影响未成年人身心健康的网络信息。

公众可于7月19日前通过电子邮件或信函的方式向国家互联网信息办公室网络综合治理局反馈意见。

## 第30届上海电视节开幕

本报讯 (记者金鑫)6月23日,第30届上海电视节在上海展览中心开幕,开幕式和开幕论坛以“三十而励 光影新程”为主题。

据了解,电视节期间,将聚焦精品创作、国际传播、国际超高清影视产业发展、微短剧发展路径等话题举办8场白玉兰主题论坛,邀请本届白玉兰奖电视剧单元评委会主席、动画单元评委会和纪录片单元评委会举办3场大师班。

今年上海电视节白玉兰奖涵盖电视剧(中国剧、海外剧)、纪录片、动画片、综艺等四大类别五个单元,征集到来自五大洲43个国家和地区的近千部作品,其中纪录片报名数量增幅约10%,最为显著。电视节还启动了“白玉兰国际推广计划”。

今年“白玉兰飘香”惠民放映地点覆盖上海16个区的文化新空间,持续打造“家门口的电视节”。

## 《百年来中国文学海外传播》在京首发

本报讯 (记者李婧璇)国家社科基金重大项目成果《百年来中国文学海外传播》新书发布会近日在京举行。该书由知名学者、作家王尧主编,集聚40多位权威专家,历时10余年编写完成,入选2025年国家出版基金项目,是国家重大文化工程在新时代背景下的学术体现,也构成了一座连接中国与世界、历史与当下的文化桥梁。

《百年来中国文学海外传播》由江苏凤凰教育出版社出版,全书五卷六册、近300万字,系统梳理了“五四”以来中国文学在英语、法语、德语、日语、俄语五大语种世界的译介与传播历程。

凤凰出版传媒集团董事长章朝阳在致辞中表示,《百年来中国文学海外传播》从宏观视野出发,全面记录中国文学走出去的历程与经验,不仅具有学术价值,更具有时代价值。

王尧表示,中国文学的海外传播是一个持续变化的课题,需要从跨文化的视角来研究这个课题。这套书是一个初步的成果,但同时也是一个新的开始。

中国作家协会副主席、书记处书记吴义勤认为,该书具有很强的现实意义,对文学交流有很大的启示和帮助。

## 联合书店·紫荆文化阅读馆在京揭幕 超50%图书为港台及外文原版精品

本报讯 (记者吴凡)“在数字化阅读盛行的今天,我们依然坚信纸质书籍的温度、书店空间的感染力,以及人与人之间因阅读产生的情感共鸣,是不可替代的。”6月22日,在联合书店·紫荆文化阅读馆内,香港联合出版集团副董事长兼总裁李济平用一句话诠释了实体书店不可替代的价值,引起了阵阵掌声。

作为香港联合出版集团在内地的重要文化项目,全新落成的联合书店·紫荆文化阅读馆当天在京揭幕。

阅读馆位于北京经济技术开发区紫荆文化广场内,秉持“全球视野、中国气派”理念,拥有6000种、1.5万册图书,港台及外文原版精品图书超50%,涵盖艺术设计、人文历史等领域,为北京市民打造一个别具国际特色与生活美学的香港文化空间。

李济平表示,联合书店·紫荆文化阅读馆是香港联合出版集团践行“以文化人,以书立社”宗旨的重要举措。期待通过“一本读书会·北京站”与阅读馆,深化京港文化交流,让阅读成为连接不同读者的纽带,营造“以书会友”的精神家园。

“我们期待与香港联合出版集团携手,将紫荆文化阅读馆打造为京港文化交融的示范地,希望这间承载着港风气



息的书店,成为两地人文精神的交汇点,未来更能成为京港青年心灵共振的新的起点。”北京经开区工委宣传部副部长闫英说。

活动由北京经开区工委宣传部、香港联合出版集团指导,紫荆文化广场主办,联合书店·紫荆文化阅读馆承办,北京经开区文联、联合新零售

(香港)有限公司支持。

图为揭幕当天,联合书店·紫荆文化阅读馆内聚集了不少读者。

本报记者 吴凡 摄

## 在轨广电专用传输卫星和直播卫星将全面实现国产化

□新华社记者 宋晨 苏晓洲

6月20日晚间,我国在西昌卫星发射中心使用长征三号乙运载火箭,成功将中星9C卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。中星9C卫星定点并进行在轨测试后将交付中国航天科技集团有限公司所属中国卫通运营管理,我国在轨广电专用传输卫星和直播卫星将全面实现国产化。

中国卫通专家介绍,作为广播电视专用直播卫星,中星9C卫星在性能上有显著提升,提高了区域覆盖等能力,进一步巩固卫星直播业务的“安全底

座”,成为广播电视公共文化服务体系重要组成部分。

“无论是在高原的牧区帐篷,还是在海上渔船的驾驶舱,一套卫星天线,就能让许多家庭跨越时空共享信息。”中国卫通专家说,这背后是我国自主可控的广播电视卫星通信网络在默默支撑。

中国卫通专家介绍,1984年,东方红二号试验通信卫星成功发射定点,这是我国首颗地球静止轨道广播通信卫星,成功进行了广播电视节目和通信传

输试验。

2017年开始,中国卫通全面启动了基于东方红四号增强型平台的第二代广电传输和直播卫星升级替代工程:2021年,中星9B卫星成功发射,接替了中星9A卫星;2022年,中星6D卫星成功发射,接替了中星6A卫星;2023年,中星6E卫星成功发射,接替了引进的中星6B卫星。本次发射的中星9C卫星将全面接替引进的中星9号卫星。

“通过研制人员的不断探索创新,

星上蓄电池、动量轮、电源分配单元、有效载荷关键单机等从根本上实现国产化,打破了垄断,星上核心元器件实现了自主可控。”中国卫通专家说。

据悉,当前,中国卫通在轨运营的卫星共支撑200余套标清电视节目、近100套高清电视节目、3套超高清电视节目和近400套广播节目的传输任务,我国实施的卫星广播电视传输覆盖任务,有效拓展了我国可用的稀缺卫星轨道频率资源。

(据新华社北京6月20日电)

### 今日看点

拥有百万粉丝的“90后”赵健:

读书博主要有“状元才”“英雄胆”

— 02 要闻



中国新闻出版广电报  
微信公众号



中国新闻出版广电报  
新浪官方微博



中国新闻出版广电网  
手机版



中国新闻出版广电报  
今日头条号