

“陈彦长篇小说系列”多语种新书在京发布

本报讯（记者孙海悦）6月19日，由陕西师范大学出版总社主办的“陈彦长篇小说系列”多语种新书发布会在京举行。

中国出版协会理事长郭书林表示，“陈彦长篇小说系列”多语种输出的成功离不开3个重要方面：有优秀的作者、生动的内容、优美的文字、精编精印的出版；文化差异需要通过精准的翻译来答疑解惑、沟通心灵，该系列图书找到了优秀的翻译者；该系列图书在版权输出时考虑了读者的阅读需求，进行主动营销，因而获得了更大的市场。

中国版权协会理事长阎晓宏表示，能够出版优秀作品并且做到多语种海外输出，对陕西师范大学出版总社来说是一件有价值、有成就感的事情，具有一定的示范意义。他期待能将更多优秀作家的优秀作品推送出去，在文明交流互鉴中发挥积极作用。

中国图书评论学会会长郭义强认为，陈彦的小说有血有肉，讲述的是活生生的故事，可读性强，其作品为海外读者了解真实中国提供了一个重要窗口。

据陕西师范大学出版总社社长刘东风介绍，自2018年“陈彦长篇小说系列”图书出版以来，已对外输出11种。

《中国文化生成史》俄文英文法文版揭幕

本报讯（记者汤广花）由武汉大学出版社主办的《中国文化生成史》多语种出版发布会近日在京举行。该书俄文版、英文版、法文版正式揭幕。

《中国文化生成史》由已故历史学家、武汉大学人文社会科学资深教授冯天瑜著，武汉大学出版社出版，是“十二五”国家重点图书出版规划项目。该书系统梳理中国文化从孕育到成形的完整谱系，揭示中华文明绵延五千年的内在动力，是冯天瑜晚年关于中国文化研究的集大成之作。

中国出版协会理事长郭书林说，《中国文化生成史》多语种出版对中外文化交流有着积极意义，期待大学出版社充分发挥高校学科优势，推进科研成果转化，积极打造学术精品，塑造出版品牌，推动中国文化走出去，促进世界文明交流互鉴。

武汉大学出版社社长罗春明说，《中国文化生成史》多语种出版不仅为世界了解中华文明提供了权威读本，更展现了中国学者立足本土、观照全球的理论创新能力。

中国行业报协会2025年第一次理事会在京举行

本报讯（记者杜一娜）6月20日，中国行业报协会2025年第一次理事会在京举行。

中国行业报协会会长张超文在会上作上半年工作报告。上半年，中国行业报协会不断强化政治责任，树牢行业媒体党性原则，突出政治引领；服务国家重点工作，引导各行业类媒体做好2025年全国两会宣传报道；积极做好全国行业类媒体人的培训工

作；推动践行“四力”常态高效；服务监管并重，做好中国新闻奖初评工作，全力维护行业权益，落实社会责任报告评议工作等。张超文表示，下半年，中国行业报协会将扎实开展马克思主义新闻观等培训；做好“协调推动行业类媒体系统性变革专题调研”的后续工作；通过组织“好记者讲好故事”初赛，开展业务交流；积极筹备2025中国行业媒体短视频大赛，召开2025中国行业媒体发展大会，继续与中国新闻摄影学会组织好北京国际摄影周主流媒体主题摄影展工作，继续做好《实干中国》栏目，推进中国品牌传播专业委员会工作等；继续开展“走基层”活动，进一步提升全国行业媒体践行“四力”的能力和水平。

会上同意补充霍志明、杨守娟、张守增、赵岫为副会长。

第三届粤港澳大湾区大影周作品征集启动

本报讯（记者徐平）近日，粤港澳大湾区大学生电影周组委会向高校学生开展电影作品征集活动，征集项目包括影评、剧本、优秀短片。

影评征集的主题范围基于组委会提供的影片片单，作品形式为文字影评或视频影评，要求投稿者本人独立创作（不接受两人及以上合作作品），并且未在任何报刊或其他公共媒体、平台（包括互联网）上刊载。

