

## 第三届出版教育国际会议在京举办

## 应用人工智能推动出版业繁荣发展

本报讯（记者李婧璇）6月20日，以“互鉴·合作：数智时代国际出版教育新生态”为主题的第三届出版教育国际会议在京举办。中外嘉宾共论数智时代出版产业与出版教育创新路径，研讨出版领域科技发展新趋势。

国际出版商协会主席葛万莎·乔巴娃表示，出版从业者需接受系统专业教育，方能在数智时代背景下，持续推动出版行业的专业化建设进程。严谨性与规范性是出版人的职业底色，出版职业和出版学科都要求出版人恪守专业精神，履行内容审核与价值引导的责任，始终秉持对文化传承的人文关怀，这正是出版业的独特品格。身处出版行业，通过优质出版物启迪读者，是每一位出版人的职业荣光，更是其投身文化事业的幸福所在。

“人工智能在出版业的广泛应用，正

在快速重塑整个出版业，怎样应用人工智能推动出版业繁荣发展，是全球出版业共同面临的重要课题。”中国出版协会理事长邝书林在以《拥抱AI浪潮，共筑出版高质量发展新未来》为主题的主旨演讲中指出，当前，我们不能忽视人工智能技术伴生而来的伦理与安全隐忧，这需要从教育实践中加以解决，通过出版教育国际合作来找到破解之道。他表示，出版业要以更加开阔的胸怀拥抱新技术，让技术为人类智慧赋能；在技术的洪流中，不忘出版人的使命；行业协会、教育机构、出版企业应形成合力，共同推动出版教育的创新发展。

泰勒·弗朗西斯集团全球图书总裁贝谨立、北京印刷学院院长田忠利、施普林格·自然全球图书业务总裁汤恩平、高等教育出版社社长刘超、英国出版商协会副

总裁卡特里奥娜·史蒂文森、美因茨大学出版学博士阿克·沃格尔等嘉宾，围绕数智时代的编辑核心力培养、利用人工智能推动出版教育变革、中外出版合作交流等话题，进行主旨演讲。

会议现场举行了国际出版教育联盟成立仪式和联盟首批成员代表合作备忘录签署仪式。据悉，国际出版教育联盟是出版高等教育领域首个成规模的国际化共同体，旨在促进全球范围内出版教育机构及出版商之间的合作与交流，近50家成员单位将通过开展联合研究、培训项目、研讨会等活动，推动出版教育事业的发展。此外，还举行了国际博导聘任仪式，以师资队伍建设助力出版教育国际化。

中宣部进出口管理局、北京市委宣传部分代表参加本次会议。会议由北京印刷

学院、中国出版协会主办，北京印刷学院出版学院、北京大学出版研究院、上海理工大学出版学院、中国图书进出口（集团）有限公司承办。

又讯 同日下午，第三届出版教育国际会议之出版高层次人才培养专家论坛和数智时代国际出版教育新生态青年学者论坛在北京印刷学院举行。

来自全国20余家出版相关高校、企事业单位的60余名代表，围绕“出版高层次人才培养”主题展开深入交流。中国编辑学会副会长兼秘书长乔丕田、暨南大学出版研究院教授赵均、上海理工大学出版学院副院长杨庆国、北京印刷学院出版学院执行院长李德升发表主题演讲。

现场还举行了北京印刷学院与中国水利水电出版传媒集团有限公司战略合作协议签订仪式。

## ■时讯

## 《中国古典园林分析》英文版发布

本报讯（记者洪玉华）近日，《中国古典园林分析》英文版签约仪式在京举行。

“这是一本已经重印了50余次的书，让我们向出版方中国建筑出版社的专业、英文版引进方施普林格·自然的眼光表示致敬与祝贺。”签约仪式伊始，中宣部进出口管理局副局长、一级巡视员赵海云说，该书英文版的推出也是支持高品质学术图书国际传播的体现。

《中国古典园林分析》是已故中国科学院院士、建筑学家彭一刚的代表作，中文版于1986年首次出版。该书系统梳理了中国古典园林“虽由人作，宛自天开”的营造智慧与美学精髓，开创性地运用现代建筑学理论解构传统园林空间语言与文化符号。

“这是一部真正的杰作。”施普林格·自然全球图书业务总裁汤恩平认为，该书将为全球建筑师、景观设计师、历史学家、文化学者及中国文化爱好者打开一扇深入了解中国园林艺术与文明智慧的窗口。

中国建筑出版传媒有限公司总经理岳建光说，该书出版以来已成为相关从业者的必读书。由施普林格·自然推出英文版将促进不同文化背景下园林理念的交流碰撞，为世界建筑与园林领域注入东方智慧。

该书英文版由同济大学副教授寇怀云、美国园林专家罗恩·亨德森合力翻译。

## 纪实文学《海的那一边》将以绘本形式出版

本报讯（记者刘蓓蓓）中南出版传媒集团主办的《海的那一边》绘本签约仪式暨版权推广仪式近日在京举行。该书是联合国副秘书长梅丽莎·弗莱明创作的纪实文学作品《海的那一边》首次以绘本形式面向全球读者。

《海的那一边》是梅丽莎·弗莱明根据真实事件创作的纪实文学作品。该书讲述了叙利亚少女杜娅因内战所迫离开家园，在逃亡过程中无私救助难民临终托付的两名婴儿的故事，作品充满人性的光辉。目前，作品版权已输出至近20个国家和地区。此次改编的绘本将由湖南少年儿童出版社、当代世界出版社联合出版。

梅丽莎·弗莱明希望通过《海的那一边》绘本，让全球少年儿童读到这个真实的故事，并反思战争对人类的影响，进而思考如何让世界更和平，让所有人安全又有尊严地生活。绘本作者余丽琼希望通过《海的那一边》，让杜娅的故事被世界上更多人看到，呼吁用爱、善意、和平，还给孩子快乐和远方。

## 人卫社与威立公司进行合作签约

本报讯（记者闫松）6月19日，人民卫生出版社有限公司与约翰威立国际出版公司（Wiley）在京举行签约仪式，双方将不断整合优质资源，全面拓展合作领域。

威立全球副总裁兼中国区总裁张莫依表示，将以期刊、数字为切入口，推动双方在共同关切的领域开展持续、富有成效的合作。

人民卫生出版社有限公司副总编辑杨晋表示，人卫社将深化与国际医学出版公司在更多领域的合作，推动中国原创医学内容走向世界，为构建人类卫生健康共同体贡献人卫智慧和力量。

## 张炜新作《狐狸，半蹲半走》引发专家感悟人生

本报讯（记者洪玉华）四条腿的狐狸怎么会半蹲半走？张炜的新作中有答案。6月17日，长江文艺出版社在京举办的儿童文学作品《狐狸，半蹲半走》研讨会上，作家、文学评论家等展开了有趣的研讨。

《狐狸，半蹲半走》是中国作家协会副主席、茅盾文学奖得主张炜，以童年记忆为底色、融合自然哲思与成长叙事的作品。故事以渤海湾畔的林野小屋为起点，主人公在广袤原野上展开一段奇幻的自然探险。他在林中游玩时偶然触发狐狸的这一姿势，兴奋地向外祖母询问，睡前还琢磨着“动物见了人，神情全都不一样”。

中国作家协会儿童文学委员会委员徐德霞说：“作品细腻地呈现童年生活，耐读、耐品，‘半蹲半走’是狐狸的姿态，也展现了孩子的生存状态，他们不是一帆风顺地突然长大，而是半蹲半走、悄然变化。”中国新闻出版传媒集团董事长马国仓表示，带着好奇阅读后才领悟到这一姿势也是人与自然关系的隐喻——既不是完全驯服，也不是彻底野性。书中很多不经意的故事背后都暗含深意，让读者在作者的引领中深思。

书中不仅有狐狸，还有主人公在星空下、大海边，以黄鹌、花猫为伴，听外祖母讲述动人的传说，以及明暗交织的故事。中国作家协会副主席、书记处书记吴义勤认为，作品体现了张炜一贯的世界观，对儿童文学创作有诸多启示。中国出版协会副理事长、中国图书评论学会会长郭义强说，作家回望成长经历，给今天的孩子建造了一座新的“房子”，是一部有温度的作品。

研讨会上有人分享对文本的理解，有人忍不住朗读书中细节。中国作家协会副主席、书记处书记邵华栋在书面发言中谈道，那只“半蹲半走”的狐狸，活脱脱是从张炜《九月寓言》的野地里蹦出来的精灵，他笔下的动物是和我们平起平坐的生命。这本书也是给曾经是孩子的人看的“备忘录”——提醒我们别丢了蹲下来看蚂蚁的耐心，别丢了像狐狸那样“半蹲半走”的活法。

童声诵读  
传承语言文化

呼和浩特市玉泉区小召小学坚持“课堂教学+校园环境”双阵地，以铸牢中华民族共同体意识为主线，通过汉字书写、经典诵读、课本剧、非遗皮影等特色活动，让学生在实践中共筑文化根基，全面提升国家通用语言文字应用能力，营造“说普通话、写规范字”的浓厚校园氛围。

图为6月23日，小召小学学生在校“知行书社”开展诵读经典活动，传承中华优秀传统文化。

丁根厚/视觉中国

## 中华书局推出《红楼梦》土耳其语版

本报讯（记者蒲湊）由中华书局主办的《红楼梦》土耳其语版发布会暨《红楼梦》的国际传播座谈会日前在京举办。

土耳其语版《红楼梦》由土耳其汉学家、中华图书特殊贡献奖获得者吉来译，中华书局出版，是首个从中文直接翻译成土耳其语的完整译本。吉来多年

来致力于中国文学与文化的研究与传播，对《红楼梦》有着深厚的情感与独到的见解。

中华书局执行董事、党委书记肖启明表示，《红楼梦》土耳其语版的出版，是中华书局推动中华文化走出去的一次重要实践。希望通过这样的努力，让更多的外国读者了解中国文学、感受