剧本征集主题鼓励聚焦粤港澳大湾区、广东与东南亚人文友好交流等主题进行创作，组委会将向国内外电影企业推荐评选出的优秀剧本，协调支持剧本孵化、转化，版权费由作者和电影企业自行协商。优秀短片征集要求作品类型按剧情、动画、纪录等类型短片分别投稿，时长不超过15分钟。

本次作品征集对象必须是中国内地、中国香港、中国澳门及东南亚地区高等院校正式注册的在校学生，征集时间从即日起至8月31日。

据悉，第三届粤港澳大湾区大学生电影周由广东省电影家协会、广州市电影家协会、深圳出版集团有限公司等单位主办。

“赵健的读书日记”拥有超百万粉丝。因为他的推介，不少老书再创销售奇迹——

读书博主要有“状元才”“英雄胆”

□本报记者 朱子钰 见习记者 闫昕毓



读书是通往世界的路，这是读书博主赵健在今年出版的新书《总有群星闪耀》中写给所有人的人生参考答案。近年来，如雨后春笋般涌现的读书博主与读者围绕书籍进行交流分享，构成一种独特的数字化阅读方式，为推广全民阅读增添别样韵味。“90后”赵健便是其中重要的一员，他的账号“赵健的读书日记”在相关社交平台拥有超百万粉丝，因为他的推介，不少老书实现了“新生”创造销售奇迹。

近日，《中国新闻出版广电报》记者来到赵健位于北京CBD的“书房”，探寻他撒播书香故事中的一些小浪花。

读书是做读书博主最重要前提

“书多得都要溢出来了！”一进门，记者就禁不住感叹。赵健工作的地方“隐藏”于北京CBD的一座写字楼中，在这样寸土寸金的地方，能够拥有好几面墙的书架，实属读书人的奢侈。

短视频账号“赵健的读书日记”记录了赵健拜访各界学者、专家和艺术家的经历，从名家大家的人生中汲取智慧，不断追寻读书的本质，每一期视频都得到了网友的热烈追更与点赞。成为读书博主后，短短几年间，流量与关注呼啸而至，彻底改变了赵健的命运走向。

赵健将眼前这一切“馈赠”归结于阅读：“我从小生活在农村。10年前甚至是

20年前，我很难想象能够拥有今天的生活。童年时期的我吃过很多苦，没有太多机会接触城市的生活。在我比较艰难的时候，其实就是一本本书拯救了我，让我看到外面的世界。”

《写给苏东坡的一封信》《104岁小女生杨苪的传奇人生》《孤独的旧书店文山书房》……朴实厚重、文化气息浓郁，这些火爆全网的短视频皆出自赵健之手。把书与人的故事讲好，引领读者走进不一样的阅读空间，启发深度思考，实际上非常考验讲书人的水平。赵健认为，读书类短视频让大众特别是年轻人喜欢，最为重要的是多读书。

“每个人的思想来源有不同的通道，有人通过刷短视频，有人受身边人影响，我的世界观构建就是通过一本書书来完成的。”他告诉记者，读书是做读书博主最重要的前提，如果没有文字阅读的定力和习惯，观众是可以感受到的。

短平快的移动互联网时代，知识获取或许十分便捷，但静下心来、耐着性子读书还是一件不容易的事情。“这种‘个性’是人工智能没法取代的。人工智能是概念性、模范式、普适性的，但是好的读书博主一定要读出‘个性’。这种‘个性’依赖于个人经验，要用完整的经验去做私人化的阅读才可以达到。”即便现在赵健身兼公司负责人等多重身份，但每天下午到傍晚的三四个小时依旧是他雷打不动的阅读时间。

每一个人都可以变成讲书人

一谈起与书有关的话题，赵健口若悬河，屡屡让记者插不上话，同时也能清晰地感受到，书籍赋予了眼前这位年轻人无

穷的力量，让他有能力去改变一些事情，创造一些奇迹。

久经“沙场”的读书博主会有什么阅读建议？赵健说，最关键的是“每个人都可以变成一个讲书人”。评价一个人是否将一本书读进去了，最好的方式就是有没有底气把这本书讲给别人听。“大家可以尝试在读完一本书后，自己整理一个读书汇报，用5分钟的时间把读书心得讲给别人听。如果能在一批人中召唤出一个人对这本书的阅读渴望，那这本书你就‘播’进去了。”他说，这就是属于读书的仪式感。

把更多优质的书籍带到读者面前，让书香传播得更广，是赵健积极努力的方向。《画魂——潘玉良传》是一本出版多年的图书，因为赵健的动情分享，这本书实现了多次加印销售。此外，还有很多老书与旧书因为他的创新讲述，吸引了大量关注，得到重新流行。

2022年国庆节，赵健开始带货卖书，2023年尝试创业做书、自己出书。赵健不断拓展他与图书的“链接”，以不同的方式推广，让书香越过深巷，抵达远方。

曾经赵健被问得最多的一个问题是：一个读书人怎么会来卖书？对此，他非常淡定地说道，本质上自己只是一个普通的工作者，是个知识的搬运工，是作者与读者之间的一座桥梁。

阅读推广也启发了赵健诸多思考。比如对于当下火热的分级阅读，赵健有着自己的看法。“青少年的阅读不应该受限制，要让孩子根据他们的兴趣尽可能地去读书。”他认为，阅读的目的是在打破年龄带来的界限，让一个13岁的孩子看到13岁之外的世界，才是多读书的乐趣。

《中国古代读书故事》分享会在京举办

本报讯（记者洪玉华）6月20日，《中国古代读书故事》分享会在京举办。该书由团结出版社出版，是中国期刊协会会长吴尚之的新作，也是《古人谈读书》的姊妹篇。

《中国古代读书故事》收录中国古代先贤的80个读书故事，以年代为序，分为上、中、下三篇。吴尚之表示，借鉴古人读书的方法固然重要，而了解古人的读书故事，学

习他们的读书精神同样重要。继《古人谈读书》后，他又创作了《中国古代读书故事》。

创作过程中，吴尚之重点做了四方面工作：对古代读书故事进行系统性梳理，从已有历史文献典籍，特别是“二十四史”中挖掘整理了许多新材料，也从新近出版的图书中收集了一些新材料，从而拓展了古代读书故事的范围；丰富读书故事内容，比如主人公的生平以及成就，特别

是在思想、文化、科技等方面的贡献；对读书故事的源头进行文献查找和考证，力求做到每个故事都有出处；对这些读书故事作简要点评，或揭示历史意义与精神价值，或阐述对当代读书人的启示。

中央社会主义学院教务长徐绍刚认为，该书是一个优秀的文化成果。要坚持阅读，守护中华民族生生不息的文脉，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性

八省(市)联动共启“2025大运河文化阅读行”活动

鲁迅首次以数字生命形式“重归”故乡

本报讯（记者李美霖）6月21日，值中国大运河申遗成功开启新十年之际，大运河沿线八省（市）图书馆共同启动“2025大运河文化阅读行”活动。当天，首站活动在浙江绍兴举办，融合了鲁迅先生思想精髓、人格特质与语言风格的“AI鲁迅”形象亮相绍兴，鲁迅首次以数字生命的形式“重归”故乡。

“2025大运河文化阅读行”首站活动以“文心映水 越韵千年”为主题，由首都图书馆、浙江图书馆、绍兴市文化广电旅游局、绍兴市文旅集团主办，绍兴图书馆承办。在过去一年半里，“AI鲁迅”还作为首都图书馆北京城市图书馆元宇宙体验馆的“特殊馆员”接待读者。