中国文化，增进不同文化之间的相互理解与尊重。

会上，上海外国语大学教授唐钧与西南交通大学教授任显楷与吉来进行对谈，围绕《红楼梦》的国际传播展开深入探讨与交流，为观众带来思想碰撞的同时，也为《红楼梦》在全球范围内的传播提供了思路与建议。

## 韬奋精神学术研讨会暨第十四届韬奋出版人才发展论坛征文启事

2025年是邹韬奋先生诞辰130周年。为全面贯彻习近平文化思想，继承弘扬韬奋精神，培育新时代出版人才，服务出版强国、文化强国建设，韬奋基金会、中国新闻出版研究院、中国新闻出版报社拟于2025年11月举办韬奋精神学术研讨会暨第十四届韬奋出版人才发展论坛。本次活动主题为“传承韬奋精神 奋进文化强国”，作为重要环节之一，围绕活动主题的征文活动现正式启动，期待业内外人士共话韬奋精神现代化传承路径。

## 一、征文内容

本次征文主题为“传承韬奋精神 奋进文化强国”，下设3个专题：

## 1.韬奋精神的当代传承

（1）征文可结合韬奋先生办刊、办报、办出版社的宗旨及实践，阐释韬奋精神对当代出版人的启示，探讨在文化强国建设中，出版人传承韬奋精神的现实意义与实践路径。

（2）征文也可联系新时代文化发展

需求，阐述韬奋精神在推动全民阅读、知识普惠、文化传播中的现实意义，分析坚守内容质量、创新传播方式、服务社会大众的实践路径。

## 2.文化强国的实践探索

（1）征文可结合韬奋先生推动出版业革新的历史经验，从内容生产、业态融合等维度，探讨出版人应对人工智能等新技术对文化产业的赋能与挑战的策略。

（2）征文也可围绕韬奋先生的文化实践活动，结合内容创新与技术应用趋势，探讨文化强国建设中应对产业变革的路径。

## 3.文明互鉴中的文化传播

（1）征文可结合韬奋先生的国际视野与创作实践，探索出版人提升国际视野与版权输出能力，助力提升中国文化对外传播水平的路径。

（2）征文也可围绕韬奋先生的跨文化传播实践，探讨大众参与文明互鉴的路径，分析中华优秀传统文化对外传播的创新方式与时代价值。

## 二、征文要求

1.征文写作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深学细悟习近平文化思想，紧扣论坛主题，围绕各专题要求写作，需具有一定的学术性，避免以偏概全。可从全面、宏观角度进行理论探讨，也可用案例或小角度反映活动主题及征文专题。

2.征文必须为原创作品，严禁抄袭和AI写作，否则取消参评资格，由此造成的一切后果，作者自行承担。

3.已公开发表的作品不在本届征文活动之列。

4.征文字数：3000~5000字，原则上不超过8000字。

5.截稿时间：2025年9月1日。

## 三、投稿方式

鉴于网评及专家组评选需要，参与征文活动者需同时提交电子版及纸质版文稿。

1.电子版word文稿发至本届征文专

用投稿邮箱：taofenluntan@163.com，电子版word文稿命名、邮件主题请采用“作者+单位+文章题目”格式。

2.纸质版文稿一式两份，请用A4纸打印；首页左上角用四号楷体标明文稿所属专题名称；标题为小二号宋体，正文为三号仿宋体，单倍行距；标题下以三号仿宋体注明作者姓名、工作单位、职务、联系电话、通讯地址、邮编、电子邮箱信息。

纸质版征文请寄至北京市丰台区三路居路97号中国新闻出版研究院科研管理处（信封上请注明“韬奋精神学术研讨会暨第十四届韬奋出版人才发展论坛”字样）。

联系人：黄逸秋 逆薇

电话：010-52257217 52257031

## 四、评选及奖励

## 1.评选办法

征文截稿后，由业内资深专家组成评选委员会，按照公正、公平的原则评选优秀作品。

初评入选的征文将在百道网刊登、公示，征询广大业内人士及网民意见，在此基础上进行复评、终评，确定征文优秀作品名单。

征文优秀作品名单拟于2025年12月20日前在韬奋基金会官网及微信公众号、中国新闻出版广电报微信公众号、百道网予以公布。

## 2.奖励办法

向优秀征文作者予以适当奖励并颁发证书，将部分优秀作品集结出版，邀请部分优秀征文作者在韬奋精神学术研讨会暨第十四届韬奋出版人才发展论坛发表演讲。

## 3.论坛会务组联系方式

联系人：张帅奇

电话：010-68319361

18210043877

韬奋基金会

中国新闻出版研究院

中国新闻出版报社

2025年6月16日