“2025大运河文化阅读行”下一站活动将在江苏淮安举办。

建京师图书馆（国家图书馆前身）及其分馆、通俗图书馆（首都图书馆前身），并以其赤子之心，抢救《永乐大典》《四库全书》等国宝级文献，是中国图书馆事业重要的奠基者和推动者。张志清还介绍展示了鲁迅1914年自费刻印的《会稽郡故书杂集》等3种古籍。

在全场屏息期待中，“AI鲁迅”亮相。据介绍，首都图书馆构建的鲁迅数字分身并非简单的虚拟形象，而是深度学习了鲁迅的全部著作、研究文献和历史资料，在数字世界中最大程度还原鲁迅精神形象。在过去一年半里，“AI鲁迅”还作为首都图书馆北京城市图书馆元宇宙体验馆的“特殊馆员”接待读者。

“2025大运河文化阅读行”下一站活动将在江苏淮安举办。



（上接01版）

“只有调整生产关系，优化力量配置和生产流程，才能更最大限度地解放生产力。”为此，湖北日报传媒集团党委动员部署，集团编委会集中会商制定“施工图”，实施“频道部门化、部门频道化”。

此次改革后，湖北日报各新闻中心人员增多，并拥有文字、视频、新媒体制作等多种人才，新媒体生产能力进一步增强。融媒体中心中心人员数量大幅缩减，不再承担各采访部门的新媒体产品后半程制作任务，而是主要负责客户端总平台、主频道的筛选集成、审核把关、分发传播；同时，对共建频道进行运维管理，运营“微抖快”、“学习强国”湖北学习平台等第三方平台，打造海外平台“微抖快”国际版，主办《联“县”直播》栏目，提供公共人才资源服务等，职能进一步聚焦。

“改革后，武汉新闻中心以频道建设为中心，全员强化新媒体技能，共同策划爆款产品。”湖北日报传媒集团编委、湖北日报武汉新闻中心主任刘娜说，4月19日，湖北日报客户端武汉频道交给武汉新闻中心运维。此后，中心对频道页面进行了美化，增设《天气预报》《武汉100秒》

滚动短视频栏目。中心记者实时滚动发稿，值班主任加快审签，前后方协同一致，发稿时效大为增强。目前，频道发稿数量稳定在每天30条左右，点击量较之前翻番。

刘娜说，此次有3位记者从融媒体中心分配到武汉新闻中心，他们分别擅长视频拍摄、出镜直播和产品制作。部门重新梳理战线，给他们安排了公交地铁、城管民政、消防急救等窗口战线。高考期间，他们拍摄的《学校门口，公安现场为考生补办身份证》《智能门锁失灵困住考生，消防火速上门开锁》等短视频成为爆款。同时，整个武汉新闻中心齐心协力，团队协作，打造了《汉语研究所》特色短视频栏目，先后聚焦夏日小龙虾、脑机接口、人形机器人等话题，进行实地采访拍摄。其中，《杨泗港大桥为什么能形成雨帘瀑布》紧跟本地话题，巧妙引导舆论，成为微信10万+爆款，引发同城主流媒体和自媒体刷屏转发。

以全媒体考核机制激活转型新动能

“既要拍视频，也要写专栏，刚开始有点手忙脚乱，现在顺畅了，遇到部门重

点选题，我都会支援拍摄。”转岗到武汉新闻中心的张竞恒已较好地适应了当下的工作节奏，目前已发稿140余条，是27位转岗记者中发稿量最多的记者之一。

“这既是机遇也是挑战。”从出镜主播转岗到评论员的谈牧，在实践中研究学习党报评论和新媒体评论，寻找自身风格与定位。她参与的《东湖屏说》《东湖快语》等栏目，针对社会热点、焦点及时发声，其中《东湖屏说》自4月19日以来已持续更新71期。

在记者们逐渐掌握全媒体“看家本领”的同时，湖北日报传媒集团也在制度安排上不断完善，既让“生产什么”方向更明确，也保障记者的合法权益。

例如，进一步厘清调度机制。每天早上的采前会重心在全媒体调度，重中之重是策划组织新媒体内容生产、重点视频产品生产。集团编委办每天发布“业务提示”，梳理前一天全媒体报道亮点，点评当天见报稿件，分享其他媒体的好报道，并根据每日策划重点作出报道提示，列出新媒体生产调度清单。每天晚上的编前会则进一步完善重点版面、重点稿件定位，由编辑出版中心统一从各部门频道已发新媒体稿件中择优选取上架。

读书博主竞争对手并非读书博主

读书博主的崛起，为图书市场增添了许多活力。社交媒体上，读书博主越来越多，短视频、直播让阅读成为线上受欢迎的互动活动以及社会热议话题。

看起来，形势一片大好，前途无限，实际情况果真如此吗？“在线上，图书是一个很好的市场，但是这个市场没有我们想象的那么大。”赵健举例说，某短视频平台每天热度排名前十的榜单中，没有一个是读书博主。而在总榜中，没有一个是图书行业的。对于未来线上的阅读推广工作，需要有更多力量的加入。

赵健曾参加清华大学首届新媒体高级研修班，班上集结了国内颇具代表性的网络大V博主，其中仅有两个人是与读书有关的。“其他人的流量非常大，但与读书完全不沾边。因此，我认为读书博主的竞争对手并非其他读书博主，而应该是美食、汽车、才艺和宠物等各种领域的美食、与他们相比，读书博主在流量上的竞争力还有待提升。”他说。

实际上，想要当好读书博主，高质量完成阅读推广工作并不容易，也有不少人知难而退。做读书博主的门槛很高，需要养成长期的阅读习惯、独特的阅读趣味和阅读审美，以及了解新媒体的表达。用赵健的话说，要有“状元才”和“英雄胆”。

作为读书博主变现的重要途径，直播售书也是考量一位博主定力的镜子。对于一些直播间的低价售书，赵健表示，短期销售的暴利并不利于长期发展，不要刻意引导大家关注书籍价格。“我不希望粉丝因为这本书价格便宜才购买，而是因为非它不可——你必须想阅读它。”

中国出版传媒股份有限公司原总经理李岩说，该书化用古今、文白相宜，总结了八种古代先贤读书精神，既体现了古代先贤的理想和情怀，又阐发了具有时代价值的读书理念，对推进全民阅读具有重要意义。

北京大学中文系教授张颐武、国际儒学联合会副会长李喜平、《北京大学学报》原主编龙协涛等分享阅读感受。

此外，在每月一次的湖北日报编辑

部例会中，编委办复盘每日报纸好稿、新媒体好稿、好标题、好照片、好版面情况，编辑出版中心复盘报纸生产情况，融媒体中心复盘新媒体生产及流量情况，这些都成为全媒体新闻生产的指挥棒和风向标。

今年，湖北日报传媒集团还通过优化全媒体考核机制，修订出台了《湖北日报编辑部全媒体稿件评分办法（2025年试行）》。就记者个人而言，每篇稿件以客户端频道稿件作为基础分，另外加计被报纸、客户端主频道、第三方平台、海外平台选用的质量分，以及流量排名的传播分，获央媒转载或上级表彰的奖励分；就部门而言，评分办法将部门人均爆款数量、部门频道人均流量、部门人均总编评分稿件数量、部门人均客户端主频道选用数量等指标纳入考核范畴，既考核履行党媒职能、导向管理质量，也考核传播效果，形成鲜明的价值导向。

“只有努力转型、双向奔赴，才能既成全推动《湖北日报》深度全媒体化，又成全同志们采编能力进步，还成全融媒体中心的转型发展。”湖北日报传媒集团党委的这份“心愿”正一步步实现。